UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

TESIS

PERCEPCIÓN POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, 2022

PRESENTADA POR:

YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA

Para optar el título Profesional de:

LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

MOQUEGUA – PERÚ

2023

UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA FEDATARIO

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

Folio N° 013

ACTA DE SUSTENTACIÓN

I. Modalidad :
Tesis [X]
Trabajo de Suficiencia Profesional : [ ]
Otro:.....: [ ]

II. Documento de aprobación para la sustentación:
RESOLUCION DE FACULTAD Nº 037 - 2023- FACCS- UNAM
Fecha: 28 de Junio de 2023

III. El Jurado ha dictaminado la (el) Tesis, TITULADO:
"PERCEPCIÓN POLITICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, 2022"

Bachiller: YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA
Asesor Principal: Dr. JORGE JINCHUÑA ITUALLPA
Co- Asesor:.....

IV. Se dictamina:
Como: Aprobado por unanimidad la sustentación de manera:

Presencial [X] Virtual [ ]

Con nota: DOCE (.13.) por lo que; Sí [X] No [ ]

Opta el Título Profesional de LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

Siendo las 16:20 horas, del 28 de Junio del año 2023 se procede con la firma en conformidad de lo dictaminado por el Jurado.

PRESIDENTE
Dr. Roberto Tito Condori Perez

PRIMER MIEMBRO
Dr. Robinson Bernardino Almanza Cabe

SEGUNDO MIEMBRO
Mg. Charles Arturo Rosado Chavez

TESISTA
Bach. Yazmin Clara Navarro Cuayla

DEDICATORIA

A Dios, quien es la luz que ilumina los largos senderos tan maravillosos y también amargos de esta vida.

A mi madre, una mujer incansable que desde pequeña me enseñó el valor del dinero, la perseverancia y que cualquier cosa es posible si se tiene fe y se trabaja con pasión.

A mi hermana Yamali, por ser parte de mi fortaleza y apoyo económico desde pequeña.

A mi compañero de vida Fredy quien no me ha dejado rendirme y siempre me empuja a realizar hasta los más locos e inalcanzables de mis sueños, su presencia constante, confianza y apoyo incondicional han sido invaluables en cada etapa de este proceso.

Y, por último, a esta casa superior de estudios, por haber sido un segundo hogar para mí.

AGRADECIMIENTO

Al docente Jorge Jinchuña Huallpa por su apoyo, enseñanza y confianza, los cuales han sido fundamentales para mi éxito en este proyecto y para mi crecimiento tanto académico como profesional, aprecio su compromiso con la educación y su disposición por apoyarme.

Al docente Roberto Condori Pérez por sus enseñanzas y frases motivadoras en los exámenes universitarios recuerdo con profundo respeto el: “piense bien en su futuro porque es allí donde pasará el resto de su vida”; esta investigación es mi despedida al pregrado, pero el comienzo hacia mis más grandes sueños.

A todos mis docentes, en especial a mi jurado calificador, por su dedicación, tiempo y esfuerzo en la evaluación imparcial y profesional de mi trabajo de investigación. Su experiencia y conocimientos han sido invaluables en este proceso y estoy sinceramente agradecida por su contribución a mi culminación académica.

RESUMEN

La investigación aborda el tema de la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua en el año 2022. El objetivo de la investigación fue analizar la relación entre la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes de dicha universidad. La metodología empleada es de tipo básica, de diseño no experimental, de corte transversal y de enfoque cuantitativo. La población de estudio estuvo conformada por 422 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social; se aplicó la técnica de encuesta a una muestra conformada por un total de 201 estudiantes.

Para el análisis se utilizó el Statistics SPSS, mediante la prueba de correlación de Spearman para evaluar la relación entre ambas variables. Los resultados obtenidos muestran Rho de Spearman, una significación de 0,000, lo que indica una relación directa de grado medio correspondiente a 0,246 entre la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes, se determinó que existe una relación entre ambas variables, además muestra que existe relación positiva moderada de 0,410 entre la dimensión percepción política y la participación electoral de los estudiantes; estos hallazgos son relevantes para comprender la relación entre la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes, y podrían ser útiles para diseñar estrategias que fomenten una mayor participación ciudadana y una percepción política más informada y comprometida.

Se concluye que existe una relación significativa positiva entre la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social en el año 2022.

Palabras clave: Corrupción, democracia, participación ciudadana, percepción y política.

ABSTRACT

The research addresses the issue of political perception and citizen participation of students of the Professional School of Public Management and Social Development of the National University of Moquegua in 2022. The objective of the research was to analyze the relationship between political perception and citizen participation of the students of that university. Methodology, is of basic type, of experimental design cross-sectional, quantitative approach, the study population consisted of 422 students from the Professional School of Public Management and Social Development and the survey technique was applied to a sample of 201 students.

Statistics SPSS was used for the analysis, the Spearman correlation test to evaluate the relationship between the two variables. The results show a significance of 0.000, which indicates a high probability of a low positive relationship of 0.246 between political perception and citizen participation of students, there is a relationship between both variables, also shows us that there is a moderate positive relationship of 0.410 between the political perception dimension and the electoral participation of students; these findings are relevant for understanding the relationship between political perception and student citizen participation, and could be useful for designing strategies that encourage greater citizen participation and a more informed and engaged political perception.

It is concluded that there is a significant positive relationship between the political perception and the citizen participation of the students of the Professional School of Public Management and Social Development in 2022.

Keywords: Corruption, democracy, citizen participation, perception and politics.

ÍNDICE

DEDICATORIA 2
AGRADECIMIENTO: 3
RESUMEN 4
ABSTRACT 5
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12
1.1. Descripción y formulación del problema 12
1.2. Formulación del problema de investigación 15
1.2.1. Interrogante general 15
1.2.2. Interrogantes específicas 15
1.3. Objetivos 15
1.3.1. Objetivo general 15
1.3.2. Objetivos específicos 15
1.4. Justificación e importancia 16
1.4.1. Justificación 16
1.4.2. Importancia 17
1.5. Hipótesis 19
1.5.1. Hipótesis general 19
1.5.2. Hipótesis específicas 19
1.6. Variables 19
1.6.1. Variable independiente: 19
1.6.2. Variable dependiente 20
II. MARCO TEÓRICO 21
2.1. Antecedentes del problema 21
2.1.1. Nivel internacional 21
2.1.2. Nivel nacional 22
2.1.3. Nivel regional 25
2.2. Bases teóricas 27

2.2.1. Percepción política 27
2.2.2. Participación ciudadana 29
2.3. Definición de términos 33
2.3.1. Corrupción 33
2.3.2. Democracia 33
2.3.3. Participación ciudadana 34
2.3.4. Percepción 34
2.3.5. Política 34
III. METODOLOGÍA 35
3.1. Tipo y nivel de investigación 35
3.2. Ámbito temporal y espacial 35
3.3. Población y muestra 35
3.3.1. Población 35
3.3.2. Muestra 36
3.4. Instrumentos para la recolección de datos 37
3.4.1. Validación y confiabilidad de los instrumentos 40
3.5. Procedimientos. 43
3.6. Análisis de datos 43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 44
4.1. Resultados 44
4.1.1. Resultados descriptivos 44
4.1.2. Resultados por variables 47
4.1.2.2. Participación ciudadana 64
4.1.3. Resultados inferenciales 85
4.2. Discusión 90
V. CONCLUSIONES 92
VI. RECOMENDACIONES. 94
VII. REFERENCIAS 95
VIII. ANEXOS 103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de la variable independiente 19
Tabla 2 Descripción de la variable dependiente 20
Tabla 3 Distribución de estudiantes por ciclo. 35
Tabla 4 Distribución de muestra de estudios por ciclo de estudiantes 37
Tabla 5 Alfa de Cronbach del instrumento 1 41
Tabla 6 Alfa de Cronbach del instrumento 2 42
Tabla 7 Distribución de frecuencia para Percepción Política y Participación Ciudadana 44
Tabla 8 Distribución de frecuencia para Percepción Política y Participación Electoral 44
Tabla 9 Distribución de frecuencia para Percepción Política y Participación Opinativa 45
Tabla 10 Distribución de frecuencia para Percepción Política y Participación Asociativa 46
Tabla 11 Percepción sobre la honestidad de los políticos en su gestión 47
Tabla 12 Percepción sobre la importancia de los partidos políticos 48
Tabla 13 Percepción sobre disposición a participar en política para solucionar los problemas de la comunidad 49
Tabla 14 Percepción de solución de problemas por parte del gobierno 50
Tabla 15 Percepción de corrupción en el Estado 51
Tabla 16 Percepción de la Influencia de los medios de comunicación 52
Tabla 17 Percepción sobre la importancia de los medios de comunicación 53
Tabla 18 Percepción sobre la información que brindan los medios 54
Tabla 19 Percepción sobre la corrupción en los medios de comunicación 56
Tabla 20 Percepción sobre la confianza en los medios de comunicación 57
Tabla 21 Percepción sobre el Perú como país democrático 58
Tabla 22 Percepción sobre la importancia del voto en elecciones 60
Tabla 23 Percepción sobre el voto consciente y responsable 61
Tabla 24 Percepción de haberse informado sobre las hojas de vidas 62
Tabla 25 Percepción de haber escuchado las propuestas de los candidatos 63
Tabla 26 Participación como elector en las elecciones. 64
Tabla 27 Participación como elector en las elecciones para alcalde. 66
Tabla 28 Participación como asistente por voluntad 67
Tabla 29 Contacto con partidos políticos durante los tres últimos años. 68

Tabla 30 Participación como observador electoral o personero 69
Tabla 31 Participación en actividades o reuniones 70
Tabla 32 Participación en protestas, marchas, huelgas, etc. 71
Tabla 33 Distribución de circulares o manifiestos 72
Tabla 34 Firma de cartas para resolver algún problema colectivo 73
Tabla 35 Contacto con alguna autoridad estatal. 75
Tabla 36 Utilización de medios de comunicación para opinar, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo o social. 76
Tabla 37 Utilización de medios de comunicación para opinar, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo o social. 78
Tabla 38 Solicitudes de información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre como participar o ser parte de ella. 79
Tabla 39 Participación con miembros de alguna organización para resolver un problema que afectaba a usted y a otras personas..... 80
Tabla 40 Recaudación de fondos para una causa social 81
Tabla 41 Organización de manifestaciones, plantones, marchas, protestas o paros 82
Tabla 42 Peticiones de apoyo a la sociedad civil para resolver problemas colectivos o sociales 84
Tabla 43 Prueba de normalidad de variables..... 85
Tabla 44 Prueba de hipótesis general 86
Tabla 45 Prueba de hipótesis específica 1 87
Tabla 46 Prueba de hipótesis específica 2 88
Tabla 47 Prueba de hipótesis específica 3 89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *¿Considera usted que los políticos son personas honestas en su gestión?* 47
Figura 2 *¿Considera usted que los partidos políticos son necesarios para el país?* 48
Figura 3 *¿Estaría dispuesto a participar en política para solucionar los problemas de su comunidad?* 49
Figura 4 ¿Considera que el gobierno llegará a solucionar sus problemas algún día? 50
Figura 5 *¿Qué tanta corrupción considera usted que hay en el Estado?* 51
Figura 6 *¿Considera que los medios de comunicación (radio, televisión, internet y prensa), influyen en su forma de pensar?* 52
Figura 7 *¿Qué tan importante considera usted que son los medios de comunicación?* 53
Figura 8 *¿Consideras que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre los acontecimientos políticos?* 55
Figura 9 *¿Qué tanta corrupción considera que hay en los medios de comunicación?* 56
Figura 10 ¿Confías en los medios de comunicación? 58
Figura 11 ¿Consideras que vivimos en un país democrático? 59
Figura 12 ¿Qué tan importante considera usted que es votar en las elecciones? 60
Figura 13 *¿Consideras que las personas emiten un voto consciente y responsable?* 61
Figura 14 *¿Antes de votar, te has logrado informar sobre las hojas de vida de los candidatos?* 62
Figura 15 *¿Antes de votar, has escuchado las propuestas de los candidatos?* 63
Figura 16 *¿Suele usted votar en las elecciones para presidente de la República, alcalde, congresista o presidente regional por deber más que por derecho?* 65
Figura 17 *¿Suele usted votar en las elecciones para alcalde de su centro poblado y/o distrito?* 66
Figura18 *¿Asiste usted, por su propia voluntad, a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político?* 67
Figura 19 *Durante los tres últimos años, con partidos políticos, ¿Usted tuvo contacto con uno de ellos?* 69

Figura 20 *¿Participa como observador electoral o personero de un partido político?* 70
Figura 21 *¿Participa en actividades o reuniones de algún partido o movimiento político?* 71
Figura 22 *Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha participado de protestas, marchas, huelgas, etc.?* 72
Figura 23 Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas ¿alguna vez usted ha repartido circulares o manifiestos? 72
Figura 24 Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha firmado cartas para apoyar una causa (en papel o vía internet)?.. 74
Figura 25 Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas (ya sea a través de: sitios Web, visitas personales, e-mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó con alguna autoridad estatal?..... 75
Figura 26 *Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha enviado cartas o llamado a algún programa de radio o televisión?* 77
Figura 27 *Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y/u otras personas, ¿alguna vez usted ha solicitado apoyo a un partido político?* ... 78
Figura 28 *¿Ha solicitado información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre cómo participar o ser parte de ella?* 79
Figura 29 *Para resolver un problema que afectaba a usted y a otras personas, ¿se ha reunido con miembros de alguna organización?* 80
Figura 30 ¿Alguna vez usted ha recaudado fondos para una causa social? 81
Figura 31 *¿Alguna vez ha organizado manifestaciones, plantones, marchas, protestas o paros?* 83
Figura 32 Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha pedido apoyo a la sociedad civil? 84

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Durante los últimos años, el Perú se ha posicionado como una de las regiones de Latinoamérica con mayores tasas de crecimiento, tal es así, como se evidencia en el informe “Panorama de la Economía Peruana: 1950-2019” del INEI (2020), donde se menciona que la economía peruana logró un crecimiento promedio anual de 4,8; en los últimos diez años, creció a una tasa interanual de 4,5 % y en los últimos cinco años, se expandió a un promedio anual de 3,2 %; todo ello, junto a los grandes avances en los sectores de educación, salud, económico e industrial, los cuales han representado un gran avance en el bicentenario.

Sin embargo, este fuerte crecimiento del desarrollo económico, social, ambiental e industrial no fue acompañado por una aceptación social, por parte de la población. Tal es así, que según la Defensoría del Pueblo (2022), menciona que el 20 % de la población no cuenta con energía eléctrica, el 30 % no tiene agua potable, y el 70 % de hogares no cuenta con servicios de internet, sumado a los 211 conflictos sociales 152 activos y 59 latentes, registrado en el Reporte de Conflictos Sociales N° 233, correspondiente al mes de septiembre de 2022.

Asimismo, según el INEI (2022), en su reporte denominado “Perú: Percepción ciudadana sobre Gobernabilidad, Democracia y Confianza en las Instituciones”, menciona que “La corrupción y la delincuencia son los principales problemas que vienen afectando al país”. En el semestre móvil octubre 2021 - marzo 2022, el 51,1 % de la población considera a la corrupción como la principal preocupación, disminuyendo en 5,5 puntos porcentuales al compararlo con igual semestre del periodo anterior; en tanto respecto a octubre 2019-marzo 2020 se observó una disminución de 8,4 puntos porcentuales. Le sigue la delincuencia que en el semestre de análisis es percibido por el 32,7 % de la población como otro problema, respecto a igual semestre del año anterior que fue el 27,0 %, se incrementa en 5,7 puntos porcentuales; mientras que, con relación al mismo periodo de dos años anteriores bajó en 7,7 puntos porcentuales.

De la misma forma, según el Barómetro de las Américas de Latin American Public Opinion Project (2021) , Perú fue el país más preocupado

por el tema de la corrupción a nivel regional; evidenciándose así, que el 36 % de la población señala a la corrupción como principal problema, por encima de otros temas como la economía, la seguridad, la inestabilidad política y otros; de la misma forma, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020), precisa que la corrupción se ha mantenido como el principal problema del país con un 60,6 %, desde el 2017 hasta la actualidad; consolidando a la corrupción como principal problema del Perú.

Finalmente, en uno de los reportes más recientes del Proética (2022), precisa que existe un grave deterioro de las expectativas de la ciudadanía frente a la corrupción, dado que, en los últimos cinco años, la corrupción ha aumentado y llegado a un nivel inédito de 81 % mientras que la esperanza de que se pueda reducir este problema en los próximos cincos años solo está presente en 10 % de las personas encuestadas. Por el contrario, el 53 % tiene la seguridad de que seguirá aumentado en el futuro. De esa manera, la evaluación sobre el desempeño contra la corrupción es muy alarmante, dado que el Congreso de la república obtiene la peor calificación (83 %), seguidamente del Gobierno Central (73 %) y los partidos políticos (72 %). De esa forma, las evaluaciones menos críticas dentro del Estado, son por parte de la Fiscalía, la Defensoría del Pueblo y de las fuerzas armadas.

Ante esta situación, extendida por la sensación de corrupción y la ineficiencia por parte de los actores públicos y privados de combatirla; la población percibe el impacto negativo sobre su vida de día a día, y sobre la vida del País, principalmente económico. De los encuestados en la “XII Encuesta Nacional sobre percepciones de la corrupción en el Perú - 2022”, la mayoría reconoce que la corrupción perjudica su economía familiar, reduce sus opciones de conseguir empleo, mientras que, en cuanto al país, hay una mayor coincidencia en el menor crecimiento económico, aumento de la pobreza, y las desigualdades como efectos negativos de esta.

Por ello, ante este panorama de desaliento social, y de crisis política, uno de los mecanismos más importantes que tiene el país, es la participación ciudadana, la cual es un elemento central, en tanto posibilita la opinión de los ciudadanos en las diferentes etapas de formulación, permite generar políticas que, en efecto, son más efectivas y cercas a la necesidades reales de la población, de igual forma, es un componente

central en la construcción de país, puesto que fomentándola, también se fortalece la democracia; elemento principal para un estado de derecho conforme a lo señalado por la Sub Secretaria de Prisión Preventiva (2020).

Frente a las irregularidades, resulta esencial que la ciudadanía no solo conozca los derechos que la asisten, sino también que se involucre en el seguimiento de los actos ejercidos por los funcionarios que forman parte de la Administración Pública.

Por lo tanto, el fenómeno de la corrupción exige una participación activa, y eficiente de los ciudadanos. El acceso a la información pública posibilita que la sociedad civil ejerza un seguimiento continuo de los actos que realizan las autoridades gubernamentales, lo que, a su vez, garantiza que los ciudadanos lleven a cabo un rol fiscalizador que permita luchar contra la corrupción de manera transversal, pues este rol se puede concretar, por ejemplo, en la propuesta de proyectos de ley. Así, es imperativo que el Estado habilite mecanismos que afiancen e incentiven la participación ciudadana como lo señala el Instituto de Democracia y Derechos Humanos (2021)

Dada las circunstancias presentadas en los argumentos anteriores, donde se menciona que el Perú atraviesa una profunda crisis política, manifestaba en la desconfianza de la ciudadanía hacia el estado, es que la única herramienta fundamental para combatir los males instaurados en el país es la participación ciudadana.

En las universidades del país, entendidas por sus diferentes escuelas profesionales, los cuales representan centros de formación, investigación, resulta necesario indagar sobre la percepción política y la participación ciudadana, dado que en estas, se fecundan los profesionales que instauran políticas y manejan las instituciones públicas y privadas; por lo que, en la presente investigación se pretende investigar en la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua. Siendo importante determinar la relación que existe entre la percepción política y la participación ciudadana porque la evaluación recurrente ayuda a comprender cómo las opiniones políticas influyen en el compromiso y la acción de los ciudadanos en la vida democrática.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. INTERROGANTE GENERAL

¿Qué relación existe entre la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022?

1.2.2. INTERROGANTES ESPECÍFICAS

- ¿Qué relación existe entre la percepción política y la participación electoral de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua,2022?
- ¿Qué relación existe entre la percepción política y la participación opinativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua,2022?
- ¿Qué relación existe entre la percepción política y la participación asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua,2022?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar de qué manera la percepción política se relaciona con la participación ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la relación que existe entre la percepción política y la participación electoral de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.
- Analizar la relación que existe entre la percepción política y la participación opinativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

- Analizar la relación que existe entre la percepción política y la participación Asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1. JUSTIFICACIÓN

La investigación sobre la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua se justifica por su aportación a distintos espacios, entre los cuales destacan el espacio académico y profesional, metodológico, social y teórico.

Desde un espacio académico y profesional, la determinación y desarrollo del tema implica un aporte al permitir tener al alcance información sobre estadísticas porcentuales recientes sobre la percepción política en la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social y una reflexión de datos formales

respecto a cómo los estudiantes universitarios se relacionan con la política y cómo participan en la toma de decisiones en su comunidad, se pueden identificar las fortalezas y debilidades de la participación ciudadana en la población y proyectar el diseño de estrategias para fortalecerla.

Desde un espacio metodológico, se basa principalmente en lo que se refiere a los instrumentos de recolección. Este criterio implica dos aspectos importantes para Campos Lizarzauru (2017); en primer lugar, la necesidad de construir o adaptar un instrumento para su aplicación en un contexto donde se pueda cuestionar la validez del instrumento original; en segundo lugar, el uso de un instrumento cuyas aplicaciones aún están en etapas iniciales, con el propósito de poner a prueba su replicabilidad, es decir verificar su capacidad de obtener resultados consistentes y similares al repetir otro estudio o una investigación utilizando los mismos métodos, procedimientos y condiciones.

Desde un espacio social, dado que proporciona información valiosa para la formulación de políticas públicas, la información obtenida a través de esta investigación puede ser útil para diseñar políticas públicas y estrategias que fomenten una mayor participación ciudadana en la gestión

pública debido a que esto implica un proceso de construcción social de las políticas públicas, siendo este un derecho, una responsabilidad y un complemento de los mecanismos tradicionales de representación. (Centro Latinoamericano de Administracion para el Desarrollo , 2009).

Contribuye a la formación de ciudadanos críticos y comprometidos: Al conocer su percepción política y su nivel de participación ciudadana, se puede trabajar en la formación de ciudadanos críticos y comprometidos con su comunidad y su país, que estén dispuestos a participar activamente en la toma de decisiones y a trabajar por el bienestar de su comunidad.

Desde un espacio teórico o de conocimiento, debido a que, al transcurso del tiempo, este cuerpo teórico se ampliará e incorporará en los resultados, hallazgos y discusiones de diversos investigadores de la comunidad, tanto a nivel regional como macro regional. (Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 2020) El objetivo es brindar un marco de referencia contextualizado sobre el fenómeno de estudio, centrándose en la percepción política y la participación ciudadana. Este enfoque permitirá enriquecer la comprensión de dichos fenómenos, considerando las particularidades y características propias de cada región y su contexto específico. Considerando la forma en que los ciudadanos perciben el sistema político, sus líderes y las políticas públicas influyen en su motivación para participar activamente en la toma de decisiones y asuntos públicos.

En conclusión, la investigación sobre la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua se justifica por su contribución al fortalecimiento de la democracia, su relevancia para la formación de futuros líderes y servidores públicos, su utilidad en la formulación de políticas públicas y su contribución a la formación de ciudadanos críticos y comprometidos.

1.4.2. IMPORTANCIA

El presente estudio es importante porque de acuerdo con el Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la PUCP (2021) En América, el Perú se destacó como el país de la región más preocupado por el problema de la corrupción y la inestabilidad política. La lucha contra la corrupción es de vital importancia para fomentar la transparencia, la integridad y el

desarrollo sostenible, así como para fortalecer las instituciones democráticas y asegurar un futuro justo y equitativo para todos los ciudadanos.

La percepción política y la participación ciudadana son temas de gran importancia para el fortalecimiento de la democracia la cual es equivalente al desarrollo y bienestar (Naciones Unidas – IDEA Internacional, 2013).

En el caso de los estudiantes de Gestión Pública y Desarrollo Social, es fundamental conocer su percepción política y su nivel de participación ciudadana para entender cómo se relacionan con la política y cómo contribuyen al desarrollo social de su comunidad.

Conforme a lo señalado por la organización no gubernamental (Movimiento por la Paz, 2020), la juventud tiene un papel crucial en la construcción de una sociedad más justa y democrática, por lo que es importante fomentar su participación en los asuntos públicos desde temprana edad.

En este sentido, los estudiantes universitarios son un grupo importante para analizar su participación ciudadana y su percepción política, ya que se encuentran en un momento clave de formación académica y personal.

En el contexto de la Universidad Nacional de Moquegua, es fundamental conocer la percepción política y el nivel de participación ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, ya que esta institución cumple un papel importante en la formación de futuros líderes y servidores públicos. Además, esta información podría ser útil para diseñar estrategias y políticas que fomenten una mayor participación ciudadana y una percepción política más informada y comprometida en la región.

En consecuencia, esta investigación es importante por su relevancia para el fortalecimiento de la democracia y el desarrollo social en la región, así como por su importancia para entender la relación entre la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes universitarios, lo que podría contribuir a la formación de futuros líderes comprometidos con su comunidad y su país.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Electoral de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.
- Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Opinativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.
- Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

1.6. VARIABLES

1.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:

Tabla 1

Descripción de la variable independiente

VARIABLE	CONCEPTO OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Percepción Política	Según (Gibson, 2014) La percepción es un proceso activo y directo en el que los individuos utilizan la información del entorno para percibir y comprender su entorno. Para (Rousseau, 1762) la política se basa en la voluntad general, que representa el interés	Actitud ante la Política	- Confianza en la política y partidos políticos. - Influencia de los medios de comunicación. - Formas de participación en los procesos electorales	Cuestionario

	común de la comunidad. La percepción política se refiere a cómo los individuos interpretan, comprenden y evalúan los aspectos políticos de su entorno.			

Nota. Elaboración propia

1.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Tabla 2

Descripción de la variable dependiente

VARIABLE	CONCEPTO OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Participación Ciudadana	(Gonzales, 2015) señala que; la participación ciudadana, en un sentido limitado, es un conjunto de procesos a través de los cuales los ciudadanos, a través del gobierno o directamente, influyen en la toma de decisiones sobre actividades y objetivos.	Participación Electoral	- Afiliación a partidos políticos. - Participación en partidos políticos.	Cuestionario
		Participación Opinativa	- Contacto con autoridades locales. - Utilización de medios de comunicación	
		Participación Asociativa	- Participación en organizaciones. - Disposición a participar.	

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El presente proyecto de tesis tiene como antecedente aquellas investigaciones que se consideran relacionadas con por lo menos una de las variables de estudio, organizadas por los siguientes niveles:

2.1.1. NIVEL INTERNACIONAL

De acuerdo con Salinas (2019), en su investigación titulada “La participación ciudadana en la normatividad de la ciudad de México de 1995 al 2017”, presentado a la Universidad Autónoma del Estado de México para obtener la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, concluye que;

> Las organizaciones que existen en la ciudad sirven para fomentar la participación ciudadana desde una perspectiva no electoral, (aunque para integrar los comités se hace por la vía electoral). Lo importante de estas organizaciones es que, por medio de los comités se puede facilitar la organización para participar en una iniciativa. las instituciones gubernamentales juegan un papel importante a la hora de integrar a los comités, los partidos políticos, jefes delegacionales o el mismo jefe de gobierno, ya que la ley menciona que los órganos de representación son exclusivamente para los ciudadanos. (p.37)

Asimismo; Salinas (2019), señala que en la práctica casi no se refleja la participación directa. De esta manera participar es intervenir en los asuntos públicos y políticos. La participación tiene un fin y un objetivo, lo importante de la participación ciudadana es la organización y capacidad que deben tener los ciudadanos. Los motivos del por qué se limitan a participar pueden ser por diferentes factores que influyen en el ciudadano, como el desinterés, el control político o los requisitos de la regulación que están establecidas (p.38)

Desde la posición de Mendoza (2018), en su investigación titulada “Participación ciudadana en el Cantón Vinces: Identificación de las formas de participación ciudadana institucional en la parroquia urbana San Lorenzo” presentado a la Universidad Casa Grande, para obtener el Título de Licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, concluyó

que; las reuniones que se llevaron a cabo con los miembros del Comité fueron sistematizadas en el estudio con el objetivo de potenciar la participación de los miembros de la organización, logrando como resultado a partir de la sistematización de la experiencia; la identificación de las dinámicas de participación de los miembros del Comité y la propuesta de la creación de un nuevo espacio de participación ciudadana denominado "Escuela de Participación Ciudadana". Ambos aprendizajes aportaron tanto en conocimiento sobre las formas de participación ciudadana institucional en Vinces- como en acción, con la idea de implementar un nuevo espacio de PC que instruya a la ciudadanía no solo en cuanto a sus derechos de participación, también sobre estrategias de difusión de información para que lo aprendido se transmita a cada habitante. (p.55)

A juicio de (Patiño, Duque, & Juan Pablo, 2018) en su investigación titulada "La juventud universitaria y su participación política: pesquisa latinoamericana sobre los sentimientos políticos", artículo científico publicado en la Revista Ratio, señala que:

Los estudios asignan un carácter articulador a la indignación entre las condiciones políticas percibidas y demostradas por los jóvenes universitarios y los actos de rechazo o negación relacionados. La indignación se forma en una relación que, a la vista de lo vivido, no sólo pone a los jóvenes en una situación de desprecio público o resentimiento moral, sino también de desacuerdo, resentimiento y desinterés político. También hay que reconocer que los estudios muestran, sin decirlo de manera explícita, que este sentimiento se constituye de una manera afectiva que genera, o al menos emana, subjetividades críticas.

Sin embargo, el ultraje se da, y más aún, entre una expectativa, una consideración ética del deber ser, y una percepción de degradación de la política encaminada a satisfacer deseos personales y preservar privilegios de sectores políticos que, según los estudios, parecen hacer poco por las injusticias, lo cual denota la percepción política de los jóvenes como sujeto de estudio.

2.1.2. NIVEL NACIONAL

Como lo hace notar (Fuentes, 2016) en su investigación titulada "Representaciones sociales de los jóvenes sobre la participación política en los procesos electorales del centro poblado de Cari Cari - Mañazo,

2016”, tesis presentada a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno para optar el título de Licenciado en Sociología. Donde se concluye:

Que, los jóvenes creen que la participación política de los jóvenes es urgente e importante, para lograr un cambio generacional y poder conducir a la política de manera correcta; los jóvenes se muestran muy contentos con la existencia de la Cuota Joven, porque la consideran como una puerta de acceso para llegar a ocupar cargos públicos por elecciones, manifiestan que incluso dicha cuota se debería ampliar en función a la proporción que representa el segmento joven en los procesos lectores; los jóvenes de este centro poblado están convencidos que esta inclusión en los cargos públicos les permite desde una temprana edad puedan trabajar por su pueblo, al mismo tiempo que van sumando experiencia para lograr objetivos políticos más grandes; cuyo beneficio general lo enfocan desde una contribución solidaria del ejercicio político hacia la consecución del desarrollo de su localidad. (p. 118)

Asimismo, se identificó que los jóvenes muestran actitudes afirmativas en la participación política, porque consideran de vital importancia el hecho de ser partícipe en los asuntos públicos locales, ya sea desde las juntas vecinales o a través del ejercicio de la función pública cuando logran ser elegidos como parte de un estamento de gobierno, todo ello para lograr cambios y beneficios para su localidad. En cuanto a la participación en las campañas políticas durante los procesos electorales, los jóvenes muestran la inmediata pre disponibilidad para su participación incluso desde que son escolares; el proceso de ingreso a los movimientos y organizaciones políticas se dan por 119 medios de invitaciones de personas allegadas a ellos, como amistades, profesores y también a través sus propios padres de familia, y una vez que forman parte de una campaña política están dispuestos a cumplir diversas funciones dentro de la organización política; de esta manera los jóvenes muestran motivación para continuar en las actividades de proselitismo político a futuro, y son conscientes de que para garantizar una mejor participación se deben promover cursos de formación en temas políticos y democrático electorales. (p.118)

Se establece que las expectativas de los jóvenes, respecto a la participación política son positivas y alentadoras; en ese sentido los

jóvenes avizoran mantener su participación política durante los procesos electorales futuros, al mismo tiempo que proyectan que en general la participación política de los jóvenes del centro poblado mejorará, considerando que en las últimas campañas paulatinamente ha ido creciendo la participación del segmento joven. En dicha participación los jóvenes tienen el objetivo de ir aprendiendo y ganando experiencia para lograr su aspiración que es el de asumir cargos importantes dentro de su pueblo; consideran también que mediante la política ellos podrían lograr cambios importantes para mejorar su contexto; y finalmente, para lograr estos objetivos políticos desde ahora tienen la convicción que deben trabajar para hacerse conocidos dialogando con la población y participando activamente de las actividades que los interrelacione con el pueblo. (p. 119)

Desde el punto de vista de (Vásquez Fernández, 2022) en su investigación titulada “Participación ciudadana y desarrollo local del Distrito de Pacasmayo, 2021”. tesis presentada a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública.

Señala que; los ciudadanos deben participar en la toma de decisiones públicas que finalmente traerán mejoras para la población, esto se debe a que los ciudadanos que conocen los planes y las acciones tomadas por sus gobernantes pueden defender sus derechos y cumplir con sus obligaciones, que le fueron asignados, de tal manera que se crearan relaciones amistosas entre el gobierno y la población.

En las administraciones locales, en especial las autoridades como los alcaldes y los miembros de consejos deben desempeñar sus funciones con total transparencia y convocar a la ciudadanía a ejercer su derecho de participación ciudadana, de esta manera obtendrán mayor aprobación para su gestión y alcanzar mejores objetivos. lo que los llevó a su acusación, en sus propias palabras: el deseo por el desarrollo de la ciudad y el bienestar del pueblo.

También menciona que; las escuelas, universidades e institutos tienen una función docente para fortalecer la formación ciudadana de los estudiantes. Materias que se ubican como asignaturas en el desarrollo de las clases, pero que muchas veces no son reconocidas como importantes, en comparación con otras materias, cuando, por el contrario, porque la

futura formación ciudadana se refleja y beneficiará o empeorará el nivel de vida de las personas. Por su parte, la familia también tiene la tarea de enseñar desde casa la identidad que los menores deben tener como futuros ciudadanos, enseñándoles que el cambio empieza por ellos mismos y animándolos a participar en actividades que fortalezcan su educación ciudadana. (pag.38)

Teniendo en cuenta a Hermoza (2018) en su investigación titulada "Concepciones de ciudadanía y participación ciudadana de estudiantes del 5° grado de secundaria de una institución educativa privada de Lima Metropolitana". tesis presentada a la Pontificia Universidad Católica del Perú para obtener el Grado Académico de Licenciado en Educación con especialidad en Lengua y Literatura.

Concluye que; los jóvenes han mostrado desconfianza en la política, sobre todo por el manto de corrupción que se ha cernido sobre la mayoría de los líderes de los partidos en los últimos años. Aun así, algunos han mostrado interés en involucrarse en política, pero no han caído en la corrupción. En particular, enfatizaron su derecho a ser escuchados cuando los asuntos los afectaran personalmente a los grupos vulnerables. Esto crea una excelente oportunidad para reforzar las intenciones de desarrollar futuros ciudadanos que puedan usar mecanismos democráticos para participar en las decisiones que los afectan.

Si bien los estudiantes no vincularon el concepto de ciudadanía con la participación, sí vieron esta última como algo positivo, y cuando se les preguntó directamente, señalaron la sumisión de los peruanos, la sensación de que sus voces no son escuchadas y la apatía, que podría ser una posible razón para que los peruanos no tengan mucha participación en el Perú. Además, consideran protestas, marchas y cualquier medio que exprese la opinión de los ciudadanos sobre cómo manejar los asuntos públicos de manera efectiva. (pag.38)

2.1.3. NIVEL REGIONAL

De acuerdo con (Gavino, 2016) en su investigación titulada "La intensidad ética y la participación ciudadana en mujeres del distrito de Moquegua, 2015". presentada a la Universidad Nacional de Moquegua para obtener el grado de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social, concluye que,

Como resultados, se encontró relación directa entre la intensidad ética y la participación ciudadana (rs=0,494; p = 0,000), y se encontró relación entre la intensidad ética y cada una de las dimensiones de la participación ciudadana: entre intensidad ética y participación asociativa, rs=0,161 (p= 0,049); entre intensidad ética y participación electoral, rs=0,374 (p=0,000); entre intensidad ética y participación partidaria, rs=0,227 (p=0,005); y entre intensidad ética y participación cívica, rs=0,337 (p=0,000). (p.6)

Existe relación entre la intensidad ética y la participación electoral en mujeres del distrito Moquegua, 2015, identificada mediante una correlación positiva media (rs=0,374; p=0,000) entre las puntuaciones de las variables. (p.111).

Como afirma Tarqui (2016), en su investigación titulada “Percepción política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015” presentada a la Universidad Nacional de Moquegua para obtener el grado de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social, concluye que,

Existe relación directa y significativa entre la percepción política de los jóvenes y la participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua. Por lo que se comprobó que los jóvenes tienen una percepción política baja, por ende, su participación es menor.

Asimismo, se determinó que existe evidencia estadística significativa para afirmar que la percepción política de los miembros de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua se relaciona directamente en su participación electoral – partidaria. Se determinó que el joven tiene una percepción política baja, por lo tanto, su participación electoral – partidaria es mínima. (p.111)

Desde la posición de Melo (2015) en su investigación titulada “Los factores socioeconómicos y su relación con la participación ciudadana de los jóvenes en la Provincia Mariscal Nieto: año 2015”, presentada a la Universidad Nacional de Moquegua para obtener el grado de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social.

Concluyó que; existe una relación entre los factores socioeconómicos y la participación ciudadana de los jóvenes en la

provincia Mariscal Nieto, evidenciándose estadísticamente, con un valor p = 0,000 siendo esta menor a 0,05. Esto nos presenta como conclusión importante que mejorar las condiciones de determinados factores socioeconómicos en los jóvenes repercutirá en un incremento en su participación ciudadana; de igual forma, si empeoran las condiciones socioeconómicas de los jóvenes también se reducirán los índices de participación de estos. Dato importante y de gran utilidad puesto que actualmente, y la investigación así lo demostró, la participación ciudadana de los jóvenes es muy baja. (p.173)

Se evidencia una relación entre los factores sociales y la participación ciudadana de los jóvenes en la provincia Mariscal Nieto, presentando un valor p = 0,000 es menor al 5 %. Esto nos indica que mejorar las condiciones de determinados factores sociales como el del nivel educativo, la 160 administración de tiempos libres, la conformación de familias y sobre todo abrir espacios de formación ciudadana repercutirán de manera muy positiva en la participación de los jóvenes de la provincia Mariscal Nieto; dejar de lado estos factores, generará que la participación de los jóvenes siga siendo baja o empeore. (p.174)

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. PERCEPCIÓN POLÍTICA

A lo largo de los años el concepto sobre la Percepción ha tenido un mayor alcance en diversas investigaciones siendo su principal motivo de estudio la influencia de la experiencia humana y los procesos internos.

El enfoque ecológico de (Gibson, 2014) defiende la teoría de que la percepción es un proceso sencillo; y define que es un enfoque que se basa en la suposición; las leyes naturales de todos los seres vivos se basan en la clave de la sabiduría y la percepción como mecanismo de supervivencia, por lo que el cuerpo sólo percibe lo que puede aprender y lo que necesitas para sobrevivir, llegando a la conclusión de que es un proceso activo y directo en el que los individuos utilizan la información del entorno para percibir y comprenderlo.

Para (Mariño Garcés, Quinapanta González, Ballesteros López, & Guerrero Velastegui, 2019), el predominio de la percepción política sobre la democracia se acontece a través del ámbito de la comunicación y redes sociales, dejando un impacto colosal en la sociedad política, candidatos,

proceso de campañas electorales, acciones positivas y negativas que contribuyen en la percepción.

De acuerdo con (Goldstein, 2014) , la percepción brinda la capacidad de tomar el mensaje político a partir de los órganos sensoriales, situación que contribuye a identificarse con un determinado mensaje. La percepción en el actual trabajo se toma desde la imagen mental, construida desde la experiencia, lo cual permite que la persona seleccione, interprete y actúe desde el estímulo emitido de una determinada sensación.

2.2.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA PERCEPCIÓN

En su obra "Hacia una teoría de la instrucción" (Bruner, 1969) identifica algunas características fundamentales de la percepción. Estas características son:

- Activa: Bruner sostiene que la percepción es una actividad activa y constructiva en la que el individuo selecciona, organiza e interpreta la información sensorial para darle significado.
- Selectiva: La percepción es selectiva en el sentido de que el individuo enfoca su atención en ciertos estímulos o aspectos del entorno, mientras que otros estímulos pueden pasar desapercibidos o ser ignorados.
- Interpretativa: La percepción implica la interpretación de la información sensorial con base en las experiencias previas, conocimientos y expectativas del individuo. La interpretación ayuda a darle sentido a los estímulos percibidos y a categorizarlos en conceptos y categorías existentes.
- Influenciada por el contexto: La percepción está influida por el contexto en el que se produce. El contexto puede incluir el entorno físico, social y cultural en el que se encuentra el individuo, y puede afectar la forma en que se interpretan y se dan significado a los estímulos percibidos.

2.2.1.2. Dimensiones de la percepción política

De acuerdo con Tarqui (2016), detalla la actitud ante la política como una dimensión de la percepción política.

Según Allport (1935) la actitud se define como un estado mental y neural en el que existe la voluntad de responder a la conducta en

respuesta a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona, con base en la experiencia, la instrucción o la organización dinámica.

Las actitudes políticas para Castro (2022), son entonces esas predisposiciones que tenemos las personas en torno a aquellos objetos que consideramos políticos, es decir, los relacionados al gobierno, los políticos, la política y el poder. La actitud como se puede observar, no es un comportamiento, por ello, no se puede observar directamente, para eso usan técnicas especializadas que tienen por objeto medir las distintas actitudes que un sujeto posee respecto del objeto, actitudes en plural, porque las personas generalmente conjugan una cantidad de actitudes en sentido positivo o negativo, intenso o poco intenso sobre las cosas o personas, y ese conjunto de actitudes se articulan para que en una situación dada se pueda manifestar una opinión.

Asimismo, (Arias Gallegos, Timaná Kure, Melgar Carrasco, Sota Velásquez, & Portilla Herrera, 2014), en su investigación “Actitudes hacia la política en Arequipa: A propósito de las elecciones regionales y municipales del 2014” también manifiesta de que una de las dimensiones de la percepción política es las actitudes hacia la política, definiéndola como antecedentes del comportamiento; de la misma forma (Arias Gallegos, y otros, 2017) concluye que una de las formas de evaluar la política es a través de un cuadro de validación de “Actitudes hacia la política”, señala que la percepción de la ciudadanía sirve para medir el nivel de legitimidad de las mismas entre la población, así como la percepción sobre los actores políticos sirve para medir la representatividad que los políticos ejercen sobre los ciudadanos, mientras que la percepción sobre las políticas mide la efectividad del obrar del Estado o del gobierno sobre sus demandas y necesidades concretas; en cada caso particular, pero también para el sistema político de un país como un todo, por lo que, se concluye que para la presente investigación esta será una dimensión mediante la cual se busca medir la percepción política.

2.2.2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Según (Williner, Sandoval, & Naser, 2021) La participación ciudadana “Es un derecho a tener derechos, y la característica del ciudadano es convertirse en titular de derechos para el Estado”. Un aspecto fundamental

de la teoría política es que los derechos de los ciudadanos se convierten en obligaciones del Estado. Con este enfoque, el Estado debe crear las condiciones para que los ciudadanos ejerzan sus derechos.

Así mismo, (Williner, Sandoval, & Naser, 2021) sostiene que, la Participación ciudadana “Es un derecho fundamental que establece la legitimidad de ser parte de la toma de decisiones de los asuntos públicos, a través de formas institucionalizadas, más allá de participar en actos eleccionarios”. La importancia de la participación ciudadana radica en las mejoras que proporciona desde su implementación en las gestiones públicas, de hecho, es fundamental para la administración pública, constituye una promisoria posibilidad para ampliar considerablemente el apoyo y la vialidad de la modernización del aparato gubernamental, lo cual es señalado a su vez en la investigación de (TAPIA, 2021).

La participación ciudadana, no significa solamente tomar decisiones, también implica tener la posibilidad de influenciar las decisiones que deberán ser tomadas por las instancias de autoridad establecidas en cada caso que se presente (Gonzales, 2015)

2.2.2.1. CONDICIONES BÁSICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Desde la posición de Rodríguez (2015), para consolidar con éxito cualquier sistema político, se deben cumplir cuatro requisitos.

1. El respeto de las garantías individuales

Es una condición necesaria para el pleno ejercicio de la ciudadanía y la consolidación de un sistema político democrático. El reconocimiento y protección de estos derechos son fundamentales para la construcción de una sociedad libre y justa, donde la participación ciudadana sea un elemento esencial del proceso político. Por lo tanto, es responsabilidad de los gobernantes garantizar el respeto a las garantías individuales y velar por el bienestar de todos los ciudadanos.

2. Los canales institucionales y marcos jurídicos

La creación de canales institucionales y leyes para la participación ciudadana debe ser una prioridad para cualquier gobierno que aspire a ser democrático. La promoción de una cultura de inclusión y participación ciudadana es esencial para el fortalecimiento de la democracia, lo que a su vez se traduce en una mayor legitimidad y

estabilidad del sistema político. Sin embargo, es importante que estos canales e instituciones sean eficientes y eficaces para asegurar que la participación ciudadana sea real y efectiva.

3. La información

La transparencia y rendición de cuentas son aspectos clave de la información, ya que permiten a la sociedad conocer los programas de gobierno y ejercer sus derechos de control y evaluación de los servicios públicos y sus resultados. Además, la libertad de los medios de comunicación para informar a la población sobre lo que sucede en su entorno también es fundamental, ya que permite a la ciudadanía tomar decisiones informadas en relación a lo que está sucediendo en su entorno. En resumen, la información es esencial tanto para el control y evaluación de los servicios públicos como para la toma de decisiones informadas por parte de la ciudadanía.

4. La confianza por parte de los ciudadanos hacia las instituciones democráticas.

La participación ciudadana en una democracia depende en gran medida de la confianza que la sociedad tenga en las instituciones políticas. La población debe tener la convicción de que las instituciones actuarán de acuerdo con su función principal, que es velar por el bienestar general. Cuando la confianza se pierde, esto puede deberse a que las instituciones no están cumpliendo adecuadamente con su papel, o porque la ciudadanía percibe que trabajan en beneficio de un grupo específico. En estas situaciones, es probable que los ciudadanos eviten involucrarse en el proceso político. Por lo tanto, si una democracia quiere fomentar la participación ciudadana, debe garantizar la credibilidad de sus instituciones mediante el cumplimiento de sus funciones y la transparencia en su gestión.

Para que la participación ciudadana pueda consolidarse en una democracia, (Rodríguez, 2015) menciona que es necesario cumplir con los cuatro requisitos básicos. Si no se satisfacen estas condiciones, la población no se involucrará en los asuntos públicos, y en caso de hacerlo, su participación será limitada y de baja calidad.

2.2.2.2. DIMENSIONES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

(Hevia & Vergara-Lope, 2011) con el apoyo del Instituto Nacional de Desarrollo Social y las bases publicadas por la Red Interamericana para la Democracia (2005) donde se desarrolló un “Índice de participación ciudadana en América Latina”, se logra distinguir tres dimensiones para medir la participación.

Las cuales son detallados en las líneas a continuación:

- Participación electoral

(Rubia, 2020) define la participación electoral como la actividad de los ciudadanos orientada a elegir a sus representantes y a designar, directa o indirectamente, a sus gobernantes. Por lo tanto, es la manifestación más visible del vínculo de los ciudadanos con el poder y con las políticas que sus representantes desarrollan a partir del mandato electoral. Sin embargo, logra distinguir este concepto del más amplio, relativo a la participación política, ya que la participación electoral es solo una de las modalidades de aquella, que engloba a un mayor conjunto de actividades de los ciudadanos: desde el activismo en partidos, organizaciones o asociaciones con propósitos políticos hasta el consumo de información de carácter político, de comunicación de masas o la asistencia a manifestaciones, movilizaciones y los diferentes actos de protesta política. (Hooghe, 2014)

- Participación opinativa

Para (Lope Tristán & Hevia de la Jara, 2012); la participación 'opinativa' tiene que ver con el acto de externar puntos de vista o creencias sobre servicios, programas, instituciones, personas, etcétera en el espacio público; tiene que ver con la participación de las personas en procesos relacionados con el derecho de petición, sea por medio de presentación de peticiones o firmas de apoyo, marchas, protestas, etcétera.

En este sentido, el uso del internet es básico para la dimensión 'opinativa', ya que es uno de los medios esenciales por medio de los cuales se realiza.

- Participación asociativa

El término "conductas de participación asociativa" hace referencia a la acción de unirse a un grupo de personas con intereses y objetivos similares, ya sea que cuenten o no con personalidad jurídica, sin fines de lucro y que no estén vinculados al Estado. Esta acción implica la búsqueda de beneficios tanto individuales como colectivos, en relación con el tema que convoca al grupo.

La dimensión asociativa juega un papel central en este tipo de conductas, no sólo porque participar en alguna organización que busque el bien común en sí mismo se puede considerar una conducta de participación, con creciente importancia en el ámbito no estatal, sino también porque su existencia facilita y permite que las instancias de participación en el ámbito estatal puedan ser sustentables en el tiempo según lo señalan (Lope Tristán & Hevia de la Jara, 2012) en su artículo titulado “Para medir la participación. Construcción y validación del Cuestionario Conductas de Participación (CCP)”.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

2.3.1. CORRUPCIÓN

La Defensoría del Pueblo (2019) define a la corrupción como “el mal uso del poder público o privado para obtener un beneficio indebido; económico, no económico o ventaja; directa o indirecta; por agentes públicos, privados o ciudadanos; vulnerando principios y deberes éticos, normas y derechos fundamentales”.

2.3.2. DEMOCRACIA

Uno de los autores más conocidos y citados en relación con la definición de la democracia es Robert Dahl. Dahl fue un politólogo estadounidense y uno de los principales teóricos de la democracia.

Dahl (2002) define la democracia como "un sistema político en el que las personas pueden elegir y reemplazar a sus gobernantes en elecciones libres y justas".

Dahl enfatiza la importancia de la competencia política, la participación ciudadana y el respeto a los derechos individuales y las libertades civiles como elementos fundamentales de la democracia. Además, destaca que la democracia no solo se trata de elegir a los gobernantes, sino también de garantizar la existencia de instituciones y

mecanismos que permitan la rendición de cuentas, el control y la limitación del poder.

2.3.3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

(Gonzales, 2015) señala que; la participación ciudadana permite generar un espacio público y social libre a partir del ejercicio de la ciudadanía al involucrar a las organizaciones de la sociedad civil en la elaboración e implementación de las políticas públicas relacionadas con las mismas. La participación ciudadana, en un sentido limitado, es un conjunto de procesos a través de los cuales los ciudadanos, a través del gobierno o directamente, influyen en la toma de decisiones sobre actividades y objetivos. La participación ciudadana no significa la toma de decisiones, sino la capacidad de influir en las decisiones que deben tomar los órganos designados caso por caso.

2.3.4. PERCEPCIÓN

(Melgarejo, 1994) define a la percepción como una actividad mental de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social.

En otras palabras, es el proceso de interpretar y organizar la información sensorial para crear una representación significativa de nuestro realidad o entorno.

2.3.5. POLÍTICA

Rousseau (1762) concibe la política como un sistema en el que la voluntad general del pueblo es el principio rector. La política legítima se basa en el contrato social, la participación ciudadana y la promoción del bien común. Sus ideas han influido en el desarrollo del pensamiento político democrático y en la concepción de la política como una búsqueda del interés colectivo y la justicia social.

Sostiene también que, la política no debe basarse en la dominación o el poder de unos pocos sobre otros, sino en el interés común y la voluntad general. Según él, la voluntad general representa los intereses y necesidades de la comunidad en su conjunto, y debe ser el fundamento de las decisiones políticas.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Corresponde a una investigación de tipo básica y reúne la característica de un nivel correlacional ya que tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables (Hernández Sampieri, 2014).

Según las diferentes etapas de este proceso de investigación, se trata de una investigación no experimental, de corte transversal ya que cuenta con la recopilación de los datos en un solo tiempo. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

3.2. ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL

El ámbito temporal de la investigación es el año 2022, mientras que el ámbito espacial es la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, lo que sugiere que el estudio se llevó a cabo en la ciudad de Moquegua, Perú.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

La población de estudio está conformada por todos los estudiantes matriculados en el periodo 2022-II distribuidos por secciones desde el primer hasta el décimo ciclo en la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua; siendo un total de 422 estudiantes, nuestra población de estudio para la presente investigación.

Tabla 3

Distribución de estudiantes por ciclo.

CICLO DE ESTUDIOS	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	Total
CANTIDAD DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	33	43	74	33	47	50	41	36	30	35	422

Nota. Elaboración propia/ Módulo Escuela del Sistema Integrado de Gestión Universitaria.

3.3.2. MUESTRA

Muestra probabilística estratificada: Es un tipo de muestreo en la cual divide a la población en múltiples segmentos y selecciona una muestra para segmento. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

3.3.2.1. CÁLCULO DE LA MUESTRA

Fórmula para calcular muestras de población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^{2} p * q}{d^{2} * (N-1) + Z_{\alpha}^{2} * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población

Zα= 1,96 al cuadrado (si la seguridad es del 95 %)

p = proporción esperada (en este caso 5 % = 0,05)

q = 1 – p (en este caso 1-0,05 = 0,95)

d = precisión (en su investigación use un 5 %).

Por lo cual; el tamaño de la muestra corresponde a 201 estudiantes.

En donde nh y Nh son muestra y población de cada estrato, y sh es la desviación estándar de cada elemento en un determinado estrato.

Fórmula:

$$ksh = \frac{nh}{Nh}$$

Dando como resultado:

$$ksh = \frac{nh}{Nh} = \frac{201}{422} = 0{,}476303318$$

Por consiguiente, se realiza el cálculo de la muestra estratificada:

Tabla 4

Distribución de muestra de estudios por ciclo de estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

ESTRATO POR GIRO	CICLO DE ESTUDIO	TOTAL, DE POBLACIÓN(FH) =0,476303318 NH (FH) = NH	MUESTRA ESTRATIFICADA	REDONDEO
1	I	33	15,71800949	16
2	II	43	20,48104267	20
3	III	74	35,24644553	35
4	IV	33	15,71800949	16
5	V	47	22,38625595	22
6	VI	50	23,8151659	24
7	VII	41	19,52843604	20
8	VIII	36	17,14691945	17
9	IX	30	14,28909954	14
10	X	35	16,67061613	17
	TOTAL	N= 422	n= 201	201

Nota. Elaboración propia.

Donde la población es un total de 422 estudiantes, la proporción de éxito equivale a 0,5; donde el nivel de confianza es del 95 %, siendo el nivel de precisión 5 % y la muestra equivale a 201 estudiantes en total de la población, distribuidos conforme a lo detallado en la Tabla 2 de la presente investigación.

3.4. INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para poder recolectar los datos de la variable percepción política y su relación con la variable participación ciudadana de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social se utilizó la técnica denominada “encuesta” donde se aplicó una encuesta relacional a la población de muestra.

Como instrumentó se utilizó un cuestionario, que consta de un total de 32 ítems y 32 interrogantes para las variables “Percepción Política” y “Participación Ciudadana” de los estudiantes de la escuela profesional de gestión pública y desarrollo social, en el periodo 2022-II, bajo la siguiente distribución:

Preguntas de la encuesta correlacional

VARIABLE INDEPENDIENTE "PERCEPCIÓN POLÍTICA"

Dimensión actitud ante la política

- ¿Considera usted que los políticos son personas honestas en su gestión?
- ¿Considera usted que los partidos políticos son necesarios para el país?
- ¿Estaría dispuesto a participar en política para solucionar los problemas de su comunidad?
- ¿Considera que el gobierno llegará a solucionar sus problemas algún día?
- ¿Qué tanta corrupción considera usted que hay en el Estado?
- ¿Considera que los medios de comunicación (radio, televisión, internet y prensa), influyen en su forma de pensar?
- ¿Qué tan importante considera usted que son los medios de comunicación?
- ¿Consideras que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre los acontecimientos políticos?
- ¿Qué tanta corrupción considera que hay en los medios de comunicación?
- ¿Confías en los medios de comunicación?
- ¿Consideras que vivimos en un país democrático?
- ¿Qué tan importante considera usted que es votar en las elecciones?
- ¿Consideras que las personas emiten un voto consciente y responsable?
- ¿Antes de votar, te has logrado informar sobre las hojas de vida de los candidatos?
- ¿Antes de votar, has escuchado las propuestas de los candidatos?

VARIABLE DEPENDIENTE "PARTICIPACIÓN CIUDADANA"

Dimensión de participación electoral

- ¿Suele usted votar en las elecciones para presidente de la República, alcalde, Congresista o presidente regional por deber más que por derecho?

- ¿Suele usted votar en las elecciones para alcalde de su Centro Poblado y/o distrito?
- ¿Asiste usted, por su propia voluntad, a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político?
- Durante los tres últimos años, con partidos políticos, ¿Usted tuvo contacto con uno de ellos?
- ¿Participa como observador electoral o personero de un partido político?
- ¿Participa en actividades o reuniones de algún partido o movimiento político?

Dimensión de participación opinativa

- Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha participado de protestas, marchas, huelgas, etc.?
- Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas ¿alguna vez usted ha repartido circulares o manifiestos?
- Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha firmado cartas para apoyar una causa (en papel o vía internet)?
- Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas (ya sea a través de: sitios Web, visitas personales, e-mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó con alguna autoridad estatal?
- Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha enviado cartas o llamado a algún programa de radio o televisión?

Dimensión de participación asociativa

- Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y/u otras personas, ¿alguna vez usted ha solicitado apoyo a un partido político?

- ¿Ha solicitado información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre cómo participar o ser parte de ella?
- Para resolver un problema que afectaba a usted y a otras personas, ¿se ha reunido con miembros de alguna organización?
- ¿Alguna vez usted ha recaudado fondos para una causa social?
- ¿Alguna vez ha organizado manifestaciones, plantones, marchas, protestas o paros?
- Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha pedido apoyo a la sociedad civil?

3.4.1. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

3.4.1.1. VALIDACIÓN

Para el desarrollo del instrumento de medición correspondiente a la variable de percepción política, se han seleccionado preguntas del cuestionario validado en el estudio llevado a cabo por (Arias Gallegos, y otros, 2017), titulado “Un cuestionario de actitudes hacia la política validado en habitantes de la ciudad de Arequipa, Perú” Dicho estudio describe detalladamente el proceso de construcción y validación del cuestionario, el cual consta de 12 ítems formulados por Arias y Timaná. Cabe destacar que los ítems del cuestionario cuentan con adecuados índices de confiabilidad, de 0,745 y 0,730 para cada uno de ellos, respectivamente. Asimismo, se presentan percentiles para su valoración y aplicación en investigaciones relacionadas con la psicología política y ciencias afines.

Asimismo, además de las pruebas de validez presentadas por (Arias Gallegos, y otros, 2017), se tuvo en cuenta la evidencia en función del contenido, la cual se evaluó mediante el procedimiento de juicio de expertos. Para llevar a cabo este proceso, se contó con la colaboración de tres jueces especializados en la materia, cuyos informes de validación completos se incluyen en la sección de Anexos de la presente investigación.

Con relación al instrumento de la variable “Participación ciudadana”, se utilizó como guía el cuestionario utilizado en la investigación realizada por (TARQUI, 2016). Además de las validaciones proporcionadas en dicha investigación, se incluyeron también juicios de

expertos para evaluar el contenido, aplicando el mismo procedimiento utilizado para el análisis del primer instrumento.

3.4.1.2. CONFIABILIDAD

Desde la posición de (Hernandez Sampiari & Mendoza Torres, 2018), la confiabilidad o fiabilidad de un instrumento de medición se relaciona con la consistencia en los resultados obtenidos al aplicarlo varias veces al mismo individuo, caso o muestra. Es decir, cuanto mayor sea la estabilidad de los resultados obtenidos por el instrumento en diferentes momentos, mayor será su nivel de confiabilidad.

Con el objetivo de asegurar la confiabilidad de los dos cuestionarios, se llevó a cabo un análisis estadístico de fiabilidad utilizando el coeficiente alfa de Cronbach. Para ello, se seleccionó una muestra piloto de diez (10) estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua.

Una vez aplicados los cuestionarios, se procesaron los datos y se calculó el coeficiente alfa de Cronbach utilizando el software estadístico IBM SPSS Statistics. Este procedimiento permitió determinar la confiabilidad de los cuestionarios y evaluar la consistencia interna de los ítems que conforman cada uno de ellos.

Instrumento de la variable Percepción Política

Tabla 5
Alfa de Cronbach del instrumento 1

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,776	,773	15

Nota. Elaboración propia/SPSS

El coeficiente α, descrito en 1951 por Lee J. Cronbach según (Celina Oviedo & Campo Arias, 2005) es una medida de confiabilidad que se utiliza para evaluar la consistencia interna de un conjunto de ítems que se supone miden una sola dimensión o constructo. Un valor de alfa de Cronbach mayor a 0,7 se considera aceptable para la mayoría de las investigaciones.

En el caso de la variable "percepción política", el valor de 0,776 en el coeficiente alfa de Cronbach indica que la escala utilizada para medir la percepción política es bastante confiable, es decir, que los ítems de la escala tienen una alta consistencia interna y miden de manera fiable el constructo que se busca medir.

En términos prácticos, esto significa que, si se aplicara la misma escala a diferentes grupos de personas, es probable que los resultados obtenidos sean consistentes y confiables. Además, este resultado sugiere que los ítems de la escala miden una dimensión coherente y unidimensional de la percepción política.

En resumen, el valor de 0,776 en el coeficiente alfa de Cronbach para la variable "percepción política" indica que se trata de una medida confiable y consistente de este constructo.

Instrumento de la variable Participación Ciudadana

Tabla 6
Alfa de Cronbach del instrumento 2

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,866	,872	17

Nota. Elaboración propia/SPSS

La interpretación del análisis de datos indica que el instrumento utilizado para medir la variable de participación ciudadana presenta un alto grado de confiabilidad, ya que ha obtenido un valor de 0,866 en el coeficiente alfa de Cronbach. Este resultado sugiere que los ítems que conforman el instrumento miden de manera consistente la misma variable y que, por lo tanto, son altamente confiables para su utilización en investigaciones y estudios relacionados con la participación ciudadana. En general, un valor superior a 0,7 se considera adecuado para garantizar la fiabilidad de un instrumento de medición, por lo que este resultado es muy satisfactorio.

3.5. PROCEDIMIENTOS

En el marco de una investigación de gran envergadura, se llevó a cabo la aplicación de encuestas a una muestra de 201 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social. Si bien la metodología inicialmente contemplaba la realización de la encuesta de manera virtual, un giro imprevisto en el proceso llevó a que no se pudiera contar con la participación de los jóvenes para el llenado de las encuestas de esta forma.

Ante esta situación, se decidió realizar la aplicación de las encuestas de manera presencial, lo que implicó una logística adecuada para garantizar el cumplimiento de las medidas sanitarias pertinentes en las instalaciones de la Universidad Nacional de Moquegua. Fue así como se procedió a aplicar las encuestas en el inicio de las clases presenciales del presente año, concretamente el día 10 de abril del presente año, contando con la autorización de la dirección de Escuela y el apoyo de los docentes de turno quienes me brindaron un pequeño espacio para la aplicación de nuestro instrumento.

A pesar de las dificultades encontradas en el proceso de aplicación, se logró recabar la información necesaria para el análisis posterior de los datos. Cabe destacar que, gracias a la dedicación y el compromiso del equipo de investigación integrado por mi persona y mi asesor, se logró superar los obstáculos y llevar a cabo la recolección de datos de manera efectiva.

3.6. ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de los datos se llevó mediante la utilización del software estadístico IBM SPSS Statistics, que proporciona una completa gama de herramientas para el análisis descriptivo de las variables y el cálculo de medidas inferenciales. Esta poderosa herramienta informática permite la creación de tablas de doble entrada para visualizar de forma clara y precisa el comportamiento de las variables según sus categorías, así como la representación gráfica y la interpretación detallada de los resultados obtenidos.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Tabla 7

Distribución de frecuencia para Percepción Política y Participación Ciudadana

			PARTICIPACIÓN CIUDADANA AGRUPADA			Total
			PARTICIPACIÓN CIUDADANA BAJA	PARTICIPACIÓN CIUDADANA MEDIA	PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALTA	
PERCEPCIÓN POLÍTICA AGRUPADA	PERCEPCIÓN POLÍTICA BAJA	Recuento	8	0	0	8
		% del total	4,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	PERCEPCIÓN POLÍTICA MEDIA	Recuento	129	48	5	182
		% del total	64,2%	23,9%	2,5%	90,5%
	PERCEPCIÓN POLÍTICA ALTA	Recuento	4	3	4	11
		% del total	2,0%	1,5%	2,0%	5,5%
Total		Recuento	141	51	9	201
		% del total	70,1%	25,4%	4,5%	100,0%

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Los resultados muestran que la percepción política media y la participación ciudadana baja tienen el mismo valor de 64,2 %. Esto indica que la mayoría de los encuestados tienen una percepción política media y una participación ciudadana baja. Además, se puede interpretar que hay una relación entre la percepción política y la participación ciudadana, ya que cuando la percepción política es media, la participación ciudadana también es baja. En otras palabras, se podría inferir que a medida que la percepción política de los encuestados aumenta, también lo hace su participación ciudadana.

Tabla 8

Distribución de frecuencia para Percepción Política y Participación Electoral

			PARTICIPACIÓN ELECTORAL				Total
			BAJA	MEDIA	ALTA	EXCELENTE	
PERCEPCIÓN POLÍTICA	BAJA	Recuento	8	15	3	1	27
		% del total	4,0%	7,5%	1,5%	0,5%	13,6%
	REGULAR	Recuento	17	24	12	2	55
		% del total	8,5%	12,1%	6,0%	1,0%	27,6%
	BUENA	Recuento	9	41	30	12	92
		% del total	4,5%	20,6%	15,1%	6,0%	46,2%
	EXCELENTE	Recuento	0	7	8	10	25

		% del total	0,0%	3,5%	4,0%	5,0%	12,6%
Total		Recuento	34	87	53	25	199
		% del total	17,1%	43,7%	26,6%	12,6%	100,0%

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Los resultados muestran que el 20,6 % de los participantes en la encuesta tienen una percepción política buena y una participación electoral media. Esto sugiere que hay un grupo de personas que tienen una opinión favorable sobre la política pero que no participan activamente en el proceso electoral. Este hallazgo podría ser de interés para futuros investigadores en materia de políticas públicas, ya que podrían enfocar sus esfuerzos en incentivar la participación electoral de este grupo en particular.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que los encuestados son estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, desde el primer hasta el décimo ciclo, lo que significa que algunos de ellos aún no tienen derecho al voto. Esto puede explicar por qué la participación electoral no es alta en la muestra.

Esta situación sugiere que se necesitan más investigaciones para profundizar en este tema y considerar otros factores que puedan influir en la participación electoral de los estudiantes universitarios.

Tabla 9

Distribución de frecuencia para Percepción Política y Participación Opinativa

			PARTICIPACIÓN OPINATIVA				Total
			BAJA	MEDIA	ALTA	EXCELENTE	
PERCEPCIÓN POLÍTICA	BAJA	Recuento	9	10	5	3	27
		% del total	4,5%	5,0%	2,5%	1,5%	13,6%
	REGULAR	Recuento	16	21	13	5	55
		% del total	8,0%	10,6%	6,5%	2,5%	27,6%
	BUENA	Recuento	13	22	39	18	92
		% del total	6,5%	11,1%	19,6%	9,0%	46,2%
	EXCELENTE	Recuento	2	9	5	9	25
		% del total	1,0%	4,5%	2,5%	4,5%	12,6%
Total		Recuento	40	62	62	35	199
		% del total	20,1%	31,2%	31,2%	17,6%	100,0%

Nota. Elaboración propia/ SPSS

La Tabla 9 muestra que hay una relación entre la percepción política y la participación opinativa de los encuestados. En particular, se puede observar que la percepción política buena se asocia con una participación opinativa alta. Esta

relación sugiere que aquellos encuestados que tienen una percepción política positiva tienen más probabilidades de expresar sus opiniones en temas políticos.

Esta asociación puede explicarse por el hecho de que las personas que tienen una percepción política positiva tienden a estar más interesadas y comprometidas con la política y, por lo tanto, son más propensas a expresar sus opiniones. Además, es posible que la percepción política positiva se asocie con una mayor confianza en el sistema político, lo que puede aumentar la disposición de los encuestados a participar en actividades políticas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos resultados son limitados a la muestra de estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social. Por lo tanto, no se puede generalizar estos resultados a la población en general.

Tabla 10

Distribución de frecuencia para Percepción Política y Participación Asociativa

			PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA				Total
			BAJA	MEDIA	REGULAR	EXCELENTE	
PERCEPCIÓN POLÍTICA	BAJA	Recuento	11	6	7	3	27
		% del total	5,5%	3,0%	3,5%	1,5%	13,6%
	REGULAR	Recuento	11	26	8	10	55
		% del total	5,5%	13,1%	4,0%	5,0%	27,6%
	BUENA	Recuento	14	31	30	17	92
		% del total	7,0%	15,6%	15,1%	8,5%	46,2%
	EXCELENTE	Recuento	3	7	7	8	25
		% del total	1,5%	3,5%	3,5%	4,0%	12,6%
Total		Recuento	39	70	52	38	199
		% del total	19,6%	35,2%	26,1%	19,1%	100,0%

Nota. Elaboración propia/ SPSS

La tabla cruzada en SPSS muestra la relación entre dos variables, en este caso, la percepción política y la participación asociativa de los estudiantes de la escuela profesional de gestión pública y desarrollo social. La tabla indica que el 15,6 % de los estudiantes tienen una percepción política buena y una participación asociativa media.

Esta relación podría ser explicada por varios factores, por ejemplo, que los estudiantes que tienen una percepción política positiva pueden estar más dispuestos a involucrarse en actividades asociativas, lo que les permite participar de manera activa en la sociedad y mejorar su calidad de vida. Por otro lado,

también puede haber factores culturales, económicos o sociales que influyan en la percepción política y la participación asociativa de los estudiantes.

Además, el bajo nivel de percepción política buena también puede ser preocupante ya que esto puede indicar una falta de interés o comprensión en los asuntos políticos. Sería importante explorar las razones detrás de este resultado y buscar formas de mejorar la participación en actividades asociativas.

4.1.2. RESULTADOS POR VARIABLES

4.1.2.1. PERCEPCIÓN POLÍTICA

Tabla 11

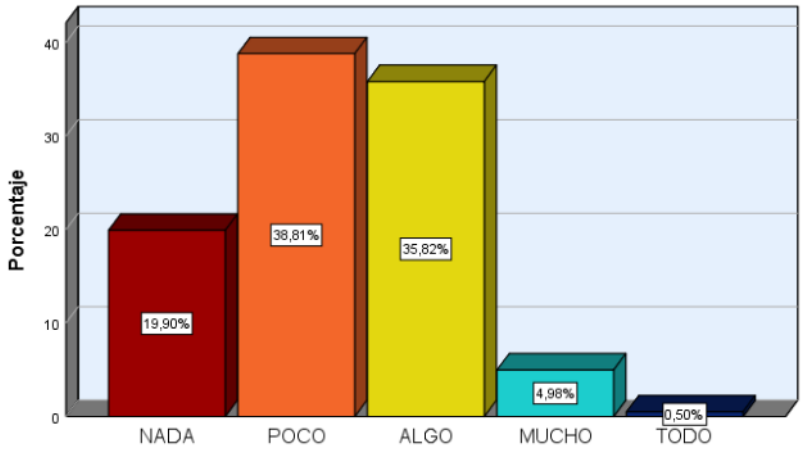
Percepción sobre la honestidad de los políticos en su gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	40	19,9	19,9	19,9
	POCO	78	38,8	38,8	58,7
	ALGO	72	35,8	35,8	94,5
	MUCHO	10	5,0	5,0	99,5
	TODO	1	,5	,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 1

¿Considera usted que los políticos son personas honestas en su gestión?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En la Tabla 11 y Figura 1 se puede observar que los estudiantes de la Carrera Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de

Moquegua muestran una mayor identificación con la categoría "poco", representando el 38,81 % de la muestra. El 35,82 % de los encuestados se sitúa en la categoría "algo", seguida de "nada" con un 19,90 %, "mucho" con un 4,98 % y "todo" con un 0,50 %. Esto indica una percepción desfavorable en cuanto a la honestidad de los partidos políticos durante su gestión.

Tabla 12

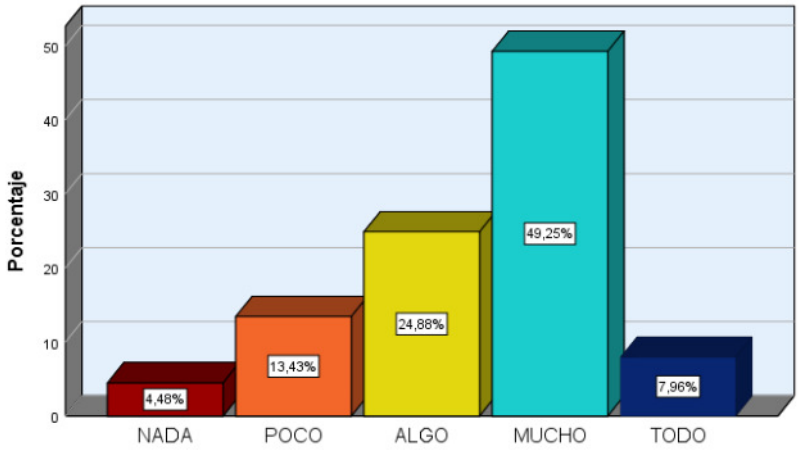
Percepción sobre la importancia de los partidos políticos para el país

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	9	4,5	4,5	4,5
	POCO	27	13,4	13,4	17,9
	ALGO	50	24,9	24,9	42,8
	MUCHO	99	49,3	49,3	92,0
	TODO	16	8,0	8,0	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 2

¿Considera usted que los partidos políticos son necesarios para el país?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En la Tabla 12 y Figura 2 se presenta que los estudiantes de la Carrera Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua tienen una mayor identificación con la categoría "mucho" (49,25 %), seguida de "algo" (24,88 %), "poco" (13,43 %), "todo" (7,96 %) y "nada" (4,48 %). Esto sugiere que los encuestados poseen una perspectiva positiva en lo que se refiere a la importancia de los partidos políticos.

Tabla 13

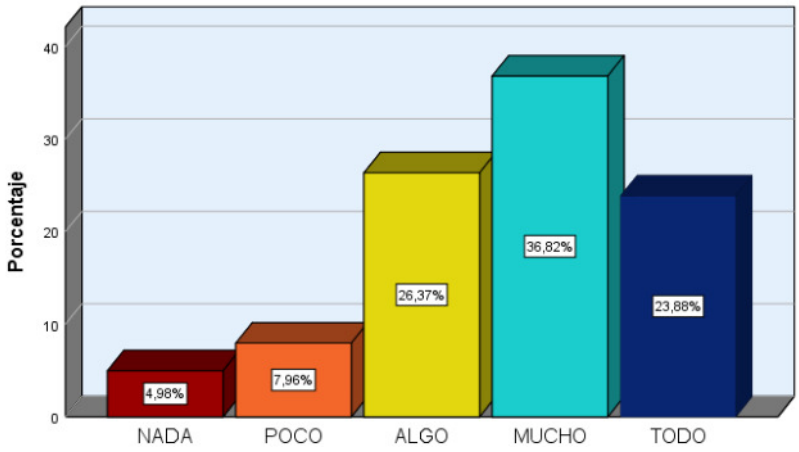
Percepción sobre Disposición a participar en política para solucionar los problemas de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	10	5,0	5,0	5,0
	POCO	16	8,0	8,0	12,9
	ALGO	53	26,4	26,4	39,3
	MUCHO	74	36,8	36,8	76,1
	TODO	48	23,9	23,9	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 3

¿Estaría dispuesto a participar en política para solucionar los problemas de su comunidad?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En la Tabla 13 y Figura 03 se puede observar que los estudiantes de la Carrera Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua muestran una mayor identificación con la categoría "mucho", representando el 36,82 % de la muestra. El 26,37 % de los encuestados se sitúa en la categoría "algo", seguida de "todo" con un 23,88 %, "poco" con un 7,96 % y "nada" con un 4,98 %. Esto indica una percepción favorable en cuanto a la disposición por participar en política para la solución de problemas en la comunidad.

Tabla 14

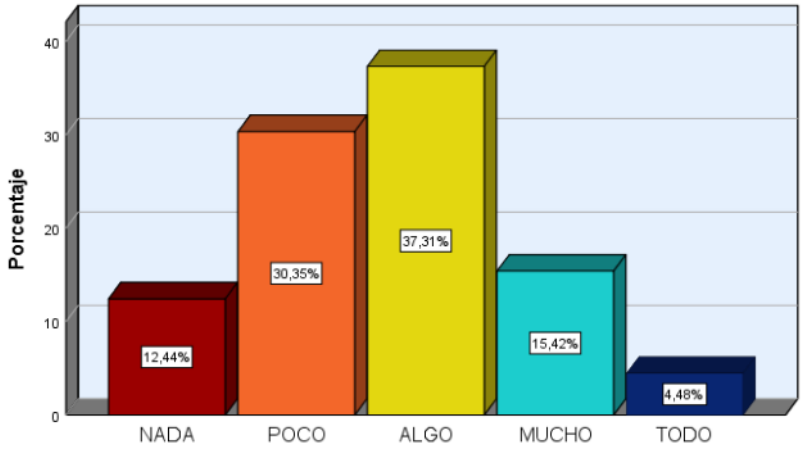
Percepción de solución de problemas por parte del gobierno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	25	12,4	12,4	12,4
	POCO	61	30,3	30,3	42,8
	ALGO	75	37,3	37,3	80,1
	MUCHO	31	15,4	15,4	95,5
	TODO	9	4,5	4,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 4

¿Considera que el gobierno llegará a solucionar sus problemas algún día?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En la Tabla 14 y Figura 4 se puede observar que los estudiantes de la Carrera Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua muestran una mayor identificación con la categoría "algo", representando el 37,31 % de la muestra. El 30,35 % de los encuestados se sitúa en la categoría "poco", seguida de "mucho" con un 15,42 %, "nada" con un 12,44 % y "todo" con un 4,48 %. Esto indica una percepción favorable media en cuanto a la postura de que algún día el gobierno llegará a solucionar nuestros problemas.

Tabla 15

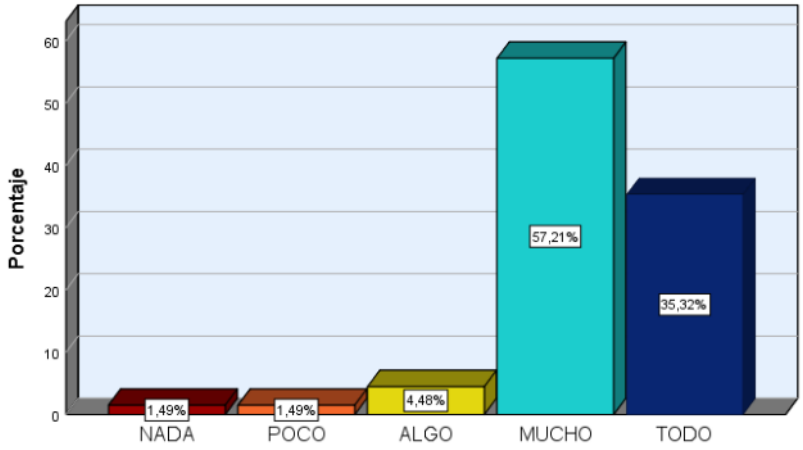
Percepción de corrupción en el estado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	3	1,5	1,5	1,5
	POCO	3	1,5	1,5	3,0
	ALGO	9	4,5	4,5	7,5
	MUCHO	115	57,2	57,2	64,7
	TODO	71	35,3	35,3	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 5

¿Qué tanta corrupción considera usted que hay en el Estado?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En la Tabla 15 y Figura 5 se puede observar que los estudiantes de la Carrera Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua muestran una mayor identificación con la categoría "mucho", representando el 57,21 % de la muestra. El 35,32 % de los encuestados se sitúa en la categoría "todo", seguida de "algo" con un 4,48 %, "poco" con un 1,49 % y "nada" con un 1,49 %. Esto indica una percepción elevada en nuestra muestra sobre la corrupción en nuestro país.

Tabla 16

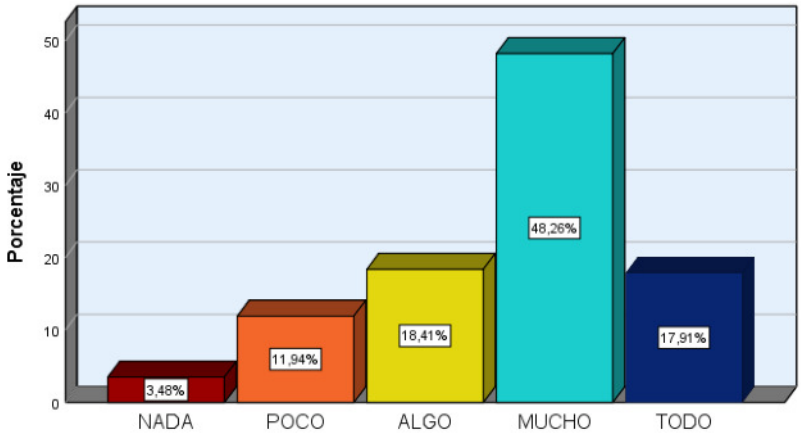
Percepción de la Influencia de los medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	7	3,5	3,5	3,5
	POCO	24	11,9	11,9	15,4
	ALGO	37	18,4	18,4	33,8
	MUCHO	97	48,3	48,3	82,1
	TODO	36	17,9	17,9	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 6

¿Considera que los medios de comunicación (radio, televisión, internet y prensa), influyen en su forma de pensar?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico que representa la pregunta "¿Considera que los medios de comunicación (radio, televisión, internet y prensa), influyen en su forma de pensar?" muestra los resultados de una encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua. Los datos se presentan en forma de porcentajes, y las cinco posibles respuestas a la pregunta se clasifican en las siguientes categorías: TODO (17,91 %), MUCHO (48,26 %), ALGO (18,41 %), POCO (11,94 %) y NADA (3,96 %).

A partir de estos datos, se puede observar que la mayoría de los estudiantes encuestados siente que los medios de comunicación influyen en su forma de

pensar en gran medida, con un 48,26 % respondiendo "MUCHO". Un porcentaje significativo, aunque menor, de estudiantes (18,41 %) considera que los medios de comunicación influyen en su forma de pensar "ALGO". Por otro lado, solo un pequeño porcentaje de estudiantes (11,94 %) cree que los medios de comunicación influyen "POCO" en su forma de pensar, mientras que una minoría (3,96 %) afirma que no influyen "NADA".

En general, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua siente que los medios de comunicación ejercen una gran influencia en su forma de pensar. Esta información puede ser útil para comprender cómo los estudiantes perciben la relación entre los medios de comunicación y el pensamiento crítico, y puede ser valiosa para el desarrollo de programas educativos que fomenten la alfabetización mediática y la capacidad crítica.

Tabla 17

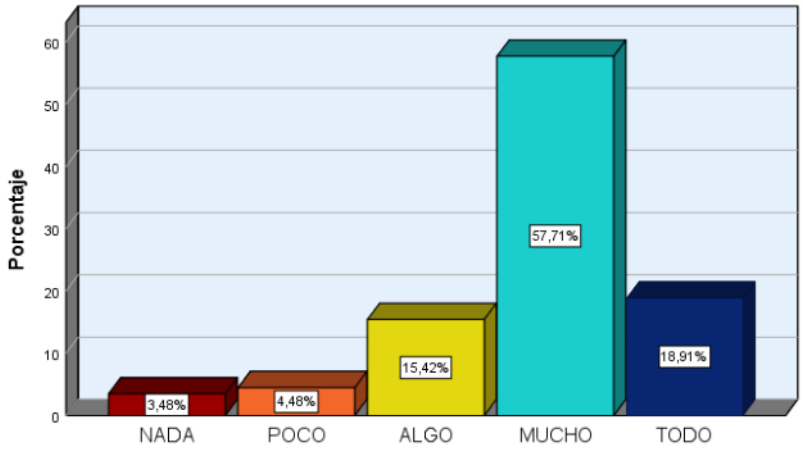
Percepción sobre la importancia de los medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	7	3,5	3,5	3,5
	POCO	9	4,5	4,5	8,0
	ALGO	31	15,4	15,4	23,4
	MUCHO	116	57,7	57,7	81,1
	TODO	38	18,9	18,9	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 7

¿Qué tan importante considera usted que son los medios de comunicación?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

La Figura 7 representa la pregunta "¿Qué tan importante considera usted que son los medios de comunicación?" muestra los resultados de una encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua. Los datos se presentan en forma de porcentajes, y las cinco posibles respuestas a la pregunta se clasifican en las siguientes categorías: TODO (18,91 %), MUCHO (57,71 %), ALGO (15,42 %), POCO (4,48 %) y NADA (3,48 %).

A partir de estos datos, se puede observar que la mayoría de los estudiantes encuestados considera que los medios de comunicación son muy importantes, con un 57,71 % respondiendo "MUCHO". Además, un porcentaje significativo (15,42 %) considera que los medios de comunicación son "ALGO" importantes. Solo un pequeño porcentaje de estudiantes (4,48 %) considera que los medios de comunicación son "POCO" importantes, mientras que una minoría (3,48 %) afirma que no son importantes "NADA".

En general, los resultados sugieren que los estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua consideran que los medios de comunicación son muy importantes. Esta información puede ser útil para comprender cómo los estudiantes perciben el papel de los medios de comunicación en la sociedad y en la toma de decisiones individuales.

Tabla 18

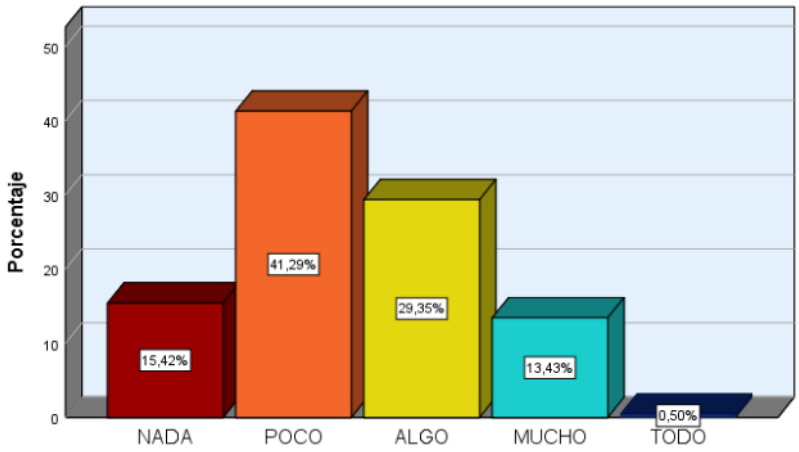
Percepción sobre la información que brindan los medios de comunicación sobre los acontecimientos políticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	31	15,4	15,4	15,4
	POCO	83	41,3	41,3	56,7
	ALGO	59	29,4	29,4	86,1
	MUCHO	27	13,4	13,4	99,5
	TODO	1	,5	,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 8

¿Consideras que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre los acontecimientos políticos?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En la figura anterior, se puede observar que la mayoría de los estudiantes encuestados (41,29 %) considera que los medios de comunicación informan "POCO" adecuadamente sobre los acontecimientos políticos. El siguiente grupo más grande de estudiantes (29,35 %) cree que los medios de comunicación informan "ALGO" adecuadamente sobre estos temas.

Solo un pequeño porcentaje de los estudiantes (13,43 %) cree que los medios de comunicación informan "MUCHO" adecuadamente, mientras que un porcentaje aún menor (0,50 %) cree que los medios de comunicación informan "TODO" adecuadamente. Por último, un porcentaje significativo de estudiantes (15,42 %) cree que los medios de comunicación no informan "NADA" adecuadamente sobre los acontecimientos políticos.

En conclusión, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua considera que los medios de comunicación no informan adecuadamente sobre los acontecimientos políticos, y un porcentaje significativo de ellos piensa que los medios no informan nada sobre este tema. Esta información puede ser valiosa para la reflexión y el análisis crítico sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad y la política.

Tabla 19

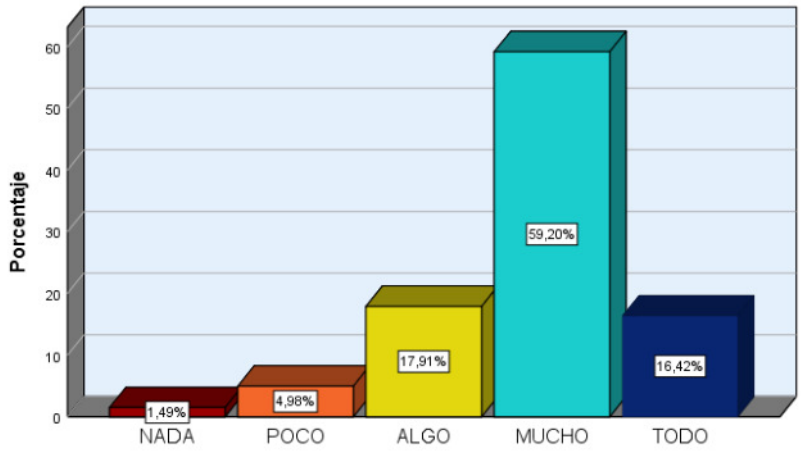
Percepción sobre la corrupción en los medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	3	1,5	1,5	1,5
	POCO	10	5,0	5,0	6,5
	ALGO	36	17,9	17,9	24,4
	MUCHO	119	59,2	59,2	83,6
	TODO	33	16,4	16,4	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 9

¿Qué tanta corrupción considera que hay en los medios de comunicación?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

La Figura 9 muestra los resultados de una encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, sobre su percepción acerca de la corrupción en los medios de comunicación. La pregunta formulada es: "¿Qué tanta corrupción considera que hay en los medios de comunicación?".

Los datos se presentan en forma de porcentajes y se dividen en cinco categorías de respuesta: TODO (16,42 %), MUCHO (59,20 %), ALGO (17,91 %), POCO (4,98 %) y NADA (1,49 %).

A partir de estos datos, se puede observar que la mayoría de los estudiantes encuestados (59,20 %) considera que hay "MUCHO" nivel de corrupción en los medios de comunicación. Solo un pequeño porcentaje de los

estudiantes (16,42 %) cree que hay "TODO" nivel de corrupción en los medios de comunicación.

El siguiente grupo más grande de estudiantes (17,91 %) cree que hay "ALGO" nivel de corrupción en los medios de comunicación. Un porcentaje aún menor de los estudiantes (4,98 %) considera que hay "POCO" nivel de corrupción en los medios de comunicación. Finalmente, solo un porcentaje muy bajo de estudiantes (1,49 %) cree que no hay "NADA" de corrupción en los medios de comunicación.

En conclusión, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua considera que hay un alto nivel de corrupción en los medios de comunicación. Esta información puede ser valiosa para la reflexión y el análisis crítico sobre la importancia de la ética y la transparencia en el ejercicio del periodismo y la comunicación.

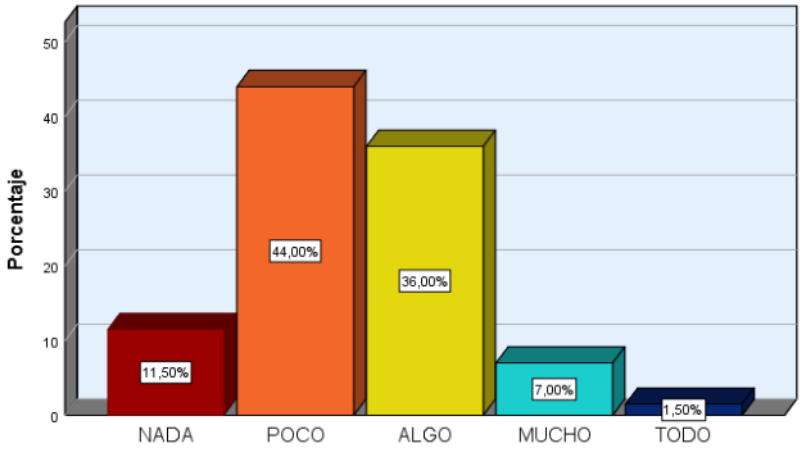
Tabla 20

Percepción sobre la confianza en los medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	23	11,4	11,5	11,5
	POCO	88	43,8	44,0	55,5
	ALGO	72	35,8	36,0	91,5
	MUCHO	14	7,0	7,0	98,5
	TODO	3	1,5	1,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,5		
Total		201	100,0		

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 10
¿Confías en los medios de comunicación?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

A partir de estos datos, se puede observar que la mayoría de los estudiantes encuestados (44,00 %) tiene "POCO" o "NINGUNA" confianza en los medios de comunicación. El siguiente grupo más grande de estudiantes (36,00 %) tiene "ALGO" de confianza en los medios de comunicación.

Solo un pequeño porcentaje de los estudiantes (7,00 %) tiene "MUCHA" confianza en los medios de comunicación y un porcentaje aún menor (1,50 %) tiene "TODA" la confianza en los medios de comunicación.

En conclusión, los resultados sugieren que hay un alto grado de desconfianza entre los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua hacia los medios de comunicación. Es importante reflexionar sobre las posibles razones de esta desconfianza y considerar cómo se puede mejorar la calidad y la transparencia de la información que se proporciona a través de los medios de comunicación.

Tabla 21
Percepción sobre el Perú como país democrático

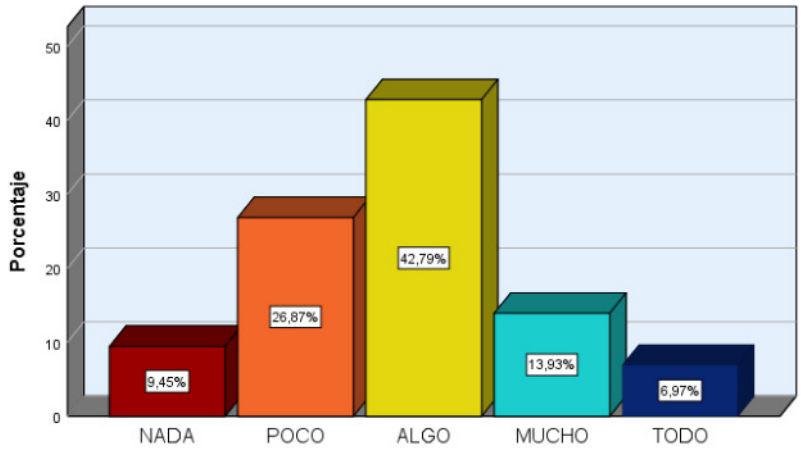
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	19	9,5	9,5	9,5
	POCO	54	26,9	26,9	36,3
	ALGO	86	42,8	42,8	79,1
	MUCHO	28	13,9	13,9	93,0
	TODO	14	7,0	7,0	100,0

Total	201	100,0	100,0

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 11

¿Consideras que vivimos en un país democrático?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

La Figura 11 representa las respuestas de los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua cuando se les preguntó si consideran que viven en un país democrático. La pregunta tiene como objetivo conocer la opinión de los estudiantes sobre el funcionamiento del sistema democrático en el país.

De acuerdo con los datos presentados en la figura, el 6,97 % de los estudiantes encuestados piensa que vivimos en un país completamente democrático, mientras que el 13,93 % piensa que vivimos en un país bastante democrático. Por otro lado, el 42,79 % de los estudiantes cree que vivimos en un país algo democrático, mientras que el 26,87 % piensa que vivimos en un país poco democrático. Finalmente, el 9,45 % de los estudiantes encuestados considera que no vivimos en un país democrático.

Es importante destacar que la mayoría de los estudiantes piensa que el país tiene un nivel medio de democracia, aunque hay una proporción significativa que piensa lo contrario. Además, estos resultados pueden ser utilizados para analizar la percepción que los estudiantes tienen sobre el funcionamiento del sistema político del país y, eventualmente, buscar estrategias para mejorar la calidad de la democracia en el país en futuras investigaciones.

Tabla 22

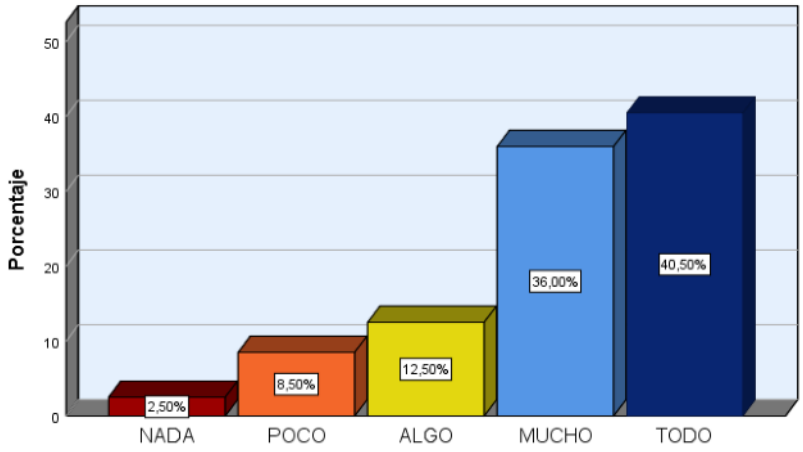
Percepción sobre la importancia del voto en elecciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	5	2,5	2,5	2,5
	POCO	17	8,5	8,5	11,0
	ALGO	25	12,4	12,5	23,5
	MUCHO	72	35,8	36,0	59,5
	TODO	81	40,3	40,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,5		
Total		201	100,0		

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 12

¿Qué tan importante considera usted que es votar en las elecciones?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

De acuerdo con los datos de la Figura 12, un 40,50 % de los encuestados considera que es "muy importante" votar en las elecciones, mientras que un 36,00 % lo considera "importante". Por otro lado, un 12,50 % piensa que es "algo importante", un 8,50 % lo considera "poco importante" y solo un 2,50 % cree que no es importante votar en las elecciones.

Estos resultados muestran que la mayoría de los estudiantes encuestados considera que votar en las elecciones es importante, y una proporción significativa lo considera muy importante. Esto puede indicar que existe una conciencia sobre la importancia de participar en el proceso democrático y que los encuestados valoran su derecho al voto. Sin embargo, también se observa una proporción no despreciable que considera que votar es poco o algo importante, lo que puede ser

una oportunidad para promover la educación cívica y la concientización sobre la importancia del voto como un deber ciudadano.

Tabla 23

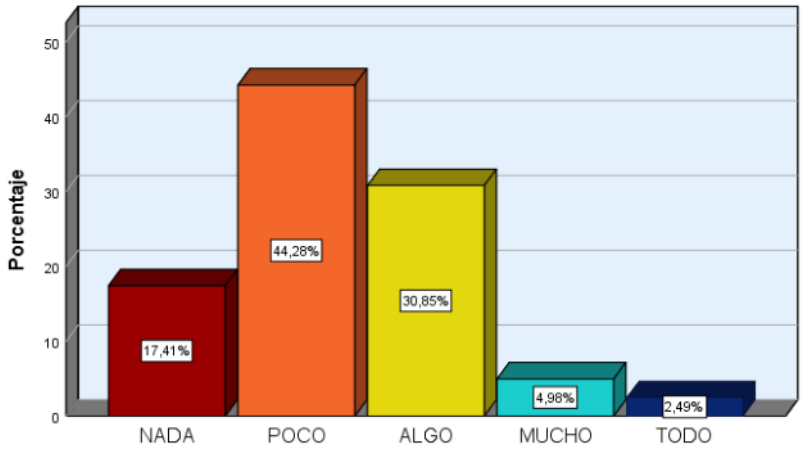
Percepción sobre el voto consciente y responsable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	35	17,4	17,4	17,4
	POCO	89	44,3	44,3	61,7
	ALGO	62	30,8	30,8	92,5
	MUCHO	10	5,0	5,0	97,5
	TODO	5	2,5	2,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 13

¿Consideras que las personas emiten un voto consciente y responsable?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra la percepción de los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua sobre si las personas emiten un voto consciente y responsable. Los resultados muestran que el 44,28 % de los estudiantes encuestados piensa que las personas emiten un voto poco consciente y responsable, seguido por el 30,85 % que cree que las personas emiten un voto algo consciente y responsable. Solo el 2,49 % piensa que las personas emiten un voto totalmente consciente y responsable, mientras que el 4,98 % cree que las personas emiten un voto mucho

consciente y responsable. Además, el 17,41 % piensa que las personas no emiten un voto consciente y responsable.

En resumen, el gráfico muestra que la mayoría de los estudiantes encuestados piensan que las personas no emiten un voto consciente y responsable, lo que sugiere la necesidad de una mayor educación cívica y política para fomentar la toma de decisiones informadas en las elecciones.

Tabla 24

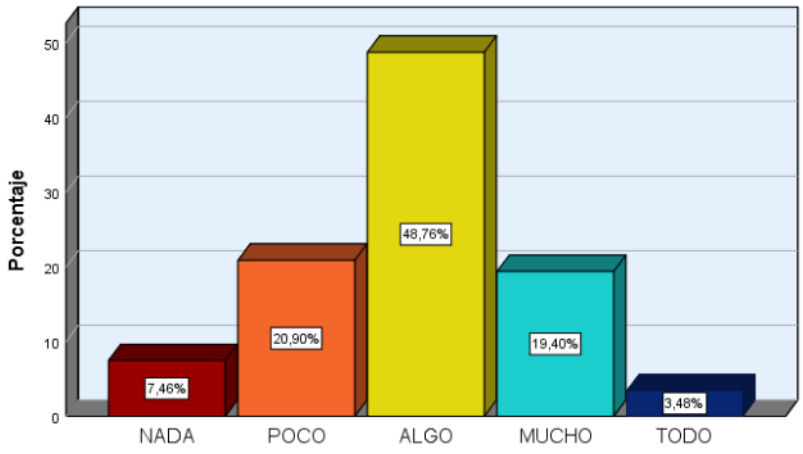
Percepción de haberse informado sobre las hojas de vida de los candidatos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	15	7,5	7,5	7,5
	POCO	42	20,9	20,9	28,4
	ALGO	98	48,8	48,8	77,1
	MUCHO	39	19,4	19,4	96,5
	TODO	7	3,5	3,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 14

¿Antes de votar, te has logrado informar sobre las hojas de vida de los candidatos?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra la distribución de las respuestas de los estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua a la pregunta "¿Antes de votar, te has logrado informar sobre las hojas de vida de los candidatos?".

La mayoría de los encuestados, el 48,76 %, respondió que había logrado informarse "algo" sobre las hojas de vida de los candidatos antes de votar. Un 19,40 % de los encuestados afirmó haberse informado "mucho", mientras que un 20,90 % afirmó haberse informado "poco". Solo un pequeño porcentaje de los encuestados, el 3,48 %, dijo haberse informado "todo", mientras que un 7,46 % respondió que no se había informado en absoluto.

Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes encuestados hicieron un esfuerzo para informarse sobre los candidatos antes de votar, pero muchos aún se informaron solo un poco o no se informaron en absoluto.

Tabla 25

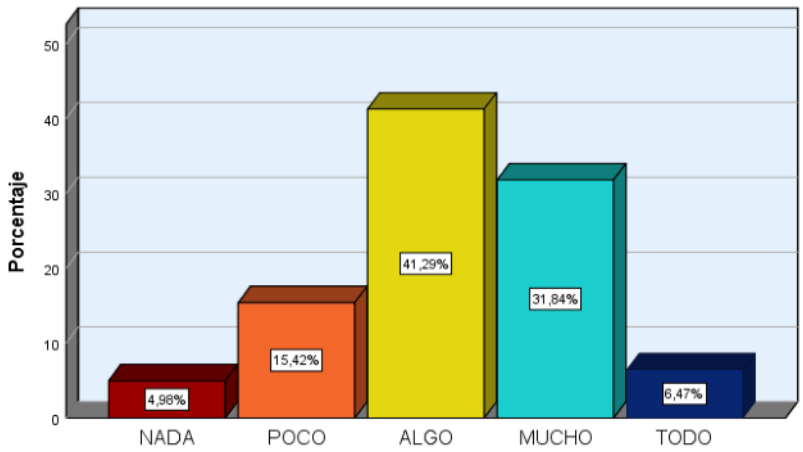
Percepción de haber escuchado las propuestas de los candidatos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	10	5,0	5,0	5,0
	POCO	31	15,4	15,4	20,4
	ALGO	83	41,3	41,3	61,7
	MUCHO	64	31,8	31,8	93,5
	TODO	13	6,5	6,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 15

¿Antes de votar, has escuchado las propuestas de los candidatos?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

La Figura 15 muestra un gráfico de barras que representa las respuestas de los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua a la pregunta "¿Antes de votar, has escuchado las propuestas de los candidatos?".

La mayoría de los encuestados (31,84 %) afirmó que había escuchado mucho las propuestas de los candidatos antes de votar, mientras que el 41,29 % indicó haber escuchado algo. Un 15,42 % de los encuestados afirmó haber escuchado poco, mientras que el 6,47 % afirmó haber escuchado todo y solo un 4,98 % de los encuestados afirmó que no había escuchado ninguna propuesta de los candidatos antes de votar.

En general, se puede decir que la mayoría de los encuestados afirmó haber escuchado al menos algo de las propuestas de los candidatos antes de votar, lo que sugiere que están interesados en informarse sobre las propuestas de los candidatos antes de tomar una decisión en las elecciones.

4.1.2.2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Tabla 26

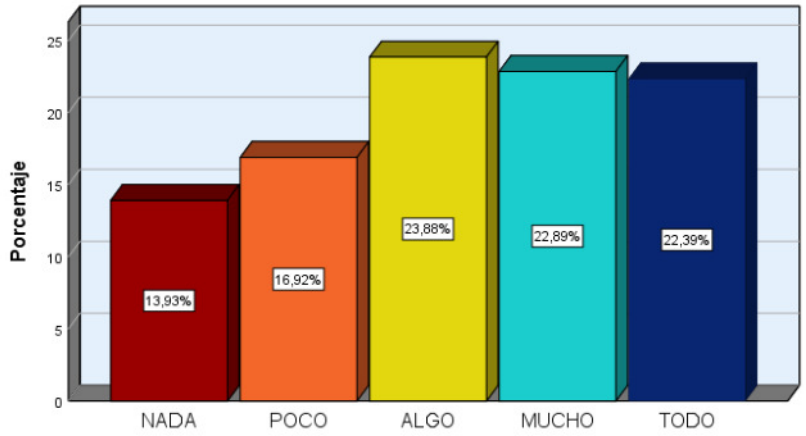
Participación como elector en las elecciones para presidente de la República, alcalde, congresista o presidente regional por deber más que por derecho.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	28	13,9	13,9	13,9
	POCO	34	16,9	16,9	30,8
	ALGO	48	23,9	23,9	54,7
	MUCHO	46	22,9	22,9	77,6
	TODO	45	22,4	22,4	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 16

¿Suele usted votar en las elecciones para presidente de la República, alcalde, congresista o presidente regional por deber más que por derecho?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra los resultados de la siguiente pregunta realizada a los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua: "¿Suele usted votar en las elecciones para presidente de la República, alcalde, congresista o presidente regional por deber más que por derecho?"

Los datos obtenidos indican que el 22,39 % de los encuestados votan por deber y el 22,89 % votan con mucho deber, lo que significa que una gran parte de los encuestados considera que votar es una responsabilidad cívica importante. El 23,88 % de los encuestados vota algo por deber, mientras que el 16,92 % lo hace poco por deber. Por último, el 13,93 % de los encuestados afirmó que no vota por deber en absoluto.

En general, se puede concluir que una mayoría significativa de los encuestados vota por deber, lo que sugiere una actitud cívica positiva hacia las elecciones y la participación en el proceso democrático.

Tabla 27

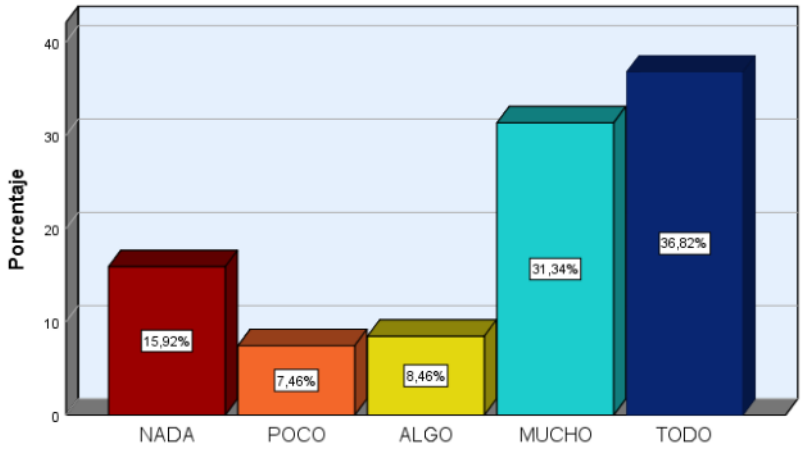
Participación como elector en las elecciones para alcalde de su centro Poblado y/o distrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	32	15,9	15,9	15,9
	POCO	15	7,5	7,5	23,4
	ALGO	17	8,5	8,5	31,8
	MUCHO	63	31,3	31,3	63,2
	TODO	74	36,8	36,8	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 17

¿Suele usted votar en las elecciones para alcalde de su centro poblado y/o distrito?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra la distribución de respuestas de los estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua a la pregunta "¿Suele usted votar en las elecciones para alcalde de su Centro Poblado y/o distrito?".

La mayoría de los encuestados indicó que vota todo el tiempo (36,82 %) o mucho (31,34 %) en las elecciones para alcalde de su centro poblado o distrito. Un porcentaje significativo de estudiantes (15,92 %) dijo que no vota en estas

elecciones, mientras que un pequeño porcentaje indicó que vota algo (8,46 %) o poco (7,46 %).

Estos resultados sugieren que la participación en las elecciones locales es importante para la mayoría de los estudiantes encuestados, aunque un porcentaje significativo no participa en estas elecciones. Además, los resultados pueden reflejar la importancia que los estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social otorgan a la participación ciudadana en la toma de decisiones locales.

Tabla 28

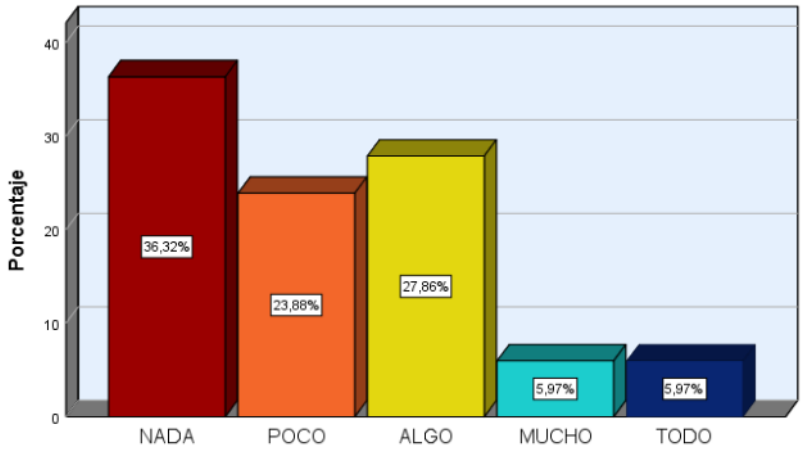
Participación como asistente por voluntad propia a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	73	36,3	36,3	36,3
	POCO	48	23,9	23,9	60,2
	ALGO	56	27,9	27,9	88,1
	MUCHO	12	6,0	6,0	94,0
	TODO	12	6,0	6,0	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura18

¿Asiste usted, por su propia voluntad, a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra los resultados de una encuesta realizada a los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, con respecto a su asistencia a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político. La pregunta formulada fue "¿Asiste usted, por su propia voluntad, a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político?"

El gráfico muestra que el 36,32 % de los estudiantes encuestados respondieron que nunca asisten a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político, mientras que el 23,88 % respondió que asiste poco y el 27,86 % que asiste algo. Por otro lado, el 5,97 % respondió que asiste mucho y otro 5,97 % respondió que asiste todo el tiempo.

Se puede inferir que, aunque una minoría de los estudiantes encuestados asiste con frecuencia a mítines, marchas o manifestaciones, una gran parte de ellos asiste en menor medida o no asiste en absoluto. Esto puede ser indicativo de un menor grado de participación activa en la política, aunque también puede reflejar la preferencia por otras formas de participación o compromiso con la política.

Tabla 29

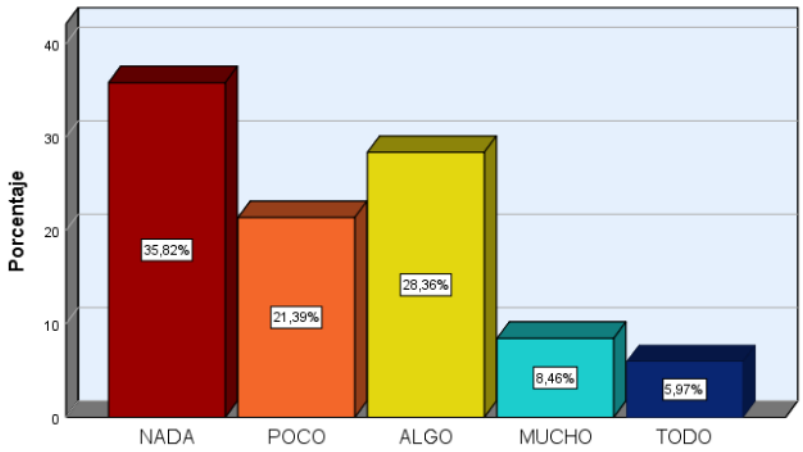
Contacto con partidos políticos durante los tres últimos años.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	72	35,8	35,8	35,8
	POCO	43	21,4	21,4	57,2
	ALGO	57	28,4	28,4	85,6
	MUCHO	17	8,5	8,5	94,0
	TODO	12	6,0	6,0	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 19

Durante los tres últimos años, con partidos políticos, ¿Usted tuvo contacto con uno de ellos?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra la distribución de respuestas de la población estudiantil de la Carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua en relación con su contacto con partidos políticos en los últimos tres años.

Los datos muestran que la mayoría de los encuestados (35,82 %) no tuvieron ningún contacto con partidos políticos durante los últimos tres años. Mientras que el 28,36 % tuvo un contacto "algo" frecuente y el 21,39 % tuvo un contacto "poco" frecuente con partidos políticos. Solo el 8,46 % tuvo un contacto "mucho" frecuente con partidos políticos. Además, el 5,97 % de los encuestados no proporcionaron información suficiente para categorizar su respuesta.

Tabla 30

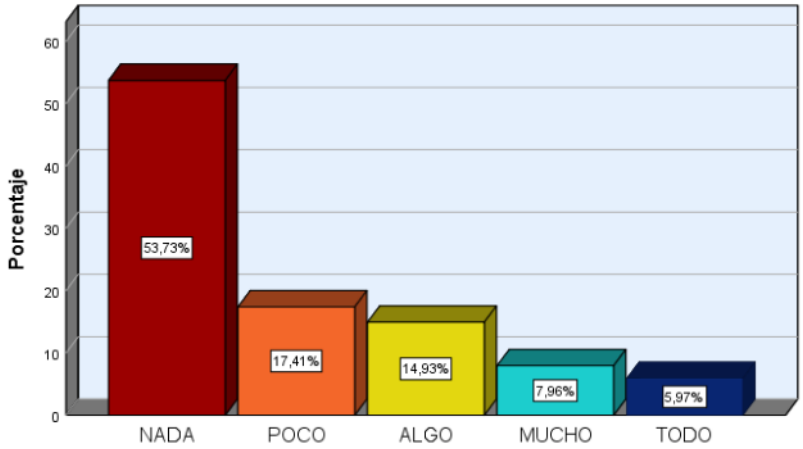
Participación como observador electoral o personero de un partido político

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	108	53,7	53,7	53,7
	POCO	35	17,4	17,4	71,1
	ALGO	30	14,9	14,9	86,1
	MUCHO	16	8,0	8,0	94,0
	TODO	12	6,0	6,0	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 20

¿Participa como observador electoral o personero de un partido político?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras representa la respuesta de los estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua a la pregunta "¿Participa como observador electoral o personero de un partido político?".

Los resultados indican que el 53,73 % de los encuestados no participa como observador electoral o personero de un partido político. Por otro lado, el 17,41 % de los encuestados participa poco en estas actividades, mientras que el 14,93 % participa algo. Un porcentaje menor, el 7,96 %, participa mucho en estas actividades y solo el 5,97 % respondió que participa todo el tiempo.

En general, la mayoría de los estudiantes encuestados no participa como observador electoral o personero de un partido político, aunque hay un porcentaje significativo que sí lo hace en cierta medida.

Tabla 31

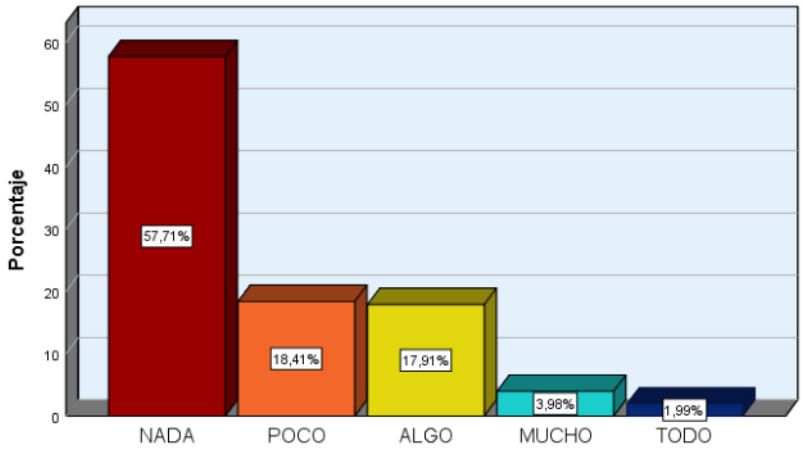
Participación en actividades o reuniones de algún partido o movimiento político

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	116	57,7	57,7	57,7
	POCO	37	18,4	18,4	76,1
	ALGO	36	17,9	17,9	94,0
	MUCHO	8	4,0	4,0	98,0
	TODO	4	2,0	2,0	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 21

¿Participa en actividades o reuniones de algún partido o movimiento político?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras presenta los resultados de una encuesta realizada a estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, sobre su participación en actividades o reuniones de algún partido o movimiento político. Los datos se presentan en forma de porcentaje y se dividen en cinco categorías: TODO, MUCHO, ALGO, POCO y NADA.

Según el gráfico, el 57,71 % de los estudiantes encuestados respondió que no participa en actividades o reuniones de ningún partido o movimiento político, mientras que el 18,41 % afirmó hacerlo poco y el 17,91 % dijo participar algo. Solo el 3,98 % respondió que participa mucho y el 1,99 % dijo hacerlo todo el tiempo. Estos resultados sugieren que la participación de los estudiantes en actividades políticas es baja en general, con la mayoría de ellos no participando en absoluto y solo un pequeño porcentaje participando en cierta medida.

Tabla 32

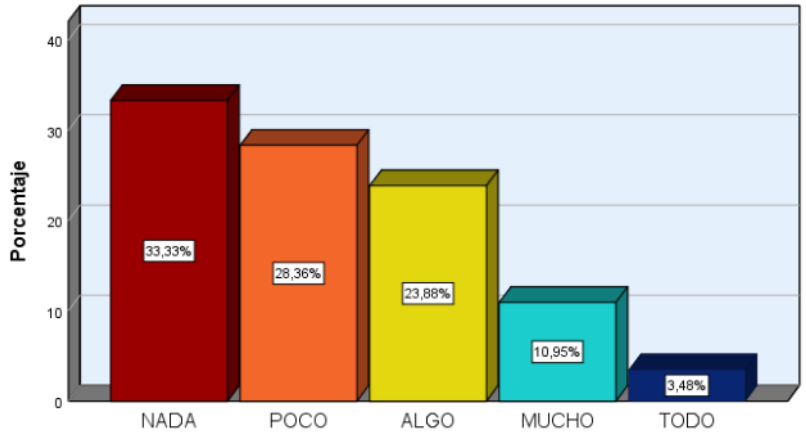
Participación en protestas, marchas, huelgas, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	67	33,3	33,3	33,3
	POCO	57	28,4	28,4	61,7
	ALGO	48	23,9	23,9	85,6
	MUCHO	22	10,9	10,9	96,5
	TODO	7	3,5	3,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 22

Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha participado de protestas, marchas, huelgas, etc.?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra que la mayoría de los encuestados, el 33,33 %, respondió que nunca había participado en este tipo de eventos, mientras que el 28,36 % afirmó que lo ha hecho en una pequeña medida y el 23,88 % en cierta medida. Un 10,95 % respondió que había participado mucho y sólo un 3,48 % afirmó haber participado todo el tiempo.

Estos resultados sugieren que, aunque una minoría significativa de los estudiantes encuestados ha participado activamente en protestas o marchas en el pasado, la mayoría no lo ha hecho.

Tabla 33

Distribución de circulares o manifiestos

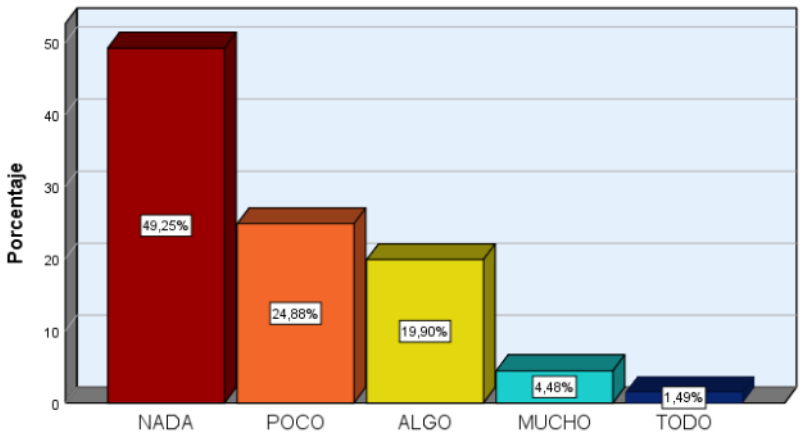
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	99	49,3	49,3	49,3
	POCO	50	24,9	24,9	74,1
	ALGO	40	19,9	19,9	94,0
	MUCHO	9	4,5	4,5	98,5
	TODO	3	1,5	1,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 23

Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social

que afectaba a usted y a otras personas ¿alguna vez usted ha repartido circulares o manifiestos?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra los resultados de una encuesta realizada a estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, en relación con su participación en la difusión de circulares o manifiestos para expresar su opinión, quejarse, denunciar o resolver problemas colectivos o sociales que afectan a ellos y a otros.

Los datos muestran que el 49,25 % de los estudiantes encuestados no han repartido circulares o manifiestos en ninguna ocasión, mientras que el 24,88 % lo ha hecho poco, el 19,90 % algo y el 4,48 % mucho. La participación total (suma de las categorías todo, mucho, algo, poco) fue del 46,75 %.

Esto sugiere que, aunque hay una parte importante de la población estudiantil que ha participado en la difusión de circulares o manifiestos, la mayoría no lo ha hecho. Esto puede indicar una falta de interés o motivación para participar en acciones que impliquen una comunicación más activa de sus preocupaciones o propuestas.

Tabla 34

Firma de cartas para resolver algún problema colectivo, social o comunitario

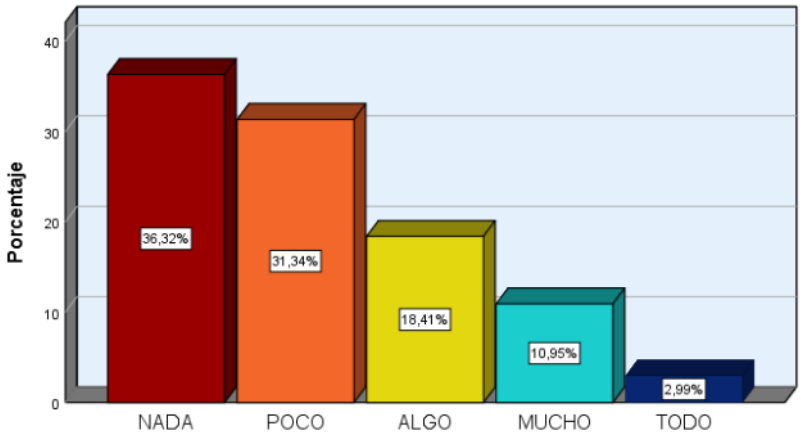
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	73	36,3	36,3	36,3

POCO	63	31,3	31,3	67,7
ALGO	37	18,4	18,4	86,1
MUCHO	22	10,9	10,9	97,0
TODO	6	3,0	3,0	100,0
Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 24

Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha firmado cartas para apoyar una causa (en papel o vía internet)?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra los porcentajes de respuestas de los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua a la pregunta "Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha firmado cartas para apoyar una causa (en papel o vía internet)?".

Los resultados muestran que el mayor porcentaje de estudiantes (36,32 %) seleccionó "NADA", lo que significa que nunca han firmado cartas para apoyar una causa. El segundo nivel de participación más común fue "POCO", con un 31,34 % de estudiantes que afirmaron haber firmado cartas en ocasiones limitadas. El tercer nivel de participación más común fue "ALGO", con un 18,41 % de estudiantes que afirmaron haber firmado cartas en algunas ocasiones. El nivel de

participación "MUCHO" fue seleccionado por el 10,95 % de los estudiantes y el nivel de participación "TODO" fue seleccionado por el 2,99 % de los estudiantes.

En general, los resultados indican que la mayoría de los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua han tenido una participación limitada o nula en la firma de cartas para apoyar causas colectivas, sociales o comunitarias.

Tabla 35

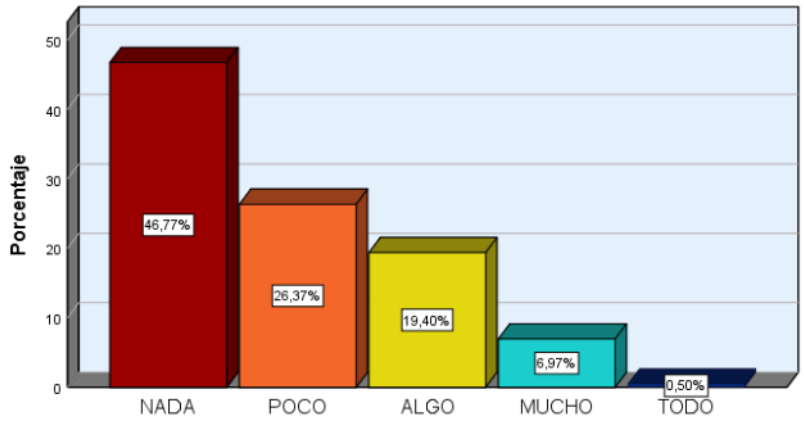
Contacto con alguna autoridad estatal para resolver algún problema social, colectivo o comunitario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	94	46,8	46,8	46,8
	POCO	53	26,4	26,4	73,1
	ALGO	39	19,4	19,4	92,5
	MUCHO	14	7,0	7,0	99,5
	TODO	1	,5	,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 25

Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas (ya sea a través de: sitios Web, visitas personales, e-mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó con alguna autoridad estatal?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras representa los resultados de una encuesta realizada a estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, sobre si han contactado alguna vez con alguna autoridad estatal para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a ellos y a otras personas.

La barra más grande representa el porcentaje de estudiantes que no han contactado con ninguna autoridad estatal (46,77 %). La segunda barra más grande representa a aquellos que contactaron con alguna autoridad estatal "poco" (26,37 %). Luego sigue la barra de "algo" (19,40 %), la barra de "mucho" (6,97 %) y finalmente la barra más pequeña representa a aquellos que contactaron con alguna autoridad estatal "todo" (0,50 %).

En general, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados no han contactado con alguna autoridad estatal para resolver problemas sociales, comunitarios o colectivos que les afecten.

Tabla 36

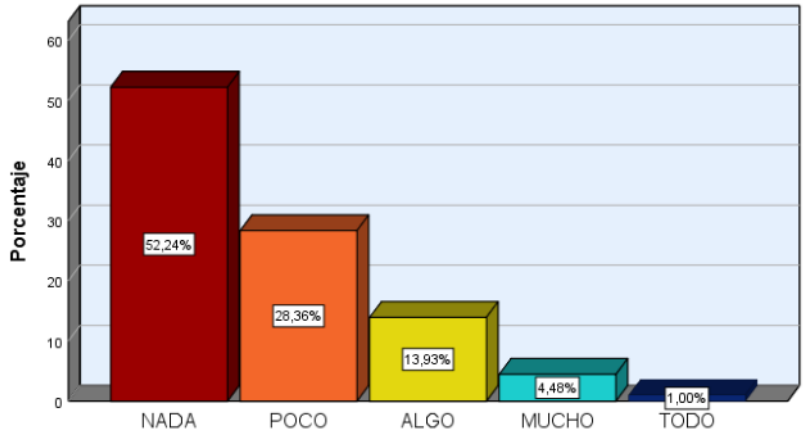
Utilización de medios de comunicación para opinar, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo o social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	105	52,2	52,2	52,2
	POCO	57	28,4	28,4	80,6
	ALGO	28	13,9	13,9	94,5
	MUCHO	9	4,5	4,5	99,0
	TODO	2	1,0	1,0	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia/ SPSS

Figura 26

Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha enviado cartas o llamado a algún programa de radio o televisión?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras representa los resultados de una encuesta realizada a estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, sobre si alguna vez han enviado cartas o llamado a algún programa de radio o televisión para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo o social que les afectaba a ellos y a otras personas.

La barra más grande representa el porcentaje de estudiantes que no han enviado cartas ni llamado a programas de radio o televisión (52,24 %). La segunda barra más grande representa a aquellos que lo hicieron "poco" (28,36 %). Luego sigue la barra de "algo" (13,93 %), la barra de "mucho" (4,48 %) y finalmente la barra más pequeña representa a aquellos que lo hicieron "todo" (1,00 %).

En general, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados no han enviado cartas ni llamado a programas de radio o televisión para abordar problemas colectivos o sociales que les afectan a ellos y a otros. Un pequeño porcentaje de estudiantes informa haber utilizado estos medios para dar a conocer sus inquietudes, con un porcentaje mayoritario que informa haber utilizado estos medios solo en menor medida.

Tabla 37

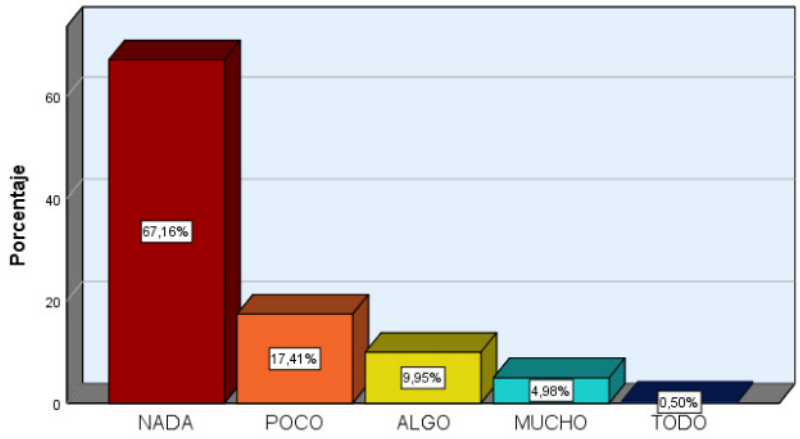
Utilización de medios de comunicación para opinar, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo o social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	135	67,2	67,2	67,2
	POCO	35	17,4	17,4	84,6
	ALGO	20	10,0	10,0	94,5
	MUCHO	10	5,0	5,0	99,5
	TODO	1	,5	,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 27

Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y/u otras personas, ¿alguna vez usted ha solicitado apoyo a un partido político?



Nota: Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras presenta los resultados de una encuesta realizada a estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, sobre si han solicitado apoyo a un partido político para resolver problemas colectivos o sociales que les afecten a ellos y a otras personas.

El gráfico muestra que la mayoría de los estudiantes encuestados respondieron "Nada" a la pregunta (67,16 %), seguida de "Poco" (17,41 %). Las categorías de respuesta "Algo" y "Mucho" representan el 9,95 % y el 4,98 %, respectivamente, mientras que solo el 0,50 % de los estudiantes encuestados respondieron "Todo". En resumen, el gráfico de barras presenta de manera visual y clara la distribución de las respuestas de los estudiantes encuestados a la pregunta sobre si han

solicitado apoyo a un partido político para resolver problemas colectivos o sociales que les afecten. Los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados no han solicitado apoyo a un partido político para resolver estos problemas.

Tabla 38

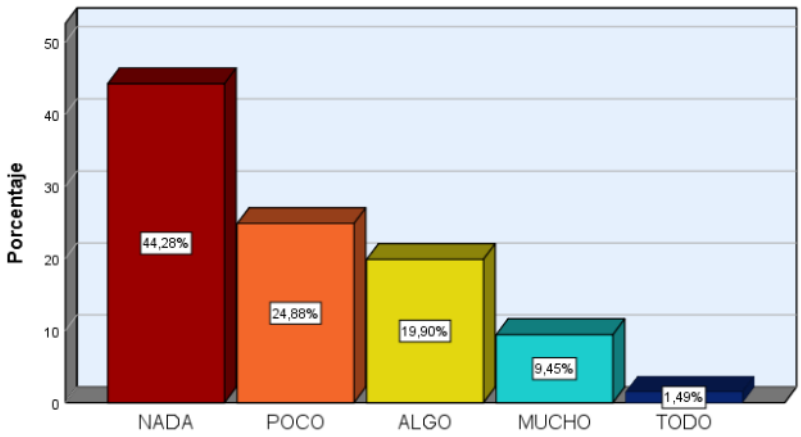
Solicitudes de información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre como participar o ser parte de ella.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	89	44,3	44,3	44,3
	POCO	50	24,9	24,9	69,2
	ALGO	40	19,9	19,9	89,1
	MUCHO	19	9,5	9,5	98,5
	TODO	3	1,5	1,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 28

¿Ha solicitado información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre cómo participar o ser parte de ella?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra los resultados de una encuesta que se realizó a estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua. La pregunta formulada fue si alguna vez habían solicitado información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre cómo participar o ser parte de ella.

El porcentaje más alto corresponde a "Nada", con un 44,28 %, lo que indica que la mayoría de los encuestados nunca ha solicitado información a alguna

asociación, grupo, club u organización social sobre cómo participar o ser parte de ella. En segundo lugar, con un 24,88 %, se encuentra la categoría "Poco", lo que sugiere que algunos estudiantes han solicitado información, pero no lo han hecho de manera constante o significativa. La categoría "Algo" representa el 19,90 % de las respuestas, mientras que "Mucho" y "Todo" tienen un porcentaje más bajo, con 9,45 % y 1,49 %, respectivamente. En general, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes no ha buscado información sobre cómo participar o ser parte de una organización social.

Tabla 39

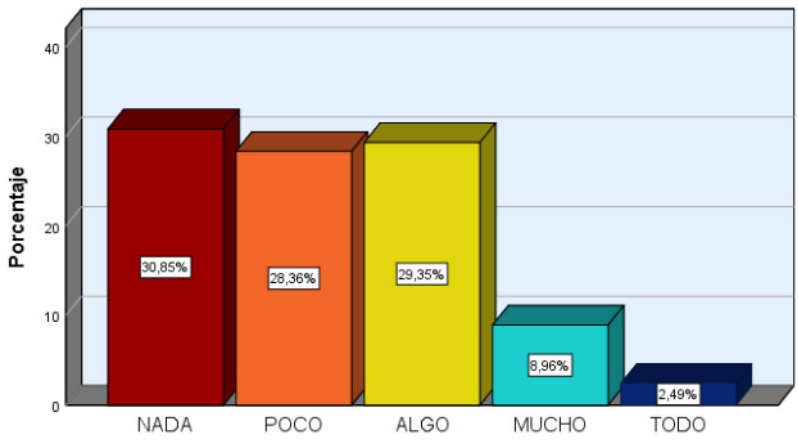
Participación con miembros de alguna organización para resolver un problema que afectaba a usted y a otras personas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	62	30,8	30,8	30,8
	POCO	57	28,4	28,4	59,2
	ALGO	59	29,4	29,4	88,6
	MUCHO	18	9,0	9,0	97,5
	TODO	5	2,5	2,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 29

Para resolver un problema que afectaba a usted y a otras personas, ¿se ha reunido con miembros de alguna organización?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra la distribución de respuestas a la pregunta "Para resolver un problema que afectaba a usted y a otras personas, ¿se ha reunido con miembros de alguna organización?" en una muestra de estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua.

El gráfico muestra que la mayoría de los encuestados ha tenido al menos algún grado de contacto con miembros de una organización para resolver un problema que afectaba a ellos y a otros. El 29,35 % de los encuestados respondió "Algo", mientras que el 28,36 % respondió "Poco". El 8,96 % respondió "Mucho" y el 2,49 % respondió "Todo". Por otro lado, el 30,85 % de los encuestados respondió "Nada".

Tabla 40

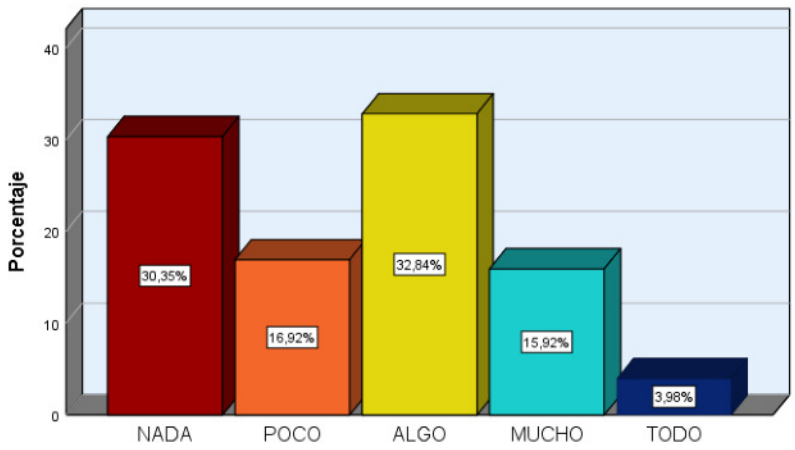
Recaudación de fondos para una causa social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	61	30,3	30,3	30,3
	POCO	34	16,9	16,9	47,3
	ALGO	66	32,8	32,8	80,1
	MUCHO	32	15,9	15,9	96,0
	TODO	8	4,0	4,0	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 30

¿Alguna vez usted ha recaudado fondos para una causa social?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, en relación con la pregunta "¿Alguna vez usted ha recaudado fondos para una causa social?".

Según los datos, el mayor porcentaje de respuestas se encuentra en la categoría "algo", con un 32,84 %, lo que indica que la mayoría de los estudiantes encuestados han recaudado fondos en alguna ocasión para una causa social, aunque no de manera frecuente. Por otro lado, un 15,92 % respondió "mucho", lo que sugiere que un porcentaje significativo de los encuestados han recaudado fondos de manera frecuente para una causa social.

En cuanto a las respuestas negativas, el 30,35 % afirmó que nunca han recaudado fondos para una causa social, mientras que el 16,92 % indicó haberlo hecho en pocas ocasiones. Por último, solo un 3,98 % respondió "todo", lo que sugiere que muy pocos estudiantes encuestados han recaudado fondos de manera constante y en grandes cantidades para causas sociales.

En general, estos resultados muestran que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen algún tipo de experiencia en la recaudación de fondos para causas sociales, aunque la frecuencia y cantidad varían ampliamente entre los encuestados.

Tabla 41

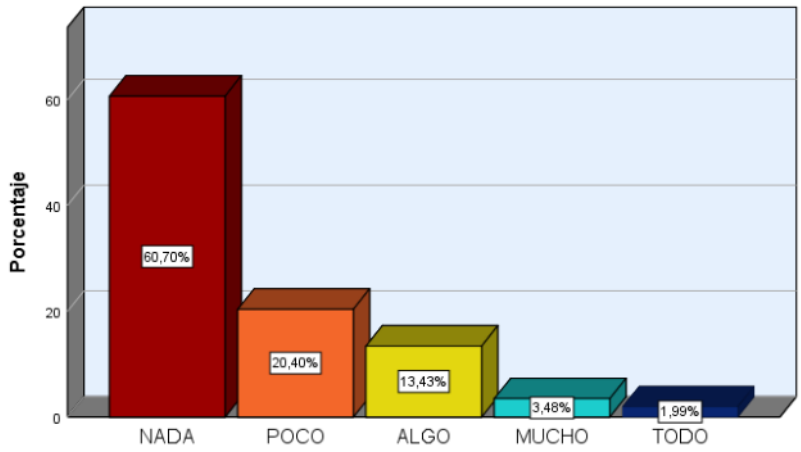
Organización de manifestaciones, plantones, marchas, protestas o paros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	122	60,7	60,7	60,7
	POCO	41	20,4	20,4	81,1
	ALGO	27	13,4	13,4	94,5
	MUCHO	7	3,5	3,5	98,0
	TODO	4	2,0	2,0	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 31

¿Alguna vez ha organizado manifestaciones, plantones, marchas, protestas o paros?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras correspondiente a la Figura 31 muestra los porcentajes de respuestas de los estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua respecto a si alguna vez han organizado manifestaciones, plantones, marchas, protestas o paros para resolver algún problema colectivo o social.

Los resultados muestran que el 60,70 % de los encuestados respondieron "nada", lo que indica que nunca han organizado ninguna de estas actividades. El 20,40 % respondió "poco", lo que sugiere que han organizado estas actividades en una escala limitada. El 13,43 % respondió "algo", lo que indica que han organizado estas actividades en una escala moderada. El 3,48 % respondió "mucho", lo que sugiere que han organizado estas actividades en una escala considerable. El 1,99 % respondió "todo", lo que indica que han organizado estas actividades en una gran escala. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua no han organizado actividades de protesta en el pasado para resolver problemas colectivos o sociales, aunque hay un porcentaje significativo que ha organizado estas actividades en cierta medida.

Tabla 42

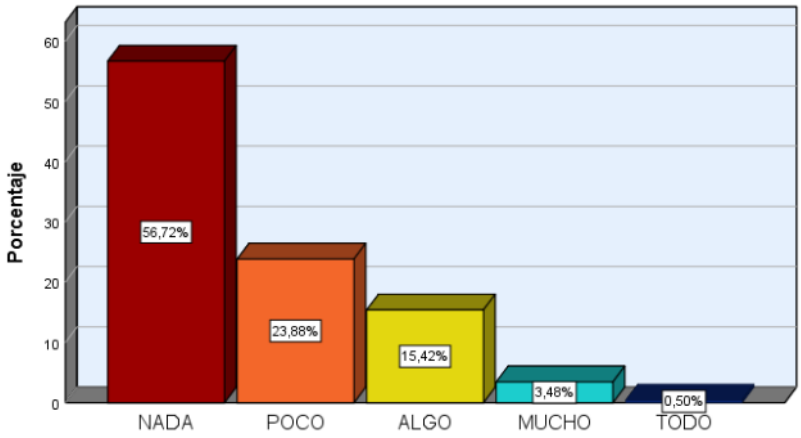
Peticiones de apoyo a la sociedad civil para resolver problemas colectivos o sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	114	56,7	56,7	56,7
	POCO	48	23,9	23,9	80,6
	ALGO	31	15,4	15,4	96,0
	MUCHO	7	3,5	3,5	99,5
	TODO	1	,5	,5	100,0
	Total	201	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Figura 32

Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha pedido apoyo a la sociedad civil?



Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

El gráfico de barras muestra los resultados de una encuesta realizada a estudiantes de la carrera de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua sobre su participación en la sociedad civil para resolver problemas colectivos y sociales. La pregunta específica fue "Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha pedido apoyo a la sociedad civil?"

Los resultados muestran que el 56,72 % de los encuestados respondió que nunca han pedido apoyo a la sociedad civil para resolver problemas colectivos, mientras que el 23,88 % lo han hecho en menor medida. Además, un 15,42 % de los encuestados han solicitado ayuda a la sociedad civil en cierta medida y un 3,48 % han hecho uso significativo de la misma. El porcentaje más bajo, con solo el 0,50 %, es el que indica que los encuestados solicitan apoyo en todo momento.

Estos resultados pueden ser útiles para comprender la relación entre la percepción política y la participación ciudadana en la resolución de problemas colectivos y sociales en la universidad, lo que podría ayudar a identificar áreas en las que se puede mejorar la participación ciudadana en la resolución de problemas sociales en la comunidad universitaria.

4.1.3. RESULTADOS INFERENCIALES

4.1.3.1. PRUEBA DE NORMALIDAD

En el análisis inferencial, se aplicó el estadístico de Kolmogorov-Smirnov para determinar la normalidad de los datos, lo que permitió utilizar la prueba de Spearman de manera adecuada y precisa, de acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba de normalidad. Todo esto contribuye a una investigación de calidad y rigurosidad en los análisis estadísticos realizados.

En el análisis estadístico es importante asegurarse de que los datos sigan una distribución normal para aplicar pruebas paramétricas que permitan hacer inferencias válidas. Por ello, se llevó a cabo la prueba de normalidad en SPSS para verificar si la variable en cuestión seguía una distribución normal. Sin embargo, como se muestra en la Tabla 43 los resultados indicaron que la variable no seguía una distribución normal, lo que significa que no se puede aplicar pruebas paramétricas.

Tabla 43
Prueba de normalidad de variables

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PERCEPCIÓN POLÍTICA	,115	201	,000	,949	201	,000
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	,100	201	,000	,956	201	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia/SPSS

Interpretación

En lugar de las pruebas paramétricas, se aplicó una prueba no paramétrica para realizar el análisis estadístico correspondiente. En este caso, se utilizó la prueba de Spearman, que es una medida de correlación no paramétrica que evalúa la relación entre dos variables numéricas. Esta prueba es adecuada para trabajar con variables que no siguen una distribución normal y permite obtener resultados precisos y confiables.

4.1.3.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Prueba de hipótesis general

Dadas las hipótesis específicas

H1. Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

H0. No existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua,2022.

Tabla 44
Prueba de hipótesis general

			PERCEPCIÓN POLÍTICA	PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Rho de Spearman	PERCEPCIÓN POLÍTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,246**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	201	201
	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Coeficiente de correlación	,246**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	201	201

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En base a los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación de Spearman, se ha encontrado una significación de 0,000, lo que indica una alta probabilidad de que exista una relación estadísticamente significativa entre la percepción política y la participación ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua en el año 2022.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa infiriendo que existe una relación entre estas dos variables. Además, se ha observado una correlación directa de grado medio correspondiente a 0,246 según la tabla de interpretación de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis específica 1

H1. Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Electoral partidaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

H0. No existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Electoral partidaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

Tabla 45
Prueba de hipótesis específica 1

			PERCEPCIÓN POLÍTICA	PARTICIPACIÓN ELECTORAL
Rho de Spearman	PERCEPCIÓN POLÍTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,410**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	199	199
	PARTICIPACIÓN ELECTORAL	Coeficiente de correlación	,410**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	199	201

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En base a los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación de Spearman, se ha encontrado una significación de 0,000, lo que indica una alta probabilidad de que exista una relación estadísticamente significativa entre la percepción política y la participación electoral de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua en el año 2022.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa infiriendo que existe una relación entre estas dos variables. Además, se ha observado una correlación positiva moderada de 0,410 según la tabla de interpretación de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis específica 2

H1. Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Opinativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

H0. No existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Opinativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

Tabla 46
Prueba de hipótesis específica 2

			PERCEPCIÓN POLÍTICA	PARTICIPACIÓN OPINATIVA
Rho de Spearman	PERCEPCIÓN POLÍTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,290**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	199	199
	PARTICIPACIÓN OPINATIVA	Coeficiente de correlación	,290**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	199	201

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En base a los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación de Spearman, se ha encontrado una significación de 0,000, lo que indica una alta probabilidad de que exista una relación estadísticamente significativa entre la percepción política y la participación opinativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua en el año 2022.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa infiriendo que existe una relación entre estas dos variables. Además, se ha observado una correlación directa de grado medio correspondiente a 0,290 según la tabla de interpretación de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis específica 3

H1. Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

H0. No existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.

Tabla 47

Prueba de hipótesis especifica 3

			PERCEPCIÓN POLÍTICA	PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA
Rho de Spearman	PERCEPCIÓN POLÍTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,209**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	199	199
	PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA	Coeficiente de correlación	,209**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	199	201

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia/ SPSS

Interpretación

En base a los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación de Spearman, se ha encontrado una significación de 0,000, lo que indica una alta probabilidad de que exista una relación estadísticamente significativa entre la percepción política y la participación asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua en el año 2022.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa infiriendo que existe una relación entre estas dos variables. Además, se ha observado una correlación directa de grado medio correspondiente a 0,209 según la tabla de interpretación de Rho de Spearman.

4.2. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos obtenidos en la presente investigación, estadísticamente existe una relación entre la variable percepción política y la variable participación ciudadana, lo que sugiere que los estudiantes con una percepción política clara y definida son más propensos a participar activamente en los asuntos públicos y políticos. Donde se evidencia una correlación positiva de 0,246 según la tabla de interpretación de Rho de Spearman, lo cual se relaciona con los resultados obtenidos en la investigación de Tarqui (2016) sobre la percepción política de los jóvenes y su participación en las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, que concluye que existe una relación directa y significativa entre la percepción política de los jóvenes y su participación en las organizaciones juveniles del distrito. Obteniendo como resultados p-valor = 0,000 (Sig. Bilateral) es menor a 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Determinando a su vez que la percepción política baja se asocia con una menor participación electoral-partidaria de los jóvenes, Salinas (2019) destaca la importancia de la participación ciudadana en la organización y participación de los ciudadanos en iniciativas no electorales para influir en los asuntos públicos y políticos. Mendoza (2018) enfatiza la importancia de la organización de los ciudadanos para lograr una participación ciudadana efectiva. Su investigación sobre las formas de participación ciudadana institucional en Vinces reveló la importancia de la sistematización de las experiencias y la creación de nuevos espacios de participación ciudadana, como la Escuela de Participación Ciudadana, para aumentar la capacidad de la ciudadanía para influir en las decisiones políticas.

Patiño, Duque y Juan Pablo (2018) destacan la importancia de comprender la percepción política de los jóvenes universitarios para entender su participación política. Según su investigación, los jóvenes universitarios experimentan un sentimiento de indignación hacia la política debido a la percepción de la degradación de la política y la falta de acción por parte de los sectores políticos para abordar las injusticias. Sin embargo, también señalan que este sentimiento puede generar subjetividades críticas que pueden contribuir a la participación ciudadana, lo cual es demostrado en la comprobación de la hipótesis especifica 1 de la presente investigación donde se muestra que, existe una relación entre

la percepción política y la participación electoral. Obteniendo una correlación positiva de 0,410 según la tabla de interpretación de Rho de Spearman.

Asimismo, los resultados obtenidos en esta investigación sugieren que la percepción política y la participación opinativa están vinculadas, y que el fortalecimiento de la percepción política puede aumentar la disposición de los jóvenes a involucrarse en la vida ciudadana, los cuales finalmente traerán mejoras para la población como lo señala Vásquez (2022) en su investigación titulada “Participación ciudadana y desarrollo local del Distrito de Pacasmayo, 2021. Además, estos resultados están en consonancia con las bases teóricas existentes en la literatura que destacan la importancia de la organización y la sistematización de las experiencias para lograr un incremento en la participación.

Estos resultados son coherentes también con investigaciones donde se concluye que los jóvenes consideran la participación política como una forma importante de lograr cambios y están dispuestos a participar activamente en la política y a ocupar cargos públicos por elecciones como se muestra en la Figura 3 de la presente investigación. Lo cual generaría beneficios para su localidad como es mencionado por Fuentes (2016) en su investigación titulada “Representaciones sociales de los jóvenes sobre la participación política en los procesos electorales del centro poblado de Cari Cari - Mañazo, 2016”. Lo cual también es demostrado en la comprobación de hipótesis 3 del presente estudio, infiriendo que existe una relación entre la percepción política y la participación asociativa. Además, observando una correlación de 0,209 según la tabla de interpretación de Rho de Spearman.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

PRIMERA

Como conclusión general, en base a los resultados obtenidos en la investigación, se concluye que existe una relación significativa entre variable independiente Percepción Política y la variable dependiente Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022. De acuerdo con la prueba de Rho Spearman se determinó que existe relación significativa (sig. 0,000) y una correlación positiva media de (0,246). Por lo tanto, si la Percepción Política aumenta la participación ciudadana también aumentará.

SEGUNDA

Se analizó la relación entre la percepción política y la participación electoral de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022. De acuerdo con la prueba de correlación de Spearman, se determinó que existe relación significativa (sig. 0,000) y una correlación moderada (0,410) entre la percepción política y participación electoral en los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social.

TERCERA

Se analizó la relación entre la percepción política y la participación opinativa en los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022. De acuerdo con la prueba de correlación de Spearman, se determinó que existe relación significativa (sig. 0,000) y una correlación moderada (0,290) entre la percepción política y la participación opinativa en los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social.

CUARTA

Se analizó la relación entre la percepción política y la participación asociativa en los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022. De acuerdo con la prueba de correlación de Spearman, se determinó que existe relación significativa (sig.

0,003) y una correlación moderada de (0,209) entre la percepción política y la participación asociativa en los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES.

PRIMERA

Se sugiere fortalecer la participación ciudadana a través de la Oficina de Proyección Social y Extensión Universitaria a través del fomento de la educación política, dado que los resultados obtenidos muestran una relación significativa entre la percepción política y la participación ciudadana, esto por medio del desarrollo de actividades y/o programas de voluntariado, que involucren a los estudiantes en la toma de decisiones y en la promoción de sus derechos, a fin de fomentar su compromiso y participación en la sociedad.

SEGUNDA

Fortalecer la participación electoral con la colaboración de las autoridades universitarias y organizaciones políticas a través de campañas de concientización y educación sobre la importancia de la participación ciudadana, la promoción de debates, foros políticos y la creación de espacios de diálogo entre los estudiantes y las organizaciones políticas.

TERCERA

Fortalecer la participación opinativa, a través de la promoción del empoderamiento, ciudadanía crítica, capacitación en habilidades de comunicación y alfabetización mediática, mediante la creación de espacios y canales de comunicación para que puedan expresar sus ideas y perspectivas sobre temas políticos y sociales relevantes.

CUARTA

Fortalecer la participación asociativa de los estudiantes, a través de la firma de convenios entre la Universidad Nacional de Moquegua y Organizaciones no Gubernamentales (ONG), con el fin de que los estudiantes tengan acceso a oportunidades más amplias y variadas y logren realizar visitas y experiencias vivenciales en cursos relacionados con la materia de estudio.

CAPITULO VII: REFERENCIAS

Alcarraz, M. A. (2018). *Espacios institucionales que promueven la participación de los estudiantes en la gestión escolar.* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Allport, G. (1935). *Attitudes, en Murchison Handbook of social psychology.* Clark University Press.

Arias Gallegos, W., Timaná Kure, C., Melgar Carrasco, C., Sota Velásquez, A., & Portilla Herrera, S. (2014). *Actitudes hacia la política en Arequipa: A propósito de las elecciones regionales y municipales del 2014.* Arequipa: UNIFE.

Arias Gallegos, W., Timaná Kure, C., Román Gallardo, A., Maquera Fernández, C., Zúñiga Núñez, C., & Marcia Díaz , C. (2017). Un cuestionario de actitudes hacia la política validado en habitantes de la ciudad de Arequipa, Perú. *Associação Brasileira de Psicologia Política*.

Banco Mundial. (09 de 04 de 2019). *Desarrollo social*. Obtenido de https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#:~:text=El%20desarrollo%20social%20se%20centra,la%20exposici%C3%B3n%20a%20la%20violencia.

Bruner, J. S. (1969). *Hacia una teoría de la instrucción.* Nueva York: Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana.

Campos Lizarzaburu, W. B. (2017). *Apuntes de metodología de la investigación científica: un enfoque para la administración de negocios.* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319551210_Apuntes_de_metod

ologia_de_la_investigacion_cientifica_un_enfoque_para_la_administracion_de_negocios

Castro, C. F. (25 de 10 de 2022). *Las actitudes politicas* . Obtenido de https://www.politikaperu.org/las-actitudes-politicas.htm

Celina Oviedo, H., & Campo Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría, vol. XXXIV* .

Centro Latinoamericano de Administracion para el Desarrollo . (26 de junio de 2009). *Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Obtenido de https://clad.org/wp-content/uploads/2020/07/Carta-Iberoamericana-de-Participacion-06-2009.pdf

Ciencias Económico Administrativas del ICEA. (2020). *Importancia de la investigacion.* Hidalgo: Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA.

Dahl, R. (2002). *Poliarquia: Participacion y Opisicion .* Madrid : Madrid Tecnos.

Defensoria del Pueblo . (2019). *Plan anticorrupcion de la Defensoria del Pueblo 2018-2019.* Lima - Perú .

Defensoria del Pueblo. (13 de OCTUBRE de 2022). *La Defensoría del Pueblo registró 211 conflictos sociales durante el mes de septiembre 2022*. Obtenido de https://www.defensoria.gob.pe/la-defensoria-del-pueblo-registro-211-conflictos-sociales-durante-el-mes-de-septiembre-2022/#:~:text=La%20Defensor%C3%ADa%20del%20Pueblo%20present%C3%B3,n%C3%BAmero%20de%20ellos%3A%2029%20casos.

Domínguez, Y. S. (2022). *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Fredy Ruben, C. R. (2022). *Análisis de la implementación de la ley 27806 – "Ley de transparencia y acceso a la información pública", en la Universidad Nacional de Moquegua, 2019.* Moquegua: Universidad Nacional de Moquegua.

FUENTES, J. M. (2016). *Representaciones sociales de los jóvenes sobre la participación política en los procesos electorales del centro poblado de Cari Cari - Mañazo .* Puno : Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

GAVINO, G. V. (2016). *La intensidad ética y la participación ciudadana en mujeres del distrito de Moquegua 2015.* Moquegua: Universidad Nacional de Moquegua.

Gibson, J. J. (2014). *The Ecological Approach to Visual Perception.* New York: Psychology Press.

Goldstein, E. P. (2014). *Sensación y percepción.* Madrid .

Gonzales, J. J. (2015). *La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto.* Mexico: Universidad Autónoma del Estado de Mexico.

Hermoza, J. F. (2018). *Concepciones de ciudadanía y participación de estudiantes del 5° grado de secundaria de una institución educativa privada de Lima metropolitana.* San Miguel: Pontificia Universidad Católica del Perú .

Hernandez Sampiari , R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta .* México : Mc Graw Hill Education.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodoloíia de la Investigación.* México : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hevia , F., & Vergara-Lope, S. (2011). *¿Cómo medir la participación?* México : CIESAS.

Hinostroza Albino, H., & Zevallos Guerra, D. (2021). *La consideración como experiencia laboral para el programa de voluntariado jurisdiccional en el Estado peruano.* Huancayo: Universidad Peruana los Andes.

Hooghe, M. (2014). *Citizenship and Participation.* Belgica: SAGE Publications Inc.

Instituto de Democracia y Derechos Humanos. (7 de diciembre de 2021). *El rol de la sociedad civil en la lucha contra la corrupción*. Obtenido de https://idehpucp.pucp.edu.pe/analisis1/el-rol-de-la-sociedad-civil-en-la-lucha-contra-la-corrupcion/

Instituto de Democracia y Derechos Humanos. (2 de febrero de 2021). *La percepción de la corrupción en el Perú en los últimos años*. Obtenido de https://idehpucp.pucp.edu.pe/analisis1/la-percepcion-de-la-corrupcion-en-el-peru-en-los-ultimos-anos/#_ftn1

Instituto de Democracia y Derechos Humanos. (2 de febrero de 2021). *La percepción de la corrupción en el Perú en los últimos años* . Obtenido de https://idehpucp.pucp.edu.pe/analisis1/la-percepcion-de-la-corrupcion-en-el-peru-en-los-ultimos-anos/

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Perú: Percepción ciudadana sobre gobernabilidad, democracia y confianza en las instituciones.* Lima.

Lope Tristán, S., & Hevia de la Jara, F. (2012). Para medir la participación. Construcción y validación del Cuestionario Conductas de Participación (CCP). *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*.

Luis, S. A. (2021). *Estrategia de formación académica sustentada en un modelo integral contextualizado para la mejora de la calidad educativa universitaria.* Pimentel - Perú: Universidad Señor de Sipán.

Marco Aurelio, T. S. (2017). *“Factores que limitan, la participación política de los jóvenes del distrito de Locroja".* Huancavelica : Universidad Nacional del Centro del Perú.

Mariño Garcés, K. D., Quinapanta González, E. D., Ballesteros López, L. G., & Guerrero Velastegui, C. A. (2019). *Percepción política y su impacto en el marketing ecuatoriano.* Venezuela: CIENCIAMATRIA . Revista Interdisciplinaria de.

Melgarejo, L. M. (1994). *Sobre el concepto de Percepción.* Distrito Federal, México: Alteridades.

Melo, E. J. (2015). *Los factores socio-económicos y su relación con la participación ciudadana de los jóvenes en la provincia Mariscal Nieto: año 2015.* Moquegua: Universidad Nacional de Moquegua.

Mendoza, I. D. (2018). *“Participación ciudadana en el cantón vinces: identificación de las formas de participación ciudadana institucional en la parroquia urbana San Lorenzo".* Guayaquil, Ecuador: Universidad Casa Grande.

Montalvo Fernández, J. D. (2017). *Estrategias de participación estudiantil para la mejora del liderazgo pedagógico en la institución educativa “San Martín de Porres”.* Cayaltí: universidad cesar vallejo .

Movimiento por la Paz. (12 de agosto de 2020). *la juventud tiene un papel crucial en la construcción de una sociedad más justa y democrática*. Obtenido de http://www.mpdl.org/noticias/global/educacion-para-paz/papel-juventud-construccion-sociedades-mas-justas#sthash.9Y6k5VhL.dpbs

N., A. (2009). *El voluntariado a través de los cambios legislativos y funcionales.* Revista de Ciencias Sociales "Prisma Social". Obtenido de http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/2/tematica/03-voluntariado.html

Naciones Unidas – IDEA Internacional. (2013). *Democracia y Desarrollo: El rol de las Naciones Unidas .* New York: IDEA Internacional.

Patiño, C. D., Duque, L. F., & Juan Pablo, G. (2018). La juventud universitaria y su participación política: pesquisa latinoamericana sobre los sentimientos políticos. *Ratio Juris*, 283 - 285.

Proética. (2022). *Grave deterioro de las expectativas de la ciudadanía frente a la corrupción, según encuesta proética 2022*. Obtenido de https://www.proetica.org.pe/noticias/grave-deterioro-de-las-expectativas-de-la-ciudadania-frente-a-la-corrupcion-segun-encuesta-proetica-2022/

Quiroz, J. O. (2011). *Formación de grupos y participación estudiantil en la prevención de problemas psicosociales en la comunidad escolar .* Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Quiroz, J. O. (2014). *Miradas y vivencias sobre la participación estudiantil en una comunidad educativa de ventanilla.* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú .

Red Interamericana para la democracia. (2005). *Indice de participacion ciudadana.* Buenos Aires.

Rousseau, J.-J. (1762). *El contrato social .* Ámsterdam: Marc-Michel Rey. Obtenido de https://prd.org.mx/libros/documentos/El_contrato_social.pdf

Rubia, A. G. (2020). *Participación electoral: concepto y enfoques .* Lima: Escuela Electoral y de Gobernabilidad .

Salinas, M. A. (2019). *La participación ciudadana en la normatividad de la ciudad de México de 1995 al 2017 .* Mexico: Universidad Autónoma del Estado de Mexico.

Sampieri, r. H. (2014). *Metodologia de la investigacion .* México : Interamericana editores, s.a. de c.v.

Sub Secretaria de Prisión Preventiva . (2020). *Participación ciudadana SPS*. Obtenido de https://www.previsionsocial.gob.cl/sps/participacion/participacion-ciudadana/#:~:text=La%20Participaci%C3%B3n%20ciudadana%2C%20en%20el,de%20igual%20forma%2C%20es%20un

Tapia, J. Y. (2021). *Participación ciudadana y su asociación con la seguridad ciudadana promovida por las juntas vecinales de Barranco 2021.* Lima : Universidad San Martin de Porres.

Tarqui, Y. L. (2016). *Percepción política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015.* Moquegua: Universidad Nacional de Moquegua.

Vásquez Fernández, J. L. (2021). *Participación ciudadana y desarrollo local del Distrito de Pacasmayo, 2021.* Pacasmayo: Universidad Cesar Vallejo.

Vásquez Fernández, J. L. (2022). *Participación ciudadana y desarrollo local del Distrito de Pacasmayo, 2021.* Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.

Vidal Chamorro, R. I. (2021). *La gestión pública y el presupuesto por resultados en la dirección regional de educación Huánuco - periodo 2019.* Huánuco – Perú: Universidad de Huánuco.

Williner, A., Sandoval, C., & Naser, A. (2021). *Participación ciudadana en los asuntos públicos: un elemento estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto.* Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Yana Cespedes, A. L., & Quispe Huallpa, P. (2015). *Participación política de la mujer en el proceso electoral municipal de la región Puno: una aproximación a partir de las hojas de vida de los candidatos a alcaldes y regidores.* Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

CAPITULO VIII: ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

<table>
<tr><th>PROBLEMA</th><th>OBJETIVOS</th><th>HIPÓTESIS</th><th colspan="2">VARIABLES E INDICADORES</th><th>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</th></tr>
<tr><td>PROBLEMA GENERAL</td><td>OBJETIVO GENERAL</td><td>HIPÓTESIS GENERAL</td><td colspan="2">VARIABLE INDEPENDIENTE</td><td rowspan="2">MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo: Básico

Nivel: Descriptivo y correlacional

Diseño: investigación no experimental de corte transversal

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

422 Estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social.

Muestra:

Muestra probabilística Estratificada.

Correspondiente a un total de 201 estudiantes.

TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica: Encuesta</td></tr>
<tr><td>¿Qué relación existe entre la Percepción Política y la Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022?</td><td>Analizar de qué manera la Percepción política se relaciona con la Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.</td><td>Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.</td><td colspan="2">Percepción Política
<table><tr><th>DIMENSIONES</th><th>INDICADORES</th></tr><tr><td rowspan="3">Actitud ante la política</td><td>Confianza en la política y partidos políticos.</td></tr><tr><td>Influencia de los medios de comunicación</td></tr><tr><td>Formas de participación en procesos electorales</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</td><td>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</td><td>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</td><td colspan="2">VARIABLE DEPENDIENTE</td></tr>
<tr><td>- ¿Qué relación existe entre la Percepción Política y la Participación Electoral Partidaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua,2022?
- ¿Qué relación existe entre la Percepción Política y la Participación Opinativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la</td><td>- Analizar la relación que existe entre la Percepción Política y la Participación Electoral Partidaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua,2022.
- Analizar la relación que existe entre la Percepción Política y la Participación Asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y</td><td>- Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Electoral partidaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua,2022.
- Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Opinativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y</td><td colspan="2">Participación Ciudadana
<table><tr><th>DIMENSIONES</th><th>INDICADORES</th></tr><tr><td>Participación electoral</td><td>- Afiliación en partidos políticos
- Participación en partidos políticos</td></tr><tr><td>Participación opinativa</td><td>- Contacto con autoridades locales
- Utilización de medios de comunicación</td></tr><tr><td>Participación asociativa</td><td>- Participación en organizaciones
- Disposición a participar</td></tr></table></td></tr>
</table>

Universidad Nacional de Moquegua, 2022? - ¿Qué relación existe entre la Percepción Política y la Participación Asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022?	Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022. - Analizar la relación que existe entre la percepción política y la participación asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.	Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022. - Existe relación significativa entre la Percepción Política y la Participación Asociativa de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022.		**Instrumento:** Cuestionario de la encuesta

ANEXO N° 02

Formato de recolección de datos de la variable independiente- Percepción Política.

ÍTEM	INDICADORES	INTERROGANTES – DIMENSIÓN ACTITUD ANTE LA POLÍTICA	NADA (1)	POCO (2)	ALGO (3)	MUCHO (4)	TODO (5)
1	Confianza en la política y partidos políticos.	¿Considera usted que los políticos son personas honestas en su gestión?					
2		¿Considera usted que los partidos políticos son necesarios para el país?					
3		¿Estaría dispuesto a participar en política para solucionar los problemas de su comunidad?					
4		¿Considera que el gobierno llegará a solucionar sus problemas algún día?					
5		¿Qué tanta corrupción considera usted que hay en el estado?					
6	Influencia de los medios de comunicación	¿Considera que los medios de comunicación (radio, televisión, internet y prensa), influyen en su forma de pensar?					
7		¿Qué tan importante considera usted que son los medios de comunicación?					
8		¿Consideras que los medios de comunicación informan adecuadamente sobre los acontecimientos políticos?					
9		¿Qué tanta corrupción considera que hay en los medios de comunicación?					
10	Formas de participación en procesos electorales	¿Confías en los medios de comunicación?					
11		¿Consideras que vivimos en un país democrático?					
12		¿Qué tan importante considera usted que es votar en las elecciones?					
13		¿Consideras que las personas emiten un voto consciente y responsable?					
14		¿Antes de votar, te has logrado informar sobre las hojas de vida de los candidatos?					
15		¿Antes de votar, has escuchado las propuestas de los candidatos?					

ANEXO N° 03

Formato de recolección de datos de la variable dependiente- Participación Ciudadana.

ÍTEM	INDICADORES	DIMENSIÓN DE PARTICIPACIÓN ELECTORAL	NADA	POCO	ALGO	MUCHO	TODO (5)
1	Afiliación en partidos políticos	¿Suele usted votar en las elecciones para presidente de la República, alcalde, Congresista o presidente regional por deber más que por derecho?					
2		¿Suele usted votar en las elecciones para alcalde de su Centro Poblado y/o distrito?					
3		¿Asiste usted, por su propia voluntad, a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político?					
4	Participación en partidos políticos	Durante los tres últimos años, con partidos políticos, ¿Usted tuvo contacto con uno de ellos?					
5		¿Participa como observador electoral o personero de un partido político?					
6		¿Participa en actividades o reuniones de algún partido o movimiento político?					
		DIMENSIÓN DE PARTICIPACIÓN OPINATIVA					
7	Contacto con autoridades locales	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha participado de protestas, marchas, huelgas, etc.?					
8	Utilización de medios de comunicación	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas ¿alguna vez usted ha repartido circulares o manifiestos?					
9	Utilización de medios de comunicación	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha firmado cartas para apoyar una causa (en papel o vía internet)?					
10	Contacto con autoridades locales	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas (ya sea a través de: sitios Web, visitas personales, e-mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó con alguna autoridad estatal?					
11	Utilización de medios de comunicación	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha enviado cartas o llamado a algún programa de radio o televisión?					
		DIMENSIÓN DE PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA					
12	Participación en organizaciones	Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y/o otras personas, ¿alguna vez usted ha solicitado apoyo a un partido político?					
13		¿Ha solicitado información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre cómo participar o ser parte de ella?					
14		Para resolver un problema que afectaba a usted y a otras personas, ¿se ha reunido con miembros de alguna organización?					
15	Disposición a participar	¿Alguna vez usted ha recaudado fondos para una causa social?					
16		¿Alguna vez ha organizado manifestaciones, plantones, marchas, protestas o paros?					
17		Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha pedido apoyo a la sociedad civil?					

ANEXO N° 04

Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. Datos generales

1.1. Apellidos y Nombres (experto)	HERRERA CORDOVA FLORENCIA BEATRIZ
1.2. Cargo e institución donde labora	DOCENTE/ UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA/ E.P. Gestión Pública y Desarrollo Social
1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación	"Percepción Política y Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022".
1.4. Investigadora	YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA

2. Tabla de evaluación General

INDICADORES	CRITERIOS
1. CLARIDAD Y REDACCIÓN	Esta formulado con lenguaje apropiado a la especialidad
2. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica para recolectar información
3. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad para recolectar información
4. COHERENCIA	Existe coherencia entre índices, indicadores y dimensiones
5. METODOLOGIA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico o investigación

3. Opinión de aplicabilidad

APLICABLE

Moquegua, 22 diciembre de 2022

Firma del experto
DNI: 04431420
Teléfono: 967653736

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. Datos generales

1.1. Apellidos y Nombres (experto)	PARICOTO CUAYLA JOSÉ MANUEL
1.2. Cargo e institución donde labora	DOCENTE/ UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA/ E.P. Gestión Pública y Desarrollo Social
1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación	"Percepción Política y Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022".
1.4. Investigadora	YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA

2. Tabla de evaluación General

INDICADORES	CRITERIOS
1. CLARIDAD Y REDACCIÓN	Esta formulado con lenguaje apropiado a la especialidad
2. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica para recolectar información
3. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad para recolectar información
4. COHERENCIA	Existe coherencia entre índices, indicadores y dimensiones
5. METODOLOGIA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico o investigación

3. Opinión de aplicabilidad

APLICABLE

Moquegua, 15 diciembre de 2022

Firma del experto
DNI: 46051941
Teléfono: 957645743

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. Datos generales

1.1. Apellidos y Nombres (experto)	Garcia Rodriguez Daniel Alberto
1.2. Cargo e institución donde labora	DOCENTE/ UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA/ E.P. Gestión Pública y Desarrollo Social
1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación	"Percepción Política y Participación Ciudadana de los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, 2022".
1.4. Investigadora	YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA

2. Tabla de evaluación General

INDICADORES	CRITERIOS
1. CLARIDAD Y REDACCIÓN	Esta formulado con lenguaje apropiado a la especialidad
2. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica para recolectar información
3. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad para recolectar información
4. COHERENCIA	Existe coherencia entre índices, indicadores y dimensiones
5. METODOLOGIA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico o investigación

3. Opinión de aplicabilidad

Aplicable

Moquegua,

Daniel A. García Rodríguez
Lic. Gestión Pública
Reg. Unic CLAD N° 21598

Firma del experto
DNI: 71811160
Teléfono: 935800091

ANEXO N° 05

Aplicación de cuestionario





ANEXO N° 06

Matriz de sistematización de datos

ENCUESTADOS	PP_01	PP_02	PP_03	PP_04	PP_05	PP_06	PP_07	PP_08	PP_09	PP_10	PP_11	PP_12	PP_13	PP_14	PP_15	PC_01	PC_02	PC_03	PC_04	PC_05	PC_06	PC_07	PC_08	PC_09	PC_10	PC_11	PC_12	PC_13	PC_14	PC_15	PC_16	PC_17
1	2	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	3	1	2
2	2	4	5	2	5	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3
3	1	3	1	1	4	4	3	2	4	3	3	2	1	2	3	4	4	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	2	3	1	2	2
4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	2	2	4	5	5	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2	3	3	1	2
5	2	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	2	3	3	5	5	3	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2
6	1	4	5	2	5	5	3	2	5	2	2	5	2	4	4	2	5	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	5	1	1	2	1
7	2	3	4	4	4	3	4	2	4	2	3	5	2	3	3	1	1	2	4	1	3	4	3	1	1	1	2	4	2	4	3	2
8	2	4	5	3	4	4	4	2	4	3	3	5	2	2	4	1	5	1	3	1	1	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3
9	1	2	5	3	5	4	4	3	4	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	1	2	2	1	2	3	2	2	1	3	4	2	1
10	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	2	1	3	3	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1
11	2	3	4	2	5	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	4	3	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1
12	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	1
13	3	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	3	5	5	5	2	2	2	2	3	4	4	4	2	3	3	2	2	1
14	1	5	5	2	5	3	4	2	4	3	3	5	2	3	3	2	4	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	3	1	1
15	3	4	5	5	3	4	4	3	2	3	5	5	2	4	5	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	2	4	4	4	4	4	1	4	2	1	4	4	4	4	2	4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	2
17	1	4	3	2	4	4	4	2	4	3	3	4	3	2	5	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1
18	1	4	5	4	4	4	4	1	4	2	3	5	2	5	5	5	5	1	1	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1
19	3	4	4	4	4	2	4	2	3	3	5	5	3	4	4	5	5	5	3	1	1	1	2	2	3	1	2	3	3	3	1	2
20	2	4	3	5	4	4	5	2	4	2	3	4	2	4	4	4	5	2	1	1	1	3	3	4	3	2	1	1	2	3	1	2
21	3	3	4	3	4	4	3	2	4	2	3	4	3	3	4	1	1	1	3	2	2	3	2	1	1	3	1	3	2	4	3	1

22	2	4	5	2	5	2	5	2	5	2	3	2	2	3	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
23	1	3	2	4	4	4	4	2	4	1	2	4	2	2	3	3	4	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	3	1	1
24	2	3	4	3	5	4	3	3	4	2	5	5	3	4	5	4	5	1	3	1	2	1	1	4	3	2	1	3	3	4	1	2
25	2	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	2	3	3	3	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1
26	3	4	5	1	5	1	1	1	1	1	3	4	1	3	3	1	4	3	2	1	1	1	1	2	3	2	4	2	3	2	3	3
27	2	4	5	3	4	4	5	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	2	4	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1
28	1	3	3	3	5	3	4	3	4	3	2	5	1	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	3	4	1	5	3	4	3	4	3	4	5	1	3	3	4	3	3	3	1	3	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1
30	1	3	3	1	4	4	4	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1
31	1	2	3	1	4	4	4	1	4	1	3	5	2	3	3	2	5	2	2	2	1	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3
32	2	3	3	1	4	4	4	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1
33	2	4	4	3	4	5	4	2	4	2	3	5	2	4	4	4	4	2	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1
34	3	4	5	3	5	4	5	2	5	2	3	5	3	2	2	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
35	1	4	3	1	4	2	3	1	5	1	4	5	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	3	4	4	2	5	2	5	3	4	3	3	3	2	3	3	5	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
37	3	3	4	2	4	4	3	2	4	3	3	4	4	5	2	3	2	4	3	4	1	1	4	4	4	3	3	2	4	4	1	2
38	1	1	3	2	5	4	4	1	5	3	1	4	1	3	3	5	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	2	5	3	2	5	4	4	2	4	2	2	4	3	4	3	2	4	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	4	3	4	4	4	4	1	5	2	1	5	2	4	4	1	5	5	1	1	1	5	3	1	1	1	1	1	5	5	5	1
41	3	4	5	3	4	5	3	3	4	1	4	5	2	2	4	5	5	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	2	1	2	1
42	3	5	3	1	5	5	1	3	4	2	1	4	2	1	4	2	2	3	3	3	1	1	1	1	4	4	1	4	5	5	1	5
43	1	4	4	3	5	5	5	2	4	2	2	5	2	3	3	4	4	2	2	1	1	4	1	5	1	2	1	2	3	3	3	1
44	1	4	4	3	5	5	5	4	4	2	2	5	2	3	3	4	4	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2
45	2	2	4	2	5	2	4	3	4	3	1	4	2	3	4	3	3	2	3	1	1	2	1	3	1	2	1	2	2	3	1	1
46	3	2	4	3	4	3	5	4	3	3	4	5	3	2	2	5	5	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2
47	3	2	1	3	4	4	4	2	4	2	1	4	2	3	3	3	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1
48	2	3	2	2	4	3	4	2	4	3	2	5	3	2	3	3	4	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4

49	2	3	3	4	4	3	4	2	4	2	2	5	3	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1
50	2	3	2	2	4	3	4	3	4	2	3	5	2	2	2	5	5	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
51	2	4	3	2	4	4	5	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1
52	2	3	4	2	4	4	2	3	5	2	2	5	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	4	2	4	3	3	2	2	3
53	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	5	5	3	4	4	3	5	4	1	1	1	1	1	4	1	3	2	4	4	3	1	1
54	2	4	3	3	4	5	4	1	5	1	1	5	1	3	3	5	5	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
55	3	4	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2	1	4	2	1	2	1	1
56	3	5	4	3	4	4	4	2	4	3	2	5	2	3	4	3	4	5	2	3	2	3	3	2	1	3	1	1	2	3	4	3
57	2	1	4	1	4	4	5	2	4	2	1	3	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
58	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
59	3	4	3	3	4	4	4	1	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1
60	3	4	2	3	5	4	4	4	3	3	1	3	3	1	2	5	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
61	3	4	4	3	4	5	5	2	4	3	3	4	3	3	2	2	4	1	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	3	2	1	2
62	1	2	4	1	5	5	5	1	4	1	2	3	1	4	4	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	1	1
63	3	3	4	3	4	2	3	3	4	2	1	1	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	2	2	4	4	3
64	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	1	4	4	3	3	2
65	2	4	3	2	4	4	4	2	4	2	3	5	2	2	5	1	5	2	3	3	3	2	1	1	1	2	3	2	2	4	1	2
66	1	4	5	1	5	4	5	1	4	2	3	5	2	3	3	5	5	1	1	1	1	3	2	4	1	1	1	1	2	3	2	1
67	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	5	3	5	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1
68	2	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	4	2	2
69	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	5	3	2	4	2	4	2	5	1	4	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1
70	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	2	5	3	2	3	5	5	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
71	2	2	1	2	4	3	3	4	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
72	2	2	3	2	4	5	4	2	4	5	4	2	4	3	4	2	3	1	1	3	1	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1
73	3	5	3	3	4	4	5	3	4	4	3	5	3	2	3	3	5	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
74	3	5	5	5	4	5	5	2	5	2	3	5	2	1	5	5	5	3	3	2	3	5	5	5	4	1	1	5	3	5	1	4
75	2	4	4	2	5	5	5	3	4	2	3	5	2	4	3	2	1	3	2	1	1	3	3	2	2	1	1	1	3	3	2	3

76	1	2	5	5	5	4	4	2	4	2	4	4	1	3	3	2	2	1	3	3	3	4	3	3	3	1	1	3	4	3	1	2
77	2	3	5	2	5	5	4	2	4	3	3	5	2	4	4	2	5	4	4	1	2	3	2	1	1	3	1	3	2	2	1	3
78	2	4	4	3	4	3	3	1	5	1	3	5	3	3	4	5	5	2	3	1	1	4	3	4	2	2	1	4	3	5	2	3
79	3	5	5	2	5	3	5	1	3	1	2	3	2	3	4	5	5	3	1	1	1	3	1	3	1	2	1	3	3	1	1	1
80	3	4	4	2	4	1	2	1	4	1	2	2	2	3	3	4	1	1	3	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2	3	2	2
81	3	2	5	2	4	5	4	3	4	2	3	5	2	2	2	4	4	3	2	1	1	4	2	1	2	2	1	1	3	2	2	1
82	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	2	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1
83	2	3	3	2	5	4	5	2	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	1	1	4	4	4	1	1	1	1	3	1	1	1
84	4	2	2	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3	1	2	1	3	1	3	3	3	3	1	3
85	2	3	4	4	4	5	3	2	5	3	3	5	2	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	5	4	1	1	5	4	5	5	1
86	1	3	1	1	5	5	5	3	4	2	2	5	2	4	4	5	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	4	1	3
87	3	3	2	2	5	2	4	3	4	2	3	4	2	3	3	2	5	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	3	3	3	1	2
88	3	4	5	4	5	5	5	2	5	2	2	5	1	5	5	5	5	3	5	5	2	4	3	4	5	2	1	4	5	5	3	3
89	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	2	1	1	3	2	5	5	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
90	3	4	5	3	5	3	4	4	5	4	2	3	1	3	2	5	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
91	4	4	5	3	5	3	4	4	5	2	2	2	2	2	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
92	3	4	4	3	5	3	4	1	4	3	3	4	2	4	3	1	1	1	2	1	3	3	2	2	1	3	1	3	3	4	3	4
93	2	4	5	2	5	2	4	2	4	2	3	5	2	2	2	1	1	1	3	5	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1
94	2	2	4	1	5	4	4	3	4	2	3	5	5	5	3	1	2	5	5	3	3	2	2	4	3	3	1	3	2	3	3	3
95	1	3	3	2	5	3	4	2	4	2	3	5	2	3	4	1	1	1	2	4	1	3	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1
96	3	2	4	4	3	4	2	4	3	3	4	2	1	2	1	1	1	3	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2
97	2	4	4	3	5	2	4	2	4	2	2	5	3	4	4	1	1	1	1	5	4	2	1	4	2	4	1	2	4	4	1	3
98	3	1	4	3	2	5	4	4	3	4	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	1	2	1	1	2	1	1	3	1
99	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
100	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	3	5	1	4	5	5	5	3
101	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	2		1	3	2	5	5	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
102	3	4	5	3	5	3	4	4	5	4	2	3	1	3	2	5	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1

103	4	4	5	3	5	3	4	4	5	2	2	2	2	2	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
104	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	5	2	3	4	3	5	3	3	5	3	3	2	1	3	3	2	2	3	4	3	1
105	3	4	3	2	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	1	1	1	3	3	2	1	2	2	2	2	3	1	1
106	2	4	4	3	4	3	4	3	4	2	2	4	2	3	4	5	5	2	4	1	1	3	1	4	4	2	1	1	4	4	1	4
107	3	4	4	4	5	4	4	3	4	2	3	2	2	3	3	4	4	3	4	2	4	3	2	2	4	4	3	2	2	3	3	2
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	5	3	1	1	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3
109	1	3	3	1	4	2	3	1	4	1	2	3	2	3	3	2	1	2	3	4	3	2	1	3	3	1	1	3	4	1	2	2
110	2	3	4	4	4	3	4	2	4	2	5	5	1	3	4	4	5	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	2	3	4	1	2
111	3	4	4	2	5	4	4	2	4	2	1	5	2	3	4	4	5	5	3	1	1	4	4	3	1	1	1	3	2	3	3	2
112	1	5	4	2	4	4	5	3	4	3	4	5	3	2	2	5	5	4	5	4	5	3	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1
113	2	3	3	2	5	2	1	2	4	1	2	3	1	2	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
114	1	2	1	1	5	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
115	2	4	4	5	4	1	4	2	5	3	3	5	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	3	1	1
116	2	3	4	2	4	5	4	3	4	2	3	5	2	4	4	5	5	2	1	1	3	2	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3
117	2	1	2	2	4	4	4	2	3	2	1	4	1	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
118	2	5	5	1	5	5	4	1	5	4	5	3	2	2	4	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1
119	2	2	4	3	4	4	4	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
120	1	2	5	1	5	4	3	1	5	2	3	4	2	2	4	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	1
121	2	5	5	4	4	5	5	3	4	2	3	5	2	2	3	3	5	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3
122	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1
123	3	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	4	3	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1
124	2	2	4	2	4	4	4	1	4	2	3	5	2	4	4	3	4	4	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2
125	2	2	3	3	4	4	4	2	4	2	2	4	2	3	3	3	4	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
126	3	5	4	3	4	5	5	2	2	2	2	5	1	3	3	5	5	5	2	1	1	5	5	1	2	5	1	3	4	4	4	4
127	2	2	4	2	5	2	3	2	3	2	3	5	2	3	4	1	4	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	1
128	1	3	2	1	5	4	3	2	4	2	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2
129	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	3	5	2	3	3	4	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3

130	2	3	4	2	4	4	4	2	4	2	4	5	2	4	4	4	4	3	3	1	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
131	1	2	1	2	2	2	2	2	5	1	1	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
132	2	4	3	3	4	2	3	2	4	2	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	2
133	3	4	4	3	4	5	5	3	5	3	3	5	3	3	3	5	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
134	3	4	4	2	4	4	4	2	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
135	3	4	4	3	5	5	5	2	4	2	2	5	3	3	4	5	5	3	3	1	1	3	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1
136	3	4	4	3	5	5	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
137	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	2	3	3	5	5	4	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	3
138	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	2	1	1	3	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2
139	2	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	2	2	3	3	4	2	2	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1
140	2	3	4	2	5	4	4	1	5	2	3	4	2	3	3	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	3	1	1
141	2	4	3	2	4	3	4	2	3	3	3	4	2	1	2	3	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
142	3	3	3	2	5	4	4	1	4	3	1	4	2	2	2	5	5	2	1	4	2	3	2	2	1	1	2	4	3	4	1	2
143	3	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	4	2	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	1	2	1	1	3	4	1	2
144	3	4	5	2	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
145	3	3	5	5	4	5	4	3	4	3	5	5	3	3	4	1	5	3	3	1	4	3	3	4	2	2	1	4	4	4	3	3
146	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	4	4
147	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	2	3	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
148	2	4	4	3	5	4	4	2	4	3	3	5	3	3	3	4	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
149	1	2	5	3	5	4	4	3	4	5	4	5	1	4	4	4	5	2	1	1	2	3	2	3	1	1	1	3	3	3	3	1
150	2	4	5	4	4	4	4	1	4	1	2	4	3	3	3	4	4	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2
151	2	3	2	1	5	1	4	2	4	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	4	2	3	1	2	4	2	2
152	1	4	5	2	5	3	4	2	4	2	3	4	3	3	4	3	5	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	3	1	1
153	3	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	5	2	3	3	4	4	2	1	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3
154	3	4	5	3	4	3	3	2	3	3	3	4	1	3	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
155	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	1	1	1	2	3	5	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
156	2	2	5	3	4	3	4	2	5	1	4	4	2	5	5	5	5	3	2	1	1	4	1	4	1	1	1	1	3	3	1	1

157	3	4	4	2	4	5	4	3	4	2	4	5	2	3	3	5	5	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	1
158	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	5	2	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1
159	2	4	4	3	1	5	5	2	5	2	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	1	4	3	4	2	2
160	3	4	4	2	4	2	4	2	5	2	3	4	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2
161	2	4	5	2	5	5	5	1	5	1	3	5	3	4	4	3	4	3	3	1	2	4	4	4	2	1	1	1	1	1	4	2
162	3	4	1	5	4	2	3	3	3	3	4	5	2	4	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
163	3	4	3	2	5	3	3	2	4	2	2	4	2	2	2	4	5	1	2	2	1	1	1	3	2	2	1	3	1	1	1	1
164	1	3	1	1	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
165	2	4	4	3	4	5	4	2	4	2	3	4	3	1	2	4	4	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1
166	2	2	4	2	5	4	2	2	4	1	3	4	1	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
167	2	4	2	2	4	5	4	2	4	2	3	5	3	4	3	4	4	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	2	1	2
168	1	1	2	1	5	2	1	1	5	1	1	2	1	3	3	3	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1
169	2	4	4	3	4	4	5	2	4	2	4	4	2	3	4	5	4	3	3	2	2	4	3	1	2	2	2	2	3	3	1	2
170	2	4	5	3	5	4	5	2	4	3	2	5	2	3	4	4	5	3	2	2	1	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3	1
171	3	4	4	4	4	5	4	2	4	2	3	5	2	3	3	1	1	1	2	2	2	2	1	4	4	1	1	1	1	2	1	1
172	3	4	3	2	5	4	3	2	5	2	3	4	1	3	3	3	4	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
173	1	2	3	2	5	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3	1	1	1	2	5	2	2	1	1	3	1	2	1	2	3	1	1
174	2	3	3	4	4	4	4	2	4	2	2	4	3	4	4	1	1	1	2	3	1	4	3	3	2	4	4	1	2	4	2	3
175	3	4	5	3	5	4	4	2	5	2	2	5	3	4	1	2	1	1	5	5	3	4	2	1	4	1	4	1	1	3	2	1
176	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	2	4	1	4	4	4	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
177	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2
178	2	4	5	1	5	5	5	1	5	2	3	5	2	2	2	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1
179	1	4	4	2	4	4	2	4	1	2	4	2	4	4	4	1	1	3	4	1	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2
180	2	2	4	3	4	4	2	2	4	3	1	5	1	3	2	1	4	1	2	3	3	1	1	2	1	2	1	4	4	5	1	2
181	4	4	3	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	5	5	3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2
182	5	5	5	1	1	5	5	1	4	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	1	3	3	3	3
183	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	4	1	1	1	4	4	3	3	4	1	4	1	3	1	3	3	2	1

184	1	3	2	2	4	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	4	2	1	1	3	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
185	2	4	3	2	4	4	4	2	4	2	3	4	2	4	3	4	5	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	4	4	2	2
186	1	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
187	2	3	1	3	4	2	4	3	2	3	5	4	5	1	3	5	5	1	3	1	1	1	2	1	2	4	4	1	1	1	1	1
188	3	4	5	4	4	4	3	4	2	4	2	3	4	2	1	1	2	5	2	2	3	1	1	2	2	1	4	3	4	3	2	2
189	1	2	3	1	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
190	2	3	3	4	5	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	2	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
191	2	3	3	2	5	4	4	1	4	2	3	4	1	3	4	2	1	1	2	4	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	1	1
192	1	1	3	1	5	1	1	1	5	1	1	3	1	1	3	2	1	1	5	5	1	3	1	1	3	1	1	4	1	1	3	1
193	1	3	4	2	4	3	4	1	4	3	2	4	2	1	1	1	1	1	4	5	1	1	1	2	2	1	3	2	2	3	2	3
194	2	1	1	3	3	2	4	3	3	2	2	5	3	3	1	1	1	5	5	1	2	1	3	3	3	3	2	2	2	4	1	1
195	3	1	5	4	3	2	3	4	3	2	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	3	2	3
196	3	5	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	2	2	3	1	2	1	1	3	2	1	3	3	3	1	3
197	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
198	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
199	2	1	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
200	3	3	3	3	1	2	4	2	3	1	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
201	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNAM

Formulario de autorización para la publicación electrónica en la página web del Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Moquegua, de conformidad con la Ley N° 30035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y Resolución de Comisión Organizadora N° 041-2022-UNAM que aprueba el Reglamento que regula el Repositorio Institucional Digital de la UNAM.

1. DATOS DEL AUTOR

Nombres y Apellidos : YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA
DNI/Carnet de Extranjería/Pasaporte N° : 72957229
Correo electrónico : Kat-quiarita@gmail.com
Teléfono/Celular : 968646506

2. GRADO, TITULO O ESPECIALIZACIÓN (Marque con una X)

Bachiller	Título Profesional	Magister	Doctor	Segunda Especialidad
	X			

3. TIPO DE PUBLICACIÓN (Marque con una X)

a) Articulo ( )
b) Tesis de pregrado (x)
c) Tesis de Maestría ( )
d) Tesis de Doctorado ( )
e) Monografía ( )
f) Reporte de caso científico o hallazgos ( )
g) Libro ( )
h) Parte de un libro ( )
i) Revisión ( )
j) Conferencia ( )
k) Presentación ( )
l) Artículo preliminar ( )
m) Articulo antes de ser publicado ( )
n) Artículo de prensa ( )
o) Documentos internos ( )
p) Imagen ( )
q) Documentos técnicos ( )
r) Ponencias presentadas en eventos científicos (Jornada, Congreso, Simposio Conferencias, etc.) ( )
s) Informes de suficiencia profesional ( )
t) Patentes producidas por académicos/as ( )

4. TIPO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (Marque con una X)

a) Tesis (x)
b) Trabajo de Investigación ( )
c) Trabajo de suficiencia profesional ( )
d) Trabajo académico ( )

5. DATOS DE LA PUBLICACION

a) Título: "PERCEPCIÓN POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, 2022"
b) Campo del conocimiento OCDE (Indicar el código de clasificación OCDE de la obra: https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html) : 5.06.02
c) Fecha de publicación: 2023

6. DATOS DEL ASESOR:

a) Nombres y Apellidos : JORGE JINCHUÑA HUALLPA
b) DNI/Pasaporte/Cédula : 00506008
c) ORCID : 0000-0002-9073-3798

FIRMA : .....

DOCUMENTO DE IDENTIDAD : 72957229
NOMBRES Y APELLIDOS : YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA

LICENCIAS

Licencia Estándar

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional Digital de la UNAM.

Con la autorización de depósito da mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Moquegua, una Licencia No Exclusiva para reproducir. distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Institucional Digital de la UNAM, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha Licencia, la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con los propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas.

La UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA consignara el nombre del/los autor/es del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más de la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X).

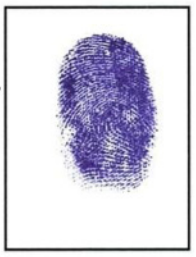
(X) **SI autorizo que se deposite inmediatamente.**

FIRMA : .....

DOCUMENTO DE IDENTIDAD : 72957229

NOMBRES Y APELLIDOS : YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA

FECHA : 31 de julio del 2023



ANEXO VIII

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN / TESIS / TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Yo, YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA, Bachiller de la Escuela Profesional de: Gestión Pública y Desarrollo Social, de la Universidad Nacional de Moquegua, identificado(a) con DNI Nº 72957229, autor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis / Trabajo de suficiencia profesional denominado: "PERCEPCIÓN POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, 2022"

Declaro bajo juramento que:

1. El trabajo de investigación es auténtico, siendo resultado de mi trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor. Por tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiado total ni parcialmente.
2. El trabajo de investigación no ha sido autoplagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en el trabajo de investigación constituirán aporte a la realidad investigada.

Soy consciente de que, el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en el trabajo de investigación, así como de los derechos sobre la obra presentada.

Moquegua, 31 de Julio del año 2023



Nombres y Apellidos: YAZMIN CLARA NAVARRO CUAYLA
DNI: 72957229

Huella digital

Document Information

Analyzed document	TESIS FINAL - YAZMIN NAVARRO CUAYLA.pdf (D171408786)
Submitted	2023-06-27 18:34:00
Submitted by	Jorge Jinchuña Huallpa
Submitter email	jjinchunah@unam.edu.pe
Similarity	4%
Analysis address	jjinchunah.unampe@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA	**Borrador de tesis [pre sustentación] - ROGER FREDY PAMPA MAMANI.docx** Document Borrador de tesis [pre sustentación] - ROGER FREDY PAMPA MAMANI.docx (D169021549)	1
SA	**Universidad Nacional de Moquegua / INFORME DE TESIS FINAL 2022 DVM JUNIO.pdf** Document INFORME DE TESIS FINAL 2022 DVM JUNIO.pdf (D139874287) Submitted by: mcoylaz@unam.edu.pe Receiver: mcoylaz.unampe@analysis.urkund.com	7
SA	**1A_Fernandez_Rodriguez_Rosemary_Yanet_Titulo_Profesional_2017.docx** Document 1A_Fernandez_Rodriguez_Rosemary_Yanet_Titulo_Profesional_2017.docx (D31157690)	2
SA	**UNU_T_2020_POSGRADO_MAESTRIA_ALEXANDER_MEGO_V2.pdf** Document UNU_T_2020_POSGRADO_MAESTRIA_ALEXANDER_MEGO_V2.pdf (D88717028)	2
SA	**VELA PROYECTO DE INVESTIGACION.pdf** Document VELA PROYECTO DE INVESTIGACION.pdf (D130510855)	1
SA	**1A_SEGURA RODRIGUEZ ANGEL GUSTAVO_Doctorado_2021.docx** Document 1A_SEGURA RODRIGUEZ ANGEL GUSTAVO_Doctorado_2021.docx (D120703812)	2
SA	**TRABAJO FINAL- BASILIO OLAECHEA MAYTE RAMOS LOYOLA KATHERINE.docx** Document TRABAJO FINAL- BASILIO OLAECHEA MAYTE RAMOS LOYOLA KATHERINE.docx (D110372339)	1
SA	**T3_Camayo Barja_Stefany.docx** Document T3_Camayo Barja_Stefany.docx (D148950460)	3
SA	**Tesis_Cerna-Lliuya.docx** Document Tesis_Cerna-Lliuya.docx (D143105745)	4
SA	**TESIS ELIANA RIVERA Definitiva.docx** Document TESIS ELIANA RIVERA Definitiva.docx (D85309607)	1