UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS - PROVINCIA CARABAYA- 2021"

TESIS

PRESENTADA POR:

YENI ARMIDA ANCHAISE MAMANI

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

MOQUEGUA – PERÚ

2025

UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

Folio N° 053

ACTA DE SUSTENTACIÓN

I. Modalidad :
Tesis [x]
Trabajo de Suficiencia Profesional : [ ]
Otro:.....: [ ]

II. Documento de aprobación para la sustentación:
Resolución de Facultad Nº 094-2025-D-FACCS-UNAM
Fecha: 19-05-2025

III. El Jurado ha dictaminado la (el) TESIS, TITULADO:
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURISTICO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS – PROVINCIA CARABAYA – 2021

Bachiller: YENI ARMIDA ANCHAISE MAMANI
Asesor Principal: Dr. JORGE JINCHUÑA HUALLPA
Co- Asesor:.....

IV. Se dictamina:
Como: APROBADO por UNANIMIDAD la sustentación de manera:

Presencial [X] Virtual [ ]

Con nota: ONCE (11) por lo que; Sí [X] No [ ]

Opta el Título Profesional de LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

Siendo las 13:40 horas, del 20 de MAYO del año 2025 se procede con la firma en conformidad de lo dictaminado por el Jurado.

PRESIDENTE
Florencia Herrera Córdova

PRIMER MIEMBRO
Mg. Charles Rosado Chávez

SEGUNDO MIEMBRO
Dr. Oscar Iván Mamani Mamani

TESISTA
Yeni Armida Anchaise Mamani

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso de este viaje académico. A mi padre, cuya ausencia física jamás ha sido un impedimento para sentir su espíritu a mi lado, acompañándome y dándome fuerzas en los momentos difíciles. A mi madre, cuyo amor y apoyo incondicionales me han sostenido y motivado a seguir adelante con confianza. A mis hermanos, quienes son mi mayor inspiración y motivo para dar lo mejor de mí y superar las adversidades. Gracias a cada uno de ustedes, este logro es también suyo.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a todos los docentes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, quienes, con dedicación y generosidad, contribuyeron a mi formación como un profesional altamente competitivo.

Asimismo, agradezco a los miembros del jurado evaluador de este trabajo de investigación por su valiosa participación.

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya -2021. Es de tipo básica, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transeccional o transversal. La población y muestra se conformaron por 29 colaboradores que laboran en la Municipalidad Distrital de Usicayos y en la organización Hach'acallas, la cual promueve el turismo. La técnica utilizada fue la encuesta, empleando dos cuestionarios tipo Likert, los cuales fueron validados por expertos. La confiabilidad de los instrumentos se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,926 para la variable de planeamiento estratégico y 0,909 para la variable de desarrollo turístico, lo que indica que los instrumentos son válidos y fiables. Los resultados revelaron que el programa el planeamiento estratégico presenta una relación positiva media con el desarrollo turístico, con un valor del coeficiente de Rho de Spearman de (Rho:0,577) y un p-valor (p:0,00<p:0,05) que sostienen aceptar la hipótesis planteada; existe relación directa positiva media entre planeamiento estratégico y el desarrollo turístico. Concluyendo que a mejor planeamiento estratégico se tendrá mejores resultados en desarrollo del turismo en Distrito de Usicayos de la provincia de Carabaya de Puno.

Resumen: Planeamiento estratégico, desarrollo turístico, dirección estratégica.

ABSTRACT

The present research aims to determine the relationship between strategic planning and tourism development in the Usicayos District Municipality, Carabaya Province -2021. It is of basic type, quantitative approach, non-experimental design of transeccional or transversal cut, the population and sample was made up of 29 collaborators who work in the Usicayos District Municipality and the organization of Hach'acallas and that promotes tourism, the technique was the survey with its instrument two Likert type questionnaire, validated by experts, the reliability of the instrument with Cronbach's Alpha of 0.926 for the strategic planning variable and a value of 0.909 for the tourism development variable, Results indicating that the instruments are valid and reliable. The results revealed that the strategic planning programme presents an average positive relationship with tourism development, with a value of the Spearman's Rho coefficient of (Rho:0.577) and a p-value (p:0.00<p:0.05) which support the hypothesis presented; there is a positive direct average relationship between strategic planning and tourism development. Concluding that better strategic planning will have better results in the development of tourism in Usicayos district of Carabaya province of Puno.

Keywords: Strategic planning, tourism development, strategic direction.

ÍNDICE

DEDICATORIA ..... **II**

AGRADECIMIENTO ..... **III**

RESUMEN ..... **IV**

ABSTRACT ..... **V**

ÍNDICE ..... **VI**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **VIII**

ÍNDICE DE FIGURAS ..... **IX**

INTRODUCCIÓN **10**

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **12**

1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA **12**

1.2. OBJETIVOS **16**

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA **17**

1.4. HIPÓTESIS **18**

1.5. VARIABLES **19**

II. MARCO TEÓRICO **23**

2.1. ANTECEDENTES **23**

2.2. BASES TEÓRICAS **29**

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS **37**

III. METODOLOGÍA **41**

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN **41**

3.2. ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL **42**

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA **42**

3.4. MUESTRA **42**

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS **43**

3.5.4.1. MÉTODO DESCRIPTIVO **47**

3.5.4.2. MÉTODO INFERENCIAL **48**

3.5.4.3. TÉCNICAS PARA LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS **48**

3.6. ANÁLISIS DE DATOS **49**

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 50

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS POR VARIABLE Y SUS DIMENSIONES 50

4.2. RESULTADOS INFERENCIALES 60

4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD. 60

4.2.2. ESCALA DEL NIVEL DE CORRELACIÓN 62

4.2.3. CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS 63

4.3. DISCUSIÓN 67

V. CONCLUSIONES 69

VI. RECOMENDACIONES 71

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 75

ANEXOS 80

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 21
TABLA 2 POBLACIÓN DE ESTUDIO 42
TABLA 3 ESCALA DE LIKERT 44
TABLA 4 BAREMOS DE LAS VARIABLES 44
TABLA 5 VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 45
TABLA 6 RANGO PARA INTERPRETACIÓN DE LA CONFIABILIDAD 46
TABLA 7 FIABILIDAD DE LA VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO 46
TABLA 8 FIABILIDAD DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO 47
TABLA 9 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO 50
TABLA 10 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA 51
TABLA 11 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 52
TABLA 12 CONTROL ESTRATÉGICO 54
TABLA 13 DESARROLLO TURÍSTICO 55
TABLA 14 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA ECONÓMICA 56
TABLA 15 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA SOCIAL 57
TABLA 16 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBIENTAL 58
TABLA 17 PRUEBA DE NORMALIDAD DE SHAPIRO - WILK 60
TABLA 18 ESCALA DE CORRELACIÓN 62
TABLA 19 CORRELACIÓN ENTRE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO TURÍSTICO 63
TABLA 20 CORRELACIÓN ENTRE FORMULACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO TURÍSTICO 64
TABLA 21 CORRELACIÓN ENTRE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO 65
TABLA 22 CORRELACIÓN ENTRE CONTROL ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO 66

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 50
FIGURA 2 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA 51
FIGURA 3 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 53
FIGURA 4 CONTROL ESTRATÉGICO 54
FIGURA 5 DESARROLLO TURÍSTICO 55
FIGURA 6 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA ECONÓMICA 56
FIGURA 7 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA SOCIAL 57
FIGURA 8 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBIENTAL 59
FIGURA 9 HISTOGRAMA DE VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO 61
FIGURA 10 HISTOGRAMA DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO 61

INTRODUCCIÓN

El planeamiento estratégico se ha convertido en una importante herramienta esencial para el desarrollo regional integral de los territorios, especialmente en aquellas áreas con un alto potencial turístico. En este contexto, el turismo emerge como un motor fundamental para el desarrollo local, ya que no solo genera oportunidades económicas, sino que también promueve el intercambio cultural y fortalece la identidad comunitaria.

El presente estudio tiene como objetivo determinar la relación entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, ubicada en la provincia de Carabaya, durante el año 2021. Esta localidad cuenta con una riqueza natural y cultural única, pero enfrenta desafíos para estructurar y potenciar su oferta turística de manera sostenible y competitiva. A través de este trabajo se busca evaluar cómo las prácticas de planeamiento estratégico han influido en la gestión turística del distrito, considerando la participación de los actores locales y los recursos disponibles.

El contenido y la estructura del presente trabajo de investigación se organizan en cinco capítulos:

En el Capítulo I, Planteamiento del problema, se presenta una descripción detallada y se formula el problema de investigación.

En el Capítulo II se presenta el marco teórico del estudio y los antecedentes relevantes que proporcionan la base conceptual para las dos variables bajo estudio.

El Capítulo III aborda el marco metodológico, donde se presentan las variables de estudio, el tipo, nivel y diseño del estudio, el alcance, la población y la muestra. También se detallan los aspectos metodológicos del estudio, sus características, puntos de referencia y los recursos utilizados.

En el Capítulo IV se presentan los resultados de la investigación, los cuales se ilustran con tablas y figuras estadísticas, complementados con datos obtenidos en el campo. Además, se realizan los análisis estadísticos correspondientes y se ponen a prueba las hipótesis.

En el Capítulo V se muestran las conclusiones; en el Capítulo VI, las recomendaciones de la investigación, y en el Capítulo VII, las referencias utilizadas en la tesis. Por último, se incluyen los anexos.

Finalmente, la tesis pretende ser una herramienta útil tanto para las autoridades locales como para los actores involucrados en el sector turístico, ofreciendo recomendaciones que permitan fortalecer la gestión estratégica y posicionar al distrito de Usicayos como un destino turístico sostenible y competitivo.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción y formulación de la problemática

1.1.1. Descripción del problema de investigación

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, los 25 millones de personas que viajaban por ocio en 1950 se han multiplicado hasta llegar a 1184 millones en el 2018. Asimismo, en el mismo año se registró un aumento de 4,4 % en comparación con el 2014, manteniendo la tendencia positiva pese a las dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del mundo. Para el año 2018, se estima que el turismo generó el 10 % del PBI mundial (US$ 7,2 billones) y uno de cada once puestos de trabajo, por lo que es considerado un sector económico con buenas perspectivas a mediano y largo plazo (OMT, 2016; WTTC). De esta manera, en el siglo XXI el turismo se ha convertido en una herramienta de crecimiento económico y desarrollo de los países, en especial de las economías emergentes, debido al aumento del tiempo libre, los negocios internacionales, la revolución del transporte, el rápido desarrollo de la tecnología y el crecimiento de la clase media a nivel mundial. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) también reconoce al turismo como uno de los diez sectores capaces de propiciar el cambio hacia una economía verde. En este sentido, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015, buscan fortalecer el avance alcanzado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

El problema de la planificación estratégica se manifiesta en la baja competitividad del sistema y su falta de eficiencia, economía y eficacia. Como resultado de esta situación, surgen vacíos en los procedimientos operativos, administrativos, contables y de control interno, que dificultan el logro de las metas y objetivos trazados. Esto conlleva la aplicación desarticulada de políticas, estrategias, procesos y procedimientos, lo cual es perjudicial para la competitividad.

Además, se observó una débil implementación de diagnósticos institucionales en el marco de la planificación estratégica, lo que dificultó la identificación clara de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la institución.

Asimismo, se destaca la falta de un seguimiento continuo, preciso y efectivo de la información necesaria, lo que dificulta mantener una perspectiva de mediano y largo plazo para evaluar si se están cumpliendo las metas, tareas, misión y visión institucional (Mego, 2018).

Por otro lado, la planificación turística se rige como un requisito fundamental para el desarrollo de la actividad turística, ya que garantiza, por un lado, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente local, y, por otro, la adecuada satisfacción de la demanda turística. Este último aspecto es indispensable para la viabilidad y sostenibilidad económica de los proyectos turísticos en un entorno de creciente competencia. Sin embargo, hoy en día persisten turistas insatisfechos debido a la deficiente planificación, que afecta la generación de actividades turísticas (Mego, 2018).

Según Bravo (2017), menciona que, fortalecer la cultura turística en nuestro país se promueven a través de la participación y el compromiso de los pobladores y será de gran importancia para el desarrollo del turismo de una determinada localidad. Para ello, las personas no solo buscan visitar y conocer los atractivos turísticos del lugar, sino vivir una experiencia que genere un impacto positivo en sus vidas. Si se logra fortalecer la cultura turística en los pobladores, se podrá sensibilizar a los mismos sobre la importancia socioeconómica de la actividad turística y sobre la necesidad de proveer servicios turísticos de calidad, adaptándose al interés y las preferencias del vacacionista nacional que busca nuevas experiencias.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo (2016) destaca que el turismo desempeña un papel vital en la distribución del ingreso nacional, contribuyendo así a la expansión del progreso económico. Además, permite a los peruanos la oportunidad de conocer su propio territorio y las costumbres de cada región, ayudando a generar conciencia sobre la importancia de preservar y proteger el patrimonio cultural y natural del Perú.

Por otro lado, según Guzmán (2018) refiere que se ha evidenciado un crecimiento del turismo receptivo en el Distrito de Usicayos. Sin embargo, el potencial turístico de la región aún no se está aprovechando plenamente. La zona

alberga 36 restos arqueológicos principales que datan de la época preinca hasta la colonial, muchos de los cuales aún no han sido registrados por el Instituto Nacional de Cultura (INC).

Además, durante las fiestas locales se realizan actividades ceremoniales, como el pago a la tierra, según la ocasión, acompañadas de música andina. Estas celebraciones incluyen el malli, el chaku y el chukuchapay en los matrimonios, donde se utilizan instrumentos ancestrales como el pinkillo y tambores artesanales hechos a mano.

Por otro lado, el Plan de Desarrollo Turístico (2016) también indicó muchas condiciones que limitan el desarrollo de la actividad turística. Para superar estos problemas, se deben implementar nuevas estrategias e intervenciones a corto, mediano y largo plazo para promover el turismo en Usicayos.

El distrito de Usicayos enfrenta una falta de capacidad administrativa para desarrollar instrumentos de planificación y gestionar adecuadamente el desarrollo de productos turísticos por lo que limita la diversificación de la oferta turística de la región y dificulta su posicionamiento como un destino competitivo a nivel nacional.

En la actualidad, el distrito de Usicayos enfrenta un escenario marcado por la deficiencia de sus vías de acceso, que se encuentran en mal estado y carecen de señalización adecuada y paneles informativos, que faciliten la llegada a los destinos turísticos. En cuanto a los servicios de alimentación, alojamiento y transporte, su crecimiento es limitado y restringido, y no se ajustan a las exigencias del mercado. Esta situación se debe a la escasa importancia e información sobre esta actividad y sus beneficios por parte de la población y las autoridades, ya que no es vista como un eje de crecimiento económico para el distrito, lo que trae como consecuencia la nula promoción de sus principales atractivos turísticos culturales, naturales y arqueológicos existentes en la zona (Plan de Desarrollo Turístico, 2016).

El distrito de Usicayos carece de una oferta turística definida y de actividades específicas que se puedan desarrollar en su territorio, lo que limita el crecimiento de la actividad turística. Usicayos, como heredero de una rica cultura precolombina y multicultural, alberga importantes bienes patrimoniales

prehispánicos que hoy se manifiestan en forma de restos arqueológicos, tales como los marcamarcas de Phusca, Choqechampi, Ticanasa y la callanca de Phisqapuncu. También se encuentran restos menores, como Cruzcunca, Wat'acunca y Llaqtapata de Ch'ihiphuru, así como necrópolis en Phichu, Suchuk'uchu y Amaypuncu. Asimismo, la infraestructura agraria, que incluye andenes de origen precolombino, se extiende por toda la cuenca. Además, la literatura legendaria de la región incluye mitos como el del Inca Rey de Phusca, la culebra de P'atata, el mito de Suchuk'uchu y el de Auqaysunkha. El arte mural rupestre, presente en lugares como Phicu, Amaypuncu y Muru Calvario, junto con el arte folclórico originario, que incluye danzas como la Hach'akalla y la Chanzoneta, enriquecen aún más el patrimonio cultural de Usicayos.

Este valioso patrimonio cultural se encuentra escondido y espera su restauración y desarrollo en beneficio del turismo local, regional y nacional, así como la atracción de turistas extranjeros. Por las razones antes mencionadas, el Distrito de Usicayos ha sido declarado "Capital Arqueológica de la Provincia de Carabaya"; se considera un destino turístico potencial que ofrece la posibilidad de crear un corredor turístico en el mediano plazo. Esta medida está respaldada por la Resolución Viceministerial N° 105-2020, emitida el 13 de julio. Por lo tanto, es importante reconocer la necesidad de contar con instrumentos de gestión adecuados, como planes estratégicos, para promover el desarrollo turístico de la región. Esto incluye la promoción del turismo con el objetivo de fomentar el turismo interno en Usicayos, en particular la creación de un corredor que conecte Macusani y Coasa, una zona con gran potencial para convertirse en un destino turístico atractivo.

1.1.2. Formulación del problema de investigación

a) Interrogante general

¿Cuál es la relación entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya– 2021?

b) Interrogante específicas

I.E1. ¿Cuál es la relación entre la formulación estratégica y el desarrollo turístico de la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya?

I.E2. ¿Cuál es la relación entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico de la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya?

I.E3. ¿Cuál es la relación entre el control estratégico y el desarrollo turístico de la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya - 2021.

1.2.2. Objetivo específico

O.E1. Determinar la relación que existe entre la formulación estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

O.E2. Determinar la relación que existe entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

O.E3. Determinar la relación que existe entre el control estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

1.3. Justificación e importancia

La importancia del presente trabajo de investigación titulado: Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos - Provincia de Carabaya-2021, se justifica por las siguientes razones.

1.3.1. Justificación teórica

Este estudio ayudará a resaltar la importancia de los planes estratégicos de desarrollo turístico, con el objetivo de crear un modelo exitoso para la promoción del turismo local en el Distrito de Usicayos, provincia de Carabaya. El problema persiste y ha afectado históricamente el desarrollo turístico en la región, especialmente en lo que respecta a la planificación estratégica. Además, el análisis ayudará a reorientar las medidas necesarias para mejorar la planificación y promover el pleno desarrollo del turismo en Usicayos. Esto puede tener un impacto significativo en la economía local y crear empleos para los habitantes del Distrito de Usicayos.

1.3.2. Justificación práctica

Este estudio ayudará a resaltar la importancia de los planes estratégicos de desarrollo turístico, y para la promoción del turismo local en el Distrito de Usicayos, provincia de Carabaya. El problema persiste y ha afectado históricamente el desarrollo turístico en la región, especialmente en lo que respecta a la planificación estratégica. Además, el análisis ayudará a reorientar las medidas necesarias para mejorar la planificación y promover el pleno desarrollo del turismo en Usicayos. Esto puede tener un impacto significativo en la economía local y crear empleos para los habitantes del distrito de Usicayos.

Los resultados de la investigación brindarán a la Municipalidad Distrital de Usicayos una idea del nivel actual de planificación, que servirá de base para las medidas municipales destinadas a optimizar la industria turística. Esto ayudará a resolver problemas de coordinación entre las autoridades municipales, la sociedad y los operadores turísticos.

A través de este estudio, se pretende aportar un conocimiento profundo de las variables estudiadas, generando resultados que puedan generalizarse a principios más amplios de conocimiento en el desarrollo turístico.

1.3.3. Justificación metodológica

Finalmente, este estudio utiliza una metodología basada en una encuesta e instrumento, un cuestionario, que permite conocer la realidad actual de Usicayos con el fin de mejorar la planificación estratégica y el desarrollo turístico. El cuestionario se presenta como una herramienta básica, ya que su aplicación en otras organizaciones que enfrentan problemas similares podría resultar de gran utilidad. Además, este estudio generará nuevas investigaciones sobre este tema y se convertirá en un recurso valioso para comprender la importancia de la planificación estratégica en el desarrollo turístico.

1.3.4. Importancia

La importancia de la investigación se fundamenta en que el planeamiento estratégico es una herramienta de gestión que permite formular y establecer objetivos prioritarios, definir cursos de acción y asignar recursos para alcanzar los resultados en un contexto de cambios. Por ello, es fundamental comprobar el planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya en el año 2021.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya-2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

H.E1. Existe relación entre la formulación estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

H.E1. Existe relación entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

H.E1. Existe relación entre el control estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

1.5. Variables

1.5.1. Variable 1: Planeamiento estratégico

Es una herramienta de gestión fundamental que apoya a las organizaciones en la toma de decisiones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen. Este proceso implica la formulación y establecimiento de objetivos prioritarios, destacándose por la definición de cursos de acción (estrategias) que guiarán el logro de dichos objetivos. Desde esta perspectiva, la planificación estratégica se convierte en un recurso esencial para la toma de decisiones en las instituciones públicas (Armijo, 2009).

Además, la planificación estratégica abarca la creación de objetivos claramente definidos y los procesos necesarios para alcanzarlos por lo reconoce como una herramienta de gestión crucial para cualquier organización (Hernández et al., 2020).

Las dimensiones de planeamiento estratégico son:

- Formulación estratégica
- Dirección estratégica
- Control estratégico

1.5.2. Variable 2: Desarrollo turístico

El turismo abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros propósitos el

turismo puede contribuir significativamente a mejorar la calidad de vida de la población receptora, ya que su desarrollo implica la creación de infraestructuras generales, así como el avance en el transporte y las comunicaciones (Lacouture, 2019).

Desde una perspectiva cultural, el turismo puede fomentar la continuidad histórica de una comunidad al facilitar la rehabilitación y conservación de sus monumentos, edificios y sitios históricos, además de revitalizar sus costumbres, tradiciones, artesanías y folclore. En el ámbito social, la actividad turística tiende a acelerar cambios que promueven una mayor tolerancia y bienestar como la igualdad de género, una mayor integración social y en ocasiones la asimilación y modernización de costumbres.

Asimismo, el turismo actúa como un puente para el conocimiento, entendimiento y comprensión entre personas de diferentes nacionalidades enriqueciendo así la experiencia cultural de todos los involucrados.

Las dimensiones de desarrollo turístico son:

- Sostenibilidad turística económica
- Sostenibilidad turística social
- Sostenibilidad turística ambiental

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Planeamiento estratégico	La Planificación Estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia y eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen (Armijo, 2009)	La variable de planeamiento estratégico se midió con una escala ordinal, Likert y abarca la creación de objetivos claramente definidos y los procesos necesarios para alcanzarlos. Se reconoce como una herramienta de gestión crucial para cualquier organización (Hernández et al., 2020).	Formulación Estratégica	- Situación actual - Misión, visión, valores institucionales - Código de ética - Objetivos de largo plazo y estrategias de acción	Encuesta
			Dirección Estratégica	- Estructura organizacional. - Motivación - Medio ambiente - Responsabilidad social	
			Control Estratégico	- Revisión. - Acciones correctivas	

Desarrollo turístico	Desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos (“Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada,” 2006).	La variable desarrollo turístico se midió con una escala ordinal, Likert como un puente para el conocimiento, entendimiento y comprensión entre personas de diferentes nacionalidades, enriqueciendo así la experiencia cultural de todos los involucrados según (Gutiérrez et al., 2008, p.13)	Sostenibilidad turística económica	- Aprovechamiento de los recursos económicos del turismo - Control de las actividades turísticas - Ordenación y control del lugar de destino	Encuesta
			Sostenibilidad turística social	- Bienestar de la comunidad receptora - Conservación cultural - Participación comunitaria en el turismo	
			Sostenibilidad turística ambiental	- Protección de recursos naturales. - Gestión de recursos naturales escasos - Impacto ambiental del turismo	

Nota. Elaboración propia.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

En el estudio Carrasco-Echeverría (2022), planteó como objetivo, analizar la relación existente entre la planificación estratégica y gestión administrativa en el Gobierno de cantón Baba. La metodología empleada fue cuantitativa de nivel correlacional con un diseño no experimental que se encuestó a 151 empleados del gobierno municipal. Los resultados muestran una relación de la planificación estratégica en la misión y visión con la gestión administrativa con un p-valor=0,000 y un grado de correlación Rho de Spearman = 0,435 considerando una relación positiva moderada. Se concluye que se cuenta con una planificación estratégica que tiene una relación positiva moderada de significación p-valor=0,000 y una correlación de Rho de Spearman = 0,435 que comprueba una relación entre las variables de estudio.

En el estudio de Franco (2021), planteó como objetivo identificar ausencias y necesidades, para el desarrollo turístico del bosque, el diseño que utilizó fue de investigación descriptiva. Como resultado, se identificaron varias falencias en este ámbito, tales como la escasa promoción de la actividad turística, el desconocimiento de la riqueza natural y cultural de la zona, y la falta de gestión por parte de los gobiernos locales y las comunidades. A pesar de estas deficiencias, la provincia de Santo Domingo posee un gran potencial en recursos y atractivos turísticos, así como una variedad de servicios que incluyen alojamiento, alimentación, deportes y recreación. Donde concluyó que a través de la investigación de campo se pudo identificar las ausencias y necesidades, como también se logró identificar el motivo de desarrollo turístico inadecuado del bosque, de la misma manera dio paso para la elaboración de estrategias, contribuyendo con la mejora de desarrollo turístico del mismo.

En el estudio de Ramón-Arízaga (2020), tuvo como objetivo determinar establecer un plan estratégico con la intervención de los municipios para el desarrollo turístico de los cantones municipales de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig Ecuador. La metodología empleada es de nivel cuantitativo de nivel descriptivo con un diseño no experimental que describe las preferencias turísticas y el desarrollo de

las capacidades en la localidad. Los resultados mostraron que de las 54 personas encuestadas el 100 % manifestaron distribuir visitas en los cantones de la localidad, lo cual no se ha implementado una oferta turística considerando un nivel bajo en alianzas con empresas, colaboración con agencias de viaje, participación en redes empresariales y falta de profesionalización de la gestión turística. Se concluye que, pudo verificar las potencialidades de los cantones de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig como espacios geográficos para el desarrollo turístico sin embargo debe plantearse una propuesta de oferta turística especialmente en la conducción de profesionales en el desarrollo turístico.

En el estudio de Huenchuán (2018), formuló como objetivo, elaborar un plan estratégico para el departamento de turismo. La población de estudio fue conformada por 40 colaboradores entre propietarios, personal administrativo y operativo que comprende el 100 % de la población; están comprendidos entre las edades de 18 y 54 años, de los cuales son hombres y mujeres, casados y solteros, que en su mayoría profesan la religión católica y evangélica. Para la recopilación de información se dice que el 55 % de los colaboradores considera que es de vital valor el alcance de los objetivos empresariales para el desarrollo y crecimiento de la empresa de tal forma también se comprobó con el estudio que el 63 % de los colaboradores están muy de acuerdo en que las estrategias a implementar deben ser supervisadas y monitoreadas el 45 % de los colaboradores. Y concluye: mediante la aplicación de la escala de Likert se analizó que el 54 % de los colaboradores desconocen la planeación estratégica y el 90 %, aunque no la conocen, sí son productivos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En el estudio de Toribio (2021), formuló como objetivo: determinar la relación entre planificación estratégica y el desarrollo turístico, 2021. La metodología fue de enfoque cuantitativo, básica pura o fundamental que se ubica en el nivel explicativo, de diseño no experimental de nivel correlacional. La muestra estuvo representada por la población de la provincia de Pasco, haciendo un total de 280 pobladores. Las técnicas de investigación empleadas han sido: el fichaje, el análisis documental, la observación directa y el empleo de un pre test y post test para recoger información sobre las variables. Entre los resultados más importantes

obtenidos con la prueba estadística del coeficiente de Chi-Cuadrado, se aprecia que sí existe relación entre planeamiento estratégico y desarrollo sustentable. Al realizar el proceso, da como resultado 172 294, lo cual se asume como el mismo valor para la X obtenida; para hallar la X crítica, se toma en cuenta el valor para gl = 16 y un nivel de significancia de 0,05 (bilateral) a través del cuadro de distribución de Chi-Cuadrado, lo cual indica que la X obtenida es mayor. Por lo tanto, ante las evidencias estadísticas presentadas, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de la investigación. Y concluye que sí existe relación entre planeamiento estratégico y desarrollo sustentable del turismo.

En el estudio de Bravo (2020), tuvo como objetivo formular propuesta de lineamientos para un turismo sostenible que mejore las condiciones de vida de los habitantes, sino que también contribuya a la conservación de la riqueza arqueológica y cultural de la región. La metodología empleada es de carácter descriptivo correlacional; se utilizó un cuestionario de encuesta, aplicándose un total de 57 encuestas a actores directos e indirectos del turismo en el Distrito de San Mateo, ubicado en la provincia de Huarochiri. Los resultados del estudio revelan que el 94,7 % de los encuestados considera que el turismo es una alternativa viable para el desarrollo de Pucará. Además, el 70,4 % opina que los visitantes se sienten atraídos principalmente por la cultura local. Sin embargo, se destaca que el 61,4 % de las instituciones no cuentan con un plan estratégico de desarrollo turístico. En cuanto a la sostenibilidad cultural, el 64,9 % de los encuestados entiende que implica la preservación de la identidad cultural, y el 42,1 % cree que su entidad ha contribuido al desarrollo del turismo de manera regular. A pesar de estas limitaciones, es notable que el 100 % de los encuestados se muestra dispuesto a organizarse para recuperar y preservar la cultura de Pucará.

En el estudio de Mego (2018), cuyo objetivo fue determinar la relación entre la planificación estratégica con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba 2018, tipo de investigación no experimental, descriptivo y correlacional. Cuya muestra estuvo conformada por 70 trabajadores que laboran en el área de turismo de la Municipalidad Provincial de Moyobamba. Con instrumento cuestionario para medir las variables en estudio. Cuyos resultados fueron: el nivel de planeamiento estratégico se está desarrollando en (51,4 %) de

manera “deficiente” (40 %), “regular” y (8,6 %) de manera “óptima”. Concluyendo que existe correlación positiva moderada entre la planificación estratégica y el desarrollo de turismo con una correlación de 0,731. Con un valor “p” (0,000) menor a 0,05; y concluye que existe relación entre las variables de estudio.

Por su parte Liza (2021) en su tesis titulada *Planeamiento estratégico y su influencia en la gestión municipal del desarrollo turístico en la provincia de Ferreñafe.* Ha considerado un objetivo de establecer la influencia del planeamiento estratégico en la gestión municipal del desarrollo turístico en la provincia de Ferreñafe. En cuanto a su metodología, consideró un enfoque cuantitativo, se aplicaron encuestas a servidores ediles y actores involucrados del sector turismo, complementado con el análisis documental. Llegando a los siguientes resultados, se pudo encontrar una correlación significativa entre aplicar estrategias de planificación y la mejora de la gestión del turismo municipal. La falta de planeamiento estratégico se asoció con que se presente una gestión menos eficiente y una menor promoción de la actividad turística local. Concluyendo que la planificación estratégica tiene influencia positiva en la gestión municipal en desarrollar el turismo, siendo básico la formulación de política efectivas y el aprovechar de forma sostenible los recursos turísticos de Ferreñafe

En el estudio de Zapana (2021), consideró como objetivo de la investigación, analizar la actividad turística y determinar su relación con la generación de empleo en el distrito de Ubinas durante el periodo de pandemia 2021. La metodología utilizada en este estudio fue de tipo básica, con un diseño no experimental y de corte transversal, y se enmarcó en un nivel descriptivo-relacional. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de encuesta, utilizando dos cuestionarios aplicados a una muestra censal de 80 participantes. La investigación concluyó que existe una relación directa, significativa y alta entre la actividad turística y la generación de empleo. Se concluyó que el empleo directo es el que presenta un vínculo más fuerte con la actividad turística, mientras que el empleo indirecto es el más afectado, debido a su naturaleza inherente.

2.1.3. Antecedentes locales

En el estudio de Catari (2022), tuvo como objetivo determinar evaluar los recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Azángaro. La metodología empleada fue cuantitativa de nivel descriptiva con diseño no experimental que se encuestó a una muestra 317 pobladores de la localidad. Los resultados mostraron que el 34 % de encuestados manifestaron que el recurso más notable es el templo de oro señora de Asunción y el menos relevante con un 8,8 % el templo de San Jerónimo, el 78,9 % manifestaron que el turismo es una actividad particular que prefieren realizar y un 0,6 % manifestaron que es un turismo realizado por la institución, el 69,1 % de pobladores manifestaron que el recurso natural más imparte es el bosque petrificado. Se concluye que la provincia de Azángaro posee una amplia gama de recursos naturales aprovechados por los pobladores para realizar turismo en sus diferentes en la localidad.

En el estudio de Vizcarra (2021), tuvo como objetivo identificar los factores sostenibles del desarrollo turístico y evaluar la percepción del poblador sobre sus beneficios del turismo en la ciudad de Puno. La metodología empleada fue cuantitativa de nivel descriptiva con diseño no experimental que se encuestó a una muestra 383 pobladores de la localidad. Los resultados mostraron que el 31,07 % considera que el turismo es una actividad económica relevante en la localidad, el 38,64 % manifiesta que mejora el empleo, el 38,38 % indica que incrementa el recurso económico, el 30,81 % considera que aporta a la economía local, el 38,12 % indica se tiene mayor visita en fechas importantes, el 38,90 % indica que es importante las visitas del turista extranjero. Se concluye que los factores sostenibles de desarrollo turístico fueron importantes, especialmente en el empleo y la economía local que tiene una preferencia por los pobladores en el turismo de la ciudad de Puno.

En el estudio de Mamani (2021), planteó como objetivo evaluar el grado de valoración del producto turístico a través del conocimiento de la percepción del turismo interno en el distrito de Chucuito. La metodología empleada fue cuantitativa de nivel descriptiva con diseño no experimental que se encuestó a una muestra 375 turistas que visitan la localidad. Los resultados mostraron que el 31,2 % considera buenos lugares para visitar la localidad, el 38,9 % califica como regular

el atractivo cultural, el 46,1 % manifiesta buena la arqueología, el 38,7 % indica poco valorado el atractivo humano en el turismo, el 30,7 % califica como bueno la accesibilidad terrestre. Se concluye que el turismo en el distrito de Chucuito cuenta con una participación social atractiva en los turistas visitantes de la localidad sin embargo es necesario los recursos humanos necesarios para el acompañamiento en los atractivos turísticos de la localidad.

En el estudio de Luque (2021), formuló como objetivo, analizar la influencia de las políticas públicas del turismo en la gestión turística de la ciudad de Puno. La metodología empleada fue cuantitativa de nivel descriptiva con diseño no experimental que se encuestó a una muestra 90 trabajadores administrativos de la Municipalidad Provincial de Puno. Los resultados mostraron que el 37,8 % de encuestados afirman conocer la Ley General de Patrimonio de la Nación, el 27,8 % aseveran estar en un proceso de elaboración de plan estratégico de turismo, el 63,3 % de trabajadores desconocen inversiones realizadas en turismo, el 35,6 % de encuestados manifiestan que carecen de ordenanzas municipales a favor del turismo en el sector privado. Se concluye que la evaluación del cumplimiento de las políticas públicas del turismo carece de una planificación, monitoreo y evaluación por parte de los gestores involucrados en la gestión turística de la localidad.

En el estudio de Pinazo (2018), planteó como objetivo determinar la influencia del planeamiento estratégico como instrumento de gestión en el desarrollo turístico. El estudio está basado en la investigación de tipo descriptivo no experimental. Del mismo modo, conocer la efectividad del plan estratégico en el desarrollo turístico del Distrito. Como también analizar los planes estratégicos como instrumento de gestión para el sector turismo. Los resultados muestran que el nivel del planeamiento estratégico es considerado importante por un 45,0 % en un nivel muy importante, un 25 % en un nivel poco importante, un 15 % y un nivel que no es importante en un 12 %. En los procesos de desarrollo turístico se muestra un 60 % de nivel en el desconocimiento con respecto a los procesos de desarrollo turístico en el Distrito de Puno y en un nivel del 40 % afirman conocer los procesos y haber participado en ellos. En el instrumento de gestión estratégica, se muestra que un 62,50 % indica que no existe un impacto en la gestión estratégica con respecto al turismo en el Distrito de Puno y un 37,50 % el impacto con respecto a

la gestión estratégica. Como conclusión, la planificación estratégica como instrumento de desarrollo turístico es una muestra para llevar adelante los planes y proyectos de corto, mediano y largo plazo. Es un método para cambiar el futuro, para generar procesos de desarrollo, entendiendo que el planeamiento estratégico es solo ayudas para el pensamiento; lo fundamental son las reinterpretaciones, creatividad, descubrimientos que se apliquen en el cambio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Planeamiento estratégico

Según Ossorio (2003) lo define como un estilo y un método de pensamiento orientado a la acción, caracterizado por ser consciente, adaptativo y condicional. Este tipo de razonamiento se distingue por la reflexión y evaluación de las fuerzas en juego en un escenario determinado, así como por el cálculo y la previsión (a través de hipótesis) del comportamiento del "otro" en relación con el propio. Implica la selección de los medios más adecuados y la combinación sincronizada y convergente de los recursos necesarios para alcanzar los resultados esperados. La "composición y articulación armónica de sus diversos componentes en un sistema que busca conservar y ampliar el poder y el desarrollo del plan, a pesar de la oposición del adversario" permite conceptualizar la estrategia como un arte, destacando el papel del individuo en la transformación de las circunstancias. Se trata de un "cálculo permanente que vincula el fin y los medios en un contexto cambiante y con una correlación de fuerzas en transformación".

Por su parte, Tello (2022) refiere que el planeamiento estratégico como un instrumento de gestión que permite anticipar y establecer propósitos fundamentales, delinear caminos de acción y asignar presupuestos para lograr resultados en un contexto de cambios. Este enfoque facilita la elaboración de planes de contingencia, optimiza la percepción de la realidad y reduce la incertidumbre que el futuro puede traer (Ley N° 28522, Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN). Además, CEPLAN considera el planeamiento estratégico como su primer sistema administrativo y tiene como ente rector a la Presidencia del Consejo de Ministros. Asimismo, el plan estratégico es un mecanismo mediante el cual los directivos registran lo que se ha

incorporado en dicho plan en un momento determinado, proporcionando un horizonte sobre lo que puede suceder en el futuro y permitiendo llevar a cabo las acciones que consideran más adecuadas.

En el ámbito del turismo, la planificación estratégica es esencial para anticipar la necesidad de contar con productos turísticos competitivos que aseguren la supervivencia económica del sector. Para ello, las autoridades locales y regionales deben realizar un análisis FODA, que les permita tener en cuenta estos factores al preparar los documentos de gestión correspondientes.

Sainz de Vicuña (2017) sostienen que el planeamiento estratégico busca establecer las estrategias, objetivos, valores, misión y visión de una empresa, así como definir los recursos que se utilizarán y las políticas que guiarán la coordinación e integración de dichos recursos, junto con los procedimientos, presupuestos y programas necesarios. Esta planificación estratégica facilitará la implementación de los planes, mejorando así la competitividad en el mercado.

Según Ossorio (2003) indica que la estrategia se define como un estilo, un método de pensamiento referido a la acción, de carácter consciente, adaptativo y condicional.

Según COODSTEIN et al. (1998) define la planificación estratégica como "el proceso mediante el cual los miembros de una organización guían y prevén su futuro, desarrollando los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo".

Según Armijo (2009), la planificación estratégica es una herramienta de gestión fundamental que apoya la toma de decisiones en las organizaciones, tanto en relación con su situación actual como en la proyección de su futuro. Esta herramienta permite a las organizaciones adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno, buscando alcanzar la máxima eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que ofrecen. Además, nos ayudará a establecer prioridades, objetivos y estrategias, lo que servirá de apoyo para definir los recursos necesarios para alcanzar los resultados esperados.

Según Flores (2017), el plan estratégico es el instrumento técnico más adecuado para alcanzar los objetivos propuestos. Al considerarse como tal, se

infiere que el plan estratégico está conformado por elementos sistematizados que cumplen un propósito específico que, en conjunto con la práctica el mismo, cumpliría un determinado propósito.

Por su parte Hernández et al. (2020) señalan que la planificación estratégica delinea un estado futuro deseado estableciendo una dirección clara y prioridades a través de un conjunto escrito de metas, objetivos, acciones y resultados necesarios para lograr ese futuro. En este sentido, el plan estratégico debe centrar la atención de las personas y guiar la asignación de recursos dentro de la organización. Además, Jorge y Pando (2014) indican que la planificación estratégica debe complementarse con planificaciones operativas que articulen actividades, tiempos, responsabilidades, resultados esperados y recursos necesarios.

D´Alessio (2008), menciona que el proceso estratégico se desarrolla de manera secuencial, abarcando diversas actividades interrelacionadas. Este proceso es un conjunto de acciones diseñadas para alcanzar la visión establecida para la organización, ayudándola a proyectarse hacia el futuro. Para ello, es fundamental realizar un análisis exhaustivo y minucioso del entorno y de la competencia, de modo que el estratega pueda conocer y comprender los mecanismos del sector, sus mercados y sus participantes. Esto permitirá desarrollar las condiciones internas necesarias, previamente analizadas, para lograr el éxito. En este contexto, el proceso estratégico se compone de tres etapas.

2.2.1.1. Dimensiones de Planeamiento estratégico

a) Formulación estratégica

La primera etapa es la formulación, que abarca el (planeamiento y organización). Este proceso implica la elaboración de un plan estratégico, donde el planeamiento se lleva a cabo primero, seguido de la organización. Ambos aspectos constituyen lo que se conoce como planeamiento estratégico.

La formulación estratégica, el planeamiento estratégico, debe iniciarse con el establecimiento de la visión y misión de la organización, así como con la definición de sus intereses, valores y el código de ética que guiarán su accionar. A continuación, se debe llevar a cabo una evaluación de los factores externos e internos que influyen en la organización, así como un análisis del sector industrial y de la competencia. Posteriormente, se determinarán los objetivos estratégicos a largo plazo, finalizando con la identificación y selección de las estrategias específicas que, al implementarse, mejorarán la competitividad de la organización en el ámbito local y/o global, permitiendo así alcanzar la visión establecida (Sainz de Vicuña, 2017).

b) Dirección estratégica

La segunda etapa es la implementación, en la cual los ejes centrales están conformados por los procesos (de dirección y coordinación). Ambos constituyen lo que se conoce como dirección estratégica. La dirección estratégica se enfoca en coordinar y organizar las estrategias elegidas, tanto externas como internas. En esta fase, se desarrollan las directrices del plan, lo que implica definir y formular las normas, políticas y la estructura organizacional necesarias para asegurar una adecuada articulación entre los trabajadores. Además, se establecen acciones específicas para cada ámbito de interés, ya sea ambiental, social o económico (Flores, 2017).

c) Control estratégico

La tercera etapa es la evaluación, también conocida como control, en la que el enfoque principal es el proceso de supervisión y la posible corrección del proceso

estratégico. Ambos aspectos constituyen el control estratégico. Dado que se trata de un proceso iterativo, esta etapa se desarrolla desde el inicio, centrándose en el control y la corrección del proceso estratégico.

Mediante el control estratégico se pretende cerrar las brechas identificadas entre lo planeado y lo ejecutado. Esta etapa se lleva a cabo desde el comienzo del proceso e incluye acciones de supervisión y ajustes al plan propuesto. Es fundamental contar con un tablero de control balanceado para evaluar si se están alcanzando los objetivos a corto y largo plazo. Además, la revisión de las auditorías internas y externas es crucial. El objetivo principal de esta etapa es implementar acciones correctivas que permitan cerrar las brechas detectadas (Sainz de Vicuña, 2017).

2.2.2. Desarrollo turístico

Acerenza (2013) define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas hacia países o lugares fuera de su entorno habitual, ya sea por motivos personales, profesionales o de negocios. Este fenómeno de movilización masiva comenzó en el siglo XX, inicialmente reservado para las clases adineradas, pero hoy en día es accesible a diversas clases sociales. Siendo también hoy en día que, el turismo es el resultado de las relaciones que surgen de los viajes de no residentes por períodos cortos.

El turismo es una actividad heterogénea, un mosaico diverso de interpretaciones, análisis, concepciones, visiones y paradigmas a través de los cuales se estudia. Puede ser analizado desde la perspectiva de sus impactos sociales, culturales, económicos y ambientales, los cuales son ambivalentes y resultan de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico, dependiendo del tipo de turismo y de los turistas. Además, esta relación se desarrolla en el tiempo y el espacio, afectando el nivel de aceptación del turismo por parte de la comunidad acogida, anfitriona y generando presiones en el entorno local. Estas presiones deben ser mitigadas mediante una planificación integral, donde el bienestar de los habitantes locales y la conservación del medio ambiente natural sean el elemento central (Gutiérrez et al., 2008, p.5).

El concepto de turismo puede ser abordado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo componen. (Riquelme y otros, 2021) El interés por el turismo comenzó a surgir en el período comprendido entre las dos grandes guerras mundiales (1919-1938). Durante este tiempo, economistas europeos empezaron a publicar los primeros estudios sobre el tema, destacando la llamada escuela berlinesa, quienes definieron el turismo como la suma de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes y estancias de no residentes, siempre que no estén vinculados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada. Posteriormente, el turismo se definió como "los desplazamientos cortos y temporales de las personas hacia destinos fuera de su lugar de residencia y trabajo, así como las actividades realizadas durante su estancia en esos destinos". Esta definición es amplia y flexible, y destaca las características más importantes del turismo, que son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje: "ocio, negocio, otros".
- Acotación temporal del período por un año, período amplio, máximo si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos, tres meses o con la periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual, seis meses.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.

Acerenza (2013) refiere que la industria del turismo se caracteriza por su fragmentación en diversos sectores, como la hostelería, el transporte y los servicios alimentarios, entre otros. Es una industria altamente competitiva, tanto a nivel nacional como internacional. En muchos países, los márgenes de beneficio son escasos y el mercado experimenta cambios rápidos y constantes. Esta dinámica convierte a la industria turística en un sector particularmente frágil, vulnerable a las variaciones en el entorno natural, cultural y económico, de modo que cualquier incidente que ocurra en un destino puede tener repercusiones significativas.

El turismo se presenta como una alternativa viable en la búsqueda legítima de progreso y bienestar económico, siempre que su gestión se base en el respeto por

los recursos naturales y culturales que lo sustentan. Se trata de un proceso de desarrollo económico y de avance social y cultural que debe llevarse a cabo en armonía con el entorno, ya sea en áreas urbanas o rurales. Este enfoque debe ajustarse a las necesidades actuales, al tiempo que se preservan los recursos turísticos para las generaciones futuras.

Los principales atractivos turísticos del Perú incluyen sitios arqueológicos y zonas naturales, la mayoría de los cuales se encuentran en áreas rurales con presencia de comunidades indígenas. En la actualidad, hay una creciente demanda de productos turísticos que fomenten el contacto con estas comunidades, lo que ha permitido visibilizar su riqueza cultural y natural.

Un aspecto clave en el desarrollo del turismo es la colaboración entre las comunidades locales, las empresas privadas y los municipios. Cuando una comunidad cuenta con recursos, el desarrollo turístico puede generar beneficios significativos tanto para sus habitantes como para sus residentes. Para que esta actividad sea exitosa, es esencial que se planifique y ejecute de manera que se mejore la calidad de vida de los habitantes y se proteja el entorno local, tanto natural como cultural. La protección del medio ambiente y el bienestar de los pobladores locales son cruciales para el éxito del desarrollo turístico (Acerenza, 2013).

Moros y Echaniz-Barrondo (2023). El turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente. La colaboración activa de las autoridades, la comunidad y la población en general es lo que permite que el turismo se desarrolle de manera sostenible, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de quienes residen en las áreas turísticas.

El turismo sostenible está cobrando cada vez más relevancia y se está consolidando como un pilar importante de la economía en los países con vocación turística. Además, se convierte en un motor para el desarrollo humano y social. Por

ello, es vital identificar las esferas en las que el turismo impacta directamente y proponer nuevas alternativas que integren aspectos sociales, económicos y ambientales. De esta manera, se puede transformar el turismo en una actividad con un potencial mucho mayor del que tiene actualmente (Moros & Echaniz-Barrondo, 2023).

2.2.2.1. Dimensiones de la variable desarrollo turístico

Flores (2017), menciona dimensiones para el desarrollo sostenible turístico, las cuales se rigen el marco normativo del desarrollo sostenible:

a) Sostenibilidad económica del turismo

Aquí se hace hincapié en la capacidad que tengan los agentes turísticos (privados, públicos) para realizar una actividad turística de calidad, donde se genera un ingreso económico mayor a los costos. La eficacia del turismo implica más allá del tema de la rentabilidad empresarial y la obtención de los beneficios privados; también tiene que ser considerada la reacción y el aumento del bienestar de la comunidad en general en cuanto a la actividad (Flores, 2017).

b) Sostenibilidad ambiental del turismo

La sostenibilidad en el turismo debe estar un pie delante del problema que radica en el tema ambiental, así como también en la oferta turística. El respeto y sobre todo la conservación de los recursos y los valores naturales son aquellas bases para el desarrollo de la actividad turística y la existencia de esta ha de ser garantizar que en el futuro también desarrollen su propia sostenibilidad y también asegurar que las generaciones venideras disfruten del medio (Flores, 2017).

c) Sostenibilidad social en el turismo

Es aquel nivel de tolerancia que tiene la población local con respecto a la participación o desarrollo de los turistas en el territorio en general (Flores, 2017).

Para reactivar el turismo, los destinos deben explorar nuevas formas de atraer a diferentes grupos de turistas. El objetivo es revitalizar esta actividad, estimulando su desarrollo para que continúe siendo uno de los pilares económicos

más sólidos en muchos países, generando empleo y fortaleciendo la oferta turística. Esto implica implementar protocolos de bioseguridad necesarios, optimizar la calidad de los servicios, mejorar la infraestructura y fomentar la innovación en los circuitos turísticos, entre otros aspectos.

En ese contexto, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) ha lanzado diversos programas de apoyo a las micro y pequeñas empresas (mypes) con el fin de promover la reactivación del turismo y asegurar un desarrollo sostenible a largo plazo (Ley de que declara de interés nacional la reactivación del Sector Turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible, 2020).

2.3. Definición de términos

- **Estrategia:** Se define como un estilo y un método de pensamiento orientado a la acción, caracterizado por ser consciente, adaptativo y condicional (Ossorio, 2003).
- **La planificación estratégica:** El proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo (COODSTEIN et al., 1998).
- **Desarrollo:** El avance de las prácticas de gestión turística, teniendo en cuenta plenamente las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, orientadas a satisfacer las necesidades de los turistas, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Mego , 2018).
- **Turismo:** Se refiere a los desplazamientos breves y temporales de las personas hacia destinos fuera de su lugar de residencia y trabajo, así como a las actividades que realizan durante su estancia en esos lugares. Incluye todas las acciones llevadas a cabo por los viajeros en entornos distintos a los habituales, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros propósitos (Sancho, n.d.).
- **Actividad.** Conjunto de tareas o pasos que deben ser dados para conseguir el objetivo previsto. Toda actividad debe llevar aparejada un producto determinado. También se denomina actividad a cada una de las acciones con las que se concreta el desarrollo de un proyecto (Ossorio, 2003).

- **Diagnóstico**. Etapa inicial del proceso de planeación que consiste en un análisis crítico de la entidad o dependencia y de su entorno a partir de la recolección, clasificación y análisis de los elementos que los conforman, con el objetivo de identificar sus logros, necesidades y problemas. Para el entorno, estos suelen interpretarse como amenazas u oportunidades, y para la entidad o dependencia como fortalezas o debilidades (COODSTEIN et al., 1998).
- **Entorno.** Porción de la realidad que puede afectar al sistema o ser afectada por este. Se le llama también ambiente (Mego, 2018).
- **Estrategia**. Es la manera en cómo enfoca una organización o institución su misión y objetivos, buscando maximizar sus ventajas y minimizar sus desventajas competitivas (Ossorio, 2003).
- **Estructura organizativa.** Se refiera a la forma en la que una institución organiza en unidades funcionales, relativamente independientes, sus recursos humanos para la realización de sus funciones sustantivas o sus programas y servicios educativos (Ossorio, 2003).
- **Evaluación.** Se refiere al proceso de determinar el mérito, valor, calidad o beneficio de un producto o resultado de algo (Mego, 2018).
- **Evaluación y control.** Es el proceso de verificación y monitoreo de resultados de un plan o sus programas constitutivos, el cual permite comparar el desempeño real contra el deseado. La información generada por este proceso permite tomar acciones correctivas y solucionar problemas (COODSTEIN et al., 1998).
- **Exploración del entorno.** Es el proceso de indagación, monitoreo y evaluación de los factores o fuerzas del ambiente que inciden sobre una organización o institución (Ossorio, 2003).
- **Factores críticos de éxito.** Son aquellos elementos o variables que una institución considera como determinantes para el éxito de sus programas, sin los cuales estos no tendrían probabilidad de éxito en la consecución de los resultados esperados (Mego , 2018).
- **Indicadores de desempeño.** Los indicadores son razones o proporciones, porcentajes u otros valores cuantitativos que permiten a una institución comparar su posición en áreas estratégicas clave; según criterios de

especialistas propios o externos, desempeño pasado, sus metas institucionales establecidas. Los indicadores permiten, a los tomadores de decisiones, evaluar la posición estratégica de la institución y realizar análisis comparativos posteriores (COODSTEIN et al., 1998).

- **Línea de acción.** Directriz o criterio de orientación que reviste la mayor importancia relativa, al señalar las acciones esenciales a efectuar para alcanzar metas y objetivos específicos (Ossorio, 2003).
- **Meta.** Expresión cuantitativa de un objetivo, enuncia la magnitud o grado de realización de un objetivo en un tiempo determinado (Sancho, n.d.)
- **Misión.** Es el propósito o la razón de la existencia de una organización o institución, describe lo que en el presente hace esta (Mego, 2018).
- **Objetivo**. Enunciado intencional sobre los resultados que se pretende alcanzar con la realización de determinadas acciones y que incluye: (a) los resultados esperados, (b) quién (es) hará posible su realización, (c) bajo qué condiciones se verificarán dichos resultados, y (d) qué criterios se usarán para verificar el logro de los resultados (Ossorio, 2003).
- **Objetivo de misión.** Enunciado intencional global de lo que una organización o institución se compromete a ofrecer a sus destinatarios (Mego, 2018).
- **Planeación.** En un sentido amplio, es algo que hacemos antes de efectuar una acción; es decir, es una toma de decisiones anticipada. Es un proceso de decidir lo qué se va a hacer y cómo se va a realizar antes de que se ejecuten las acciones (Ossorio, 2003).
- **Planeación estratégica.** La planeación estratégica se define como el proceso de desarrollo y mantenimiento de un ajuste permanente entre la organización y las cambiantes oportunidades de su entorno. Generalmente, la planeación estratégica es de largo plazo (cinco a diez años) y abarca a todo un sistema u organización buscando resultados de largo alcance (Ossorio, 2003).
- **Políticas.** Se entiende por políticas las orientaciones generales de carácter filosófico, doctrinal, axiológico y práctico, que guían las acciones hacia el logro de los propósitos establecidos. En otras palabras, las políticas suponen un modo de conducir las acciones para lograr las finalidades

propuestas. Son lineamientos y directrices que constituyen un marco dentro del cual deberán desplegarse los esfuerzos y acciones para alcanzar los fines, objetivos y metas del proceso planificador (COODSTEIN et al., 1998).

- **Programa.** Es un enunciado de las actividades o pasos necesarios para la realización de un(os) objetivo(s) de un plan. Generalmente, los programas se orientan por un objetivo estratégico y pueden implicar la reestructuración de la organización o institución como un todo o unidades funcionales de la misma (Ossorio, 2003).
- **Prospectiva.** Enfoque de planeación en el que los objetivos que guían la acción planificadora se sustentan en proyecciones de la demanda y oferta a largo plazo, a partir de los cuales se van definiendo los fines de mediano y corto plazo (COODSTEIN et al., 1998).
- **Proyecto.** Conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas. (Sancho, n.d.)
- **Resultado.** Es el efecto concreto que se alcanza, mediante la realización de un proyecto. Puede ser de dos niveles: efecto e impacto. Con el término efectos se indican los resultados de la utilización de los productos del proyecto (prestación de servicios, satisfacción de necesidades, resolución de problemas) (Ossorio, 2003).
- **Seguimiento.** Mecanismo para evaluar regularmente la situación del programa, observando si las actividades se llevaron a cabo, cómo fueron planeadas y si dieron los resultados esperados (COODSTEIN et al., 1998).
- **Sistema.** Es un conjunto de dos o más elementos interrelacionados de cualquier especie (Ossorio, 2003).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

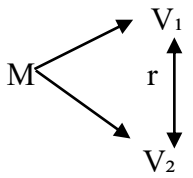
La investigación que se realizó fue un estudio de tipo básico, ya que la investigación, contribuye a incrementar los conocimientos del fenómeno estudiado. Los datos fueron recolectados en un único momento, permitiendo así el análisis de su incidencia e interrelación (Hernández et al., 2018).

La investigación tuvo un nivel de enfoque cuantitativo, dado que se utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico (Hernández, 2014, p. 4.).

3.1.2. Nivel de investigación

Descriptiva: Es un proceso destinado a descubrir las características o propiedades de grupos, individuos o fenómenos específicos. A través de estas correlaciones, se pueden identificar y describir comportamientos o atributos de las poblaciones, hechos o fenómenos investigados, sin ofrecer una explicación causal de los mismos (Supo, 2020)

Correlacional: Porque este tipo de estudios tiene como finalidad conocer, comprender la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular (Hernández, 2018).



Donde:

M: Personal de la Municipalidad Distrital de Usicayos y la Organización Hach'acallas

V1: Planificación estratégica

V2: Desarrollo turístico

r: Relación de las variables de estudio

3.2. Ámbito temporal y espacial

El ámbito temporal de la investigación fue en el año 2021, por otro lado, el ámbito espacial son las oficinas administrativas de la Municipalidad Distrital de Usicayos, por lo que el estudio se realizó en el distrito de Usicayos, provincia de Carabaya, departamento de Puno, el estudio se realizó durante un período de aproximadamente 3 meses en el durante este tiempo, se dedicó un esfuerzo constante y comprometido para garantizar la ejecución exitosa del estudio.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población se define como un conjunto de elementos, ya sea finito o infinito, que comparten características comunes (Carrasco, 2019).

La población estuvo compuesta por 15 funcionarios y servidores que laboran en desarrollo del turismo (Unidad de promoción de turismo) de la Municipalidad Distrital de Usicayos, y 14 trabajadores de la organización Hach'acallas que promueve el turismo.

Tabla 2

Población de estudio

	Total
Personal de la Municipalidad Distrital de Usicayos	15
Organización Hach'acallas	14
Total	**29**

Nota. Cuadro de asignación de personal MDU y Organización Hach'acallas (2022).

3.4. Muestra

Según Hernández (2014), la muestra se define como un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos.

En la presente investigación, el tamaño de la muestra fue equivalente al de la población. Como mencionan Palella y Martins (2006 p.116), al proponer un estudio, el investigador tiene dos opciones: abarcar la totalidad de la población, lo

que implica realizar un censo o un estudio censal, o seleccionar un número determinado de unidades de la población para determinar una muestra. Dada la naturaleza de nuestro trabajo de investigación, se aplicó la encuesta al 100 % de la población, ya que no resultó complicado entrevistar y aplicar la encuesta a todos los integrantes.

3.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.5.1. Técnica por emplear

Para recabar información de la muestra, que en este caso es igual al número total de la población, se aplicó la técnica de encuesta a 29 funcionarios y trabajadores que laboran en desarrollo del turismo (Unidad de promoción de turismo) y de la organización Hach'acallas que promueve el turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos

Esta herramienta se utilizó para obtener datos específicos relacionados con temas de interés del investigador, según lo señala Carrasco (2019). En efecto, la encuesta es una técnica primaria de obtención de información que se basa en un conjunto de preguntas objetivas, coherentes y articuladas, lo que garantiza que la información proporcionada por la muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos (Grande y Abascal, 2005).

3.5.2. Instrumento

El cuestionario es un documento, ya sea físico o virtual, que consiste en una serie de ítems diseñados para evaluar variables a través de una escala de Likert. (Carrasco, 2019). Este instrumento estuvo basado en un conjunto de preguntas que se emplearon para la recolección de datos en base a alas dimensiones considerables en las variables de estudio de planeamiento estratégico y desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, aplicándose dos cuestionares para cada variable, conforme al siguiente detalle:

- Cuestionario de planeamiento estratégico
- Cuestionario de desarrollo turístico

Para medir las variables, se realizó un cuestionario específico para cada variable en la escala de tipo Likert, En esta escala, se definieron las posibles valoraciones que puede tomar cada ítem, consideraremos el valor de:1 a 5 o hasta 7 categorías. Su finalidad es cuantificar la percepción del encuestado de manera objetiva. Del mismo modo, la escala de Likert ofrece alternativas de respuesta tanto en forma tanto escrita como numérica (Hernández et al., 2018).

La escala se utilizó de la siguiente manera para ambas variables:

Tabla 3

Escala de Likert

Nunca	**Raramente**	**A veces**	**Casi siempre**	**Siempre**
1	2	3	4	5

Nota. Elaboración propia

Posteriormente, los datos organizados se transfirieron al programa estadístico SPSS versión 26, con el fin de procesar descriptivamente las variables y establecer los baremos o niveles de medición (Bajo, Medio y Alto).

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los encuestados, se presenta la siguiente tabla que muestra los rangos o niveles alcanzados de la variable de manera agrupada.

Tabla 4

Baremos de las variables

Variable	Bajo	Medio	Alto
Variable 1 Planeamiento estratégico	19-44	45-70	71-95
Variable 2. Desarrollo turístico	16-37	38-59	60-80

Nota. Elaboración propia

3.5.3. Validación y confiabilidad de los instrumentos

a) Validez del instrumento

Según Hernández et al. (2018), la validez del instrumento se refiere a la capacidad de medir adecuadamente el contenido de los ítems formulados. Por lo que el instrumento que se aplicó en el presente trabajo fue un cuestionario basado en la escala Likert para obtener información sobre el planeamiento estratégico y desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya, 2021, el cual fue validado a través del juicio de expertos, quienes evaluaron y calificaron las preguntas en función de los indicadores que abordan cada una de las dimensiones del estudio.

Tabla 5

Validación por juicio de expertos

Experto	Resultado de validación
1. Mg. Alfredo Sotomayor Chambilla	Aplicable
2. Dr. Ronal Raul Arce Coaquira	Aplicable
3. Dr. Roberto Tito Condori Perez	Aplicable

Nota. Elaboración propia

La validez del instrumento se llevó a cabo mediante el juicio de expertos, quienes proporcionaron una opinión aplicable y factible para su implementación. Los documentos de validación se encuentran anexados a la investigación.

Para su aplicación, el instrumento fue sometido al proceso de juicio de expertos, solicitando la colaboración de especialistas con conocimientos en los temas de Planificación Estratégica y Desarrollo Turístico.

b) Confiabilidad del instrumento

Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad. La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales (Hernández et al, 2018).

Para Da Hora et al. (2010), en un cuestionario de escala, el valor (α) de los ítems debe estar situado con una consistencia por encima de α: 0,700 para ser considerado aceptable. Para referenciar lo mencionado, utilizaremos los valores de Alfa de Cronbach referenciados por George y Mallery (2013).

Tabla 6

Rango para interpretación de la confiabilidad

Parámetros del alfa de Cronbach Valor alfa de Cronbach (α)	**Significado del valor de (α)**
α > 0,900	Los ítems son excelentes
α > 0,800	Los ítems son buenos
α > 0,700	Los ítems son aceptables
α > 0,600	Los ítems son cuestionables
α > 0,500	Los ítems son pobres para su aplicación
α > 0,500	Los ítems son inaceptables

Nota. George y Mallery (2013).

En la presente investigación se aplicó una prueba piloto a 13 trabajadores administrativos de la Municipalidad del Centro Poblado de Sallaconi del distrito de Usicayos, provincia de Carabaya departamento de Puno, obteniendo el siguiente resultado en el procesamiento estadístico de confiabilidad de los instrumentos.

Para el instrumento del cuestionario de planeamiento estratégico (19 ítems), se realizó el análisis de coeficiencia de Alfa de Cronbach, el cual indica el resultado en la siguiente tabla:

Tabla 7

Convalidad de la variable planeamiento estratégico

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,896	19

***Nota*.** Elaboración propia en SPSS

El coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0,896, en el cual se concluye que el nivel de confiabilidad de los ítems del cuestionario de planeamiento estratégico

se encuentra dentro del rango de [>0,8], lo que indica una confiabilidad muy alta de "muy bueno".

Tabla 8

Confiabilidad de la variable desarrollo turístico

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,868	16

Nota. Elaboración propia en SPSS

El coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0,868, en el cual se concluye que el nivel de confiabilidad de los ítems del cuestionario de desarrollo turístico se encuentra dentro del rango de [>0,8], lo que indica una confiabilidad alta de "muy bueno".

Considerando los valores de George y Mallery (2013), la confiablidad del instrumento es excelente, lo cual nos permite aplicar el instrumento en la población objetivo de la tesis.

3.5.4. Métodos y técnicas para la presentación y análisis de datos

3.5.4.1. Método descriptivo

La investigación descriptiva sirve para la recolección de datos y selección de las características más relevantes del objeto de estudio para poder realizar una descripción minuciosa (Bernal, 2010).

En la presente investigación se emplearon cuestionarios como instrumentos para ambas variables: el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico. Estos cuestionarios fueron aplicados a los funcionarios y trabajadores que laboran en el área de desarrollo del turismo (Unidad de Promoción de Turismo), así como a trabajadores de la organización Hach'acallas, que promueve el turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya, durante el año 2021.

En las fechas establecidas, se realizó la visita para la aplicación de las encuestas. Durante estas visitas, se entregaron los cuestionarios de encuesta,

explicando su propósito y la manera correcta de completarlos. El proceso incluyó el tiempo necesario para la recolección de datos, lo cual tomó entre tres y cuatro semanas aproximadamente. Asimismo, los resultados se presentaron en tablas de frecuencias, así como en figuras con sus correspondientes análisis e interpretaciones.

Posteriormente, las encuestas fueron recopiladas y tabuladas utilizando Microsoft Excel y el programa IBM SPSS v.26 para el análisis de resultados tanto descriptivos como inferenciales. Con la ayuda de estas herramientas estadísticas, se generaron tablas y figuras explicativas que se presentan en la tesis, acompañadas de sus respectivas interpretaciones.

3.5.4.2. Método inferencial

La investigación inferencial es la que contribuye al investigador a encontrar significancia a los resultados obtenidos (Ñaupas, 2014). Para ello se realizó el procesamiento y análisis de los datos, utilizando hojas de cálculo para la evaluación de los indicadores descriptivos y el programa SPSS v.26 para medir la correlación entre las dos variables. Mediante estas herramientas estadísticas, se generaron tablas y figuras explicativas que se presentan en la tesis, junto a sus respectivas interpretaciones.

3.5.4.3. Técnicas para la presentación de resultados

En la investigación se empleó la encuesta y el instrumento, se aplicaron los cuestionarios, el cual fue aplicada a la muestra en su totalidad a 29 funcionarios y trabajadores que laboran en desarrollo del turismo (Unidad de promoción de turismo) y de la organización Hach'acallas que promueve el turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya - 2021, conformado por un total de 35 preguntas con el fin de recolectar información necesaria para abordar la investigación, el cual estuvo tabulado en tablas de Excel para luego ser procesado en tablas de frecuencias y finalmente, realizar el análisis en el programa estadístico con el propósito de obtener resultados confiables. Se empleó la estadística no paramétrica mediante el coeficiente Rho de Spearman.

3.6. Análisis de datos

Se realizó el análisis de datos mediante su procesamiento a través de los programas estadísticos SPSS v26 y Excel. Para presentar los resultados descriptivos, se transformó la escala de Likert en baremos, asegurando una estandarización equitativa de todas las situaciones evaluadas, por lo que esto facilitó la construcción de figuras y la elaboración de tablas con distribuciones de frecuencia.

En cuanto a los resultados inferenciales, se emplearon métodos estadísticos no paramétricos. La prueba de Shapiro-Wilk se aplicó para evaluar la normalidad de los datos. Además, para analizar las correlaciones entre las variables, se empleó la estadística no paramétrica mediante el coeficiente Rho de Spearman.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados descriptivos por variable y sus dimensiones

Variable planeamiento estratégico

Tabla 9

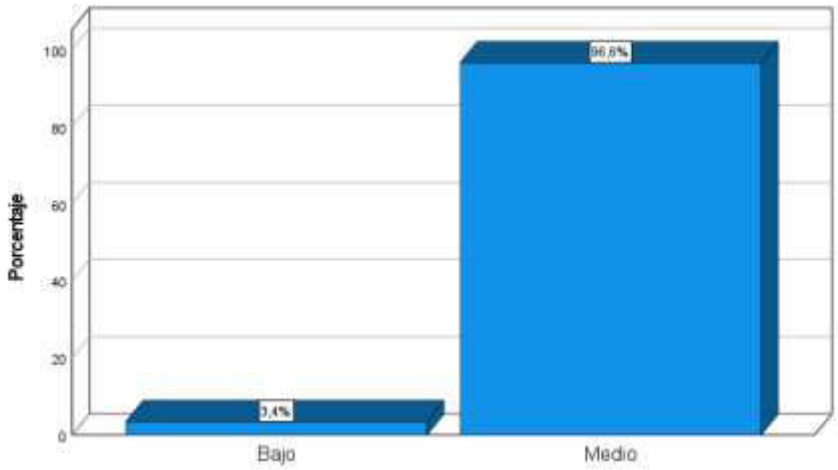
Niveles de respuesta de planeamiento estratégico

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	1	3,4
Medio	28	96,6
Alto	0	0
Total	29	100,0

Nota. Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

Figura 1

Niveles de respuesta de planificación estratégica



Nota. Elaboración propia con información de la encuesta SPSS v.26

En la Tabla 9 y la Figura 1, dimensión de planificación estratégica, sólo el 3,4 % de los encuestados considera que las prácticas de planificación se sitúan en un nivel bajo, mientras que la gran mayoría (96,6 %) las ubica en un nivel medio. Este predominio de la categoría medio indica que, si bien la Municipalidad Distrital de Usicayos ha implementado procedimientos formales para el establecimiento de objetivos, asignación de recursos y definición de indicadores vinculados al desarrollo turístico, dichos mecanismos no han

alcanzado aún un grado de madurez o profundización que permita calificarlos como altos. La casi nula representación de percepciones bajas revela que las bases de la planificación están presentes y son reconocidas por los actores, pero la ausencia de respuestas en niveles superiores sugiere la necesidad de fortalecer aspectos como la visión a largo plazo, la sistematización de los planes de acción y la evaluación continua de resultados. En consecuencia, el predominio del nivel medio implica que la planificación estratégica funciona de manera aceptable y sienta un fundamento para el crecimiento turístico, aunque requiere optimizaciones para traducirse en un impacto más contundente sobre el desarrollo del distrito.

Dimensión de formulación estratégica

Tabla 10

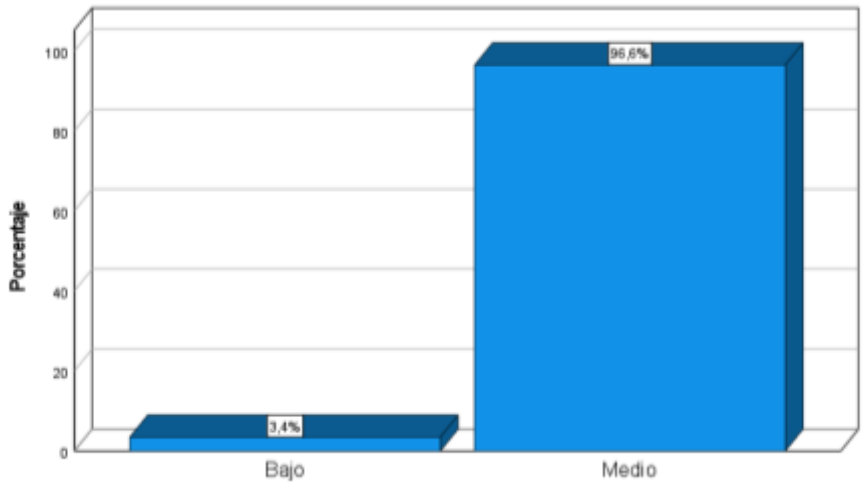
Niveles de respuesta de formulación estratégica

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	1	3,4
Medio	28	96,6
Alto	0	0
Total	29	100,0

Nota. Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

Figura 2

Niéveles de respuesta de formulación estratégica



***Nota*.** Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

En la Tabla 10 y Figura 2 muestra su dimensión de formulación estratégica, únicamente el 3,4 % de los informantes califica los procesos de definición de misión, visión, objetivos y líneas de acción en un nivel bajo, mientras que el 96,6 % los sitúa en un nivel medio. Esta predominancia de la categoría media revela que, si bien en la Municipalidad Distrital de Usicayos se han establecido de modo formal los elementos básicos de la formulación —tales como la redacción de la visión institucional, la fijación de objetivos estratégicos y el diseño de planes de acción— dichos componentes no han alcanzado todavía un grado de desarrollo y articulación que los eleve a un nivel alto. La casi inexistencia de percepciones bajas indica que la población reconoce la existencia de un marco estratégico; sin embargo, la ausencia de valoraciones altas sugiere carencias en la profundización de los análisis de contexto, en la vinculación de la estrategia con indicadores de desempeño claros y en la participación sistemática de todos los actores implicados. En consecuencia, el predominio del nivel medio implica que la formulación estratégica constituye una base aceptable para orientar el desarrollo turístico, aunque es necesario robustecer los procesos de elaboración y seguimiento de las estrategias para lograr un impacto más significativo en el crecimiento del distrito.

Dimensión de dirección estratégica

Tabla 11

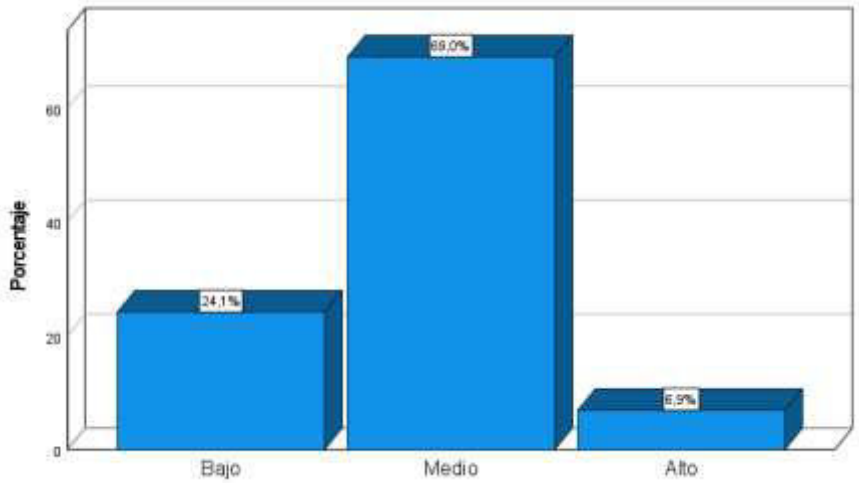
Niveles de respuesta de dirección estratégica

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	7	24,1
Medio	20	69,0
Alto	2	6,9
Total	29	100,0

***Nota*.** Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

Figura 3

Niveles de respuesta de dirección estratégica



Nota. Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

La Tabla 11 y la Figura 3 muestran en la dimensión de dirección estratégica, el 24,1 % de los encuestados sitúa las prácticas en un nivel bajo, el 69,0 % las ubica en un nivel medio y sólo el 6,9 % las valora en un nivel alto. El 24,1 % de percepciones bajas pone de manifiesto que casi una cuarta parte de los actores percibe deficiencias en la orientación y liderazgo para ejecutar las estrategias turísticas; sin embargo, el predominio de la categoría media (69,0 %) indica que la mayoría considera que existen mecanismos formales de asignación de responsabilidades, seguimiento de metas y comunicación de directrices, aunque aún no alcanzan la solidez necesaria para ser altamente efectivos. El escaso 6,9 % en nivel alto revela que apenas un pequeño grupo reconoce un liderazgo estratégico plenamente consolidado, con claridad en los objetivos, fuerte compromiso de los equipos y medición sistemática de resultados. En conjunto, el predominio de percepciones medias implica que la dirección estratégica ofrece una base aceptable para impulsar el desarrollo turístico en Usicayos, pero demanda un refuerzo en la articulación de las acciones, en la rendición de cuentas y en la motivación de los actores para elevar las prácticas hacia un nivel superior.

Dimensión de control estratégico

Tabla 12

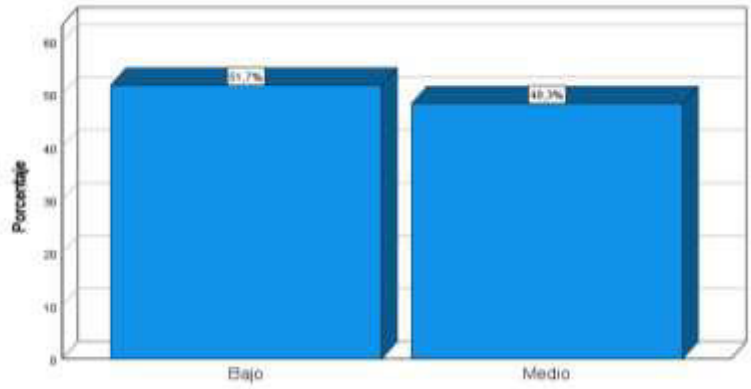
Niveles de respuesta de control estratégico

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	15	51,7
Medio	14	48,3
Alto	0	0,0
Total	29	100,0

***Nota*.** Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

Figura 4

Niveles de respuesta de control estratégico.



Nota. Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

La Tabla 12 y la Figura 4 muestran la dimensión de control estratégico, el 51,7 % de los encuestados ubica las prácticas en un nivel bajo, mientras que el 48,3 % las sitúa en un nivel medio, y no se registran valoraciones altas. El predominio de la categoría baja revela que más de la mitad de los actores percibe carencias en los mecanismos de monitoreo y ajuste de las estrategias turísticas, tales como la falta de indicadores claros, la ausencia de revisiones periódicas de los planes y la limitada capacidad para corregir desvíos en tiempo real. No obstante, casi la mitad considera que existen procesos formales de supervisión y reporte, lo cual indica un punto de partida que, si bien incipiente, podría aprovecharse para estructurar sistemas de control más robustos. El hecho de que la valoración más frecuente sea baja implica que es prioritario fortalecer la definición de métricas de desempeño, institucionalizar auditorías internas y fomentar la cultura de rendición

de cuentas para asegurar que la planificación estratégica realmente se traduzca en resultados tangibles para el desarrollo turístico de Usicayos.

Variable desarrollo turístico

Tabla 13

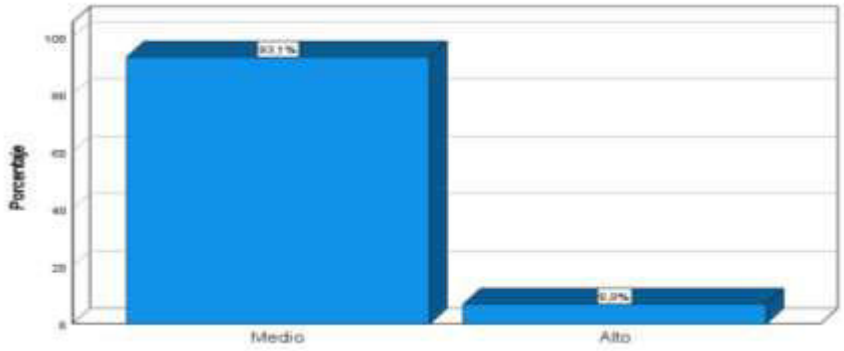
Niveles de respuesta de desarrollo turístico

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	0	0
Medio	27	93,1
Alto	2	6,9
Total	29	100,0

Nota. Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

Figura 5

Niveles de respuesta de desarrollo turístico



***Nota*.** Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

La Tabla 13 y la Figura 5 muestran en la evaluación del desarrollo turístico de la Municipalidad Distrital de Usicayos, el 93,1 % de los encuestados sitúa su grado de avance en un nivel medio y únicamente el 6,9 % lo percibe en un nivel alto, sin respuestas en la categoría baja. Este predominio abrumador de la valoración intermedia señala que, si bien existe un reconocimiento generalizado de iniciativas, proyectos e inversiones orientadas a impulsar el turismo —por ejemplo, mejora de la infraestructura, promoción de atractivos y capacitaciones a los prestadores de servicios— dichos esfuerzos no han logrado todavía consolidarse en resultados plenamente destacados. La casi inexistencia de calificaciones altas refleja que solo

un reducido grupo de actores considera que las acciones ejecutadas han generado un impacto sólido y sostenido en la afluencia de visitantes, la diversificación de la oferta o la generación de beneficios económicos y sociales. En consecuencia, el elevado porcentaje en nivel medio implica que el desarrollo turístico presenta una base aceptable sobre la cual edificar, pero requiere profundizar la articulación de estrategias, optimizar recursos y sistematizar la evaluación de logros para trascender hacia un desempeño alto y sostenible en el distrito.

Dimensión de sostenibilidad turística económica

Tabla 14

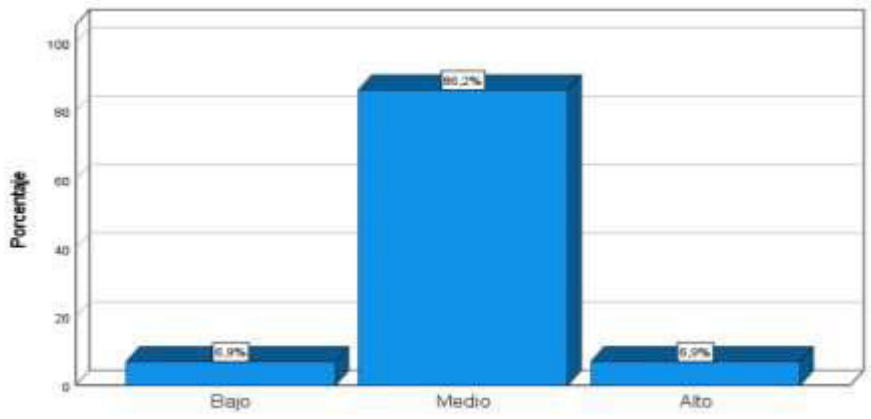
Niveles de respuesta de sostenibilidad turística económica

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	2	6,9
Medio	25	86,2
Alto	2	6,9
Total	29	100,0

***Nota*.** Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

Figura 6

Niveles de respuesta de sostenibilidad turística económica.



Nota. Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

La Tabla 14 y la Figura 6 muestran en la dimensión de sostenibilidad turística económica, únicamente el 6,9 % de los informantes la valora en nivel bajo, el 86,2 % la sitúa en nivel medio y otro 6,9 % en nivel alto. Esta concentración en

la categoría media indica que, si bien la Municipalidad Distrital de Usicayos ha implementado medidas orientadas a garantizar la viabilidad financiera del turismo —como la diversificación de fuentes de ingreso, la promoción de productos locales y el control de costos— estos esfuerzos aún no se traducen en un desempeño plenamente sólido ni en excedentes económicos claramente perceptibles. La baja presencia de valoraciones altas revela que apenas un pequeño grupo reconoce resultados económicos robustos derivados de la actividad turística, mientras que el escaso nivel bajo muestra que las deficiencias en esta área son mínimas. En consecuencia, el predominio del nivel medio implica que la sostenibilidad económica constituye una base aceptable para el desarrollo turístico, aunque demanda optimizar la generación de ingresos, perfeccionar los mecanismos de reinversión y reforzar el seguimiento de indicadores financieros para avanzar hacia un escenario de alta sostenibilidad económica.

Dimensión de sostenibilidad turística social

Tabla 15

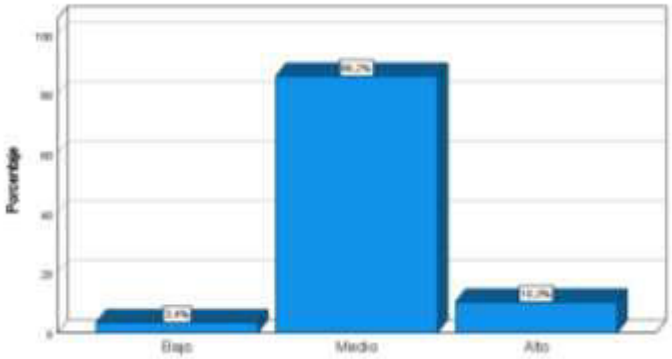
Niveles de respuesta de sostenibilidad turística social

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	1	3,4
Medio	25	86,2
Alto	3	10,3
Total	29	100,0

Nota. Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

Figura 7

Niveles de respuesta de sostenibilidad turística social



***Nota*.** Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

La Tabla 15 y la Figura 7 muestran la dimensión de sostenibilidad turística social, apenas el 3,4 % de los informantes la sitúa en un nivel bajo, mientras que el 86,2 % la ubica en un nivel medio y un 10,3 % la valora en un nivel alto. La escasa proporción de percepciones bajas revela que la mayoría de los actores reconoce la existencia de iniciativas orientadas al bienestar de la comunidad —tales como programas de capacitación para prestadores de servicios, fomento de la identidad cultural y promoción de la participación vecinal— que evitan déficits sociales evidentes. No obstante, el predominio de la categoría media indica que esos esfuerzos aún no alcanzan la profundidad ni la continuidad necesarias para generar impactos plenamente sostenibles en la cohesión social, la equidad y la calidad de vida local. Sólo un reducido 10,3 % percibe que las estrategias implementadas han logrado un alto grado de integración social y beneficio comunitario, lo cual señala la oportunidad de fortalecer la articulación de proyectos participativos, consolidar redes de colaboración y sistematizar el seguimiento de indicadores sociales para avanzar hacia una sostenibilidad verdaderamente inclusiva y duradera en el distrito de Usicayos.

Dimensión de sostenibilidad turística ambiental

Tabla 16

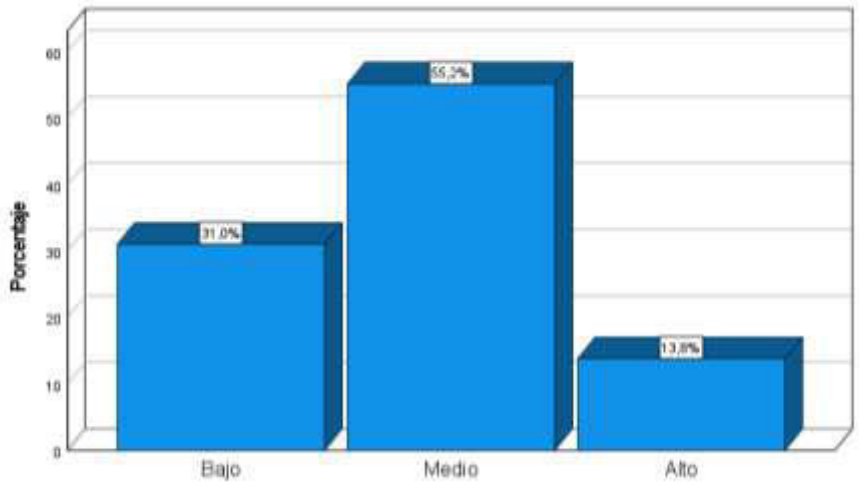
Sostenibilidad turística ambiental

Escala	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bajo	9	31,0
Medio	16	55,2
Alto	4	13,8
Total	29	100,0

Nota. Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

Figura 8

Niveles de respuesta de sostenibilidad turística ambiental



Nota. Elaboración propia con información de la encuesta en SPSS v.26

La Tabla 16 y la Figura 8 muestran en la dimensión de sostenibilidad turística ambiental, el 31,0 % de los informantes valora las prácticas en un nivel bajo, el 55,2 % las sitúa en un nivel medio y el 13,8 % las califica en un nivel alto. El 31,0 % de percepciones bajas evidencia que casi un tercio de los actores identifica carencias en acciones como el manejo de residuos, la conservación de ecosistemas y la mitigación de impactos ambientales derivados de la actividad turística. No obstante, el predominio de la categoría media (55,2 %) indica que existe un reconocimiento general de iniciativas formales —por ejemplo, programas de reforestación, normativas para el uso responsable de recursos hídricos y campañas de sensibilización ecológica— que, si bien están implementadas, todavía no alcanzan plena eficacia ni continuidad. El 13,8 % en nivel alto refleja que solo un grupo reducido percibe resultados sólidos en la preservación ambiental, lo cual sugiere que las prácticas más avanzadas, como la certificación de destinos verdes o la adopción de tecnologías limpias, son aún poco frecuentes. En consecuencia, la preponderancia del nivel medio implica que la sostenibilidad ambiental ofrece una base aceptable, pero requiere profundizar las acciones de monitoreo, fortalecer la participación comunitaria en la protección de los recursos naturales y sistematizar indicadores de desempeño ecológico para avanzar hacia un escenario de alta sostenibilidad en Usicayos.

4.2. Resultados inferenciales

4.2.1. Prueba de normalidad

Las hipótesis de la prueba de normalidad son:

H_0 : Los datos de las variables planificación estratégica y turismo tienden a la distribución normal.

H_a : Los datos de las variables planificación estratégica y turismo no tienden a la distribución normal.

El estadístico de prueba utilizado es Shapiro-Wilk, que se utiliza para muestras pequeñas (cuando el tamaño de muestra es menor a 50).

Tabla 17

Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento estratégico	,946	29	,141
Desarrollo turístico	,903	29	,012

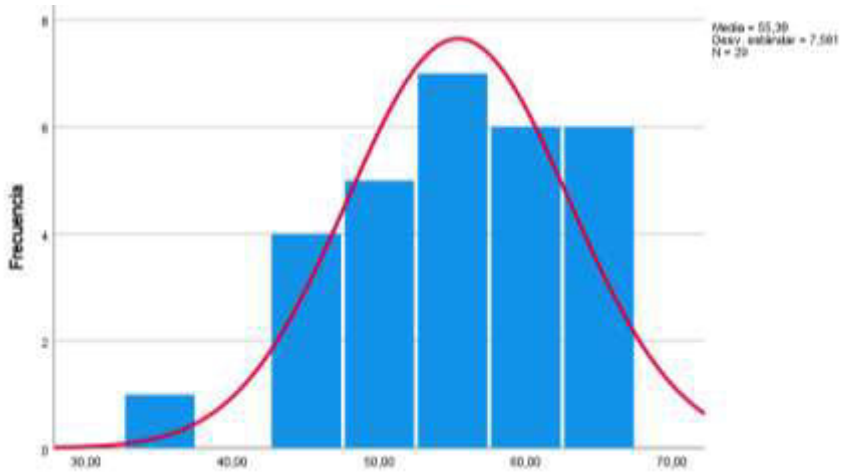
Nota. Elaboración propia en software SPSS.

Si el valor p es menor a 0,05 se rechaza hipótesis nula (H_o) y se acepta hipótesis alterna (H_1)

Si el valor p es mayor o igual a 0,05 se acepta la hipótesis nula (H_o) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1)

Figura 9

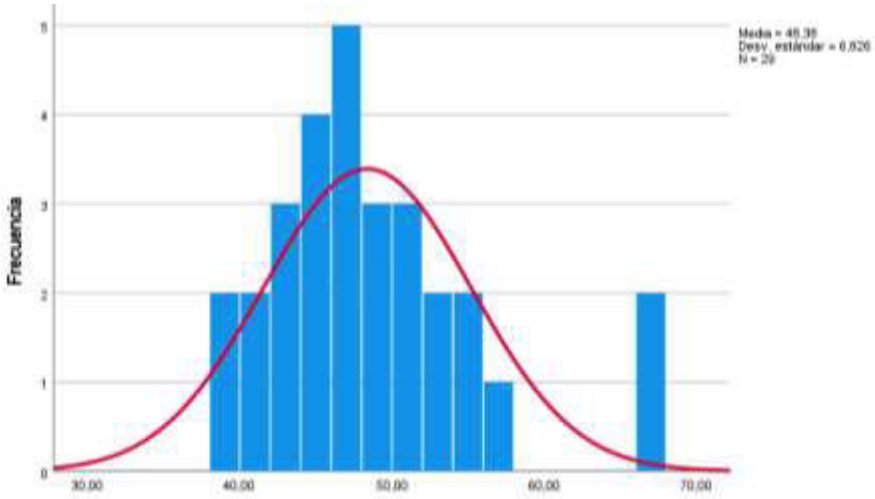
Histograma de variable planeamiento estratégico



Nota. Elaboración propia en software SPSS.

Figura 10

Histograma de la variable desarrollo turístico



Nota. Elaboración propia en software SPSS.

Debido a que la investigación cuenta con una muestra de 29 personas, se visualiza los resultados de la prueba de Shapiro-Wilk, donde se aprecia que el p-valor de la variable planeamiento estratégico es 0,141, mayor a 0,05 de significancia; entonces dicha variable cumple el supuesto de normalidad. Con respecto a la variable desarrollo turístico, es 0,012 menor a 0,05 de significancia;

entonces dicha variable no cumple el supuesto de normalidad. Por tanto, para probar las hipótesis del estudio se utilizará la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Debido a que los datos no cumplen una distribución normal en ambas variables, se emplearán estadísticas no paramétricas, en particular el estadístico de Rho de Spearman.

4.2.2. Escala del nivel de correlación

En la Tabla 28 se ha elaborado la escala de correlación obtenida y adaptada según Hernández-Sampieri (2018) considerando que el coeficiente de correlación puede resultar desde -1,00 a +1,00:

Tabla 18

Puntuación del grado de escala de correlación Rho de Sperman

Intervalo de coeficiente de correlación	Nivel de correlación
+1,00	Correlación positiva perfecta
+0,90 a +0,99	Correlación positiva muy fuerte
+0,75 a +0,89	Correlación positiva fuerte
+0,50 a +0,74	Correlación positiva media
+0,10 a +0,49	Correlación positiva débil
-0,09 a 0.00 a +0,09	Ausencia de correlación
-0,10 a -0,50	Correlación negativa débil
-0,50 a -0,75	Correlación negativa media
-0,75 a -0,90	Correlación negativa fuerte
-0.90 a -1.00	Correlación negativa muy fuerte
-1.00	Correlación negativa perfecta

Nota. Información obtenida según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018, p. 368)

4.2.3. Contrastación de las hipótesis

a) Contrastación de la hipótesis general

Las hipótesis estadísticas de la investigación son las siguientes:

Ho: No existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya-2021.

H_1: Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya-2021.

Tabla 19

Correlación entre planeamiento estratégico y desarrollo turístico

			Planeamiento estratégico	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1.000	,557**
		Sig. (bilateral)		.002
		N	29	29
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,577**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	
		N	29	29

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 19, se obtiene un nivel de significancia de 0,002 menor a 0,05 (0,000 < 0,05); por tanto, se da por rechazada la hipótesis nula Ho y se da por aceptada la hipótesis general de investigación H1. De la misma forma, se evidencia el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,577, lo que representa que existe un nivel de correlación positiva media entre las variables planeamiento estratégico y desarrollo de turismo.

Se puede concluir que los resultados indican que el planeamiento estratégico exhibe una correlación positiva media con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos de la Provincia de Carabaya de Puno. Esto indica que a mejor planeamiento estratégico se tendrán mejores resultados en el desarrollo del turismo.

b) Contrastación de la hipótesis específica 1

Las hipótesis estadísticas de la investigación son las siguientes:

Ho: No existe relación entre la formulación estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

H_1: Existe relación entre la formulación estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

Tabla 20

Correlación entre formulación estratégica y desarrollo turístico

			Formulación estratégica	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Formulación estratégica	Coeficiente de correlación	1.000	,571**
		Sig. (bilateral)		.047
		N	29	29
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,571**	1.000
		Sig. (bilateral)	.047	
		N	29	29

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 20 se obtiene un nivel de significancia de 0,047 menor a 0,05 (0,000 < 0,05), por tanto, se da por rechazada la hipótesis nula Ho y se da por aceptada la hipótesis general de investigación H1, de la misma forma se evidencia el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,571 lo que representa que existe un nivel de correlación positiva media entre la planeación estratégica y desarrollo de turismo

Se puede concluir que los resultados indican que la formulación estratégica exhibe una correlación positiva media con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos de la Provincia de Carabaya de Puno. Esto indica que a mejor formulación estratégica se tendrán mejores resultados en el desarrollo del turismo.

c) Contrastación de la hipótesis específica 2

La hipótesis estadística de la investigación son las siguientes:

Ho: No existe relación entre la dirección estratégica y el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

H_1: Existe relación entre la dirección estratégica y el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

Tabla 21

Correlación entre dirección estratégica y el desarrollo turístico

			Dirección estratégica	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Dirección estratégica	Coeficiente de correlación	1.000	,503**
		Sig. (bilateral)		.030
		N	29	29
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,503**	1.000
		Sig. (bilateral)	.030	
		N	29	29

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 21 se obtiene un nivel de significancia de 0,030 menor a 0,05 (0,000 < 0,05), por tanto, se da por rechazada la hipótesis nula Ho y se da por aceptado la hipótesis general de investigación H1, de la misma forma se evidencia el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,503 lo que representa que existe un nivel de correlación positiva media entre la dirección estratégica y el desarrollo de turismo

Se puede concluir que los resultados indican que la dirección estratégica exhibe una correlación positiva media con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos de la Provincia de Carabaya de Puno. Esto indica que a mayor dirección estratégica se tendrán mejores resultados en el desarrollo del turismo

d) Contrastación de la hipótesis específica 3

La hipótesis estadística de la investigación son las siguientes:

Ho: No existe relación entre el control estratégica y el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

H_1: Existe relación entre el control estratégica y el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.

Tabla 22

Correlación entre control estratégica y el desarrollo turístico

			Control estratégico	Desarrollo de turismo
Rho de Spearman	Control estratégico	Coeficiente de correlación	1.000	,564**
		Sig. (bilateral)		.011
		N	29	29
	Desarrollo de turismo	Coeficiente de correlación	,564**	1.000
		Sig. (bilateral)	.011	
		N	29	29

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 22 se obtiene un nivel de significancia de 0,011 menor a 0,05 (0,000 < 0,05), por tanto, se da por rechazada la hipótesis nula Ho y se da por aceptado la hipótesis general de investigación H_1, de la misma forma se evidencia el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,564 lo que representa que existe un nivel de correlación positiva media entre el control estratégico y el desarrollo de turismo.

Se puede concluir que los resultados indican que el control estratégico exhibe una correlación positiva media con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos de la Provincia de Carabaya de Puno. Esto indica que a mayor control estratégico se tendrán mejores resultados en el desarrollo del turismo.

4.3. Discusión

En la investigación se tiene como objetivo general determinar la relación entre planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya -2021; se determinó la relación entre las variables con el coeficiente de Rho de Spearman, el cual nos arroja un valor de Spearman (rho:0,577) lo que significa que existe un grado de relación positiva media, con un p-valor: 0,002 menor al margen de error propuesto de (0,05), que indica a mejor planeamiento estratégico se tendrán mejores resultados en el desarrollo del turismo. Los hallazgos guardan relación con los resultados de otras investigaciones. Resultado similar de Carrasco-Echeverría (2022) que conlcuye contar con una planificación estratégica que tiene una relación positiva moderada de significación p-valor=0,000 y una correlación de Rho de Spearman = 0,435 que comprueba una relación entre las variables de estudio; así como con Ramón-Arízaga (2020) que señala que, pudo verificar las potencialidades de los cantones de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig como espacios geográficos para el desarrollo turístico; similar situación ocurre con Huenchuán (2018) que conlcuye mediante la aplicación de la escala de Likert se analizó que el 54 % de los colaboradores desconocen la planeación estratégica y el 90 %, aunque no la conocen, sí son productivos; con Toribio (2021) quien concluye que sí existe relación entre planeamiento estratégico y desarrollo sustentable del turismo; De igual forma Bravo (2020) indica que la planificación estratégica, como herramienta para el desarrollo turístico, constituye una guía para implementar planes y proyectos a corto, mediano y largo plazo. Se presenta como un medio para transformar el futuro y promover procesos de desarrollo. Sin embargo, más allá de ser un apoyo metodológico, lo esencial radica en la capacidad de reinterpretar, aplicar la creatividad y realizar descubrimientos que impulsen el cambio; Resultado similar de Mego (2018) que afirma en que existe correlación positiva moderada entre la planificación estratégica y el desarrollo de turismo con una correlación de 0,731 con p valor 0,000 es menor a 0,05, mostrando correlación positiva moderada entre las variables; Por otro lado, Liza (2021), concluyó que la planificación estratégica tiene influencia positiva en la gestión municipal en desarrollar el turismo, siendo básico la formulación de política efectivas y el aprovechar de forma sostenible los recursos turísticos de Ferreñafe; asimismo Zapana (2021), señala la existencia de

relación directa, significativa y alta entre la actividad turística y la generación de empleo. Se concluyó que el empleo directo es el que presenta un vínculo más fuerte con la actividad turística, mientras que el empleo indirecto es el más afectado, debido a su naturaleza inherente: por su lado Catari (2022) refiere que se posee una amplia gama de recursos naturales aprovechados por los pobladores para realizar turismo en sus diferentes en la localidad; y Vizcarra (2021) que concluye que, los factores sostenibles de desarrollo turístico, especialmente en el empleo y la economía local que tiene una preferencia por los pobladores en el turismo de la ciudad de Puno; por su parte Mamani (2021) concluye que el turismo en el distrito de Chucuito cuenta con una participación social atractiva en los turistas visitantes de la localidad; sin embargo, los recursos humanos son necesarios para el acompañamiento en los atractivos turísticos de la localidad; Por otro lado, Pinazo (2018) concluye que el plan estratégico para impulsar el turismo busca fortalecer el turismo como un eje clave para el desarrollo. Este enfoque tiene como objetivo contribuir al bienestar económico de los habitantes mediante la creación de empleo, favoreciendo una vida digna, y establecer las condiciones necesarias para mejorar la competitividad de la región.

Finalmente, con los que sí no se tiene la congruencia correspondiente es con los trabajos de investigación de Luque (2021) quien señala que, la evaluación del cumplimiento de las políticas públicas del turismo carece de una planificación, monitoreo y evaluación por parte de los gestores involucrados en la gestión turística de la localidad; y Franco (2021) quien señala que a través de la investigación de campo se pudo identificar las ausencias y necesidades, como también se logró identificar el motivo de desarrollo turístico inadecuado del bosque, de la misma manera dio paso para la elaboración de estrategias, contribuyendo con la mejora de desarrollo turístico del mismo.

Por tales considerandos, y los resultados revelados y analizados, se confirma la hipótesis planteada que señala que, existe relación significativa entre la planificación estratégica con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya - 2021.

V. Conclusiones

Primera:

En conclusión, los hallazgos de esta investigación permiten afirmar que existe una relación positiva y significativa entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya, durante el año 2021. Ya que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho = 0,577; p = 0,002) indica que, a medida que se fortalecen los procesos de formulación y seguimiento de planes estratégicos, se manifiesta un incremento en los indicadores de dinamismo y aprovechamiento de los recursos turísticos locales. Este vínculo confirma la hipótesis propuesta y pone de relieve la importancia de mantener un enfoque sistemático en la definición de metas, asignación de recursos y evaluación de resultados para fomentar un crecimiento sostenido del sector turístico.

En efecto, la implementación de mecanismos de planificación claros que incluyan el análisis de oportunidades, la participación de los diferentes actores institucionales y el establecimiento de indicadores de desempeño repercute directamente en la capacidad del distrito para atraer visitantes, diversificar su oferta y mejorar la experiencia turística.

Segunda:

En virtud de los resultados obtenidos, se concluye que existe una asociación directa y significativa entre la formulación estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya, durante el período estudiado. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho = 0,571; p = 0,047) demuestra que mayores niveles de rigurosidad en las etapas de formulación de planes -que incluyen el diagnóstico de la situación, la definición de objetivos y la selección de estrategias- se relacionan con un incremento en los indicadores de dinamismo y aprovechamiento de los recursos turísticos locales.

Este hallazgo respalda la hipótesis planteada y subraya la relevancia de implementar procesos formales de formulación estratégica para potenciar el sector turístico distrital. En particular, la significación al nivel del 1 % indica que el vínculo identificado no es producto del azar, sino reflejo de una relación sólida entre la calidad de la formulación de los planes y el desempeño del turismo.

Tercera:

Los hallazgos obtenidos indican que existe una relación positiva y moderada entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya, durante 2021. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho = 0,503; p = 0,030) revela que niveles más altos de efectividad en la dirección de las acciones estratégicas –es decir, en la coordinación de recursos, comunicación de objetivos y supervisión de su cumplimiento– se asocian con un mayor dinamismo en los indicadores del sector turístico.

Esta evidencia respalda la hipótesis planteada y sugiere que fortalecer los mecanismos de dirección estratégica –mediante una clara asignación de responsabilidades, seguimiento sistemático de metas y ajuste oportuno de las actividades– puede contribuir significativamente a potenciar la actividad turística local.

Cuarta:

En conclusión, los resultados de la investigación evidencian una relación directa y significativa entre el control estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya, durante el año 2021. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho = 0,564; p = 0,011) indica que un mayor grado de implementación de mecanismos de control estratégico –tales como la supervisión continua de indicadores, la evaluación periódica de avances y la adopción de acciones correctivas– se asocia con un aumento en los niveles de dinamismo y eficiencia del sector turístico local.

Este hallazgo confirma la hipótesis propuesta y subraya la importancia de consolidar sistemas de control robustos dentro del proceso de planeamiento estratégico. Al garantizar un seguimiento riguroso de las metas establecidas y facilitar ajustes oportunos, el control estratégico demuestra ser un factor determinante para potenciar la oferta turística, optimizar el uso de recursos y elevar la satisfacción de visitantes.

VI. Recomendaciones

Primera:

A las autoridades de dicha comuna:

Se recomienda instrumentar un Sistema Integral de Gestión Estratégica del Turismo que contemple:

1. Diseño de un plan operativo anual
   - Traducir los objetivos estratégicos en proyectos y actividades concretas, con responsables, plazos y recursos asignados.
   - Priorizar iniciativas de mayor impacto en la diversificación de la oferta y en la mejora de la infraestructura turística.
2. Creación de un panel de indicadores clave
   - Seleccionar métricas sencillas (por ejemplo, número de visitantes mensuales, ocupación de servicios, nivel de satisfacción) que permitan evaluar el avance de cada acción.
   - Revisar dichos indicadores de forma trimestral para ajustar la asignación de recursos y corregir desvíos.
3. Formación continua del equipo municipal
   - Organizar talleres prácticos en metodologías de planificación, monitoreo y ajuste de proyectos estratégicos.
   - Involucrar a funcionarios de las áreas de turismo, economía y finanzas para asegurar una visión compartida y coordinada.
4. Espacios de coordinación interinstitucional
   - Establecer reuniones periódicas con representantes de la comunidad, empresas locales y organizaciones culturales para incorporar sus conocimientos y necesidades al plan.
   - Garantizar que las decisiones de planificación reflejen las realidades del territorio y las expectativas de los visitantes.

Al implementar este sistema, la Municipalidad podrá convertir la planificación estratégica en resultados tangibles, optimizar el uso de sus recursos y potenciar de modo sostenido la actividad turística. Sumado a ello la capacitación al personal en metodologías de planificación y establecer espacios de seguimiento periódico, con el fin de robustecer la relación identificada y potenciar el desarrollo integral del turismo en Usicayos.

Segunda:

Implementar un Protocolo de Gobernanza Estratégica del Turismo que contemple los siguientes componentes:

1. Matriz de competencias y roles
    - Definir con precisión las funciones y responsabilidades de cada miembro del equipo de formulación estratégica.
    - Vincular cada rol a indicadores de desempeño (por ejemplo, calidad del diagnóstico, pertinencia de los objetivos, claridad de las estrategias).
2. Metodología estructurada de análisis de contexto
    - Adoptar técnicas como el análisis FODA dinámico y el mapeo de actores para enriquecer el diagnóstico inicial.
    - Establecer sesiones de validación con comunidades locales y operadores turísticos para garantizar que las estrategias respondan a necesidades reales.
3. Banco de estrategias adaptables
    - Crear un repositorio de buenas prácticas y proyectos piloto (p. ej., rutas temáticas, ferias culturales, servicios eco-tours) que puedan ajustarse según la evolución de la demanda turística.
    - Documentar lecciones aprendidas y criterios de éxito para facilitar la replicación y escalabilidad de iniciativas.
4. Sistema de monitoreo y retroalimentación continua
    - Implementar reuniones bimestrales de revisión de avances, en las cuales se contrasten los indicadores definidos (visitantes, ingresos, satisfacción) con las metas de formulación.
    - Incorporar un mecanismo de retroalimentación donde los hallazgos de cada ciclo de monitoreo alimenten la siguiente etapa de formulación, cerrando así un ciclo de mejora continua.
5. Alianza estratégica con actores externos
    - Formalizar convenios con universidades, ONG y agencias de desarrollo para acceder a asesoría técnica, financiamiento de proyectos y capacitación especializada.
    - Involucrar al sector privado mediante mesas de trabajo que co-diseñen estrategias de promoción y diversificación de la oferta turística.

Con este protocolo, la Municipalidad Distrital de Usicayos no solo consolidará un proceso de formulación estratégica más riguroso, sino que también establecerá un ciclo de planificación-evaluación-ajuste que garantice la sostenibilidad y el crecimiento continuo de su sector turístico, finalmente, podrá consolidar un proceso de formulación estratégica robusto, que contribuya de manera efectiva al crecimiento sostenible de su oferta turística y al bienestar de la comunidad.

Tercera:

Implementar un Plan de Mejora de la Dirección Estratégica del Turismo con los siguientes ejes:

1. Clarificación de responsabilidades
    - Definir con precisión las tareas y autoridad de cada área y funcionario involucrado en proyectos turísticos.
    - Formalizar un organigrama operativo que facilite la coordinación entre planificación, finanzas y promoción.
2. Protocolos de seguimiento de metas
    - Establecer reuniones mensuales de control donde se revisen indicadores clave (número de visitantes, ocupación de servicios, niveles de satisfacción).
    - Diseñar formatos sencillos de reporte que permitan identificar rápidamente desviaciones y avances.
3. Mecanismo de ajuste oportuno
    - Crear un procedimiento ágil para reorientar recursos y actividades cuando los indicadores muestren resultados por debajo de lo esperado.
    - Incluir un breve informe de lecciones aprendidas al cierre de cada ciclo de supervisión, de modo que sirva de insumo para la siguiente planificación.
4. Capacitación en liderazgo y coordinación
    - Organizar talleres prácticos sobre técnicas de dirección de proyectos y comunicación de objetivos.
    - Fomentar el trabajo en equipo mediante ejercicios de simulación de escenarios turísticos, enfocándose en la toma de decisiones rápida y colaborativa.
5. Espacios de consulta y validación

- Convocar trimestralmente a representantes de la comunidad y empresarios locales para conocer sus percepciones sobre la gestión y ajustar las directrices según sus aportes.

Al adoptar estas acciones, la Municipalidad podrá optimizar sus procesos de dirección estratégica, garantizando que la coordinación y supervisión de las iniciativas turísticas se traduzcan en un crecimiento más dinámico y sostenible del sector. Asimismo, se debería priorizar el perfeccionamiento de sus procesos de dirección para lograr un crecimiento sostenido y coherente del turismo en Usicayos.

Cuarta:

Implementar un Programa de Gestión y Control Estratégica del Turismo con las siguientes acciones:

1. Desarrollo de un tablero de mando turístico
   - Diseñar un cuadro de indicadores en tiempo real (visitantes diarios, tasa de ocupación, nivel de satisfacción) que permita detectar oportunamente variaciones en la actividad.
2. Sesiones periódicas de evaluación conjunta
   - Convocar trimestralmente a personal municipal, empresarios y representantes de la comunidad para revisar los indicadores, analizar desvíos y acordar medidas correctivas.
3. Capacitación continua en control y análisis de datos
   - Organizar talleres prácticos sobre interpretación de métricas estratégicas y uso de herramientas de monitoreo, de modo que el equipo técnico pueda ajustar procesos con autonomía.
4. Protocolos de ajuste inmediato
   - Establecer procedimientos estandarizados para reasignar recursos y modificar acciones cuando los indicadores caigan por debajo de los umbrales definidos, garantizando una respuesta ágil.

Con este enfoque sistemático, la Municipalidad podrá asegurar un seguimiento riguroso de sus metas turísticas, optimizar recursos y promover un crecimiento sostenido y coherente del sector. Finalmente, fortalecer su control estratégico y, promover un desarrollo turístico sostenible y competitivo, que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

VII. Referencias bibliográficas

Acerenza, Miguel A. (2013) Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. Editorial Trillas.

Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. 103. https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf

Bravo, Esther R. (2017) *Importancia del plan estratégico para promover el desarrollo del turismo interno hacia el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.* Universidad Sna Martín de Porres: https://hdl.handle.net/20.500.12727/4086

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Colombia: Worldcolor. Obtenido de https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/Elproyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf.

Catari Arapa, G. K. (2022). Recursos portenciales para el desarrollo de la actividad turística de la provincia de Azángaro. Puno. Obtenido de: https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17742/Catari_Arapa_Gaby_Kely.pdf?sequence=3&isAllowed=y: Universidad Nacional del Altiplano.

Carrasco-Echeverría, G. M., Merino-Velásquez, J., Luy-Navarrete, W. A., & Encalada-Tenorio, G. J. (2022). Planificación estratégica como herramienta para mejoras en la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado cantón Baba, provincia Los Ríos, Ecuador, 2021. Polo de Conocimiento, pp. 1726-1741. Obtenido de: https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4952.

COODSTEIN, L., NOTAN, T. M., & PFEIFFER, I. W. (1998). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, *April*, 18–19.

Da Hora, H. R. M., Rego, M. G. T., & Arica, J. (2010). Confiabilidade em Questionários para Qualidade: Um Estudo com o Coeficiente Alfa de Cronbach. Produto & Produção, 11(2), 85-103. https://doi:10.22456/1983-8026.9321

D´Alessio Ipinza, F. (2008). *El proceso estratégico un enfoque de gerencia*.

Flores, J. B. B. (2017). Análisis de la planificación estratégica y desarrollo turístico en el Distrito del Rímac, año 2017. *Universidad César Vallejo*, *1*, 99. https://bit.ly/3BXwq5b

Franco, Anibal. el al. (2021) Plan estratégico para el desarrollo turístico del bosque "Pechi" en la comuna Colorados del Búa, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores: https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00108.pdf

George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4a. ed.). Allyn & Bacon

Gutiérrez, M., Gerritsen, P., Zepeda, A., & Figueroa, P. (2008). Desarrollo turístico y Sustentabilidad Social. In *Orozco, J., Núñez, P., y Virgen, C. R. Desarrollo Turístico y sustentabilidad social* (Vol. 1). uc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008 - Desarrollo turístico y sustentabilidad social - interiores.pdf

Guzman Lino, O. (2018). PHISCAPUNKU : INSTRUMENTO DE ITERACIÓN DE CONCEPTO ARQUITECTÓNICO EN LA COMUNIDAD DE PHUSCA DEL DISTRITO DE USICAYOS – PUNO. *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO*, 129. http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11473

Grande, E. I., & Abascal, F. E. (2005). Análisis de encuentas. Madrid. Recuperado el 07 de Julio de 2022, de https://books.google.com.pe/books?id=qFczOOiwRSgC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q=la%20encuesta%20es%20una%20t%C3%A9cnica&f=false

Hernandez, G., Trujillo, M., & Narvaez, E. (2020). Planificación estratégica aplicada a pequeñas y mediana empresas. *Encephale*, *53*(1), 22. https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/4649/PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.pdf?sequence=5&isAllowed=y#:~:text=Los autores definen la planificación,2).

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill* (Vol. 1, Issue México).

Huenchuan, (2018) Elaboración de un plan estratégico para el departeamento de turimso de la municipalidad de Octay. http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2018/bpmh887e/doc/bpmh887e.pdf

Jorge, W., & Pando, D. (2014). Planificación estratégica. Nuevos enfoques y desafíos en el ámbito público. *Empresarial*, 482. https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/2751/1/%5BP%5D Libro Completo -J. Walter y D. Pando.pdf

Lacourte Maria, C. (2019). Turismo sostenible. obtenido de https://www.buscalibre.pe/libro-turismo-sostenible/9789584282231/p/51998669. Local Plan de Desarrollo Turístico. (n.d.). *Plan de Desarrollo Turístico*, *2018*, 53.

Liza, S.A. (2021) *Planeamiento estratégico y su influencia en la gestión municipal del desarrollo turístico en la provincia de Ferreñafe*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo] https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8898/Liza_Zatti_Sonia_Alejandra.pdf?isAllowed=y&sequence=

Luque Solorzano, H. S. (2021). Las políticas públicas del turismo en la gestión turística de la ciudad de Puno. Puno. Obtenido de: https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17336/Luque_Solorzano_Henry_Saul.pdf?sequence=3&isAllowed=y: Universidad Nacional del Altiplano.

Mamani Cabana, Y. (2021). Valoración del producto turístico a través del conocimiento de la percepción del turismo interno en el distrito de Chucuito Puno - 2019. Puno. Obtenido de: https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16676/Mamani_Cabana_Yesica.pdf?sequence=1&isAllowed=y: Universidad Nacional de Altiplano.

Mego Pezo, D. (2018). (2018). Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba – 2018. *Universidad César Vallejo*, 87.

Monares Espinoza, k. y. (2021). Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91476

Moros, María y Echaniz-Barrondo (2023) Avances en el desarrollo del sector turístico. Editorial CESA

Ñaupas, P. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa

Ossorio, A. (2003). El planeamiento estratégico. *Dirección de planeamiento y reingeniería organizacional Oficina Nacional de Innovación de Gestión e Instituto Nacional de la Administración Pública Subsecretaría de la Gestión Pública*, 153. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/inap/20171117042438/pdf_318.pdf

Palella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2006). *Metodologia de la Investigación Cuantitativa*. http://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf

PENTUR. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. *Turismo Con Futuro*, 159.

Pinazo, Saavedra, M. A. (2018). La influencia del planeamiento estratégico como instrumento de gestión en el desarrollo turístico del Distrito de Puno. *Universidad Nacional de Altiplano*, 104. http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8714

Ramón-Arízaga, J. M., Reyes-Cárdenas, N. A., & Torres-Palacios, M. M. (2020). Plan estratégico de desarrollo turístico regional. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(3), 716–747. https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.919

Riquelme, Hernán et al. (2021) El turismo en el desarrollo de las ciudades. Reflexiones desde el contexto latinoamericano. RIL Editores

Sancho, A. (n.d.). *Introducción al turismo*. http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf

Sainz de Vicuña (2017) El plan estratégico en la práctica. Editorial Esic.

Supo, José (2020) *Metodología de la investigación científica*. BIOESTADISTICO EEDU EIRL

Tello Quiche, C. M. (2022). Escuela de Posgrado. *Universidad César Vallejo*, 81. https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522

Toribio Jherson (2021) *Planifiación estratégica y su relación con el desarrollo turísitco en la municipalidad de Pasco*. Universidad Nacional de Daniel

Alcides Carrión [Tesis de Liceciatura]: http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/4058

Vizcarra Mamani, Y. N. (2021). Factores sostenibles del desarrollo turístico y percepción del poblador sobre los beneficios del turismo en la ciudad de Puno. Puno. Obtenido de: https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17121/Vizcarra_Mamani_Yoely_Noeleny.pdf?sequence=1&isAllowed=y: Universidad Nacional del Altiplano.

Zapana Teves, E. F. (2021). Obtenido de análisis de la actividad turística y su relación con la generación de empleo en el Distrito de Ubinas – Moquegua, durante el periodo de pandemia 2021: https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3155962

ANEXOS

Anexo 1: *Matriz de Consistencia*

TITULO*:* "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS - PROVINCIA CARABAYA- 2021".

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación entre la planificación estratégica con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya– 2021? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** - ¿Cuál es la relación entre la formulación estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar la relación entre la planificación estratégica con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya - 2021. **OBJETIVOS ESPECIFICOS** - Determinar la relación que existe entre la formulación estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.	**HIPÓTESIS GENERAL** **Hi:** Existe relación significativa entre la planificación estratégica con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya - 2021 **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** **-H1:** Existe relación entre la formulación estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya. **-H2**: Existe relación entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de	**Variable 1: Planeamiento estratégico** **Variable 2: Desarrollo turístico**	**Formulación estratégica** **Dirección estratégica** **Control estratégica** **Sostenibilidad turística económica**	-Situación actual -Misión, visión, valores y código de ética -Objetivos de largo plazo y estrategias de acción -Estructura organizacional. -Motivación - Responsabilidad Social / Medio Ambiente -Revisión. -Acciones correctivas	**TIPO DE INVESTIGACIÓN** Básica **DISEÑO DEL ESTUDIO** No experimental **NIVEL** Descriptivo – correlacional **ENFOQUE:** Cuantitativo **POBLACIÓN** Personal de la Municipalidad que consta de (15), y de la organización de

- ¿Cuál es la relación entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya? - ¿Cuál es la relación entre el control y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya?	- Determinar la relación que existe entre la dirección y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya. - Determinar la relación que existe entre el control estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.	Usicayos, Provincia de Carabaya. **-H3** Existe relación entre el control estratégica y el desarrollo turístico en la Municipalidad Distrital de Usicayos, Provincia de Carabaya.	**Sostenibilidad turística social** **Sostenibilidad turística ambiental**	-Bienestar de la comunidad receptora -Conservación cultural -Participación comunitaria en el turismo. -Protección de recursos naturales. -Gestión de recursos naturales escasos -Impacto ambiental del turismo	Hach'acallas conformada por (14) integrantes. Total 29 colaboradores **MUESTRA:** Totalidad de la población 29 **TÉCNICA:** Encuesta **INSTRUMENTO** Cuestionario

Anexo 2. *Cuestionario*

CUESTIONARIO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
EP. DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

CUESTIONARIO:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Buenos días/ tardes. te solicito que respondas con bastante cuidado el presente cuestionario para recopilar datos acerca del grado de conocimiento que tiene usted con respecto a la aplicación de la Panificación Estratégica y el Desarrollo turístico en nuestra Municipalidad de Usicayos. Los datos que usted proporcione se usarán especificamente para el estudio de tesis titulado **"Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos-Provincia de Carabaya– 2021"** Por lo cual se le solicita su aporte.

Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de preguntas las cuales debe leer y asignarle una calificación. Siendo 5 la más alta y 1 la más baja. Las respuestas que brinde serán de uso confidencial. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas.

Responda al cuestionario del siguiente modo:

GRADO	CALIFICACIÓN
5	Siempre
4	Casi Siempre
3	A veces
2	Raramente
1	Nunca

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA						
FORMULACIÓN Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO						
Situación actual		Escala				
		1	2	3	4	5
1	El sistema de Planeación estratégica le ayuda desarrollar mejor sus responsabilidades?					
2	Se desarrollan planes locales para el desarrollo del turismo?					
3	Los planes cuentan con presupuesto para su implementación?					
4	Considera que la Municipalidad cuenta con un sistema de información para el planeamiento del turismo?					
5	Con cuanta frecuencia se realizan reuniones para tocar el tema "Planificación estratégica para el desarrollo del turismo en la Municipalidad de Usicayos?					
Misión, visión, valores y Código de ética						
6	Las decisiones que se toma en el área están sobre la base de la Misión Y Visión de la Municipalidad de Usicayos?					
7	Practica los valores y código de ética establecidos en la Municipalidad de Usicayos?					
Objetivos de largo plazo y estrategias de acción						
8	Se desarrollan objetivos de largo alcance?					
9	Se desarrollan estrategias de largo alcance?					
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA						
Estructura organizacional.		Escala				
		1	2	3	4	5
10	El sistema como unidad desarrolla la mejora de la calidad de gestión y coordinación de las fuerzas de las operaciones de la organización?					
Motivación.						
11	Se prevé estratégicamente al personal de manera racional y educativa con la finalidad de alinearlos hacia su propio interés y de la municipalidad del Usicayos?					
Responsabilidad Social / Medio Ambiente		Escala				
12	La comunidad toma conciencia y participa en la actividad turística?					
13	Se toma en consideración y de manera apropiada las bases de sostenibilidad a nivel social, económico y ambiental?					
CONTROL ESTRATÉGICO						
Revisión Estratégica		Escala				
		1	2	3	4	5
14	El sistema encaja con los procesos estratégicos de la toma de decisiones?					
15	De acuerdo al plan se cumple con las metas trazadas para cada una de las gerencias o áreas?					
16	Se realiza un control de balance que facilite la evaluación de la medición y comparación de lo que hace y desea hacer?					
Acciones correctivas						
17	Se realizan medidas correctivas al sistema para una mejora en la gestión de la Municipalidad de Usicayos?					
18	Se desarrollan medidas de contingencia para futuros cambios del entorno interno y externo?					
19	Considera que la Municipalidad prevé acciones de seguridad ciudadana para el desarrollo del turismo?					

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

CUESTIONARIO:
TURISMO

Buenos días/ tardes. te solicito que respondas con bastante cuidado el presente cuestionario para recopilar datos acerca del grado de conocimiento que tiene usted con respecto a la aplicación de la Planificación Estratégica y el Desarrollo turístico en nuestra Municipalidad de Usicayos. Los datos que usted proporcione se usarán específicamente para el estudio de tesis titulado "**Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Distrital de Usicayos-Provincia de Carabaya – 2021**" Por lo cual se le solicita su aporte.

Instrucciones

A continuación, encontrará una serie de preguntas las cuales debe leer y asignarle una calificación. Siendo 5 la más alta y 1 la más baja. Las respuestas que brinde serán de uso confidencial. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas.

Responda al cuestionario del siguiente modo:

GRADO	CALIFICACIÓN
5	Totalmente de acuerdo
4	De acuerdo
3	Me es diferente
2	En desacuerdo
1	Totalmente en desacuerdo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

TURISMO						
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA ECONÓMICA						
Aprovechamiento de los recursos económicos del turismo		Escala				
		1	2	3	4	5
1	Se asignan presupuesto para el desarrollo del turismo?					
2	La comunidad de Usicayos se beneficiaría económicamente con la actividad turística?					
3	Existiría empleo por la actividad turística?					
Control de las actividades turísticas						
4	Se tiene control para la intensidad del uso turístico en el distrito de Usicayos?					
Ordenación y control del lugar de destino.						
5	Se considera la integración del turismo en la planificación regional y local?					
6	Existe control de los recursos para el desarrollo turístico?					
Diseño y gama de productos de servicio						
7	Se desarrolla circuitos y rutas turísticas en la localidad para los visitantes?					
8	Se desarrollan actividades de marketing y se protege la imagen o marca del distrito con miras al turismo sostenible?					
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA SOCIAL						
Bienestar de la comunidad receptora		Escala				
		1	2	3	4	5
9	Los residentes se encuentran satisfechos con el desarrollo de la actividad turística?					
Conservación cultural.						
10	Se conserva el patrimonio cultural construido por la Municipalidad de Usicayos?					
Participación comunitaria en el turismo.		Escala				
11	Se toma en consideración y de manera apropiada las bases de sostenibilidad a nivel social, económico y ambiental?					
12	los pobladores se involucren con el desarrollo de un producto turístico?					
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURÍSMO						
Protección de recursos naturales		Escala				
		1	2	3	4	5
13	Se protege los recursos naturales turísticos en peligro del distrito de Usicayos?					
Gestión de recursos naturales escasos						
14	Se practica la buena gestión de la energía eléctrica y el agua de los establecimientos turísticos?					
Impacto ambiental del turismo.						
15	Se incentiva el reciclaje de residuos sólidos como también se desarrolla conciencia a la población sobre las aguas residuales industriales y municipales?					
16	Se prevé la contaminación atmosférica?					

ANEXO 4. FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** *"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS- PROVINCIA CARABAYA- 2021"*

1.2. **Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación:** Cuestionario para medir: **Planeamiento estratégico**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	40	45	50	55	60	65	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		90		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			95	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			95	
4. Organización	Existe una organización lógica																			95	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		90		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																		90		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		90		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																		90		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			95	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Alfredo Raúl Sotomayor Chambilla
DNI N°:	04742249
Dirección domiciliaria:	Cooperativa de Vivienda Moquegua - VIMCOOP. Mza C. Lote 8
Grado Académico:	Magister
Mención:	Gestión Pública
FIRMA:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.3. **Título de la Investigación:** *"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS- PROVINCIA CARABAYA- 2021"*

1.4. **Nombre de los instrumentos a motivo de Evaluación:** Cuestionario para medir: **Turismo**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	40	45	50	55	60	65	69	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				X
3. Actualidad	Adecuado al avances de la ciencia pedagógica																				X
4. Organización	Existe una organización lógica																				X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico																				X
10.Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Roberto Tito Condori Pérez
DNI N°:	04653379
Dirección domiciliaria:	Urb. San Fernando B#5 Cercado
Grado Académico:	Doctor
Mención:	Educación
FIRMA:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** *"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS- PROVINCIA CARABAYA- 2021"*

1.2. **Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación:** Cuestionario para medir: **Planeamiento estratégico**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	40	45	50	55	60	65	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4. Organización	Existe una organización lógica																				X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico																				X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Roberto Tito Cardenas Perez
DNI N°:	04653379
Dirección domiciliaria:	Urb. San Fernando B # 5 Cercado
Grado Académico:	Doctor
Mención:	Educación
FIRMA:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.3. Título de la Investigación: *"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS- PROVINCIA CARABAYA- 2021"*

1.4. Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación: Cuestionario para medir: **Turismo**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	40	45	50	55	60	65	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		90		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																		90		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		90		
4. Organización	Existe una organización lógica																		90		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		90		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																		90		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		90		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																		90		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		90		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

PROMEDIO DE VALORACIÓN 90

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Ronald Raul Rojo Lanqueria
DNI N° :	40064513
Dirección domiciliaria:	Jr. Arequipa N° 436
Grado Académico:	Doctor
Mención:	Economía y Políticas Públicas
FIRMA:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** *"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS- PROVINCIA CARABAYA- 2021"*

1.2. **Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación:** Cuestionario para medir: **Planeamiento estratégico**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		90		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																		90		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		90		
4. Organización	Existe una organización lógica																		90		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		90		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																		90		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		90		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																		90		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		90		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

PROMEDIO DE VALORACIÓN 90

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Ronald Raul Rene Loayza
DNI N°:	40064513
Dirección domiciliaria:	Jr. Ancash N°436
Grado Académico:	Doctor
Mención:	Economía y Políticas Públicas
FIRMA:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.3. **Título de la investigación:** *"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS- PROVINCIA CARABAYA- 2021"*

1.4. **Nombre de los instrumentos a motivo de Evaluación:** Cuestionario para medir: **Turismo**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	40	45	50	55	60	65	85	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		90		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			95	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		90		
4. Organización	Existe una organización lógica																			95	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			95	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																		90		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		90		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																			95	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico																		90		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Alfredo Raúl Estrazayas Chambilla
DNI N°:	04742249
Dirección domiciliaria:	Cooperativa de Vivienda Moquegua - Vimcoop Mza. C "Lote 8"
Grado Académico:	Magister
Mención:	Gestión Pública
FIRMA:	

ANEXO 5.

PRUEBA PILOTO

CONFIABILIDAD - ALPHA DE CRONBACH

Estadísticas de fiabilidad Planificación Estratégica

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	19

Estadísticas de fiabilidad Estadísticas de fiabilidad Desarrollo Turístico

Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	16

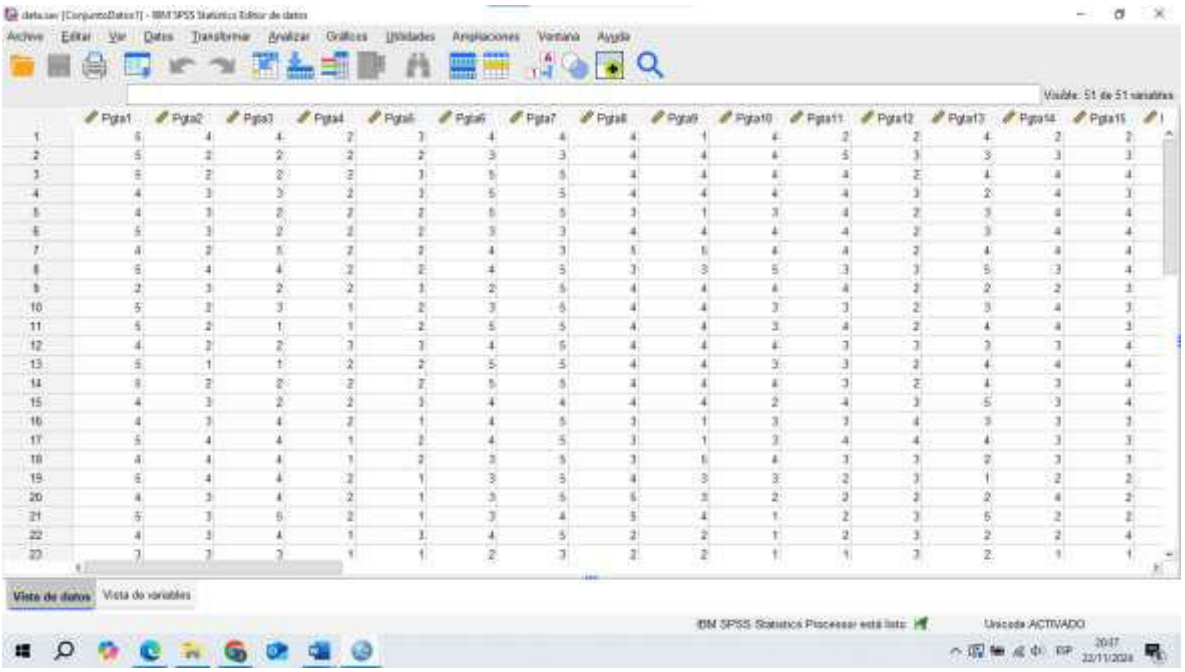
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA																		
	Planeamiento Estratégico									Dir. Estratégica				Control Estratégico					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
e1	3	4	5	3	3	3	4	5	4	2	3	4	4	5	4	3	4	4	5
e2	4	2	3	4	2	1	3	1	3	2	3	2	1	3	1	1	1	1	3
e3	4	2	5	5	5	2	3	2	5	2	4	5	5	3	5	5	4	3	5
e4	5	3	3	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	5	4
e5	3	4	5	3	5	4	2	4	4	3	4	2	4	4	1	3	2	3	5
e6	4	2	4	3	3	5	5	1	4	4	5	2	3	4	1	4	4	2	3
e7	1	2	5	2	1	1	2	2	4	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1
e8	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5	3	3	3	4
e9	4	1	1	3	4	4	4	4	3	1	4	4	2	4	2	3	3	1	4
e10	5	3	5	1	4	1	3	3	3	3	4	1	2	2	3	5	2	2	2
e11	4	5	5	4	4	4	3	2	5	5	5	5	4	5	2	5	5	3	5
e12	4	2	3	2	3	1	2	3	3	3	1	1	2	3	1	2	3	1	1
e13	3	1	2	2	3	2	1	5	1	4	3	1	3	1	4	2	3	1	2

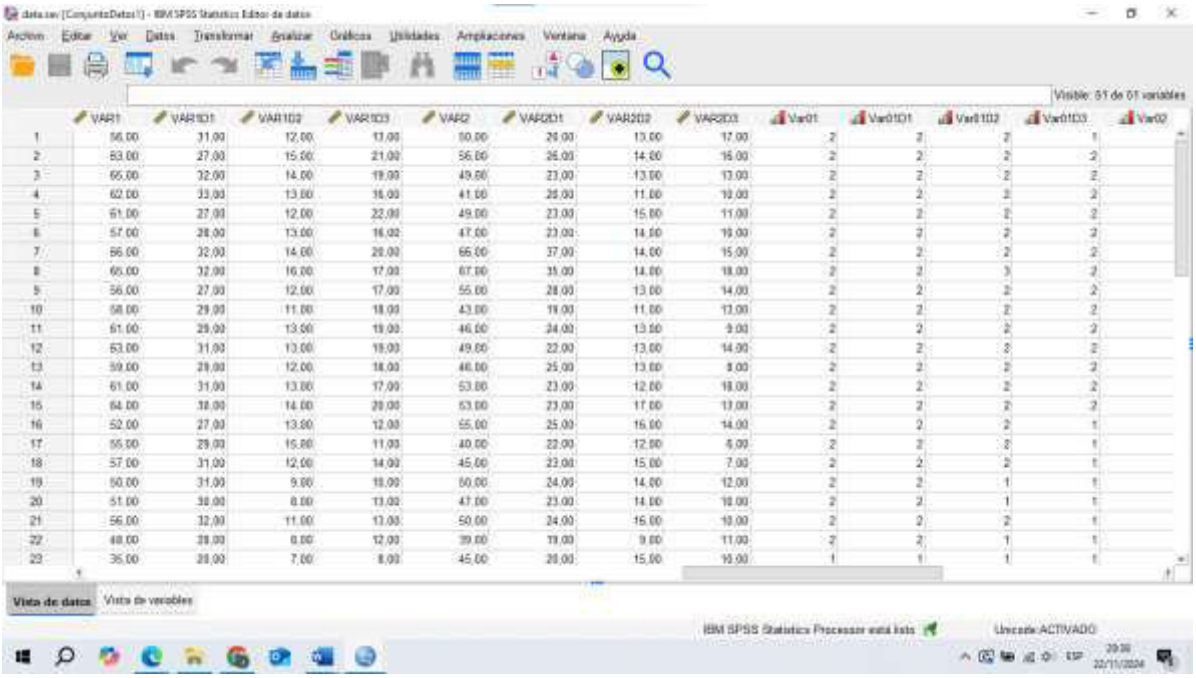
	DESARROLLO TURÍSTICO															
	Sostenibilidad Turítica Económica								Sostenibilidad Turítica Social				Sostenibilidad Ambiental del Turismo			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
e1	5	5	2	4	4	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5	5
e2	2	2	4	3	3	3	2	5	4	2	5	2	3	4	4	3
e3	5	3	1	2	3	5	2	2	3	3	3	1	2	5	4	4
e4	3	3	3	1	3	4	4	4	3	2	3	2	1	5	3	2
e5	3	2	3	3	3	1	1	1	2	2	1	3	2	4	4	3
e6	1	3	2	1	1	3	1	1	1	3	2	2	2	1	2	1
e7	4	5	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	2	4	2	4
e8	4	3	3	3	5	2	2	1	3	1	2	2	3	3	1	4
e9	4	3	4	4	3	5	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2
e10	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	4	1	3	4	3	2
e11	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	1	1	2	5	1	2
e12	4	3	4	3	5	3	2	2	4	3	4	5	3	3	3	3
e13	4	2	5	5	3	4	5	3	5	2	2	4	3	5	3	2

ANEXO 5. BASE DE DATOS

ITEM	V-1 PLANEAMIENTO ESTRATEGICA																		V-2 DESARROLLO TURISTICO															
	D1- FORMULACIÓN ESTRATÉGICA									D2- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA				D3- CONTROL ESTRATÉGICO						D1-SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA ECONÓMICA								D2- SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA SOCIAL				D3-SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURÍSMO			
	IND1					IND2		IND 3		IND 1	IND 2		IND 3	IND 1			IND 2			IND1			IND 2	IND 3		IND 4		IND 1	IND 2		IND 3	IND 1	IND 2		IND 3	
1	5	4	4	2	3	4	4	4	1	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	5	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	5	5
2	5	2	2	2	2	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	1	5	5	3	3	5	2	2	3	3	3	5	3	4	4	5
3	5	2	2	2	3	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	2	2	5	5	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3
4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	4	4	3	2	4	3	2	3	2	2	1	3	5	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	1	4	4
5	4	3	2	2	2	5	5	3	1	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	2	2	5	4	3	3	2	2	4	3	3	5	3	1	4	3
6	5	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	2	2	2	2	3	5	5	3	1	2	2	2	3	3	3	5	3	1	3	3
7	4	2	5	2	2	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4	3	4	4
8	5	4	4	2	2	4	5	3	3	5	3	3	5	3	4	3	4	2	1	2	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	5	5
9	2	3	2	2	3	2	5	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	4	2	2	5	5	3	3	3	3	r	3	3	2	5	3	1	5	5
10	5	2	3	1	2	3	5	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	1	5	5	2	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3	4	4
11	5	2	1	1	2	5	5	4	4	3	4	2	4	4	3	1	4	5	2	2	5	5	2	3	3	2	2	3	3	3	4	1	4	2	2
12	4	2	2	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	3	3	4	2	3	5	4
13	5	1	1	2	2	5	5	4	4	3	3	2	4	4	4	1	4	3	2	1	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	1	3	2
14	5	2	2	2	2	5	5	4	4	4	3	2	4	3	4	3	2	3	2	1	5	5	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	5	5	5
15	4	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	3	5	3	4	3	4	3	3	2	5	5	2	2	1	1	5	5	5	3	4	3	3	4	3
16	4	3	4	2	1	4	5	3	1	3	3	4	3	3	3	1	2	1	2	2	5	5	4	2	1	1	5	5	5	3	3	2	3	4	5
17	5	4	4	1	2	4	5	3	1	3	4	4	4	3	3	1	2	1	1	1	5	5	2	2	1	1	5	4	5	1	2	1	1	2	2
18	4	4	4	1	2	3	5	3	5	4	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	5	5	3	1	1	1	5	4	5	3	3	1	1	1	4
19	5	4	4	2	1	3	5	4	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	5	4	2	1	3	1	5	5	4	2	3	5	2	2	3
20	4	3	4	2	1	3	5	5	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	5	5	2	2	2	1	4	5	4	2	3	4	1	3	2
21	5	3	5	2	1	3	4	5	4	1	2	3	5	2	2	1	2	4	2	3	3	4	3	3	3	1	4	5	5	1	5	3	1	2	4
22	4	3	4	1	3	4	5	2	2	1	2	3	2	2	4	1	1	2	2	1	3	3	2	2	3	1	4	4	1	2	2	3	2	3	3
23	3	3	3	1	1	2	3	2	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	4	4	3	1	2	1	4	5	4	2	4	2	2	4	2
24	5	1	3	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	1	2	1	2	5	3	3	1	1	2	3	5	1	1	3	1	3	2	3
25	2	4	5	3	1	3	5	1	2	5	5	4	2	3	2	2	1	2	1	3	5	5	1	2	2	2	5	5	1	2	3	2	2	3	2
26	5	2	1	2	1	4	5	5	2	3	3	1	1	1	2	1	1	4	2	1	4	5	1	2	2	1	4	3	4	3	2	3	2	4	2
27	5	4	4	1	3	2	5	4	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	5	5	2	3	3	2	5	4	2	1	5	2	2	2	3
28	5	4	3	3	1	1	5	1	2	2	3	4	1	4	1	1	1	1	3	1	4	5	3	2	2	1	4	3	2	2	5	1	3	2	3
29	5	4	4	1	1	1	5	1	2	5	3	4	2	1	2	1	1	1	2	1	5	5	2	3	2	1	4	5	2	1	5	1	3	3	2

ANEXO 6. DATA DE SPSS V.26





ANEXO 7. PANEL FOTOGRÁFICO





"UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA"

ANEXO 1.

FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNAM

1. **DATOS DEL AUTOR**

Nombres y Apellidos: YENI ARMIDA ANCHAISE MAMANI
DNI/Carnet de Extranjería/Pasaporte N°:
Correo electrónico: YENI08. ANCHAISE @GMAIL. COM
Teléfono/Celular: 964144811

2. **GRADO, TITULO O ESPECIALIZACIÓN (Marque con una X)**

Bachiller	Título Profesional	Magister	Doctor	Segunda Especialidad
	X			

3. **TIPO DE PUBLICACIÓN (Marque con una X)**

a) Articulo ( )
b) Tesis de pregrado (X)
c) Tesis de Maestría ( )
d) Tesis de Doctorado ( )
e) Monografía ( )
f) Reporte de caso científico o hallazgos ( )
g) Libro ( )
h) Parte de un libro ( )
i) Revisión ( )
j) Conferencia ( )
k) Presentación ( )
l) Artículo preliminar ( )
m) Articulo antes de ser publicado ( )
n) Artículo de prensa ( )
o) Documentos internos ( )
p) Imagen ( )
q) Documentos técnicos ( )
r) Ponencias presentadas en eventos científicos (Jornada, Congreso, Simposio Conferencias, etc.)()
s) Informes de suficiencia profesional. ( )
t) Patentes producidas por académicos/as. ( )

4. **TIPO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (Marque con una X)**

a) Tesis (X)
b) Trabajo de Investigación ( )
c) Trabajo de suficiencia profesional ( )
d) Trabajo académico ( )

5. **DATOS DE LA PUBLICACION**

Título: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURISTICO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS - PROVINCIA CARABAYA - 2021
Campo del conocimiento OCDE (Indicar el código de clasificación OCDE de la obra):
Fecha de publicación:

6. **DATOS DEL ASESOR:**

Nombres y Apellidos: JORGE JINCHUÑA HUALLPA
DNI/Pasaporte/Cedula: 00506008
ORCID: 0000-0002-9073-3798 **Firma**

Documento de identidad y Nombres y apellidos

YENI ARMIDA ANCHAISE MAMANI
70877223

"UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA"

LICENCIAS

Licencia Estándar

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional Digital de la UNAM

Con la autorización de depósito da mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Moquegua, una Licencia No Exclusiva para reproducir. distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Institucional Digital de la UNAM, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha Licencia, la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con los propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA consignara el nombre del/los autor/es del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más de la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

X SI autorizo que se deposite inmediatamente

Fecha 22 DE SEPTIEMBRE DEL 2025.



Huella Digital o visto

Firma

Documento de identidad 70877223

Nombres y apellidos YENI ARMIDA ANCHAISE MAMANI

UNAM FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por RUIZ BEJAR Jaime Antonio FAU 20449347448 soft
Fecha: 2022.01.12 18:22:19 -05'00'

ANEXO VIII

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN / TESIS / TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Yo, YENI ARMIDA ANCHAISE MAMANI,
bachiller de la Escuela Profesional de:
GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL,
de la Universidad Nacional de Moquegua, identificado(a) con DNI Nº... 70877223, autor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis / Trabajo de suficiencia profesional denominado:
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURISTICO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS - PROVINCIA CARABAYA - 2021.

Declaro bajo juramento que:

1. El trabajo de investigación es auténtico, siendo resultado de mi trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor. Por tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiado total ni parcialmente.
2. El trabajo de investigación no ha sido autoplagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en el trabajo de investigación constituirán aporte a la realidad investigada.

Soy consciente de que, el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en el trabajo de investigación, así como de los derechos sobre la obra presentada.

Moquegua, 22 DE SEPTIEMBRE DEL 2025



Huella digital

Nombres y Apellidos: YENI A. ANCHAISE MAMANI
DNI: 70877223

Jorge JINCHUÑA HUALLPA

TESIS Anchaise

Tesis anchaise

Universidad Nacional de Moquegua

Universidad Nacional de Moquegua

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3216545391

Fecha de entrega
14 abr 2025, 11:48 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
14 abr 2025, 12:25 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
INFORME_TESIS_14425.pdf

Tamaño de archivo
4.8 MB

90 Páginas

16.675 Palabras

98.404 Caracteres

28% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 8 words)

Exclusions

- 195 Excluded Matches

Top Sources

28% Internet sources
7% Publications
18% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

28% Internet sources
7% Publications
18% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	
repositorio.undac.edu.pe		7%
2	Internet	
repositorio.ucv.edu.pe		5%
3	Student papers	
unap		1%
4	Internet	
hdl.handle.net		1%
5	Internet	
repositorio.unap.edu.pe		1%
6	Internet	
docplayer.es		<1%
7	Internet	
www.grafiati.com		<1%
8	Internet	
repositorio.usmp.edu.pe		<1%
9	Internet	
repositorio.ujcm.edu.pe		<1%
10	Internet	
ru.iiec.unam.mx		<1%
11	Internet	
bibliotecaunapec.blob.core.windows.net		<1%

12 Student papers
Universidad Cesar Vallejo <1%

13 Internet
issuu.com <1%

14 Internet
www.scielo.org.mx <1%

15 Student papers
Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga <1%

16 Internet
dspace.utb.edu.ec <1%

17 Student papers
Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE <1%

18 Internet
docslib.org <1%

19 Student papers
Consorcio CIXUG <1%

20 Student papers
Universidad TecMilenio <1%

21 Student papers
Universidad de la Rioja <1%

22 Student papers
Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC <1%

23 Internet
repositorio.unsaac.edu.pe <1%

24 Internet
www.slideshare.net <1%

25 Internet
repositorio.unam.edu.pe <1%

26	Internet	
www.cuc.udg.mx		<1%
27	Internet	
bibliotecas.unsa.edu.pe		<1%
28	Internet	
repositorio.unp.edu.pe		<1%
29	Internet	
dspace.unitru.edu.pe		<1%
30	Internet	
www.coursehero.com		<1%
31	Student papers	
Universidad San Ignacio de Loyola		<1%
32	Publication	
Beltran Del Carpio, Catherine del Rosario. "Planeamiento Estrategico para Stefani...		<1%
33	Internet	
museodeamerica.mcu.es		<1%
34	Internet	
repositorio.unsa.edu.pe		<1%
35	Publication	
Arrieta Boulangger, Carlos. "Planeamiento estrategico para el desarrollo turistico...		<1%
36	Internet	
www.scribd.com		<1%
37	Student papers	
Universidad Nacional de Moquegua		<1%
38	Internet	
www.repositorio.unam.edu.pe		<1%
39	Student papers	
Escuela de Posgrado Newman		<1%

40 Internet
ibdigital.uib.cat <1%

41 Student papers
Universidad Rey Juan Carlos <1%

42 Student papers
Universidad Católica de Santa María <1%

43 Internet
spanish.china.org.cn <1%

44 Publication
Abeer Saad Alsubaie, Alhanouf Khalid Alsharif, Fai Abdullah Almalki, Reham Same... <1%

45 Internet
repository.usta.edu.co <1%

46 Student papers
Universidad Inca Garcilaso de la Vega <1%

47 Internet
mail.ues.edu.sv <1%

48 Internet
repositorio.ulp.edu.pe <1%

49 Internet
aviacionenargentina.com.ar <1%

50 Internet
es.slideshare.net <1%

51 Internet
repository.udem.edu.co <1%

52 Internet
tesis.pucp.edu.pe <1%

53 Internet
www.cub.ops-oms.org <1%

54 Internet
www.uniminuto.edu <1%

55 Publication
Valderrama Rodriguez, Jose Miguel|Garibay Alagon, Edmundo Manuel|Callata Go... <1%

56 Publication
Vilela Ramírez, Doramanda. "Estrategias de comprensión de lectura y su relación ... <1%

57 Internet
aithor.com <1%

58 Internet
d.documentop.com <1%

59 Internet
doaj.org <1%

60 Internet
repositorio.uap.edu.pe <1%

61 Internet
repositorio.uladech.edu.pe <1%

62 Internet
repositorio.unu.edu.pe <1%

63 Internet
www.munayi.uleam.edu.ec <1%

64 Publication
Lira Legrand, María Fe. "Conocimiento Sobre la Dificultad Específica de Aprendiza... <1%

65 Internet
apirepositorio.unh.edu.pe <1%

66 Internet
repositorio.ug.edu.ec <1%

67 Internet
repositorio.ulatina.ac.cr <1%

68	Internet	
rua.ua.es		<1%
69	Internet	
www.oalib.com		<1%
70	Publication	
Karmele Herranz-Pascual. "Urban thermal comfort: proposed questionnaire to ev...		<1%
71	Publication	
Mueras Leiva, Edgard. "Las detracciones y su influencia en la liberación de fondos...		<1%
72	Student papers	
Pontificia Universidad Catolica del Peru		<1%
73	Internet	
michoacanimparcial1.wixsite.com		<1%
74	Internet	
repositorio.une.edu.pe		<1%
75	Internet	
repositorio.unesum.edu.ec		<1%
76	Internet	
repositorio.unfv.edu.pe		<1%
77	Internet	
repositorio.unfv.edu.pe:8080		<1%
78	Internet	
repositorio.upn.edu.pe		<1%
79	Internet	
unam.edu.pe		<1%
80	Internet	
www.ibe-epilepsy.org		<1%

Universidad Nacional de Moquegua

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO
N° 755-2025-CU

Moquegua, 20 de octubre de 2025

VISTOS:

El Proveído N° 4153-2025-R de fecha 14 de octubre de 2025 emitido por el Rectorado, Informe N° D0445-2025-UNAM-R-SG de fecha 14 de octubre de 2025 emitido por el Secretario General, Informe Técnico N° D0145-2025-SEGE-GT emitido por la Especialista Administrativo I–Grados y Títulos, el Acuerdo del Pleno del Consejo Universitario de Sesión Extraordinaria N° 39-2025-SE-CU-UNAM, de fecha 15 de octubre de 2025, y;

CONSIDERANDO:

Que, conforme al 4to párrafo del artículo 18, de la Constitución Política del Perú, dispone que cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Y el artículo 8° de la Ley N° 30220-Ley Universitaria, establece que la referida autonomía inherente a las Universidades, se ejerce de conformidad con la Constitución y demás normativa aplicable. Concordante con el artículo 1, de la Ley N° 31520, Ley que restablece la autonomía y la institucionalidad de las universidades peruanas, así como la Ley N° 32141, Ley que modifica la Ley N° 30220-Ley Universitaria, a fin de fortalecer la institucionalidad de las Universidades Públicas licenciadas;

Que, el Artículo 58, de la Ley N° 30220-Ley Universitaria, establece que el Consejo Universitario es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la Universidad. Concordante con el artículo 18° del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua, aprobado bajo Resolución de Asamblea Universitaria N° 015-2025-AU-UNAM;

Que, el artículo 59 de la Ley Universitaria-Ley N° 30220, establece las atribuciones del Consejo Universitario, y específicamente el numeral 59.9, establece; Conferir los grados académicos y los títulos profesionales aprobados por las Facultades y Escuela de Posgrado, así como otorgar distinciones honoríficas y reconocer y revalidar los estudios, grados y títulos de universidades extranjeras, cuando la universidad está autorizada por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. Concordante con el numeral 14, del artículo 20° del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua;

Que, el Sr. Rector es el personero y representante legal de la Universidad Nacional de Moquegua, conforme a lo dispuesto por la Ley N° 30220-Ley Universitaria, tiene a su cargo la Dirección, Conducción y Gestión del Gobierno Universitario en todos sus ámbitos, concordante con el artículo 24° y numeral 2 del artículo 26° del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua;

Que, mediante Informe Técnico N° D0145-2025-SEGE-GT, de fecha 13 de octubre de 2025, e Informe N° D0445-2025-UNAM-R-SG de fecha 14 de octubre de 2025, el Secretario General de la UNAM, remite al Rectorado el expediente para el trámite de Título Profesional de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social de la Bachiller: ANCHAISE MAMANI YENI ARMIDA de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, quien se encuentra apta para la expedición del Título Profesional de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social, al haber cumplido satisfactoriamente con los requisitos legales y reglamentarios, exigidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua, conforme lo señala la Dirección de Actividades y Servicios Académicos y la Dirección de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social; razón por la cual, el señor Secretario General incluye dicho expediente como punto de agenda para ser tratado en Sesión Extraordinaria de Consejo Universitario de fecha 15 de octubre de 2025;

Que, el artículo 44° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria señala que las universidades otorgan los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y los Títulos Profesionales que correspondan, a nombre de la Nación (...). Asimismo, la Ley N° 31803, modifica el artículo en mención adicionando; La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) determina los criterios, así como establece y supervisa el procedimiento administrativo para el reconocimiento de grados y títulos otorgados en el extranjero, en el marco de la normativa vigente;

Que, el numeral 45.2 del artículo 45° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, precisa los requisitos mínimos para la obtención del título profesional, como son: el grado de Bachiller y la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Asimismo, establece que el título profesional solo se puede obtener en la universidad en la cual se haya obtenido el grado de bachiller;

Que, mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 1153-2021-UNAM, se aprobó el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua, el mismo que fue modificado a través de las Resoluciones de Comisión Organizadora N° 410; 453 y 890-2022, N° 880-2023-UNAM y N° 081, 484-2024-UNAM el cual establece los requisitos y norma los procedimientos para la obtención de los grados académicos y títulos profesionales conferidos por esta Casa Superior de Estudios;

Que, bajo el amparo de los considerandos precedentes, el Pleno del Consejo Universitario en Sesión Extraordinaria N° 39-2025-SE-CU-UNAM, de fecha 15 de octubre de 2025, emitió, el siguiente, Acuerdo; POR UNANIMIDAD: CONFERIR, a nombre de la Nación el Título Profesional de Licenciado en Gestión Púbica y Desarrollo Social por la modalidad de sustentación de tesis a la

Domicilio Legal: Prolongación Av., Ancash S/N - Moquegua
RUC: 20449347448 - Teléfono: (053) 670168
Página Web: www.unam.edu.pe

Universidad Nacional de Moquegua

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO
N° 755-2025-CU

Moquegua, 20 de octubre de 2025

Bachiller: ANCHAISE MAMANI YENI ARMIDA, de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moquegua;

En uso de las facultades y atribuciones conferidas por el Art. 18, de la Constitución Política del Perú, la Ley N° 30220- Ley Universitaria, el Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua, y a lo acordado por el pleno del Consejo Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: CONFERIR, A NOMBRE DE LA NACIÓN a la Bachiller

- **ANCHAISE MAMANI YENI ARMIDA**
  TESIS: "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE USICAYOS - PROVINCIA CARABAYA- 2021", cuyo Asesor Principal fue el Dr. Jorge Jinchuña Huallpa.

El **TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL.**

Por la modalidad de SUSTENTACIÓN DE TESIS, de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moquegua.

ARTÍCULO 2°: ENCARGAR, al Secretario General a través de quien corresponda, para que realice las acciones pertinentes relacionadas con la inscripción correspondiente en el Registro de Grados y Títulos de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU.

ARTÍCULO 3°: DISPONER el cumplimiento de la presente Resolución a todas las dependencias de la Universidad Nacional de Moquegua.

ARTÍCULO 4°: DISPONER la publicación de la presente resolución en el Portal Institucional de la Universidad Nacional de Moquegua www.unam.edu.pe

REGÍSTRESE, PUBLÍQUESE, Y CÚMPLASE;

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA SECRETARIA GENERAL

ABOG. EDGAR PINTO HUANCAVILCA
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA CONSEJO UNIVERSITARIO

DR. HUGO RUBEN MARCA MAQUERA
RECTOR
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO

DISTRIBUCION:
VRA
VRI
FACCS
EPGPDS
OpT
DASA
OTI
Interesado
u.o. Arch

Domicilio Legal: Prolongación Av., Ancash S/N - Moquegua
RUC: 20449347448 - Teléfono: (053) 570168
Página Web: www.unam.edu.pe