UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

ESCUELA PROFESIONAL DE

GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

PERCEPCIÓN Y ACTITUD SOCIAL DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE MOQUEGUA FRENTE A LA MODALIDAD DE OBRAS POR IMPUESTOS PROMOVIDA POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO, AÑO 2015"

TESIS

PRESENTADA POR:

BACH. ROSALY PILAR ALARCON TOLEDO

Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

MOQUEGUA – PERÚ

2015

005

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN

EL JURADO DICTAMINADOR, SEGÚN RESOLUCIÓN PRESIDENCIAL N° 1549 - 2015-UNAM

CONFORMADO POR:

PRESIDENTE: DR. PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE

PRIMER MIEMBRO: DR. ROBERTO TITO CONDORI PÉREZ

SEGUNDO MIEMBRO: MSC. FLORENCIA BEATRÍZ HERRERA CÓRDOVA

HA CALIFICADO LA TESIS TITULADA:

"PERCEPCIÓN Y ACTITUD SOCIAL DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE MOQUEGUA FRENTE A LA MODALIDAD DE OBRAS POR IMPUESTOS PROMOVIDA POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MARISCAL NIETO, AÑO 2015"

ASESOR: ING. JOSÉ VÍCTOR SILVA PÉREZ

TESISTA: BACH. ROSALY PILAR ALARCÓN TOLEDO

TERMINADA LA SUSTENTACIÓN Y DEFENSA DE LA TESIS, DICTAMINA COMO:

APROBADA POR UNANIMIDAD CON EL CALIFICATIVO DE: BUENO OBTENIENDO LA NOTA DE: DIECISÉIS (16)

QUEDANDO EXPEDITO PARA QUE SE LE CONFIERA EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

EN FE DE ELLO QUEDA ASENTADA LA PRESENTE ACTA.

MOQUEGUA, 28 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2015

Presidente del Jurado

Primer Miembro

Segundo Miembro

Tesista

DEDICATORIA

A mis padres porque están detrás de todos mis logros. Y a mi hija porque su presencia me inspira a ser mejor cada día.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad realizar un análisis sobre la Percepción y Actitud Social que tiene la población frente a la modalidad de inversión denominada “Obras por Impuestos” utilizada tanto por empresas privadas como por los gobiernos regionales y gobiernos locales. Esta novedosa modalidad se caracteriza principalmente por el vínculo que se genera entre la gestión privada y la gestión pública; lo cual, a lo largo de la presente investigación se podrá apreciar qué opina la población del distrito de Moquegua frente a esta modalidad de inversión. El análisis de la investigación está enfocada en la Percepción sobre Obras por Impuestos promovidas por la municipalidad de estudio, ¿Por qué la población moqueguana rechaza esta modalidad de inversión?, ¿Qué relación existe entre la Percepción de Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua?

Para responder a estas interrogantes se ha realizado una investigación que contiene la descripción de ventajas y riesgos sobre esta modalidad y el marco normativo de “Obras por Impuestos”. El desarrollo del análisis se centrará en responder por qué la población moqueguana

rechaza esta modalidad de inversión. Entre las variables de análisis se encuentran la Percepción que muestra la población; y como consecuencia, la Actitud Social que adopta la población frente a esta modalidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la presente investigación plantea una serie de conclusiones y recomendaciones, derivadas del estudio realizado, en las cuales se destacan aspectos relevantes encontrados a lo largo del proceso. En ese sentido, la tesis busca mostrar aspectos favorables, con la finalidad de que el poblador y demás organizaciones que participan en la modalidad de inversión puedan utilizarla como una referencia para una mejor gestión en general. Por otro lado, debido a que la modalidad de “Obras por Impuestos” es una iniciativa novedosa, la presente investigación propone dejar un precedente para futuros estudios enfocados bajo esta modalidad de inversión.

Palabras clave: *Percepción, Actitud Social y Obras por Impuestos.*

ABSTRACT

This research makes an analysis on the perceptions and attitudes that have the population from investment mode called "works for taxes" used by both private companies and by subnational governments. This new method is mainly characterized by the bond that develops between private management and public administration; Indeed, throughout this investigation will be seen how the district's population of Moquegua opinion against this type of investment. The analysis of the research is focused on the perception of tax works promoted by the Municipality of study, Why moqueguana population rejects this type of investment, What is the relationship between the perception of tax works and Attitude Moquegua district population?

To answer these questions it has conducted an investigation that contains the description of advantages and risks of this type of regulatory framework and tax works. The development of the analysis will focus on responding because moqueguana population rejects this type of investment. Among the variables are the perception analysis that shows the

population and consequently the attitude adopted the population from this modality.

According to the results, this research raises a number of conclusions and recommendations derived from the study, in which we highlight relevant aspects found during the process. In that sense, the thesis aims to show favorable aspects, so that the settler and other organizations involved in investment mode can be used as a reference for better management in general. Furthermore, because the mode of tax works is a new initiative, this research suggests leaving a precedent for future studies focused on this type of investment.

Keywords: Perception, social attitude and tax works.

CONTENIDO

DEDICATORIA……iii

RESUMEN……..…….iv

ABSTRACT……..…....vi

CONTENIDO……....viii

ÍNDICE DE CUADROS……..xii

ÍNDICE DE GRÁFICOS……xiii

INTRODUCCIÓN……..1

CAPÍTULO I……...4

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA…….....4

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA……4

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……7

1.2.1 Interrogante General……....7

1.2.2 Interrogantes Específicas…….7

1.3 JUSTIFICACIÓN……8

1.4 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS……10

1.4.1 Objetivo General……..10

1.4.2 Objetivos Específicos……10

1.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS……11

1.5.1 Hipótesis General……11

1.5.2 Hipótesis Específicas……..11

CAPÍTULO II……13

MARCO TEÓRICO……13

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO……13

2.1.1 Antecedentes Nacionales. ……13

2.1.2 Antecedentes Internacionales……...16

2.2 BASE TEÓRICA…….18

2.2.1 Percepción……18

2.2.1.1 Proceso de la Percepción……20

2.2.1.2 Tipos de Percepción……..32

2.2.1.3 Componentes de la Percepción……..34

2.2.1.4 Factores de la Percepción……35

2.2.2 Actitud……37

2.2.2.1 Actitud Social……..38

2.2.2.2 Clases de Actitud Social...……...39

2.2.2.3 Dimensiones de la Actitud Social……41

2.2.2.4 Proceso de la Actitud Social……43

2.2.2.5 Características de la Actitud Social……45

2.2.2.6 Funciones de la Actitud Social……46

2.2.3 Obras por Impuestos…..……48

2.2.3.1 Actores involucrados……..……...49

2.2.3.2 Proceso de Obras por Impuestos……52

2.2.3.3 Obras por Impuestos promovidas por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto..56
2.2.3.4 Ventajas y Riesgos de la modalidad de inversión Obras por Impuestos..……..……..57
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS……60
CAPÍTULO III……...64
MARCO METODOLÓGICO……..64
3.1 TIPO Y DISEÑO……..64
3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN……64
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIBLES……...65
Cuadro de Operacionalización de Variables..……...66
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA……67
3.4.1 Población……67
3.4.2 Muestra……...67
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS……...69
3.6 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO….69
3.6.1 Fiabilidad del Instrumento…..……..……..70
3.6.2 Validez del Instrumento……71
3.7 MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS……72
CAPÍTULO IV……..73
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS……73

4.1 PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS Y RESULTADOS……..73

4.1.1 Análisis y presentación de datos generales……73

4.1.2 Análisis y presentación de datos de la Percepción de Obras por Impuestos……..……..78

4.1.3 Análisis y presentación de datos de la Actitud Social frente a Obras por Impuestos…….84

4.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS……..86

4.2.1 Hipótesis General……..……86

4.2.2 Hipótesis Específicas……..……....88

CONCLUSIONES……...95

RECOMENDACIONES…….....97

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……...99

ANEXOS……103

Anexo 01: Base de Datos.

Anexo 02: Matriz de Consistencia.

Anexo 03: Operacionalización de Variables

Anexo 04: Instrumento de Investigación.

Anexo 05: Fichas de Validación Del Instrumento.

Anexo 06: Tablas de Frecuencia.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01: Edad de los entrevistados……..……73

Cuadro N° 02: Sexo de los entrevistados……..……75

Cuadro N° 03: Grado de instrucción de los entrevistados……..…77

Cuadro N° 04: Dimensión 01: Selección

Selección de información sobre Obras por Impuestos…...78

Cuadro N° 05: Dimensión 02: Organización

Organización de información de Obras por Impuestos…..80

Cuadro N° 06: Dimensión 03: Interpretación

Interpretación de Obras por Impuestos……...81

Cuadro N° 07: Variable 01: Percepción

Percepción de la población sobre Obras por Impuestos…83

Cuadro N° 08: Variable N° 02: Actitud Social

Actitud Social de la población frente a Obras por

Impuestos……..…….84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Edad de los entrevistados……...74

Gráfico N° 02: Sexo de los entrevistados……...76

Gráfico N° 03: Grado de instrucción de los entrevistados……...77

Gráfico N° 04: Dimensión 01: Selección

Selección de información sobre Obras por Impuestos…...79

Gráfico N° 05: Dimensión 02: Organización

Organización de información de Obras por Impuestos…..80

Gráfico N° 06: Dimensión 03: Interpretación

Interpretación de Obras por Impuestos……...82

Gráfico N° 07: Variable 01: Percepción

Percepción de la población sobre Obras por Impuestos…83

Gráfico N° 08: Variable N° 02: Actitud Social

Actitud Social de la población frente a Obras por

Impuestos……...85

INTRODUCCIÓN

La modalidad de inversión Obras por Impuestos es una iniciativa novedosa en el país, que invita al sector empresarial a intervenir en proyectos públicos a cambio del pago de Impuesto a la Renta. La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto (MPMN) en la región Moquegua, ha optado por esta modalidad permitiendo desarrollar proyectos en diferentes sectores y niveles de inversión con el fin de mejorar la calidad de vida de la población. El objetivo de la presente investigación consiste en determinar qué relación existe entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos, promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto. Para ello, se ha optado por desarrollar la investigación en cuatro capítulos.

En el primero se realiza la descripción de la realidad problemática entorno a Obras por Impuestos como modalidad que impulsa la inversión pública con la participación del sector privado y la Actitud Social de la población frente a esta modalidad de inversión promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, con el fin de justificar la investigación.

En el segundo capítulo se expondrá el marco teórico, donde se sustenta los antecedentes del estudio tanto nacionales como internacionales; la base legal; asimismo, se describen las bases teóricas, revelando ahí los conceptos generales de cada variable del análisis de estudio, Percepción y Actitud Social, detallando así sus procesos, tipos, componentes, factores, clases, dimensiones, características y funciones. De la misma manera, se detalla también el proceso de Obras por Impuestos y los actores involucrados. Estos conceptos servirán de apoyo en el análisis del estudio.

Una vez definida la base teórica de la investigación, en el tercer capítulo se explicará la metodología utilizada; además, se expondrán los pasos secuenciales utilizados en cada etapa del trabajo y a que grupo de personas se ha entrevistado de acuerdo a la edad. La presente investigación es aplicada y su nivel es correlacional; la operacionalización de variables donde se describen las dimensiones, indicadores e instrumento que se aplicó para comprobar las hipótesis planteadas. Luego se expresa la población y la muestra del estudio, donde se utilizará el cuestionario como único instrumento para la recolección de datos de ambas variables. A partir de ello, en el cuarto capítulo se explicará finalmente, las conclusiones del presente trabajo determinando la relación que existe entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la

Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, y aquellos aspectos que deben mejorarse para garantizar la viabilidad de la modalidad de inversión Obras por Impuestos en un largo plazo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el Perú se han realizado innumerables esfuerzos por afianzar la relación entre la empresa privada con las entidades públicas del Estado, para que ambas generen acercamiento al ciudadano, generando sinergias y así se logren beneficios para ambos, la Ley 29230, Ley de Obras por Impuestos fue promulgada en el año 2008 con el objetivo de impulsar proyectos de inversión pública con la participación del sector privado, mediante convenio entre ambas entidades; en la actualidad existen experiencias de esta modalidad en todo el Perú; sin embargo, a pesar de los años aún existe desconocimiento y rechazo de la población y de los funcionarios públicos a esta modalidad de inversión. Cabe precisar que se hace cumplimiento de la Ley 29230, Ley de Obras por Impuestos a través de PROINVERSIÓN, Agencia de Promoción de la Inversión Privada que es un organismo público ejecutor, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), con personería jurídica de derecho

público, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera. Asimismo, se entiende que PROINVERSIÓN, que constituye un pliego presupuestal, cumple funciones para aplicar a nivel nacional la Ley 29230, Ley de Obras por Impuestos. Constituyendo así un organismo que apoya para que el Gobierno Subnacional con la Empresa Privada logren afianzar impulsos para ejecutar Proyectos de Inversión Pública (PIP), contribuyendo de este modo, a mejorar la calidad de vida de la población en menor tiempo y con mayor eficiencia.

En este contexto, se realizó una investigación transversal (año 2015) respecto de la Percepción de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

Esto debido a muchos factores, uno de ellos es que la información recibida es parcializada y fuera de contexto, así como la falta de conocimiento sobre el tema, la limitada información que muestran los medios de comunicación, por ello tienden a generar una Actitud Social de rechazo a esta modalidad de inversión. Esta postura negativa (actitud de rechazo) a esta modalidad, se puede apreciar, por los comentarios, quejas y opiniones, que expresa la población del distrito de Moquegua. Si bien es cierto que hay escasas experiencias de Obras por Impuestos impulsadas por la

Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto; la población, por el desconocimiento de la Ley 29230, Ley de Obras por Impuestos, se ha formado una postura negativa; los comentarios que normalmente exponen son: *"están comprometiendo el presupuesto futuro para las generaciones actuales"*, creando así un paradigma que indica que, *"no habrá presupuesto para las generaciones futuras"*, es decir, que de acuerdo a la Percepción que tenga la población, determinarán una Actitud Social.

Asimismo, se debe mencionar que la modalidad de Obras por Impuestos supone un costo social y al mismo tiempo un beneficio social. El costo social, en este caso, es el compromiso del presupuesto de años posteriores para la ejecución de proyectos en la actualidad, sin embargo, hay que mencionar también que el beneficio social es que el compromiso de ese presupuesto es solo el 30% del presupuesto total anual del pliego afectado, quedando así el 70% del presupuesto total anual para el pliego afectado, además de la ejecución del proyecto en menor tiempo.

Es por muchos factores que en la población del distrito de Moquegua se ha generado una determinada Percepción, y en base a ello ha asumido una Actitud Social frente a esta modalidad de

inversión, por ello se realizó una investigación del problema mencionado.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Interrogante General

¿Qué relación existe entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015?

1.2.2 Interrogantes Específicas

1. ¿Qué relación existe entre la selección de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos, promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015?

2. ¿Qué relación existe entre la organización de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos, promovida

por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015?

3. ¿Qué relación existe entre la interpretación y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos, promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La evaluación de la Percepción se realiza para determinar el nivel de conocimiento que tiene la población, en la presente investigación sobre la modalidad de Obras por Impuestos y la relación con la Actitud Social, que permitirá determinar si existe rechazo o aceptación de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de inversión Obras por Impuestos. Hay que tener en cuenta que la opinión pública influye directamente en las decisiones políticas que toman los funcionarios para la adjudicación y ejecución de Proyectos de Inversión Pública (PIP), con participación privada, generando con la ejecución de estos proyectos, una mejor calidad de vida para la población. Por esta razón, la presente investigación se justifica de la siguiente manera:

Desde el punto de vista teórico

Al finalizar la presente investigación, generará conclusiones, que constituirán aportes al entendimiento sobre la Percepción de la población del distrito de Moquegua y cuál es el tipo de Actitud Social frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

Desde el punto de vista metodológico

La investigación se justifica en la medida que aporta con una secuencia estadística para la comprobación de hipótesis, además; con la presentación del instrumento para la recolección de datos utilizado por el investigador. Tomando en cuenta directamente la interpretación del poblador frente a esta modalidad y plasmar esta valiosa información en estadísticas, para un mejor análisis y conclusiones.

Desde el punto de vista práctico

La información que aporta la investigación será útil para que las autoridades y funcionarios competentes de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto y la población en general puedan tomarla como fuente en las decisiones que permitan resolver la problemática demostrada en el proyecto de investigación. Esto con el fin de instruir a la población sobre dicha modalidad de inversión y al mismo tiempo ilustrar a los funcionarios acerca de la opinión del

pueblo frente a esta modalidad de inversión, para una mejor toma de decisiones.

1.4 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre la selección de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

2. Determinar la relación que existe entre la organización de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por

Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

3. Determinar la relación que existe entre la interpretación y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

1.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

1.5.1 Hipótesis General

Existe una relación directa entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

1.5.2 Hipótesis Específicas

1. Existe relación directa entre la selección de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua

frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

2. Existe relación directa entre la organización de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

3. Existe relación directa entre la interpretación y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Merry Mayano (2015) publicó la investigación titulada, Análisis socioeconómico de las Obras por impuestos, caso Puente Chilina, Arequipa. El objetivo de la investigación fue: Analizar los impactos directos de la obra por impuesto, puente Chilina. Método: Inductivo, parte del estudio de una Ley y se determinará si su aplicación representará una solución ante la ineficiencia de los organismos públicos en la ejecución de obras. La investigación es de tipo transversal. Con un nivel de investigación descriptivo y explicativo. Resultado: Darle solución al caos vehicular del centro histórico de la ciudad de Arequipa, Conclusiones: Se determina que los impactos directos positivos de una obra por impuestos caso puente Chilina, son limitados, debido a factores como:

el esporádico uso de la obra, insatisfacción por parte de la población respecto a la construcción del puente Chilina, y su principal ventaja que es la reducción del tiempo de transporte.

Eddy Hilario Pareja Anco (2011) publicó la investigación titulada: Análisis de los proyectos de inversión pública en el programa “Mi Barrio”: Evaluación mediante cinco estudios de caso. El objetivo de la investigación fue: Identificar las dificultades técnicas y administrativas que generaron demoras en la implementación de los proyectos de la cuarta convocatoria del programa Mi Barrio en el periodo de noviembre de 2007 a diciembre de 2010. Método: Cualitativo mediante el estudio de cinco casos. Conclusiones: Brindar condiciones adecuadas de transitabilidad vehicular y peatonal. Las alternativas planteadas para la solución del problema, desde el punto de vista tecnológico son apropiadas para la zona.

Ley de Obras por Impuestos N° 29230 (2008), Ley que impulsa la inversión pública regional y local con participación del sector privado. Ley de Obras por Impuestos. La Ley permite a una empresa privada, en forma individual o en consorcio, financiar y ejecutar proyectos públicos elegidos por

los Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y Universidades Públicas para luego, con cargo a su impuesto a la renta de tercera categoría, recuperar el monto total de la inversión. A su vez, los Gobiernos Regionales, Gobierno Locales y Universidades Públicas pagan el financiamiento sin intereses a cuenta de sus recursos de canon, sobrecanon, regalías, rentas de aduana y participaciones, hasta diez años después de culminada la obra. Los gobiernos regionales y/o locales que se acojan a lo establecido en la Ley remitirán a ProInversión una lista priorizada con los proyectos de inversión pública a financiar y/o ejecutar, en un plazo de treinta días calendario contado desde la publicación del reglamento de la presente Ley, ProInversión deberá publicar en su portal web la lista señalada, dentro de los tres días calendario siguiente de su recepción. La lista priorizada con los proyectos de inversión a financiar y/o desarrollar en el marco de la presente Ley deberá ser actualizada periódicamente. Se autorizará a los gobiernos regionales y/o locales a firmar convenios de inversión pública regional y local con las empresas seleccionadas, para financiar y/o ejecutar uno o más proyectos de inversión, en el marco de lo establecido.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Margarita Guadamuz Martinez (2011) publicó la investigación titulada: El impacto de los proyectos sociales en la percepción de los habitantes del vertedero municipal La Chureca – Nicaragua. El objetivo de la investigación fue: Analizar el impacto de los proyectos sociales en las percepciones que tienen los habitantes de La Chureca con respecto los proyectos llevados a cabo para mejorar su calidad de vida. Método: Investigación correlacional, evalúa la relación entre dos o más variables. Conclusiones: La influencia de los proyectos sociales en la percepción de los habitantes de la Chureca es nula, porque los habitantes se encuentran en un estado renuente al cambio debido a su bajo nivel educativo. Más del 50% de los habitantes indicó que no le influían en nada los proyectos sociales, expresaron también que no les interesaba, y se manifestaron renuentes al cambio.

Alexis Andrés Acevedo Rubilar (2010) publicó la investigación titulada: Aporte de la inversión pública en la infraestructura en la percepción de seguridad ciudadana. El objetivo: Analizar la relación entre la inversión pública en infraestructura y la percepción de seguridad enfocada a la comuna de La Pintana, Santiago de Chile. Método: Aplicación y análisis de encuestas de percepción de seguridad a vecinos de la comunidad de La Pintana cuyos domicilios eran cercanos a las inversiones elegidas, con el fin de conocer los cambios que produjeron en el sector aledaño. Conclusiones: La prevención situacional definida como el tipo de prevención que tiene como objetivo disminuir la ocurrencia de delitos de oportunidad y aumentar la percepción de seguridad a través de la modificación del diseño urbano.

2.2 BASE TEÓRICA

2.2.1 Percepción

Diccionario de la Real Academia Española [DRAE], (2014). Define a la Percepción como “sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos así mismo detalla que es un conocimiento o idea”.

Crary (2008, p. 174) Menciona que “la percepción es una manera de aludir a un sujeto que se define en términos que van más allá de la modalidad del sentido único de la visión, en términos que incluyen también al oído, al tacto y lo que es más importante a la modalidad sensorial”.

Para Benitez (1993, p. 82) “la percepción es una captación o recepción de datos que es hecha por el sentido. Siendo el sentido pasivo y el activo es el objeto sensible que ofrece a la sensación”.

Margalef (1987, p. 45) Indica que “la percepción es un área de investigaciones teóricas y empíricas de presencia permanente en la psicología. Ha dado, y sigue dando, lugar a

una gran cantidad de modelos teóricos y a un sin número de estudios experimentales, cuando no ha constituido, por sí misma, un paradigma psicológico".

Bower (1984, p. 98) Señala que "el término percepción se refiere, corrientemente, a cualquier proceso mediante el cual nos damos cuenta de inmediato de aquello que está sucediendo fuera de nosotros mismos, tan solo podemos obtener información inmediata acerca de aquella parte del mundo que incide directamente sobre nuestros sentidos"

García (1999, p. 32) considera a la percepción como "la capacidad de los organismos para obtener información sobre su ambiente a partir de los efectos que los estímulos producen sobre los sistemas sensoriales, lo cual permite interaccionar adecuadamente con su ambiente".

Binet (1905, p. 44) "La percepción es el proceso mediante el cual el espíritu completa una impresión de los sentidos, con un acompañamiento de imágenes".

2.2.1.1 Proceso de la Percepción

Para Guardio (2007, p. 30) “la Percepción es la selección y organización de estímulos del ambiente para proporcionar experiencias significativas a quien los experimenta. La percepción incluye la búsqueda, la obtención y el procesamiento de información. Las personas reciben estímulos del ambiente a través de los cinco sentidos: gusto, olfato, oído, vista y tacto”.

El proceso de **selección** de una persona comprende tanto factores externos como internos, filtrando las percepciones sensoriales y determinando cual recibirá la mayor atención.

Después la persona **organiza** los estímulos seleccionados en patrones significativos.

La **interpretación** de una persona de los estímulos sensoriales que recibe, conducirá a que una respuesta, sea manifiesta (acciones) o encubierta (motivación, actitudes y sentimiento) o ambas.

Cada quien selecciona y organiza los estímulos sensoriales de manera diferente, por ello, llega a interpretaciones y respuestas diversas.

A continuación se describirá los elementos del proceso de la percepción:

a) Selección

La selección perceptual es el proceso mediante el cual las personas eliminan la mayor parte de los estímulos para atender sólo los más importantes. La selección perceptual depende de varios factores, algunos de ellos están en el ambiente externo y otros son internos, es decir, están dentro del perceptor.

a.1 Factores externos

Los factores de percepción externos son características que influyen para tomar en consideración o no los estímulos.

- Tamaño

Cuanto mayor sea un factor externo, es más probable que se perciba.

- Intensidad

Cuanto más intenso sea un factor externo más factible es que se perciba.

- Contraste

Es más probable que se perciban los factores externos que resalten contra el fondo o que no son los esperados.

- Movimiento

Resulta más factible que se perciba un factor en movimiento que uno estacionario.

- Repetición

Un factor repetido se percibirá con mayor facilidad que uno aislado.

- Novedad y familiaridad

De acuerdo con las circunstancias, un factor familiar o uno nuevo son capaces de atraer la atención.

a.2) Factores internos

Los factores internos de la percepción son aspectos del perceptor que influyen sobre la selección de lo percibido, incluye:

- Personalidad

La personalidad influye en forma interesante sobre qué y cómo perciben las personas. Un aspecto de la personalidad denominado dependencia o independencia del entorno brinda conocimientos sobre la influencia de la personalidad sobre la percepción.

- Aprendizaje

Otro factor interno que afecta la selección de percepción es el aprendizaje, que conduce al desarrollo de patrones de percepción, un conjunto de percepciones es la expectativa de una percepción basada en la experiencia previa con los mismos estímulos o similares

- Motivación

La motivación también desempeña un papel importante en la determinación de lo que percibe una persona. Las necesidades y los deseos más apremiantes de alguien pueden influir sobre la percepción en cualquier momento específico.

b) Organización

La organización de las percepciones es el proceso mediante el cual las personas agrupan estímulos ambientales en patrones reconocibles. En el proceso de la percepción, la selección conduce a la organización. Los estímulos seleccionados para la atención aparecen ahora en forma global. La agrupación de percepciones es la tendencia de convertir los estímulos individuales en un patrón significativo por:

b.1) Continuidad

Es la tendencia a percibir los objetos como patrones continuos. Es un principio de organización útil pero quizá también muestre aspectos negativos.

b.2) Cierre

Es la tendencia a completar un objeto y percibirlo como una forma consistente, global. Es decir, es la capacidad de percibir un objeto en su totalidad aunque sólo sea evidente parte del mismo.

b.3) Proximidad

La idea de proximidad señala que varios objetos pueden percibirse como relacionados debido a la cercanía que tienen entre sí.

b.4) Similitud

El concepto mantiene que cuanto más parecidos sean los objetos o las ideas, mayor será la tendencia a percibirlos como un grupo común.

c) Interpretación

La interpretación de una persona según los estímulos sensoriales que recibe, conducirá a una respuesta.

c.1) Errores de la percepción

Debido a que el proceso de la percepción en ocasiones conduce a errores de juicio o malentendidos, es necesario considerar la precisión del discernimiento en la percepción de la persona. Posteriormente se examina cinco de los tipos más usuales de errores de percepción:

- Defensa de la percepción

Es la tendencia de las personas a protegerse contra ideas, objetos o situaciones que les resultan amenazadoras.

- Estereotipos

La creación de estereotipos es la tendencia a asignar atributos a una persona tan solo sobre la base de una categoría a la que pertenece.

- Efecto de Halo

Es evaluar a una persona tan sólo a base de un atributo, sea favorable o desfavorable. En otras palaras un halo ciega a quien percibe y evita que vea los otros atributos que también deben evaluarse para obtener una impresión completa precisa de la otra persona.

- Proyección

Es la tendencia de las personas a ver sus propias características en los demás. Es decir, proyecta sus propios sentimientos, características de personalidad, actitudes o motivos en otros.

- Predisposición

En el proceso de percepción representan el grado en el cual las expectativas previas predisponen las percepciones de acontecimientos, objetos y personas.

c.2) Atribuciones

El proceso de atribución se refiere a las formas en las que las personas llegan a comprender las causas de los comportamientos de los demás. Las atribuciones hechas a partir de las causas del comportamiento de alguien pueden afectar los criterios sobre las características o cualidades

fundamentales de esa persona. Con frecuencia a partir de la información, las creencias y los motivos, el perceptor distingue entre las causas internas y externas del comportamiento. La causa atribuida al comportamiento ayuda al perceptor a dar un significado al acontecimiento y resulta importante para comprender las consecuencias posteriores. Entre las consecuencias de tal proceso de atribución se halla el comportamiento subsiguiente del perceptor como respuesta al comportamiento de otros, la repercusión sobre los sentimientos o las emociones y los efectos sobre la expectativa del perceptor de los acontecimientos o comportamientos futuros.

- Causas internas en contraste con externas

Bajo condiciones de alta consistencia, alta distintividad y alto consenso, el perceptor tenderá a atribuir el comportamiento de las persona a causas externas. Cuando la distintividad y el consenso son bajos, el perceptor se inclinará a atribuir el comportamiento de la persona a causas internas. Con relación a las causas internas del comportamiento, en contraste con las externas, muchas veces los observadores cometen lo que se conoce como el error fundamental de atribuciones. Este tipo de error es la tendencia a subestimar la repercusión de las causas del comportamiento derivado de la situación, externas o subestimar la repercusión de causas personales o internas.

- Causas para el éxito y el fracaso

En general, las personas suelen atribuir su propio éxito o fracaso a cuatro factores causales: capacidad, esfuerzo, dificultad de la tarea y suerte. Las atribuciones causales y esfuerzos son internas y las atribuciones causales de la dificultad en la tarea y suerte externas. Estas atribuciones sobre el éxito o el fracaso reflejan diferencias en la autoestima y el sitio de control. No sorprende que muchas personas atribuyan los éxitos a factores internos y atribuyan los fracasos a factores externos. A esta tendencia se le conoce como el sesgo de autobeneficio. La tendencia general a culpar a otros por los fracasos propios con frecuencia se asocia con el desempeño deficiente y con la incapacidad de establecer relaciones personales satisfactorias en el trabajo y en otros ambientes sociales.

2.2.1.2 Tipos de Percepción

Según Benitez (1993, p.112) los tipos de percepción son los siguientes:

a) Percepción del espacio

Consta de tres informaciones: verticalidad, horizontalidad y profundidad. Se da con la audición, el tacto y la vista. Percibimos el mundo en tres dimensiones dada la separación de los ojos y su disparidad binocular, que ayuda al cerebro a la distancia a la que está un objeto.

b) Percepción del movimiento

Es indispensable para vivir, protegernos de las amenazas y peligros, y los animales también la poseen, surge de una mezcla entre la facilidad de mover la cabeza y los ojos, pero también tiene su base neurológica en las unidades detectoras de movimiento.

c) Percepción del tiempo

El tiempo es subjetivo para el cuerpo, pues no hay un receptor biológico para percibirlo. Se cree que se capta con un “reloj biológico hipotético” y con la experiencia. También existe la teoría de que uno percibe el tiempo en relación a procesos corporales, como las ondas cerebrales, el ritmo cardiaco, el sueño o la digestión.

d) Percepción social

Cuando conoces a una persona estas en proceso de percibirla, percibes su físico pero también su comportamiento y de este desarrollas conclusiones y atribuciones. También nos apoyamos en los otros estímulos para asignar atributos a las personas (movimientos bruscos, sonidos suaves, olores desagradables, etc.).

2.2.1.3 Componentes de la Percepción

Para Crary (2008, p. 201) la percepción posee tres componentes:

a) Necesidad

El reconocimiento de la carencia de algo. La necesidad existe sin que haya un bien destinado para satisfacerla.

b) Motivación

Es la búsqueda de la satisfacción de la necesidad, está muy vinculada a las necesidades, sin embargo, no actúan siempre conjuntamente.

c) Experiencia

El efecto acumulativo de las experiencias cambia las formas de percepción y respuesta.

2.2.1.4 Factores de la Percepción

Sacks (2009, p. 57) Describe los siguientes factores de la percepción:

a) Motivación

El señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo.

b) Contexto

Contexto es un término que deriva del vocablo latino “contextus” y que se refiere a todo aquello que rodea, ya sea física o simbólicamente, a un acontecimiento. A partir del contexto, por lo tanto, se puede interpretar o entender un hecho.

c) Expectativa

Una expectativa es lo que se considera, lo más probable que suceda. Una expectativa, es una suposición centrada en el futuro, puede o no ser realista.

d) Emoción

Son reacciones que presentan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, persona, lugar, suceso, o recuerdo importante. Psicológicamente, alteran la atención, hacen subir de rango ciertas conductas del individuo.

e) Experiencia

Experiencia es una forma de conocimiento o habilidad derivados de la observación, de la participación y de la vivencia de un evento pasado.

2.2.2 Actitud

Maxwell (2014, p. 34) “La actitud es un sentimiento interior expresado en la conducta. Es por esto que la actitud se le ve sin decir una sola palabra”.

Minchinton (2008, p. 29) “Dicho en pocas palabras, se trata de un sentimiento sobre algo o hacia algo, o bien una reacción mental y emocional ante circunstancias, personas u objetos”.

Para Vallejo (2006, p. 61) “se entiende por actitud una predisposición aprendida, no innata, y estable aunque puede cambiar, a reaccionar de una manera valorativa, favorable o desfavorable, ante un objeto, individuos, grupos, ideas, situaciones, etc”.

Nunnally (1978) “Las actitudes han sido conceptualizadas de maneras distintas, la definición que se da corresponde al enfoque posiblemente más popular, que concibe la actitud como una variable intermedia entre el estímulo y la respuesta o manifestación externa y de alguna manera mensurable”.

Para Churchill (1965) “La actitud es una pequeña cosa que hace una gran diferencia”.

Fazio (1932) Define actitud como “una asociación entre un objeto y su evaluación, siempre que hablamos de actitud, necesitamos un objeto, material, idea, colectivo, objeto social, etc., hacia el cual dirigir nuestra actitud”.

2.2.2.1 Actitud Social

> Merani (1979, p. 199) Las actitudes sociales son las predisposiciones a responder de una determinada manera con reacciones favorables o desfavorables hacia algo. Las integran las opiniones o creencias, los sentimientos y las conductas, factores que a su vez se interrelacionan entre sí. Las opiniones son ideas que uno posee sobre un tema y no tienen por qué sustentarse en una información objetiva. Por su parte, los sentimientos son reacciones emocionales que se presentan ante un objeto, sujeto o grupo social. Finalmente, las conductas son tendencias a comportarse según opiniones o sentimientos propios.

Las actitudes orientan los actos si las influencias externas sobre lo que se dice o hace tienen una mínima incidencia. También los orientan si la actitud tiene una relación específica con la conducta, a pesar de lo cual la evidencia confirma que, a veces, el proceso acostumbra a ser inverso y los actos no se corresponden, se experimenta una tensión en la que se denomina disonancia cognitiva.

2.2.2.2 Clases de Actitud Social

Fiugel (2003, p. 71) Indica que si se utiliza el sentido más general de la palabra actitud, se pueden distinguir solo tres clases de las mismas:

a) Aceptación

Es la acción desplegada por cualquier ser humano, de recibir de manera voluntaria y de acuerdo a una cosa, un objeto, una noticia y hasta uno mismo, entre otras cuestiones.

b) Neutral

No dirigir la actitud en función de un ideal cualquiera, y abstenerse de todo consejo, no conceder *a* priori una importancia preferente, en virtud de prejuicios teóricos, a un determinado fragmento o a un determinado tipo de significaciones.

c) Rechazo

Es el acto de negar o rehusar a aceptar cierta situación o un individuo. El rechazo es uno de los problemas sociales que se encuentran en la mayoría de los grupos, pues los individuos están adaptados a cierto tipo de personas y, cuando notan algunas diferencias que no sean de su agrado, empiezan a alejar al sujeto que presenta rasgos diferentes, entonces empieza el rechazo, lo que puede incitar al que lo sufre a alejarse mucho de los clanes colectivos, volviéndose una persona aislada.

2.2.2.3 Dimensiones de la Actitud Social

Robbins (1999, p.33) La definición con la que trabaja la psicología social es la siguiente: “Conjunto de creencias y de sentimientos que nos predisponen a comportarnos de una determinada manera frente a un determinado objeto”. A partir de esta definición surge la llamada concepción tridimensional de las actitudes:

a) Dimensión Cognitiva

Hace referencia al conjunto de creencias del individuo. Es la información que el individuo tiene sobre el objeto, lo que sabe o cree saber sobre él, su manera de representarlo y las categorías en las que lo incluye. Para influir en esta dimensión es necesario aportar conocimientos nuevos al individuo. Sin embargo, existe un problema de causalidad circular entre actitud e información. Por un lado, la información que recibimos influye en nuestra actitud, pero a su vez, nuestra actitud influye en la forma en que recibimos información, por

ejemplo, al ignorar o tergiversar la información que recibimos para que encaje mejor con nuestras creencias ya establecidas.

b) Dimensión Afectiva

Hace referencia al conjunto de sentimientos del individuo. Se entiende como un continuo bipolar equidistante entre sentimientos negativos y positivos. Es decir, los sentimientos no se clasifican en sólo dos categorías (negativos o positivos), sino que se miden en una escala que es más negativa en un extremo y más positiva en el otro, en cuyo centro se halla la neutralidad. Para influir en esta dimensión hay que intentar aumentar o disminuir la valoración personal negativa o positiva que mantiene el individuo hacia un determinado objeto.

c) Dimensión Conductual

Hace referencia a la predisposición a desarrollar una determinada conducta. Para influir en esta dimensión se requiere aplicar un programa de refuerzos y sanciones. De hecho, los propios refuerzos y sanciones que recibimos en nuestra vida diaria influyen en nuestra actitud.

2.2.2.4 Proceso de la Actitud Social

Reyes (2011, p. 97) Describe el proceso de la actitud como un tema de suma importancia para el desarrollo de cualquier proyecto de vida.

a) Pensar

Todo comienza por el pensamiento. Es ahí donde comienza a desarrollarse nuestra actitud, es decir, tal cual es el pensamiento tal es el sentimiento.

b) Sentir

Cuando no hay pensamientos claros, el sentimiento puede ser engañoso y confuso. Se debe reconocer el sentir de forma objetiva, es decir el sentimiento es producto del pensamiento.

c) Hablar

Las palabras son producto del sentimiento y a la vez del pensamiento, la forma de expresarse de algo dice mucho acerca de lo que pensamos sobre ello.

d) Actuar

Es el comportamiento de cada individuo, el resultado es producto de una forma de pensar, es decir, la manera de pensar determina la manera de vivir y finalmente cambian los resultados.

2.2.2.5 Características de la Actitud Social

Alcántara (1992, p. 58) “Las actitudes son recursos personales de sumo valor en el desarrollo personal y social. Hoy en día formar actitudes cobra un mayor sentido como apoyo a la prevención y/o resolución de conflictos interpersonales, grupales u organizacionales”.

- Las actitudes son adquiridas, son el resultado de las experiencias y del aprendizaje que el individuo ha obtenido a lo largo de su historia de vida, que contribuye a que denote una tendencia a responder de determinada manera y no de otra.

- Las actitudes son de naturaleza dinámica, es decir, pueden ser flexibles y susceptibles a cambio, especialmente si tienen impacto en el contexto en el que se presenta la conducta.

- Las actitudes son impulsoras del comportamiento, son la tendencia a responder o a actuar a partir de los múltiples estímulos del ambiente.

- Las actitudes son transferibles, es decir, con una actitud se puede responder a múltiples y diferentes situaciones del ambiente.

2.2.2.6 Funciones de la Actitud Social

Bohrnstedt (1986, p. 65) Indica que “en los procesos cognitivos, emotivos, conductuales y sociales, son múltiples. La principal función resulta ser la cognoscitiva. Las actitudes están en la base de los procesos cognitivo emotivos prepuestos al conocimiento y a la orientación en el ambiente”. Las actitudes pueden tener funciones:

a) De conocimiento

Las actitudes pueden actuar como esquemas o filtros cognitivos. Para medir las actitudes se pueden presentar situaciones hipotéticas para ver como la actitud que filtra la adquisición de conocimientos.

b) De adaptación

Las actitudes nos permiten adaptarse e integrarse en los grupos sociales. Para poder pertenecer a un grupo.

c) Ego defensiva

Se puede desarrollar actitudes para defendernos ante determinados objetos. Ante objetos amenazantes, se desarrolla actitudes negativas para preservar el yo.

d) Expresiva

Las actitudes nos permiten mostrar a los otros nuestra identidad, el qué somos y cómo somos. Se define valor como el conjunto de actitudes ante un objeto.

2.2.3 Obras por Impuestos

Grupo Propuesta Ciudadana, (2015, p. 10) Es una modalidad de inversión mediante la cual el sector privado, a cuenta de las contribuciones que debe realizar al fisco (impuesto a la renta de tercera categoría) se hace cargo del desarrollo de proyecto e inversiones que por su naturaleza le correspondería realizar al sector público, pero que este no lleva a cabo por trabas burocráticas (a las que no necesariamente están sujetos los privados) y porque se asume que, en general, el gasto privado es de mejor calidad, está mejor enfocado y es más eficiente que el gasto público.

Las condiciones para que un proyecto se ejecute bajo esta modalidad son pocas: debe estar alineado con las políticas y planes de desarrollo local y/o nacional y contar con la declaratoria de viabilidad del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), pero no necesariamente tiene que estar dentro de las obras priorizadas específicamente.

Los Gobiernos Regionales y locales y las universidades públicas que reciben parte de esos ingresos por impuesto a la renta pagan por el financiamiento de privados, sin intereses y

a cuenta de sus recursos de canon, sobrecanon, regalías, rentas de aduana y participaciones hasta por diez años después de culminada la obra.

2.2.3.1 Actores Involucrados

Grupo Propuesta Ciudadana (2015, p. 11) A continuación los actores que tienen que ver con la modalidad de inversión Obras por Impuestos así como los roles que toca a cada uno en su implementación y el desarrollo de proyectos:

a) Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

Ente regulador de la modalidad de inversión. Emite el Certificado de Inversión Pública Regional y Local (CIPRL). A solicitud de la entidad pública correspondiente a la empresa privada.

b) ProInversión

Promueve y promociona la modalidad de inversión y también da asesoría principalmente a través de

oficinas desconcentradas, como la Dirección de Inversiones descentralizadas en Piura, Arequipa y Cerro de Pasco.

c) Gobiernos Regionales, Locales y Universidades públicas

Tienen la facultad de utilizar la modalidad de inversión: Obras por Impuestos, con cargo a los recursos determinados provenientes del canon sobrecanon, regalías, renta de aduanas y participaciones.

d) Empresa Privada Financiadora

Persona jurídica nacional o extranjera que cumple con todos los requisitos establecidos por la normatividad correspondiente (Ley 29230) y que puede aplicar de manera individual o en consorcio a uno o más proyectos de inversión, así como también a la operación y mantenimiento de los mismos.

e) Empresa Privada Supervisora

Como persona natural o jurídica, puede ser contratada para supervisar la ejecución de un proyecto. La contratación de la empresa supervisora estará a cargo del gobierno regional o local o de una universidad pública y se regirá conforme a los procedimientos establecidos en la Ley de contrataciones del Estado.

f) Empresa Privada Ejecutora

Es la persona jurídica que ejecuta el proyecto de inversión pública establecido, habitualmente son empresas constructoras ya que los proyectos implantados son de infraestructura; su selección está a cargo de la empresa financiadora.

g) Contraloría General de la República (CGR)

Verifica que la entidad pública cuente con los recursos que le permitan cubrir con todas las actividades vinculadas al proceso de selección, así

como con la operación y el mantenimiento y encargarse de la verificación del monto total invertido para el desarrollo del proyecto y para su operación y mantenimiento.

h) Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

Informa a la Dirección General del Endeudamiento y Tesoro Público (DGETP) del MEF sobre el 50% del impuesto a la renta correspondiente al ejercicio anterior de las empresas privadas que hayan suscrito convenios al amparo de la Ley 29230, así como los CIPRL que ya se han aplicado.

2.2.3.2 Proceso de Obras por Impuestos

Agencia de Promoción de la Inversión Privada [PROINVERSIÓN], (2015) Lo primero es que los gobiernos regionales, locales o universidades públicas acuerden en sesión de consejo regional, concejo municipal o concejo universitario, según corresponda, una lista de proyectos priorizada para ser ejecutada a

través de esta modalidad de inversión. Dichos proyectos deberán enmarcarse en la definición de Proyecto de Inversión Pública establecida en la normatividad del SNIP. El Acuerdo y la lista deberán ser remitidos a ProInversión, como entidad encargada de la promoción y asistencia técnica a los gobiernos subnacionales y universidades con relación al uso de esta modalidad de inversión, para ser publicados en su portal web, de manera que el proyecto pueda ser promovido entre las empresas privadas interesadas.

La flexibilización de la modalidad de inversión permite ahora que la propuesta venga también del sector privado. Si es este el que propone la iniciativa, ella deberá sustentarse y no coincidir ni superponerse con ningún proyecto en proceso de formulación, declarado viable o en proceso de ejecución. Tal iniciativa debe ser aprobada por la máxima instancia del gobierno local o regional o la universidad, luego de lo cual pasa a la lista de proyectos priorizados.

Asimismo, seleccionada la empresa que ejecutará uno o más proyectos de inversión, se menciona el proceso que sigue hasta la inversión:

- **Para los Gobiernos Regionales, Locales y Universidades Públicas:**
    1. Se toma acuerdos en sesión de Concejo Regional o Municipal para priorizar sus proyectos.
    2. Forman el Comité Especial de la Inversión Privada (CEPRI).
    3. Se solicita la emisión del Informe Previo a la Contraloría, adjuntando información legal, técnica y financiera del proceso de selección.
    4. Se convoca el proceso de selección para la empresa financiadora. Evalúan las propuestas y se otorga la Buena Pro.
    5. Se suscribe el convenio con la empresa seleccionada.
    6. Se lleva a cabo el proceso de selección para la empresa supervisora (es obligatorio).
    7. Conformidad de recepción de la obra (para obtenerla se necesita la aprobación de la

empresa supervisora y del Gobierno Regional o Local).

8. Se debe pedir emisión del Certificado de Inversión Pública Regional o Local CIPRL a la Dirección General de Endeudamiento y Tesoro Público DGETP.

- **Para las Empresas Privadas:**

1. La empresa identifica un proyecto de su interés de una lista de proyectos priorizados por los Gobiernos Regionales Locales y Universidades Públicas.
2. Se presenta al proceso de selección.
3. Se suscribe convenio con Gobiernos Regionales o Locales.
4. Se formula (o modifica) el expediente técnico.
5. La empresa constructora ejecuta y entrega el proyecto según haya sido aprobado.
6. Si el Gobierno Regional o Local no ha solicitado la emisión del Certificado de Inversión Pública Regional y Local CIPRL, la Empresa puede solicitarlo directamente al Ministerio de Economía y Finanzas, siempre que se tenga la conformidad de calidad de obra.

2.2.3.3 Obras por Impuestos promovidas por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto

A continuación se presentará un cuadro con los proyectos y montos de inversión de Obras por Impuestos de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, 2009-2015 (en cantidad de millones de soles).

PROYECTO	POBLACIÓN BENEFICIADA	EMPRESA	MONTO (MM)
Mejoramiento y ampliación de pistas, veredas, graderías, muros de contención de las calles de la zona 03 del Centro Poblado Menor San Francisco, Distrito de Moquegua, Provincia Mariscal Nieto – TRANSPORTE	15 004	Southern Peru	14.9
Instalación y mejoramiento de los sistemas de agua potable, alcantarillado y almacenamiento II etapa, Distrito de Moquegua, Provincia Mariscal Nieto – SANEAMIENTO	74 616		58.9

Fuente: ProInversión (2015). Elaboración propia.

Se debe mencionar también que el MEF deducirá al año siguiente de culminada la obra un porcentaje equivalente al 30% del monto anual que se transfiera a un gobierno regional, gobierno local y universidades públicas en el presupuesto proveniente del canon y sobrecanon, regalías, rentas de aduanas y participaciones efectuada a favor del gobierno regional,

local o universidad pública, hasta completar el monto total del CIPRL emitido a favor de la empresa. En éste sentido, al gobierno regional, gobierno local o universidad pública le quedará el 70% del presupuesto para continuar haciendo obras priorizadas en su presupuesto participativo.

2.2.3.4 Ventajas y Riesgos de la modalidad de inversión Obras por Impuestos

a) Ventajas

- Si bien la modalidad de inversión Obras por Impuestos permite una ejecución más rápida de los recursos, ello no se explica necesariamente por una mayor eficiencia per se de las empresa privadas, sino que las obras se ejecutan en el marco de un contrato privado que por definición tiene menos restricciones y rigideces que cualquier modalidad de contratación pública.
- Como se señala anteriormente, el que las obras se ejecuten más rápido no necesariamente implica que su desarrollo sea más costo-efectivo

o su resultado mejor en comparación con un proceso de contratación pública.

- Pero esta modalidad sí puede servir para acelerar la inversión en los territorios y reducir brechas de infraestructura con mayor celeridad. Además Obras por Impuestos permite invertir en el presente ingresos futuros (por impuestos que las empresas pagarán), dado que en algunas regiones las brechas son muy grandes y no existen recursos para invertir simultáneamente en varias obras.

b) Riesgos

- No se ha establecido de manera explícita que el proceso de identificación de los proyectos de inversión pública PIP a ser financiados a través de la modalidad de inversión Obras por Impuestos, se realice sobre la base del plan de inversiones de la institución solicitante. Este requerimiento inicial ha sido flexibilizado, quedando libre la opción para que las empresas propongan proyecto.

- El beneficiario final de las obras puede equivocar la percepción de que la inversión en Obras por Impuestos es un modo de donación de la empresa privada, cuando en realidad se realiza con recursos públicos. Los ciudadanos deben tener la correcta percepción de que esas obras se hacen con fondos que se constituirán en recursos públicos, ya que son producto del pago futuro de impuestos de las empresas que los ejecutan, impuestos que todos los peruanos debemos pagar. En estricto, entonces no son fondos de la empresa, sino del Estado.
- ProInversión y los Gobiernos Subnacionales no están informando lo suficiente con el objetivo que los ciudadanos entiendan que el financiamiento de Obras por Impuestos se realiza con un pago adelantado de recursos público y que son los gobiernos subnacionales los que hacen posible esta ejecución.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

1.- Actitud Social

Las actitudes sociales son las predisposiciones a responder de una determinada manera con reacciones favorables o desfavorables hacia algo. La integran las opiniones o creencias, los sentimientos y las conductas, factores que a su vez se interrelacionan entre sí.

2.- Canon Minero

Es la participación de la que gozan los Gobiernos Locales y Regionales sobre los ingresos y rentas obtenidos por el Estado por la explotación de recursos minerales, metálicos y no metálicos.

3.- Empresa Privada

Se refiere a una empresa comercial que es propiedad de inversores privados, no gubernamentales, accionistas o propietarios, y está en contraste con las instituciones estatales, como empresas públicas y organismos gubernamentales.

4.- Fuente de Financiamiento

Identifican el origen de los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas.

5.- Impuesto a la Renta de Tercera Categoría

Es un tributo que se determina anualmente. Su ejercicio se inicia el 01 de enero y finaliza el 31 de diciembre de cada año. Esta categoría de renta grava los ingresos que provengan de la actividad empresarial realizada por las personas naturales y personas jurídicas.

6.- Obras por Impuestos

Es una forma de pago de impuesto a la renta por el que las empresas pueden optar. Consiste que en lugar de pagar en efectivo, el impuesto se paga a través de la ejecución de un proyecto de obra pública en una localidad municipal o regional,

sin que el gobierno regional, gobierno local o universidad pública deban movilizar hoy fondos públicos.

7.- Obras Públicas

Se denomina obra pública a todos los trabajos de construcción, ya sean infraestructuras o edificación, promovidos por la administración pública, teniendo como objetivo el beneficio de la comunidad.

8.- Percepción

Primer conocimiento de una cosa por medio de las impresiones que comunican los sentidos. Proceso en el que los individuos organizan e interpretan las impresiones sensoriales con el fin de darle un sentido al entorno.

9.- Presupuesto Público

Es un instrumento de gestión del Estado para el logro de resultados a favor de la población, a través de la prestación de servicios y logro de metas de cobertura por las Entidades Públicas. Establece los límites de gastos durante el año fiscal.

10.- ProInversión

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada PROINVERSIÓN, es un organismo público ejecutor, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, con personería jurídica de derecho público, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera. Constituye un pliego presupuestal.

11.- Proyecto de Inversión Pública (PIP)

Un proyecto surge de la necesidad de resolver problemas, satisfacer necesidades y busca cumplir con objetivos sociales a través de metas gubernamentales y/o políticas públicas, empleadas por programas de apoyo.

12.- Recursos Determinados

Comprende los rubros:

- 04: Contribuciones a Fondos.
- 07: Fondo de Compensación Municipal.
- 08: Impuestos Municipales.
- 18: Canon y Sobrecanon, Regalías, Renta de Aduanas y Participaciones.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO

Se trata de un tipo de investigación aplicada que según Carrasco (2013, p. 43) es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos en provecho de la sociedad, el diseño de la investigación es transversal o transeccional que según el mismo autor es el estudio de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo, en nuestra investigación es el año 2015.

3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según el grado de complejidad, se trabajó a un nivel de investigación correlacional, según Tafur (1995, p. 167) investigación correlacional porque determina la relación que existe entre variables.

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIBLES

3.3.1 Variable 01: Percepción

Según Crary (2008, p. 175) “es un conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto de algo”.

3.3.2 Variable 02: Actitud Social

Maxwell (2014, p. 35) Menciona además que “es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada”.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE	CONCEPTO OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
PERCEPCIÓN	Conocimiento sobre Obras por Impuestos que el poblador adquiere a través de sus sentidos.	Selección	- Frecuencia con que escucha noticias de Obras por Impuestos a través de Radio FM. - Frecuencia con que recibe información sobre Obras por Impuestos por periódicos, afiches folletos, etc. - Frecuencia con que observa información sobre Obras por Impuestos por internet. - Frecuencia con que lee normatividad de Obras por Impuestos. - Frecuencia con que asiste a capacitación sobre Obras por Impuestos. - Frecuencia con que observa Obras por Impuestos en ejecución o culminadas.	**1** **2** **3** **4** **5** **6**
		Organización	- Nivel de comprensión sobre Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento de actores que intervienen en Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento de los procesos de Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento sobre la forma de financiamiento de Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento sobre la ejecución de Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento de forma de pago de Obras por Impuestos.	**7** **8** **9** **10** **11** **12**
		Interpretación	- Nivel de conocimiento acerca de Obras por Impuestos. - Nivel de cantidad de beneficiarios de Obras por Impuestos. - Nivel de Impacto social positivo de Obras por Impuestos.	**13** **14** **15**
ACTITUD SOCIAL	Postura que adopta el poblador frente a las Obras por Impuestos.	Aceptación	- Nivel de aceptación hacia las Obras por Impuestos. - Nivel en que mejoró la calidad de vida por ejecución de Obras por Impuestos.	**16** **17**
		Neutralidad	- Nivel de inopia frente a modalidad de inversión Obras por Impuestos.	**18**
		Rechazo	- Nivel de rechazo hacia las Obras por Impuestos promovidas por la Municipalidad. - Nivel de rechazo a seguir optando por la modalidad Obras por Impuestos.	**19** **20**

Elaboración propia

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población de estudio está compuesta por 33,448 personas mayores de 15 y menores de 64 años, que habitan en el distrito de Moquegua.

Fuente: INEI-censos Nacionales 2007: XI Población y VI de vivienda.

3.4.2 Muestra

Para obtener el tamaño de muestra se tomó una muestra piloto de 20 personas mayores de 15 años, con un error de muestreo de 8% de la media, teniendo como nivel de significancia del 5%.

El tamaño de la muestra que se aplicó en la investigación estuvo conformado por 125 personas mayores a 15 y menores de 64 años del distrito de Moquegua.

Dónde:

N= 33448

Z= 1,96 (para un nivel de confianza al 95%)

P= Variabilidad positiva 0,3

Q= 1-P =variabilidad negativa 0,7

e= 8%

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq} =$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.3 * 0.7 * 33448}{33448 * 0.08^2 + 1.96^2 * 0.3 * 0.7} = 125$$

Por lo tanto n: 125 pobladores.

Para que la muestra sea representativa y contenga las características y propiedades de la población de la cual fue extraída. Para Hernandez S., Fernandéz C. y Baptista L., (1999), citado por Carrasco (2013, p.257), sostiene que “Las unidades de análisis o los elementos muestrales se eligen siempre aleatoriamente para asegurarnos de que cada elemento tenga la misma probabilidad de ser elegido”. Por lo tanto en la presente investigación, la selección de las unidades de la muestra se realizó de una manera aleatoria, aplicando el instrumento en las siguientes urbanizaciones y asentamientos humanos del distrito de Moquegua:

- Cercado.
- FONAVI I y II etapa.
- Mariscal Nieto.
- El Siglo.
- La Primavera.
- Chen Chen.
- San Francisco.
- San Antonio.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la variable Percepción y Actitud Social frente a la modalidad de Obras por Impuestos de los pobladores del distrito de Moquegua, se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario dividido en dos secciones para las variables Percepción y Actitud Social de la población frente a Obras por Impuestos promovidas por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

3.6 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

El instrumento se validó mediante el juicio de expertos, a quienes se les proporcionó un cuestionario dividido en dos secciones, denominado “Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos”.

3.6.1 Fiabilidad del Instrumento

Para determinar la fiabilidad del instrumento, se utilizó el índice de confiabilidad de Cronbach (α), que se determina con la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1}\left[1 - \frac{\sum S_r^2}{S_i^2}\right]$$

Dónde:

K : Número de reactivos en la escala.

S_r^2 : Varianza de cada reactivo.

S_i^2 : Varianza del instrumento.

Instrumento: "Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos". Los resultados del análisis de fiabilidad demostraron que el índice de confiablidad es alto (α=0.756), esto implica que el instrumento: "Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos" es confiable.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,756	20

3.6.2 Validez del Instrumento

Instrumento: "Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos". Para la validar el instrumento se utilizó el juicio de expertos (ver anexo N° 05), de acuerdo al resultado, el valor obtenido indica que es **91.16%** y como es mayor de 75 puntos, se valida el instrumento utilizado.

Tabla de validación del instrumento validado por expertos:

Instrumento: "Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos".

N° de Preguntas	NÚMERO DE EXPERTOS						
	1	2	3	4	5	Σ	%
1	75	90	90	95	89	439	**87.8**
2	85	91	90	97	90	453	**90.6**
3	86	95	95	94	93	463	**92.6**
4	90	88	90	99	95	462	**92.4**
5	85	91	90	92	92	450	**90**
6	86	91	95	96	90	458	**91.6**
7	86	90	90	96	94	456	**91.2**
8	85	90	90	93	90	448	**89.6**
9	87	91	90	98	95	461	**92.2**
10	87	91	100	95	95	468	**93.6**
TOTAL							**911.6**

Operación matemática para determinar el nivel %:

$$\frac{911.6}{10} = 91.16$$

3.7 MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

En la presente investigación se utilizaron los siguientes estadísticos:

- Para clasificar los datos del instrumento, se utilizó tablas de distribución de frecuencias.
- Se realizaron gráficos estadísticos (de sectores y gráficos de barras).
- Para la comprobación de hipótesis se utilizó el estadístico Chi cuadrado.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

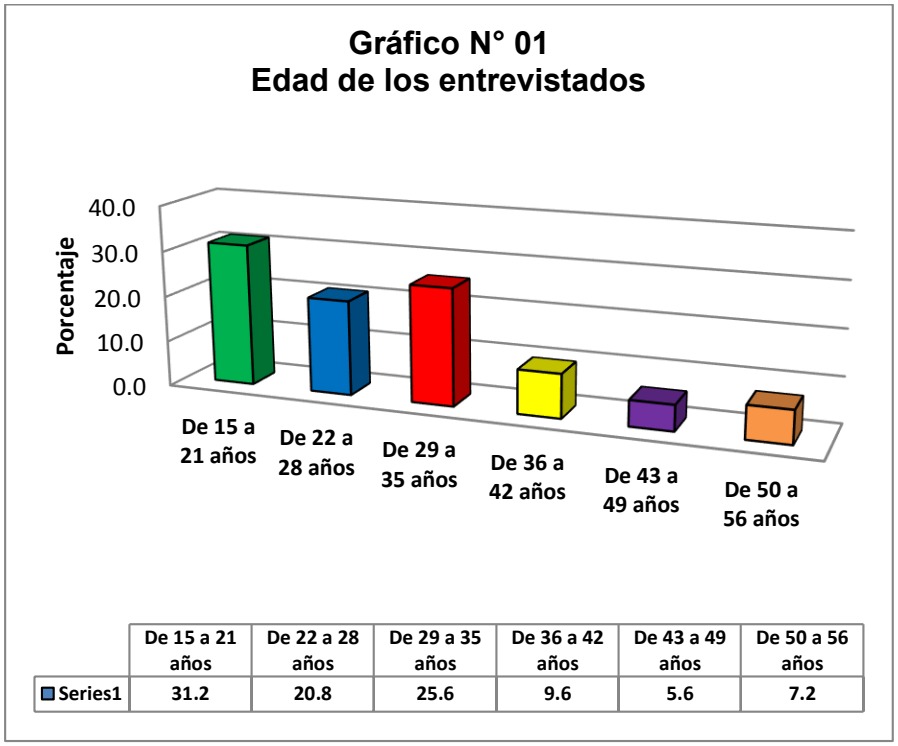
4.1 PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1.1 Análisis y presentación de datos generales

Cuadro y gráfico N° 01: Edad de los entrevistados

CUADRO N° 01			
Edad de los entrevistados			
Edades		**Frecuencia**	**Porcentaje**
Válidos	De 15 a 21 años	39	31.2
	De 22 a 28 años	26	20.8
	De 29 a 35 años	32	25.6
	De 36 a 42 años	12	9.6
	De 43 a 49 años	7	5.6
	De 50 a 56 años	9	7.2
	Total	**125**	**100**

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia.



Fuente: Cuadro N° 01. Elaboración propia.

Análisis e interpretación del cuadro y gráfico N° 01:

Respecto a la edad de los entrevistados, considerando que la muestra corresponde a 125 pobladores del distrito de Moquegua desde los 15 hasta los 64 años de edad, porque ellos pueden obtener una Percepción del tema y por ende crear una Actitud Social frente a Obras por Impuestos; así mismo se encuentran en los siguientes intervalos:

- Desde 15 a 21 años de edad corresponde al 31% del total de la población entrevistada.

- Desde 22 a 28 años de edad corresponde al 20.8% del total de la población entrevistada.

- Desde 29 a 35 años de edad corresponde al 25.6% del total de la población entrevistada.

- Desde 36 a 42 años de edad corresponde al 9.6% del total de la población entrevistada.

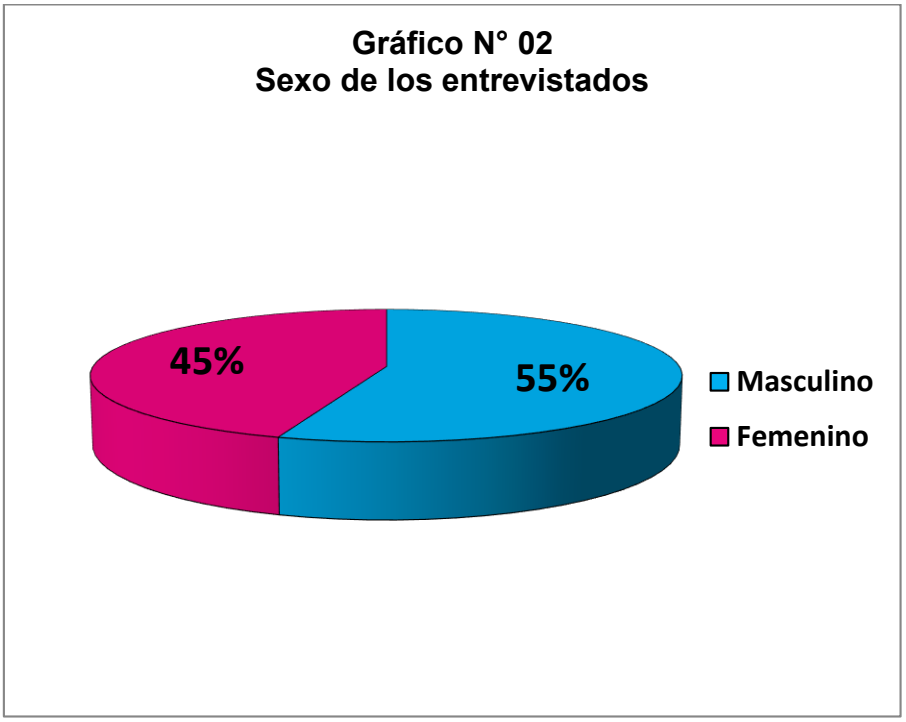
- Desde 43 a 49 años de edad corresponde al 5.6% del total de la población entrevistada.

- Desde 50 a 56 años de edad corresponde al 7.2% del total de la población entrevistada.

Cuadro y gráfico N° 02: Sexo de los entrevistados

CUADRO N° 02			
Sexo de los entrevistados			
Sexo		**Frecuencia**	**Porcentaje**
Válidos	Masculino	69	55.2
	Femenino	56	44.8
	Total	**125**	**100**

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia.



Fuente: Cuadro N° 02. Elaboración propia.

Análisis e interpretación del cuadro y gráfico N° 02:

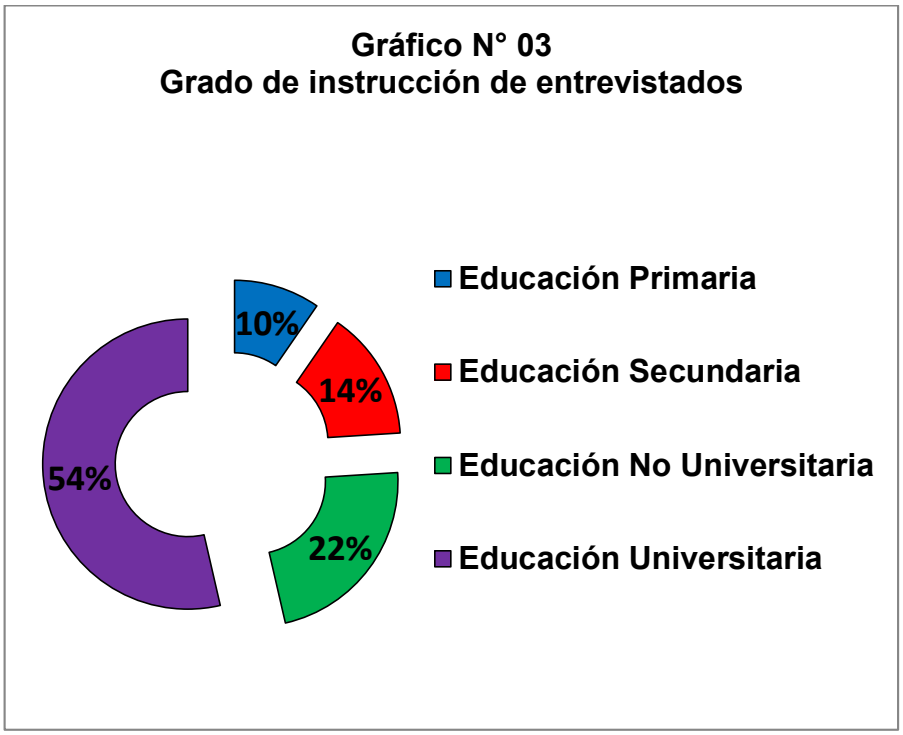
- Género Masculino: corresponde al 55.2%, es decir 69 hombres de los 125 pobladores entrevistados.

- Género Femenino: corresponde al 44.8%, es decir 56 mujeres de los 125 pobladores entrevistados.

Cuadro y gráfico N° 03: Grado de instrucción de los entrevistados

CUADRO N° 03			
Grado de Instrucción de los entrevistados			
Grado de Instrucción		**Frecuencia**	**Porcentaje**
Válidos	Educación Primaria	12	9.6
	Educación Secundaria	18	14.4
	Educación No Universitaria	28	22.4
	Educación Universitaria	67	53.6
	Total	**125**	**100**

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia.



Fuente: Cuadro N° 03. Elaboración propia.

Análisis e interpretación del cuadro y gráfico N° 03:

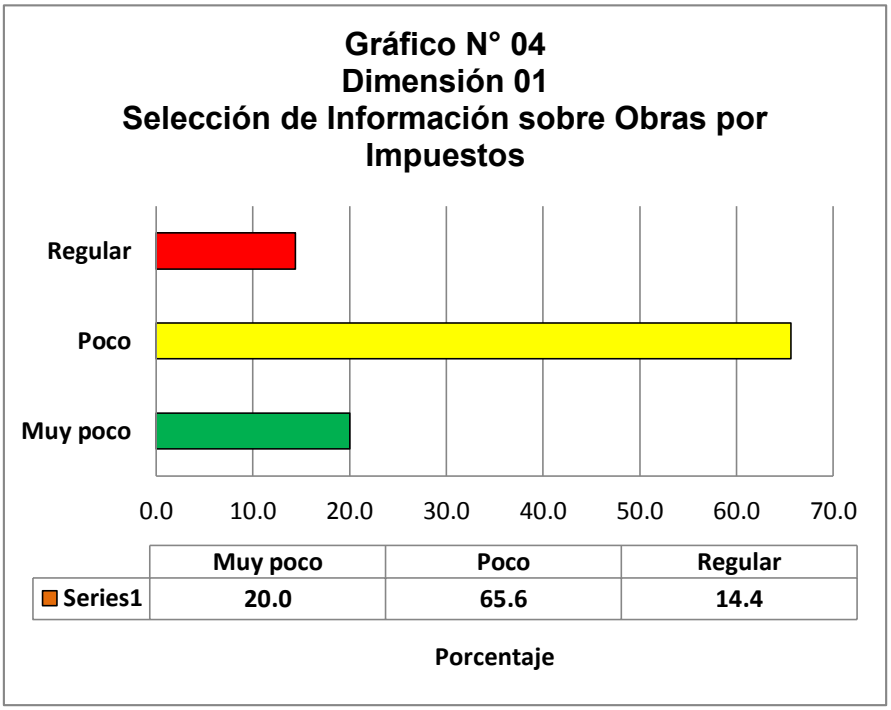
- Educación Primaria: 9.6%, es decir 12 pobladores.
- Educación Secundaria: 14.4%, es decir 18 pobladores.
- Educación No Universitaria: 22.4%, es decir 28 pobladores.
- Educación Universitaria: 53.6%, es decir 67 pobladores.

4.1.2 Análisis y presentación de datos de la Percepción de Obras por Impuestos

Cuadro y gráfico N° 04: Dimensión 01: Selección

CUADRO N° 04			
Dimensión 01: Selección de Información sobre Obras por Impuestos			
Nivel de Selección		**Frecuencia**	**Porcentaje**
Válidos	Muy poco	25	20.0
	Poco	82	65.6
	Regular	18	14.4
	Total	**125**	**100.0**

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia.



Fuente: Cuadro N° 04. Elaboración propia.

Análisis e interpretación del cuadro y gráfico N° 04:

- El 20% de los entrevistados tienen **muy poca** selección de información sobre Obras por Impuestos,

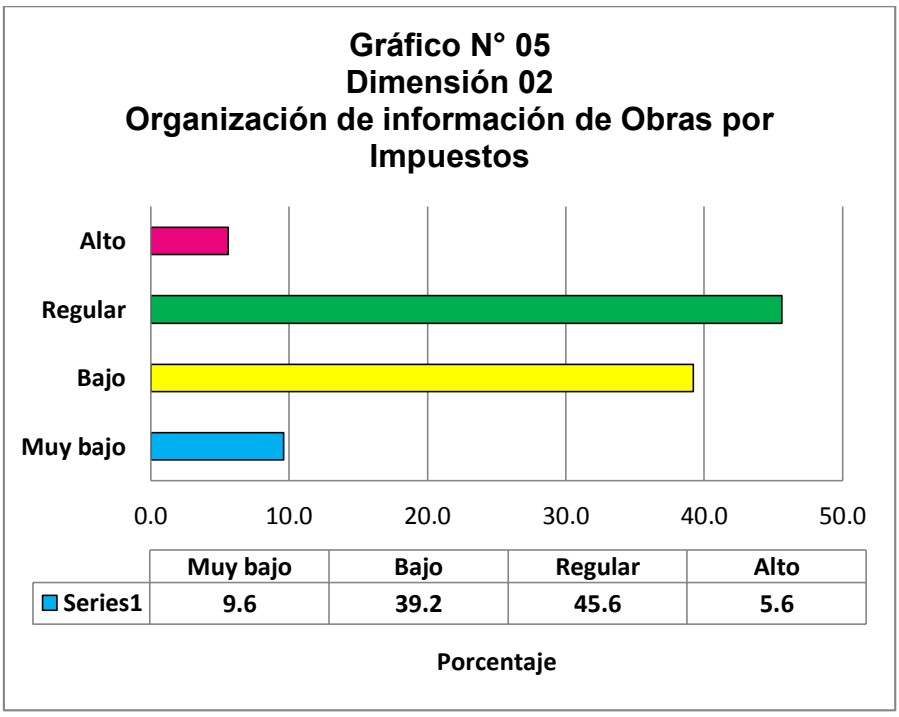
- El 65,6% afirman que tienen **poca** selección de información sobre Obras por Impuestos y finalmente,

- El 14.4% mencionan que tienen **regular** selección de información sobre Obras por Impuestos.

Cuadro y gráfico N° 05: Dimensión 02: Organización

CUADRO N° 05			
Dimensión 02: Organización de Información sobre Obras por Impuestos			
Nivel de Organización		**Frecuencia**	**Porcentaje**
Válidos	Muy bajo	12	9.6
	Bajo	49	39.2
	Regular	57	45.6
	Alto	7	5.6
	Total	**125**	**100.0**

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia.



Fuente: Cuadro N° 05. Elaboración propia.

Análisis e interpretación del cuadro y gráfico N° 05:

- El 9.6% de los entrevistados tienen un nivel **muy bajo** de organización de información sobre Obras por Impuestos,

- El 39.2% afirman que tienen un nivel **bajo** de organización de información sobre Obras por Impuestos así mismo,

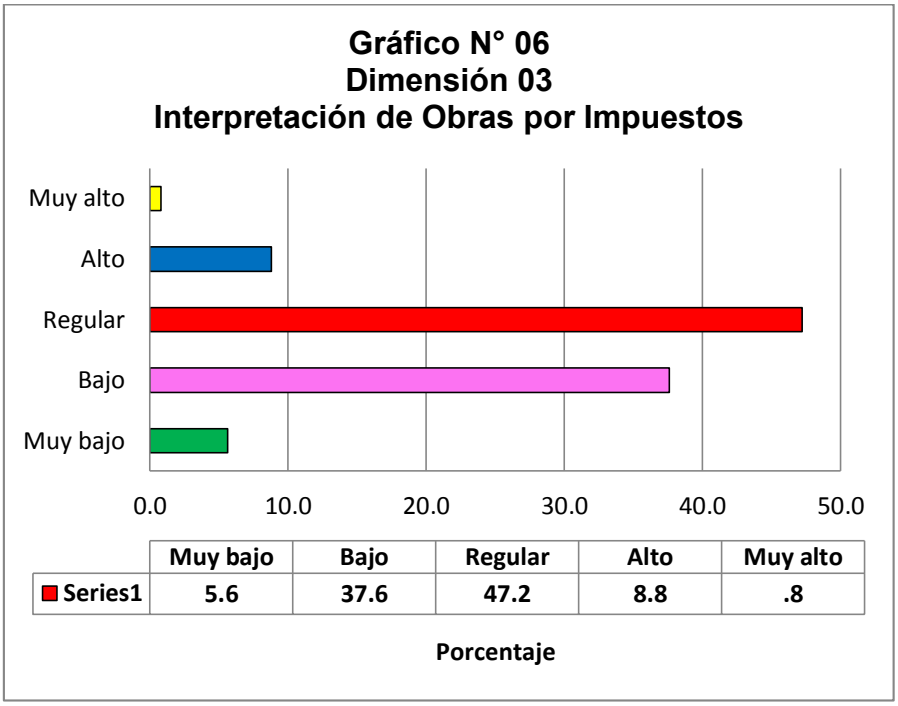
- El 45.6% mencionan que tienen **regular** organización de información sobre Obras por Impuestos y finalmente,

- El 5.6% indican que tienen un nivel **alto** de organización de información sobre Obras por Impuestos.

Cuadro y gráfico N° 06: Dimensión 03: Interpretación

CUADRO N° 06			
Dimensión 03: Interpretación de Obras por Impuestos			
Nivel de Interpretación		**Frecuencia**	**Porcentaje**
Válidos	Muy bajo	7	5.6
	Bajo	47	37.6
	Regular	59	47.2
	Alto	11	8.8
	Muy alto	1	.8
	Total	**125**	**100**

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia.



Fuente: Cuadro N° 06. Elaboración propia.

Análisis e interpretación del cuadro y gráfico N° 06:

- El 5.6% de los entrevistados tienen un nivel **muy bajo** de interpretación sobre Obras por Impuestos,

- El 37.6% afirman que tienen un **bajo** nivel interpretación sobre Obras por Impuestos,

- El 47.2% mencionan que tienen un nivel **regular** de interpretación sobre Obras por Impuestos, así mismo,

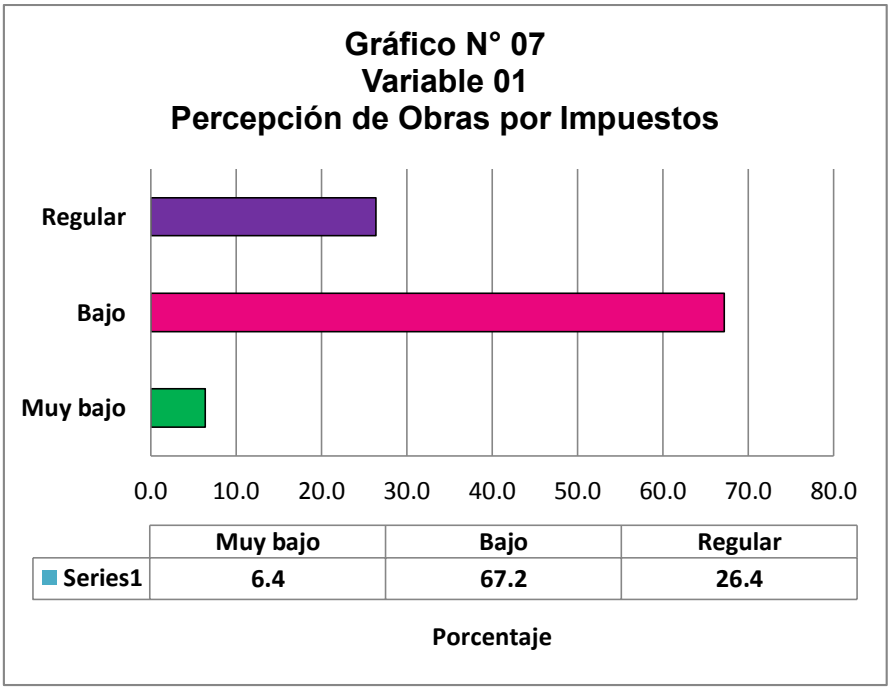
- El 8.8% indican tener un nivel **alto** de interpretación sobre Obras por Impuestos.

- El 0.8% de los entrevistados mencionan que tienen un nivel **muy alto** de interpretación de Obras por Impuestos.

Cuadro y gráfico N° 07: Variable 01: Percepción

CUADRO N° 07			
Variable 01: Percepción de la población sobre Obras por Impuestos			
Nivel de Percepción		**Frecuencia**	**Porcentaje**
Válidos	Muy bajo	8	6.4
	Bajo	84	67.2
	Regular	33	26.4
	Total	**125**	**100.0**

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia.



Fuente: Cuadro N° 07. Elaboración propia.

Análisis e interpretación del cuadro y gráfico N° 07:

- El 6.4% de los entrevistados tienen un nivel **muy bajo** de Percepción de Obras por Impuestos,

- El 67.2% afirman que tienen **bajo** nivel de Percepción de Obras por Impuestos; y,

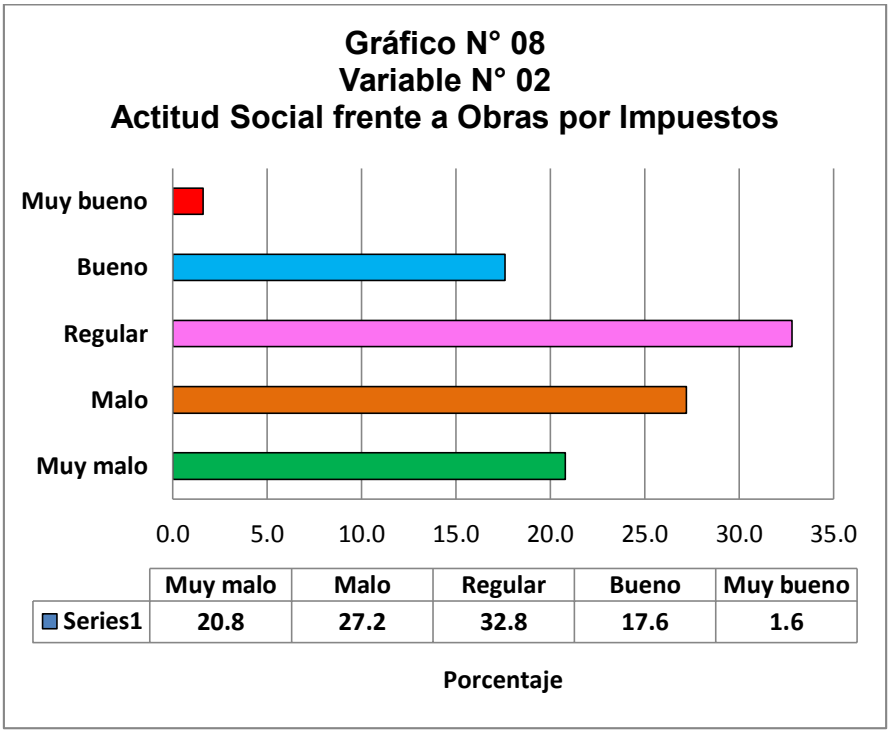
- El 26.4% mencionan que tienen un nivel **regular** de Percepción de Obras por Impuestos.

4.1.3 Análisis y presentación de datos de la Actitud Social de la población frente a Obras por Impuestos

Cuadro y gráfico N° 08: Variable 02: Actitud Social

CUADRO N° 08			
Variable 02: Actitud Social de la población frente a Obras por Impuestos			
Nivel de Actitud		**Frecuencia**	**Porcentaje**
Válidos	Muy malo	26	20.8
	Malo	34	27.2
	Regular	41	32.8
	Bueno	22	17.6
	Muy bueno	2	1.6
	Total	**125**	**100.0**

Fuente: Cuestionario. Elaboración propia.



Fuente: Cuadro N° 08. Elaboración propia.

Análisis e interpretación del cuadro y gráfico N° 08:

- El 20.8% de los entrevistados tienen una Actitud Social **muy mala** frente a Obras por impuestos

- El 27.2% afirman que tienen una Actitud Social **mala** frente a Obras por Impuestos, así mismo,

- El 32.8% mencionan que tienen **regular** Actitud Social, es decir una actitud neutral con respecto a Obras por Impuestos.

- El 17.6% indican que su Actitud Social **buena.**

- El 1.6% de los entrevistados confirman que su Actitud Social es **muy buena** frente a Obras por Impuestos.

4.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1 Hipótesis General

a) Formulación de Hipótesis General

$\boldsymbol{H_0}$: No existe relación entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

$\boldsymbol{H_a}$: Existe una relación directa entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la municipalidad provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

b) Estadística de prueba de Hipótesis General

El estadístico de prueba utilizado para probar la hipótesis general es la “Prueba de Hipótesis de Chi Cuadrada”, cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2_{(F-1)(C-1)} = \sum_{i=1}^{F} \sum_{j=1}^{C} \frac{(O_{ij}-E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Se utilizó el software estadístico SPSS 21, para realizar los cálculos de la prueba estadística, los resultados son los siguientes:

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,557[a]	8	,003
Razón de verosimilitudes	22,039	8	,005
Asociación lineal por lineal	8,017	1	,005
N de casos válidos	125		

a. 7 casillas (46,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,13.

c) Toma de decisión de Hipótesis General

Como p-valor = 0.003 (Sig. Bilateral) es menor a 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la

hipótesis alterna, y se concluye que los resultados proporcionan evidencia estadística significativa para afirmar que existe relación directa entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos, promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015.

4.2.2 Hipótesis Específicas

a.1) Formulación de Hipótesis Específica N°01

$\mathbf{H_0}$: No Existe relación entre la selección de información sobre Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

$\mathbf{H_a}$: Existe relación directa entre la selección de información sobre Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

a.2) Estadística de prueba de Hipótesis Específica N°01

El estadístico de prueba utilizado para probar la hipótesis específica N° 01 es la “Prueba de Hipótesis de Chi Cuadrada”, cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2_{(F-1)(C-1)} = \sum_{i=1}^{F}\sum_{j=1}^{C} \frac{(O_{ij}-E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Se utilizó el software estadístico SPSS 21, para realizar los cálculos de la prueba estadística, los resultados son los siguientes:

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,718[a]	8	,047
Razón de verosimilitudes	19,305	8	,013
Asociación lineal por lineal	6,506	1	,011
N de casos válidos	125		

a. 7 casillas (46,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,29.

a.3) Toma de Decisión de Hipótesis Específica N°01

Como p-valor = 0.047 (Sig. Bilateral) es menor a 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y se concluye que los resultados proporcionan evidencia estadística significativa para afirmar que existe relación directa entre la selección de información de Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

b.1) Formulación de Hipótesis Específica N°02

$\boldsymbol{H_0}$: No existe relación entre la organización de información de Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

$\boldsymbol{H_a}$: Existe relación directa entre la organización de información de Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de

Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

b.2) Estadística de Prueba de Hipótesis Específica N°02

El estadístico de prueba utilizado para probar la hipótesis específica N° 02 es la “Prueba de Hipótesis de Chi Cuadrada”, cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2_{(F-1)(C-1)} = \sum_{i=1}^{F} \sum_{j=1}^{C} \frac{(O_{ij}-E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Se utilizó el software estadístico SPSS 21, para realizar los cálculos de la prueba estadística, los resultados son los siguientes:

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,389[a]	12	,018
Razón de verosimilitudes	19,470	12	,078
Asociación lineal por lineal	3,431	1	,064
N de casos válidos	125		

a. 12 casillas (60,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,11.

b.3) Toma de Decisión de Hipótesis Específica N°02

Como p-valor = 0.018 (Sig. Bilateral) es menor a 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y se concluye que los resultados proporcionan evidencia estadística significativa para afirmar que existe relación directa entre la organización de información de Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

c.1) Formulación de Hipótesis Específica N°03

$\boldsymbol{H_0}$: No existe relación entre la interpretación de Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

$\boldsymbol{H_a}$: Existe relación directa entre la interpretación de Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

c.2) Estadística de Prueba de Hipótesis Específica N°03

El estadístico de prueba utilizado para probar la hipótesis específica N° 03 es la “Prueba de Hipótesis de Chi Cuadrada”, cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2_{(F-1)(C-1)} = \sum_{i=1}^{F} \sum_{j=1}^{C} \frac{(O_{ij}-E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Se utilizó el software estadístico SPSS 21, para realizar los cálculos de la prueba estadística, los resultados son los siguientes:

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,820[a]	16	,033
Razón de verosimilitudes	29,306	16	,022
Asociación lineal por lineal	9,047	1	,003
N de casos válidos	125		

a. 17 casillas (68,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

c.3) Toma de Decisión de Hipótesis Específica N°03

Como p-valor = 0.033 (Sig. Bilateral) es menor a 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y se concluye que los resultados proporcionan evidencia estadística significativa para afirmar que existe relación directa entre la interpretación de Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos.

CONCLUSIONES

La presente investigación busca determinar la relación que existe entre la Percepción y Actitud Social de la población frente a la modalidad de Obras por Impuestos. Además indaga cual es nivel de percepción y que tipo de actitud asume la población del distrito de Moquegua frente a Obras por Impuestos. Todo ello a través del análisis de dos variables: Percepción y Actitud Social. En todo este proceso se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Se ha determinado en forma general que existe evidencia estadística (P=0.003) para afirmar que la percepción se relaciona directamente con la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015. Queda demostrado que el nivel de percepción de los entrevistados es bajo, por lo tanto la actitud de la población del distrito de Moquegua frente a Obras por Impuestos es negativa.

2. Existe relación directa y significativa (P= 0.047) entre la selección de información sobre Obras por Impuestos y la Actitud Social que asume la población frente a la modalidad de Obras por Impuestos. Se concluye que la selección de información sobre Obras por Impuestos de los entrevistados se ubica en promedio en un nivel bajo, por ende la actitud que asume la población entrevistada es negativa.

3. Existe relación directa y significativa (P=0.018) entre la organización de información sobre Obras por Impuestos y la Actitud Social que asume la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos. Es decir mientras menos conocimiento tengan los entrevistados acerca de Obras por Impuestos, la actitud o postura tomada será negativa o mala.

4. Hay evidencia estadística que afirma que existe relación directa y significativa (P=0.033) entre la interpretación de Obras por Impuestos y la Actitud Social de la población frente a la modalidad de inversión ya mencionada. Se concluye que mientras la interpretación de Obras por Impuestos se ubique en un nivel bajo, la actitud de la población del distrito de Moquegua se ubicará en un nivel malo.

RECOMENDACIONES

1. La Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto junto a ProInversión deben informar fehacientemente a la población acerca del proceso de Obras por Impuestos, ello para evitar el rechazo de la población a dicha modalidad de inversión, haciendo así más visible los costos y beneficios de la ejecución de las Obras por Impuestos.

2. La población del distrito de Moquegua debe evitar seleccionar información falsa o manipulada por parte de los medios de comunicación.

3. La población del distrito de Moquegua debe organizar su conocimiento en base a información real, acopiada de capacitaciones, normatividad, páginas oficiales de internet, para conocer los actores, procesos, financiamiento, ejecución y forma de pago de Obras por Impuestos.

4. La población del distrito de Moquegua debe percibir de forma objetiva los beneficios y el nivel de impacto social positivo que aportan los proyectos en ejecución bajo la modalidad de inversión

Obras por Impuestos, esto para obtener una adecuada interpretación acerca de Obras por Impuestos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcantara, J. (1992). *Como educar las actitudes.* Bacerlona: CREAC.

Benitez, L. (1993). *Percepción: Colores .* México: UNAM.

Bohrnstedt, G. (1986). *Medición de Actitudes.* México: Ediciones Trillas.

Bower, T. (1984). *El mundo perceptivo del niño.* Londres: Ediciones Morata.

Crary, J. (2008). *Suspensiones de la Percepción.* Madrid: Ediciones Akal.

Carrasco, Sergio (20013). Metodología de la investigación científica. Perú. San Marcos EIRL.

DRAE. (2014). *Diccionario de la Real Academia Española.* España.

Fiugel, Y. (2003). *Psicología de las actitudes.* Buenos Aires: Paidós.

García, M. (1999). *Introducción al estudio de la percepción.* Andalucía: Editorial UJAEN.

Godoy, E. (2011). *Cómo hacer una tesis.* Buenos Aires: Valleta Ediciones.

Guardio, P. (2007). *Proceso de la Percepción.* Sonora: USON.

Guerrero, G. (2011). *Metodología de la investigación.* Guerrero: Grupo Editorial Patria.

Laura Benitez, J. R. (1993). *Percepción: Colores.* México: UNAM.

Margalef, J. B. (1987). *Percepción, desarrollo cognitivo y artes visuales.* Barcelona: Anthropos.

Maxwell, J. (2014). *¿Que tal alto quiere llegar?* Estados Unidos: Grupo Nelson.

Minchinton, J. (2008). *¡Mejora esa actitud!* Estados Unidos: Sirio.

Portilla, R. T. (1995). *La Tesis Universitaria.* Lima: Mantaro.

Reyes, D. (2011). Proceso de la Actitud. *Actitud para la Vida.* México: Viva con Propósito.

Robbins. (1999). *Comportamiento Organizacional.* México: Prentice Hall.

Rodríguez, T. C. (Junio de 2014). Calidad de vida y necesidades de apoyo. *Uno y Análisis de las escalas INICO-FEAPS Y SIS*.

Rokeach. (1968). *A theory of organization and change within Value.* EEUU: Journal Sociology Issues.

Sacks, O. (2009). *Sensación, percepción y atención.* Londres: Psicología y Bachillerato.

Shirota, A. T. (2008). *Planifique, desarrolle y apruebe su tesis.* Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.

Vallejo, P. M. (2006). *Medición de actitudes en psicología y educación.* Madrid: Ormag.

Buenas Tareas (2014, 09 de setiembre). Obtenido de Area de ensayos: Consultado el 30 de Noviembre del 2015,

http://www.buenastareas.com/ensayos/Las-Actitudes-Sociales/1229428.html

PROINVERSIÓN. (2012, 12 de octubre). *ProInversión Institucional*. Obtenido de Proinversión: Consultado el 15 de noviembre de 2015,

http://www.proinversion.gob.pe/modulos/LAN/landing.aspx?are=0&pfl=1&lan=10&tit=proinversi%C3%B3n-institucional

Slideshare.net. (2006, 04 de mayo). *Tipos de percepción*. Consultado el 20 de octubre de 2015,

http://es.slideshare.net/cecy8505/4-6-tipos-de-percepcin

SUNAT. (1997, 05 de abril). *Orientación Sunat*. Obtenido de Renta Anual: Consultado el 13 de noviembre de 2015,

http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=435&Itemid=674

WordPress.com. (2004, 03 de enero). Obtenido de Area psicologia: Consultado el 29 de Noviembre de 2015, https://area3psicologiaipe.wordpress.com/caracteristicas-de-la-percepcion-y-modalidades-perceptivas/

ANEXOS

ANEXO 01

BASE DE DATOS

N°	EDAD	SEXO	GRADO DE INSTRUCCIÓN	1P	2P	3P	4P	5P	6P	7P	8P	9P	10P	11P	12P	13P	14P	15P	16P	17P	18P	19P	20P
1	20	Femenino	Educación Universitaria	3	2	2	1	1	2	3	2	2	3	2	1	3	1	2	1	1	1	1	2
2	23	Masculino	Educación Universitaria	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	1	1	2	1
3	17	Femenino	Educación Universitaria	4	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	1	2	2
4	25	Masculino	Educación Universitaria	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1
5	28	Masculino	Educación Universitaria	3	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	2	3	2	2
6	17	Masculino	Educación Universitaria	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3
7	16	Femenino	Educación Secundaria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	1	3	1	1	1
8	22	Femenino	Educación Universitaria	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	3	5	4	3
9	29	Femenino	Educación Universitaria	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	1
10	35	Masculino	Educación Universitaria	1	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
11	30	Masculino	Educación Universitaria	2	1	1	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	3
12	32	Masculino	Educación Universitaria	2	2	3	2	1	5	1	3	3	2	3	2	4	2	1	4	3	4	4	4
13	19	Masculino	Educación No Universitaria	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
14	22	Masculino	Educación Universitaria	4	4	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3
15	21	Femenino	Educación Universitaria	3	1	3	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	1	1	1	2
16	23	Masculino	Educación Universitaria	2	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1
17	21	Femenino	Educación Universitaria	2	1	1	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	1	2
18	19	Femenino	Educación Universitaria	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
19	20	Femenino	Educación Universitaria	1	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	2	1	1	1	2	2	1	1	3
20	33	Femenino	Educación No Universitaria	4	2	3	2	1	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
21	22	Masculino	Educación Universitaria	3	2	3	3	1	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3
22	31	Masculino	Educación Universitaria	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4
23	25	Masculino	Educación Universitaria	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2
24	32	Masculino	Educación Universitaria	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2
25	18	Femenino	Educación Universitaria	1	3	3	2	1	3	3	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3
26	20	Masculino	Educación Universitaria	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2
27	20	Femenino	Educación Universitaria	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3
28	19	Femenino	Educación Universitaria	3	2	3	1	1	1	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
29	30	Femenino	Educación Universitaria	3	3	4	2	1	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
30	22	Femenino	Educación Universitaria	1	2	2	1	1	2	3	1	2	3	3	3	5	3	2	3	3	3	3	2
31	33	Femenino	Educación Universitaria	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3
32	21	Femenino	Educación Universitaria	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3
33	23	Femenino	Educación Universitaria	1	1	1	1	1	1	3	4	3	4	3	2	4	2	1	1	1	1	1	2
34	27	Masculino	Educación Universitaria	1	3	1	1	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2
35	19	Masculino	Educación Universitaria	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
36	21	Masculino	Educación Universitaria	2	1	2	3	1	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4
37	24	Masculino	Educación Universitaria	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	3	3	4	3	2	3
38	26	Masculino	Educación Universitaria	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2
39	22	Femenino	Educación Universitaria	3	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	5	5	1	1	1	2	2
40	21	Femenino	Educación Universitaria	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
41	20	Masculino	Educación Universitaria	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2
42	28	Masculino	Educación Universitaria	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	1
43	19	Masculino	Educación No Universitaria	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2
44	20	Masculino	Educación No Universitaria	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	19	Femenino	Educación No Universitaria	4	2	1	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3
46	19	Masculino	Educación No Universitaria	2	2	3	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3
47	30	Masculino	Educación Secundaria	5	3	2	3	2	4	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	1	3
48	35	Masculino	Educación Secundaria	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3
49	45	Femenino	Educación Universitaria	1	1	2	1	1	1	3	4	3	2	2	1	1	4	4	4	5	3	3	3
50	20	Masculino	Educación No Universitaria	1	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2
51	20	Masculino	Educación No Universitaria	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1
52	31	Masculino	Educación Secundaria	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	2
53	40	Masculino	Educación Primaria	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3
54	50	Femenino	Educación Primaria	2	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
55	32	Masculino	Educación Universitaria	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	4	4	1	1	2	2	1	2	3
56	23	Femenino	Educación No Universitaria	3	3	1	2	1	3	3	2	1	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	1
57	31	Masculino	Educación Universitaria	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3
58	45	Masculino	Educación Secundaria	1	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	4	1	1	1	1	1	1	3
59	32	Masculino	Educación Universitaria	3	2	1	3	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	3	1	3
60	18	Femenino	Educación Universitaria	3	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2
61	43	Femenino	Educación Universitaria	2	1	1	1	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
62	37	Masculino	Educación Universitaria	2	1	1	1	1	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	1
63	20	Masculino	Educación No Universitaria	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2

Nº	EDAD	SEXO	GRADO DE INSTRUCCIÓN	1P	2P	3P	4P	5P	6P	7P	8P	9P	10P	11P	12P	13P	14P	15P	16P	17P	18P	19P	20P
64	52	Masculino	Educación Secundaria	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1
65	50	Masculino	Educación Primaria	2	1	2	3	1	3	1	2	2	1	2	3	1	2	5	3	3	1	3	3
66	31	Femenino	Educación No Universitaria	3	3	1	3	1	2	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3
67	22	Femenino	Educación No Universitaria	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	5	5	5	4	5
68	30	Masculino	Educación Secundaria	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3
69	31	Femenino	Educación Primaria	2	1	1	1	1	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	1	5
70	40	Femenino	Educación No Universitaria	1	2	1	2	1	1	3	2	1	3	3	1	2	3	2	3	2	3	1	5
71	43	Masculino	Educación Primaria	3	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	3	1	5
72	21	Femenino	Educación Universitaria	2	1	1	3	2	3	1	2	3	2	1	1	3	4	1	2	2	2	2	3
73	33	Femenino	Educación Universitaria	3	2	1	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3
74	31	Masculino	Educación Universitaria	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	4	4	2	4	4	4	4	3
75	19	Femenino	Educación Universitaria	1	2	2	2	1	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2
76	21	Femenino	Educación Universitaria	2	3	3	2	1	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	5	5	5	5	4
77	25	Femenino	Educación No Universitaria	1	1	2	3	1	3	5	4	5	5	4	1	3	5	5	4	2	5	5	3
78	28	Masculino	Educación Secundaria	2	1	1	1	1	2	3	3	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2
79	37	Femenino	Educación No Universitaria	2	2	2	3	2	2	4	2	3	3	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2
80	30	Femenino	Educación Universitaria	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2
81	40	Femenino	Educación Universitaria	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	3	1
82	52	Masculino	Educación No Universitaria	2	2	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4
83	35	Masculino	Educación Secundaria	1	2	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2
84	39	Femenino	Educación Primaria	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	3	4	4	4	3	3
85	41	Femenino	Educación Universitaria	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2
86	52	Femenino	Educación Universitaria	1	3	2	1	1	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3
87	30	Masculino	Educación Universitaria	1	3	2	1	1	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3
88	38	Femenino	Educación No Universitaria	3	4	5	2	1	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	1	3
89	51	Femenino	Educación Primaria	3	3	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	2
90	37	Masculino	Educación Secundaria	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3
91	31	Femenino	Educación Universitaria	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
92	52	Masculino	Educación No Universitaria	1	1	2	1	1	1	4	4	3	4	4	4	4	2	3	1	1	1	1	2
93	43	Masculino	Educación Secundaria	1	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	2	4	3	1	1	1	1	1	1
94	18	Masculino	Educación Secundaria	2	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	1	1	2	1
95	21	Femenino	Educación No Universitaria	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	1
96	32	Femenino	Educación Primaria	1	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2
97	28	Masculino	Educación Universitaria	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	1	1	2
98	17	Femenino	Educación No Universitaria	4	1	2	1	1	4	3	3	3	1	2	1	3	3	2	4	4	4	2	4
99	18	Masculino	Educación No Universitaria	4	1	2	1	1	4	3	3	3	1	2	1	3	3	3	2	2	2	2	1
100	19	Masculino	Educación Secundaria	3	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2
101	53	Masculino	Educación Secundaria	1	3	3	3	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2
102	41	Femenino	Educación Primaria	4	2	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	2	2	1	2	1	2	3	2
103	32	Masculino	Educación Primaria	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2
104	33	Femenino	Educación Universitaria	5	2	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3
105	21	Femenino	Educación Universitaria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
106	25	Masculino	Educación No Universitaria	5	1	2	1	1	4	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3
107	28	Masculino	Educación No Universitaria	5	1	1	1	1	5	4	3	1	1	1	1	3	4	5	4	4	4	4	2
108	30	Masculino	Educación No Universitaria	4	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	4	2	2	2
109	36	Femenino	Educación Primaria	2	1	1	1	1	3	4	3	1	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2
110	23	Masculino	Educación No Universitaria	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	3	3	3	4	4	4	4	2
111	25	Masculino	Educación No Universitaria	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	2	1	2	2	1	2	2
112	20	Masculino	Educación Secundaria	2	1	2	3	3	1	4	3	2	1	1	1	3	2	2	2	2	1	2	1
113	19	Masculino	Educación Secundaria	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	3	4	4	3	3	3	3	1
114	18	Femenino	Educación No Universitaria	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	1	3	1
115	23	Masculino	Educación Universitaria	2	1	2	1	1	4	3	3	3	2	1	1	1	2	1	2	3	3	3	1
116	22	Masculino	Educación Universitaria	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1
117	19	Femenino	Educación Universitaria	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1
118	32	Masculino	Educación Universitaria	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3
119	31	Femenino	Educación Universitaria	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2
120	43	Masculino	Educación Universitaria	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
121	41	Femenino	Educación Universitaria	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2
122	33	Masculino	Educación Secundaria	5	4	3	2	1	1	4	3	2	1	1	1	2	1	1	4	4	3	3	4
123	46	Masculino	Educación No Universitaria	2	3	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	3	2	2	1	3	1	3
124	51	Femenino	Educación Secundaria	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1
125	29	Masculino	Educación Primaria	1	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	3	3	1	2

ANEXO 02

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSITENCIA

PERCEPCIÓN Y ACTITUD SOCIAL DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE MOQUEGUA FRENTE A LA MODALIDAD DE OBRAS POR IMPUESTOS PROMOVIDA POR LA MUNICPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO, AÑO 2015.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
PRINCIPAL ¿Qué relación existe entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015? **ESPECÍFICOS** ¿Qué relación existe entre la selección de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015? ¿Qué relación existe entre la organización de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015? ¿Qué relación existe entre la interpretación y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015?	**PRINCIPAL** Determinar la relación que existe entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015. **ESPECÍFICOS** Determinar la relación que existe entre la selección de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015. Determinar la relación que existe entre la organización de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015. Determinar la relación que existe entre la interpretación y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN año 2015.	**PRINCIPAL** Existe una relación directa entre la Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015. **ESPECIFICAS** Existe relación directa entre la selección de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015. Existe relación directa entre la organización de información y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015. Existe relación directa entre la interpretación y la Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la MPMN, año 2015.	**Percepción**	**Selección**	- Frecuencia con que escucha información por radio FM. - Frecuencia con que recibe información por afiches, folletos, etc. - Frecuencia con que observa información en internet. - Frecuencia con que lee normatividad. - Frecuencia con que asiste a capacitaciones. - Frecuencia con que observa Obras por Impuestos en ejecución o culminadas.	**TIPO** Aplicada **NIVEL** Correlacional **DISEÑO** Transversal.	**POBLACION** 33448 personas mayores de 15 y menores de 64 años. **MUESTRA** 125 pobladores mayores de 15 y menores de 64 años.
				Organización	- Nivel de comprensión. - Nivel de conocimiento de actores que intervienen. - Nivel de conocimiento de procesos que se desarrollan. - Nivel de conocimiento de forma de financiamiento. - Nivel de conocimiento de forma de ejecución. - Niel de conocimiento de forma de pago.		
				Interpretación	- Nivel de presupuesto afectado. - Nivel de cantidad de beneficiarios. - Nivel de impacto social positivo.		
			Actitud Social	**Aceptación**	- Nivel de aceptación hacia Obras por Impuestos. - Nivel en que mejoró la calidad de vida por ejecución de Obras por Impuestos.		
				Neutraliddad	- Nivel de inopinión frente a modalidad de inversión Obras por Impuestos		
				Rechazo	- Nivel de rechazo hacia Obras por Impuestos. - Nivel de rechazo a seguir optando por la modalidad Obras por Impuestos.		

Elaboración propia.

ANEXO 03

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
PERCEPCIÓN	Selección	- Frecuencia con que escucha noticias de Obras por Impuestos a través de Radio FM. - Frecuencia con que recibe información sobre Obras por Impuestos por periódicos, brochure, folletos, etc. - Frecuencia con que observa información sobre Obras por Impuestos por internet. - Frecuencia con que lee normatividad de Obras por Impuestos. - Frecuencia con que asiste a capacitación sobre Obras por Impuestos. - Frecuencia con que observa Obras por Impuestos en ejecución o culminadas.	¿Con que frecuencia escucha información sobre Obras por Impuestos a través de Radio FM? ¿Con que frecuencia recibe información sobre Obras por Impuestos por periódicos, brochure, folletos, trípticos? ¿Con que frecuencia observa información sobre Obras por Impuestos en internet? ¿Con que frecuencia lee normatividad sobre Obras por Impuestos? ¿Con que frecuencia asiste a capacitaciones sobre Obras por Impuestos? ¿Con que frecuencia observa Obras por Impuestos en ejecución o culminadas?
	Organización	- Nivel de comprensión sobre Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento de actores que intervienen en Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento de los procesos de Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento sobre la forma de financiamiento de Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento sobre la ejecución de Obras por Impuestos. - Nivel de conocimiento de forma de pago de Obras por Impuestos.	¿Cuál es su nivel de comprensión sobre Obras por Impuestos? ¿Cuál es su nivel de conocimiento de los actores que intervienen en la modalidad de inversión: Obras por Impuestos? ¿Cuál es su nivel de conocimiento de los procesos que se desarrollan en la modalidad de inversión: Obras por Impuestos? ¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la forma de financiamiento de Obras por Impuestos? ¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la forma de ejecución de Obras por Impuestos? ¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la forma de pago de Obras por Impuestos?
	Interpretación	- Nivel de conocimiento acerca de Obras por Impuestos. - Nivel de cantidad beneficiarios de Obras por Impuestos. - Nivel de Impacto social positivo de Obras por Impuestos.	¿Cuál cree que es el nivel de presupuesto afectado por ejecución de Obras por Impuestos? ¿Cuál cree que es el nivel de cantidad de beneficiarios de Obras por Impuestos en el distrito del distrito de Moquegua? ¿Cuál cree que es el nivel de impacto social positivo de Obras por Impuestos en el distrito de Moquegua?
ACTITUD SOCIAL	Aceptación	- Nivel de aceptación hacia las Obras por Impuestos. - Nivel en que mejoró la calidad de vida por ejecución de Obras por Impuestos.	¿Cuál es su nivel de aceptación frente a la modalidad de inversión: Obras por Impuestos? ¿Cree que la MPMN está mejorando la calidad de vida de los moqueguanos optando por esta modalidad de inversión?
	Neutralidad	- Nivel inopia frente a modalidad de inversión Obras por Impuestos.	¿Le parece buena y adecuada esta modalidad de inversión?
	Rechazo	- Nivel de rechazo hacia las Obras por Impuestos promovidas por la Municipalidad. - Nivel de rechazo a seguir optando por Obras por Impuestos.	¿Cree que las Obras por Impuestos que la MPMN ha promovido son buenas? ¿Cree que es bueno que la MPMN siga optando por esta modalidad de inversión?

Elaboración propia.

ANEXO 04

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

Percepción y Actitud Social de la población del Distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, año 2015

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos acerca de la Percepción y Actitud Social frente a la modalidad de Obras por Impuestos, promovida por la municipalidad provincial de Mariscal Nieto.
Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.
El cuestionario tiene dos secciones. Por favor lea detenidamente las preguntas de cada sección y conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa. Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

SECCIÓN 1: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE OBRAS POR IMPUESTOS

Por favor marque la alternativa que más se parece a lo que usted piensa.

Selección de información sobre Obras por Impuestos	Muy Poco	Poco	Regular	Seguido	Muy Seguido
1.- ¿Con que frecuencia escucha información sobre Obras por Impuestos a través de Radio FM?					
2.- ¿Con que frecuencia recibe información sobre Obras por Impuestos por periódicos, brochure, folletos, trípticos?					
3.- ¿Con que frecuencia observa información sobre Obras por Impuestos en internet?					
4.- ¿Con que frecuencia lee normatividad sobre Obras por Impuestos?					
5.- ¿Con que frecuencia asiste a capacitaciones sobre Obras por Impuestos?					
6.- ¿Con que frecuencia observa Obras por Impuestos en ejecución o culminadas?					
Organización de Información sobre Obras por Impuestos	**Muy Bajo**	**Bajo**	**Regular**	**Alto**	**Muy Alto**
7.- ¿Cuál es su nivel de comprensión sobre Obras por Impuestos?					
8.- ¿Cuál es su nivel de conocimiento de los actores que intervienen en la modalidad de inversión: Obras por Impuestos?					
9.- ¿Cuál es su nivel de conocimiento de los procesos que se desarrollan en la modalidad de inversión: Obras por Impuestos?					
10.- ¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la forma de financiamiento de Obras por Impuestos?					
11.- ¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la forma de ejecución de Obras por Impuestos?					
12.- ¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la forma de pago de Obras por Impuestos?					
Interpretación de Obras por Impuestos	**Muy Bajo**	**Bajo**	**Regular**	**Alto**	**Muy Alto**
13.- ¿Cuál cree que es el nivel de presupuesto afectado por ejecución de Obras por Impuestos por la MPMN?					
14.- ¿Cuál cree que es el nivel de cantidad de beneficiarios de Obras por Impuestos en el distrito del distrito de Moquegua?					
15.- ¿Cuál cree que es el nivel de impacto social positivo de Obras por Impuestos en el distrito de Moquegua?					

SECCIÓN 2: ACTITUD SOCIAL DE LA POBLACIÓN FRENTE A OBRAS POR IMPUESTOS

Aceptación frente a Obras por Impuestos	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
16.- ¿Cuál es su nivel de aceptación frente a la modalidad de inversión: Obras por Impuestos?					
17.- ¿Cree que la MPMN está mejorando la calidad de vida de los moqueguanos optando por esta modalidad de inversión?					
Neutralidad frente a Obras por Impuestos	**Muy Malo**	**Malo**	**Regular**	**Bueno**	**Muy Bueno**
18.- ¿Le parece buena y adecuada esta modalidad de inversión?					
Rechazo frente a Obras por Impuestos	**Muy Malo**	**Malo**	**Regular**	**Bueno**	**Muy Bueno**
19.- ¿Cree que las Obras por Impuestos que la MPMN ha promovido son buenas?					
20.- ¿Cree que es bueno que la MPMN siga optando por esta modalidad de inversión?					

ANEXO 05

FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

I.1. **Título de la Investigación:** Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto, año 2015.

I.2. **Nombre de los Instrumentos a motivo de evaluación:** Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																			95	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				97
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			94	
4. Organización	Existe una organización lógica																				99
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			92	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				96
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				96
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																			93	
9. Metodología	La estrategia responsable al propósito del diagnostico																				98
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			95	

PROMEDIO DE VALORACION: 955

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Humberto Felix Ajahuana Fala	DNI N°	04403625
Dirección domiciliaria:	Calle Cuzco 367	Teléfono/ Celular	953545990
Grado Académico:	Superior		
Mención:	Economía		

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO
MOQUEGUA
SUB GERENCIA DE RECAUDACION TRIBUTARIA

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO
MOQUEGUA
Humberto Félix Ajahuana Fala
SUBGERENTE DE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

Lugar y fecha: Moq. 25/11/15

Investigadora: Rosaly Pilar Alarcon Toledo

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto, año 2015.

1.2. **Nombre de los Instrumentos a motivo de evaluación:** Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																		89		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		90		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			93	
4. Organización	Existe una organización lógica																			95	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			92	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																		90		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																			94	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																		90		
9. Metodología	La estrategia responsable al propósito del diagnostico																			95	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			95	

PROMEDIO DE VALORACION: 923

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Jarol Taofilo Ramos Rojas	DNI N°	01316896
Dirección domiciliaria:	Alto Perú 196	Teléfono/ Celular	950810090
Grado Académico:	Doctor		
Mención:	Administración		

Firma

Lugar y fecha: 25-11-15 ..... Moquegua .....

Investigadora: Rosaly Pilar Alarcon Toledo

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto, año 2015.

1.2. **Nombre de los Instrumentos a motivo de evaluación:** Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																		90		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		90		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			95	
4. Organización	Existe una organización lógica																		90		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		90		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			95	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		90		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																		90		
9. Metodología	La estrategia responsable al propósito del diagnostico																		90		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				100

PROMEDIO DE VALORACION: 920

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Jaime Serapio Carpio Banda	DNI N°	29349080
Dirección domiciliaria:	Calle Atahualpa R'4	Teléfono/ Celular	953962001
Grado Académico:	Economista		
Mención:			

Firma

Lugar y fecha: Moquegua 26/11/15

Investigadora: Rosaly Pilar Alarcon Toledo

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto, año 2015.

1.2. **Nombre de los Instrumentos a motivo de evaluación:** Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																		90		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			91	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			95	
4. Organización	Existe una organización lógica																		88		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			91	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			91	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		90		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																		90		
9. Metodología	La estrategia responsable al propósito del diagnostico																			91	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			91	

PROMEDIO DE VALORACION: 908

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	ALBERTO JULIO ROMERO TORRES	DNI N°	04432514
Dirección domiciliaria:	Asoc. JESUS NAZARENO N-3411 S.A.	Teléfono/ Celular	995031030
Grado Académico:	UNIVERSITARIO: INGENIERO		
Mención:			

GOBIERNO REGIONAL DE MOQUEGUA

ALBERTO JULIO ROMERO TORRES
INGENIERO CIVIL
CIP N° 129227
Firma

Lugar y fecha: MOQ. 26/11/2015

Investigadora: Rosaly Pilar Alarcon Toledo

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

I.I. Título de la investigación: Percepción y Actitud Social de la población del distrito de Moquegua frente a la modalidad de Obras por Impuestos promovida por la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto, año 2015.

I.2. Nombre de los instrumentos a motivo de evaluación: Cuestionario de Percepción y Actitud Social frente a Obras por Impuestos.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1 Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado															75					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																85				
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		86		
4 Organización	Existe una organización lógica																		90		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	85			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																		86		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		86		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																		85		
9. Metodología	La estrategia responsable al propósito del diagnostico																		87		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		87		

PROMEDIO DE VALORACION: 852

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	OSCAR ASCONA ZEBALLOS	DNI N°	01130411
Dirección domiciliaria:	CALLE AREQUIPA N 350	Teléfono/ Celular	956006403
Grado Académico:	UNIVERS. ING. ADMVO		
Mención:			

GOBIERNO REGIONAL MOQUEGUA
ING° OSCAR ASCONA ZEBALLOS
Jefe de la Oficina de Desarrollo Institucional
Firma

Lugar y fecha: Mq 26-11-2015

Investigadora: Rosaly Pilar Alarcon Toledo

ANEXO 06

TABLAS DE FRECUENCIA

TABLAS DE FRECUENCIA DE LA VARIABLE N° 01: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE MOQUEGUA SOBRE LA MODALIDAD DE OBRAS POR IMPUESTOS PROMOVIDA POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO, AÑO 2015

Pregunta 01

¿Con qué frecuencia escucha información sobre Obras por Impuestos a través de Radio FM?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco	41	32,8	32,8	32,8
	Poco	45	36,0	36,0	68,8
	Regular	26	20,8	20,8	89,6
	Seguido	8	6,4	6,4	96,0
	Muy seguido	5	4,0	4,0	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 02

¿Con qué frecuencia recibe información sobre Obras por Impuestos por periódicos, brochure, folletos, trípticos?

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco	52	41,6	41,6	41,6
	Poco	47	37,6	37,6	79,2
	Regular	23	18,4	18,4	97,6
	Seguido	3	2,4	2,4	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 03

¿Con qué frecuencia observa información sobre Obras por Impuestos en internet?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco	54	43,2	43,2	43,2
	Poco	40	32,0	32,0	75,2
	Regular	29	23,2	23,2	98,4
	Seguido	1	,8	,8	99,2
	Muy seguido	1	,8	,8	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 04

¿Con qué frecuencia lee normatividad sobre Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco	60	48,0	48,0	48,0
	Poco	40	32,0	32,0	80,0
	Regular	23	18,4	18,4	98,4
	Seguido	2	1,6	1,6	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 05

¿Con qué frecuencia asiste a capacitaciones sobre Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco	97	77,6	77,6	77,6
	Poco	19	15,2	15,2	92,8
	Regular	9	7,2	7,2	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 06

¿Con qué frecuencia observa Obras por Impuestos en ejecución o culminadas?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy poco	38	30,4	30,4	30,4
	Poco	38	30,4	30,4	60,8
	Regular	36	28,8	28,8	89,6
	Seguido	11	8,8	8,8	98,4
	Muy seguido	2	1,6	1,6	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 07

¿Cuál es su nivel de comprensión sobre Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	13	10,4	10,4	10,4
	Bajo	27	21,6	21,6	32,0
	Regular	73	58,4	58,4	90,4
	Alto	11	8,8	8,8	99,2
	Muy alto	1	,8	,8	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Pregunta 08

¿Cuál es su nivel de conocimiento de los actores que intervienen en la modalidad de inversión Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	18	14,4	14,4	14,4
	Bajo	46	36,8	36,8	51,2
	Regular	51	40,8	40,8	92,0
	Alto	10	8,0	8,0	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 09

¿Cuál es su nivel de conocimiento de los procesos que se desarrollan en la modalidad de inversión Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	22	17,6	17,6	17,6
	Bajo	46	36,8	36,8	54,4
	Regular	52	41,6	41,6	96,0
	Alto	4	3,2	3,2	99,2
	Muy alto	1	,8	,8	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 10

¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la forma de financiamiento de Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	26	20,8	20,8	20,8
	Bajo	42	33,6	33,6	54,4
	Regular	48	38,4	38,4	92,8
	Alto	8	6,4	6,4	99,2
	Muy alto	1	,8	,8	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 11

¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la forma de ejecución de Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	30	24,0	24,0	24,0
	Bajo	43	34,4	34,4	58,4
	Regular	41	32,8	32,8	91,2
	Alto	11	8,8	8,8	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Pregunta 12

¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto a la forma de pago de Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	38	30,4	30,4	30,4
	Bajo	37	29,6	29,6	60,0
	Regular	41	32,8	32,8	92,8
	Alto	9	7,2	7,2	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 13

¿Cuál cree que es el nivel de presupuesto afectado por ejecución de Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	14	11,2	11,2	11,2
	Bajo	42	33,6	33,6	44,8
	Regular	45	36,0	36,0	80,8
	Alto	23	18,4	18,4	99,2
	Muy alto	1	,8	,8	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 14

¿Cuál cree que es el nivel de cantidad de beneficiarios de Obras por Impuestos en el distrito del distrito de Moquegua?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	13	10,4	10,4	10,4
	Bajo	46	36,8	36,8	47,2
	Regular	49	39,2	39,2	86,4
	Alto	14	11,2	11,2	97,6
	Muy alto	3	2,4	2,4	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 15

¿Cuál cree que es el nivel de impacto social positivo de Obras por Impuestos en el distrito de Moquegua?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	18	14,4	14,4	14,4
	Bajo	34	27,2	27,2	41,6
	Regular	53	42,4	42,4	84,0
	Alto	16	12,8	12,8	96,8
	Muy alto	4	3,2	3,2	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

TABLAS DE FRECUENCIA DE LA VARIABLE N° 02: ACTITUD SOCIAL DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE MOQUEGUA FRENTE A LA MODALIDAD DE OBRAS POR IMPUESTOS PROMOVIDA POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MARISCAL NIETO, AÑO 2015

Pregunta 16

¿Cuál es su nivel de aceptación frente a la modalidad de inversión Obras por Impuestos?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	26	20,8	20,8	20,8
	Bajo	34	27,2	27,2	48,0
	Regular	40	32,0	32,0	80,0
	Alto	23	18,4	18,4	98,4
	Muy alto	2	1,6	1,6	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 17

¿Le parece buena y adecuada esta modalidad de inversión?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy malo	33	26,4	26,4	26,4
	Malo	25	20,0	20,0	46,4
	Regular	39	31,2	31,2	77,6
	Bueno	24	19,2	19,2	96,8
	Muy bueno	4	3,2	3,2	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 18

¿Cree que la MPMN está mejorando la calidad de vida de los moqueguanos optando por esta modalidad de inversión?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy malo	35	28,0	28,0	28,0
	Malo	25	20,0	20,0	48,0
	Regular	44	35,2	35,2	83,2
	Bueno	17	13,6	13,6	96,8
	Muy bueno	4	3,2	3,2	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 19

¿Cree que las Obras por Impuestos que la MPMN ha promovido son buenas?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy malo	31	24,8	24,8	24,8
	Malo	31	24,8	24,8	49,6
	Regular	45	36,0	36,0	85,6
	Bueno	16	12,8	12,8	98,4
	Muy bueno	2	1,6	1,6	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Pregunta 20

¿Cree que es bueno que la MPMN siga optando por esta modalidad de inversión?

Nivel de Logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy malo	25	20,0	20,0	20,0
	Malo	46	36,8	36,8	56,8
	Regular	41	32,8	32,8	89,6
	Bueno	9	7,2	7,2	96,8
	Muy bueno	4	3,2	3,2	100,0
	Total	**125**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: Encuesta. Elaboración propia.