UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

TESIS

EL FACTOR SOCIOECONÓMICO EN EL ENTORNO VIRTUAL Y LA CULTURA DIGITAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR CORONAVIRUS COVID-19, 2021

PRESENTADO POR:

BACH. JOEL SWELKY COACOLLO PILCO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

MOQUEGUA – PERÚ

2024

Folio N°: 026

ACTA DE SUSTENTACIÓN

I. Modalidad :
Tesis [✓]
Trabajo de Suficiencia Profesional : [ ]
Otro:.....: [ ]

II. Documento de aprobación para la sustentación:
Resolución de Facultad Nº 145-2024 - FACCS - UNAM
Fecha: 23/10/2024

III. El Jurado ha dictaminado la (el) Tesis, TITULADO:
El factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por coronavirus COVID-19, 2021
Bachiller: Joel Swelky Ecacoyo Pitco
Asesor Principal: M.Sc. Nakadas Irazema Vargas Jasso
Co- Asesor:

IV. Se dictamina:
Como: Aprobado por Unanimidad la sustentación de manera:

Presencial [✓] Virtual [ ]

Con nota: dieciseis (16) por lo que; Sí [✓] No [ ]

Opta el Título Profesional de LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

Siendo las 14:30 horas, del 25 de octubre del año 2024 se procede con la firma en conformidad de lo dictaminado por el Jurado.

PRESIDENTE
DRA. GENCIANA SERRUTO MEDINA

PRIMER MIEMBRO
M. Sc. GUIDO ROJAS RAMOS

SEGUNDO MIEMBRO
Mg. DANIEL ALBERTO GARCIA RODRIGUEZ

TESISTA

Dedicatoria

El presente trabajo va dedicado a mis padres y a mi abuelita, quienes fueron mi apoyo incondicional para poder continuar adelante con mis estudios. De la misma forma va dedicado a la MSc. Nakaday I. Vargas Torres quien me apoyó en el desarrollo de esta investigación; a los docentes que me dieron sus palabras y su tiempo para continuar con la presentación de este trabajo. Por último, va dedicado a mi amiga Maryorith, quien durante mucho tiempo estuvo a mi lado y me permitió levantarme de varios casos suscitados dándome el ánimo de continuar y luchar por metas dejadas

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021; como metodología la investigación tiene un enfoque cuantitativo, adoptando un tipo de investigación básica, se caracteriza por ser una investigación de nivel correlacional y un diseño no experimental y transversal. La población fue de 1506 estudiantes de seis escuelas profesionales de la Universidad Nacional de Moquegua, del cual se obtiene una muestra aleatoria estratificada total de 183 estudiantes, se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario; para el procesamiento de datos se utilizó el software estadístico IBM SPSS; los resultados obtenidos en la investigación mostraron que el 15,3% de los estudiantes con bajo nivel socioeconómico también tienen un bajo nivel de cultura digital, lo que limita su acceso a clases virtuales y recursos en línea, afectando su aprendizaje, especialmente durante el confinamiento por la COVID-19. Por otro lado, el 53,4% de los estudiantes con un nivel socioeconómico regular-alto presentan un nivel similar en cultura digital, facilitando su acceso a tecnologías; como conclusión que aquellos con un nivel socioeconómico bajo carecen de las herramientas y el acceso necesarios para desarrollar una cultura digital efectiva, lo que limita su aprendizaje y participación en clases virtuales; en contraste, los estudiantes con un nivel socioeconómico regular-alto demuestran una cultura digital más desarrollada, facilitada por un mejor acceso a la tecnología y a recursos educativos, aunque este acceso no garantiza necesariamente un uso óptimo de las herramientas digitales.

Palabras clave: Cultura digital, factor socioeconómico, brecha digital y educación.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between the socioeconomic factor in the virtual environment and the digital culture of UNAM students during the health emergency due to Coronavirus - COVID 19, 2021; As a methodology, the research has a quantitative approach, adopting a type of basic research, it is characterized by being a correlational level research and a non-experimental and transversal design. The population was 1,506 students from six professional schools of the National University of Moquegua, from which a total stratified sample of 183 students was obtained. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument; for data processing, the statistical software IBM SPSS version 26 was used; the results obtained in the research show that 15.3% of students with a low socioeconomic level also have a low level of digital culture, which limits their access to virtual classes and online resources, affecting their learning, especially during confinement due to COVID-19. On the other hand, 53.4% of students with a regular-high socioeconomic level present a similar level of digital culture, facilitating their access to technologies; and reaching the conclusion that those with a low socioeconomic level lack the tools and access necessary to develop an effective digital culture, which limits their learning and participation in virtual classes; in contrast, students with a regular-high socioeconomic level demonstrate a more developed digital culture, facilitated by better access to technology and educational resources, although this access does not necessarily guarantee optimal use of digital tools.

Keywords: digital culture, socioeconomic factor, digital divide and education.

ÍNDICE

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 10

1.1. Descripción y formulación del problema 10

1.2. Objetivos 14

1.3. Justificación e importancia 15

1.4. Hipótesis 17

1.5. Variables 18

II. MARCO TEÓRICO 22

2.1. Antecedentes 22

2.2. Bases teóricas 30

2.3. Definición de términos 40

III. METODOLOGÍA 44

3.1. Enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación 44

3.2. Ámbito espacial, temporal y conceptual. 45

3.3. Población y muestra 45

3.4. Instrumentos 48

3.5. Procedimientos 49

3.6. Análisis de datos 51

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 52

V. CONCLUSIONES 78

VI. RECOMENDACIONES 81

VII. REFERENCIAS 83

VIII. ANEXOS 89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variable: Factor socioeconómico en el entorno virtual 20
Tabla 2 Operacionalización de variable: Cultura digital. 21
Tabla 3 Población de estudiantes de la UNAM 46
Tabla 4 Muestra de estudiantes de la UNAM 48
Tabla 5 Intervalos del Alfa de Cronbach 50
Tabla 6 Relación entre la variable Factor socioeconómico en el entorno virtual y cultura digital 52
Tabla 7 Relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades 54
Tabla 8 Relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos 56
Tabla 9 Relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad 58
Tabla 10 Relación entre la conectividad y las habilidades 60
Tabla 11 Relación entre la conectividad y los propósitos 62
Tabla 12 Relación entre la conectividad y la afinidad 64
Tabla 13 Pruebas de normalidad 66
Tabla 14 Correlación entre la variable Factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital 67
Tabla 15 Correlación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades 68
Tabla 16 Correlación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos 69
Tabla 17 Correlación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad 70
Tabla 18 Correlación entre la conectividad y las habilidades 71
Tabla 19 Correlación entre la conectividad y los propósitos 72
Tabla 20 Correlación entre la conectividad y la afinidad 73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Relación entre la variable Factor socioeconómico en el entorno virtual y cultura digital 53
Figura 2 Relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades 55
Figura 3 Relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos 57
Figura 4 Relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad..... 59
Figura 5 Relación entre la conectividad y las habilidades 61
Figura 6 Relación entre la conectividad y los propósitos 63
Figura 7 Relación entre la conectividad y la afinidad..... 65

Introducción

La rápida transición hacia entornos de aprendizaje virtuales ha puesto de manifiesto la influencia de factores socioeconómicos en la experiencia académica, revelando una compleja interrelación entre el acceso a la tecnología, la adaptación a la cultura digital y las condiciones socioeconómicas de los estudiantes. En el contexto de la Universidad Nacional de Moquegua (UNAM), estas dinámicas adquieren especial relevancia, ya que la implementación de modalidades virtuales de enseñanza ha destacado las oportunidades como las desigualdades existentes en el acceso y uso de tecnologías digitales. En este contexto, el factor socioeconómico se ha convertido en un determinante clave en la capacidad de los estudiantes universitarios para adaptarse a esta nueva realidad, influyendo en su acceso a recursos educativos y en su participación en la cultura digital. Se ha planteado interrogantes fundamentales sobre cuál es la relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital en los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID-19 en el año 2021. Por tal motivo, se estudió la correlación que existe entre la variable factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua. El trabajo de investigación se estructura en ocho capítulos.

En el primer capítulo se describe y formula el problema de investigación, subrayando los desafíos significativos que enfrentan estudiantes y docentes universitarios debido a su falta de experiencia en plataformas digitales. Esta situación ha generado brechas educativas entre diversos contextos socioeconómicos. La investigación tiene como objetivo determinar la relación entre los factores socioeconómicos y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM, buscando identificar cómo estos elementos impactan su rendimiento académico. Se plantea que el acceso desigual a la tecnología afecta la calidad de la educación, lo que justifica la necesidad de implementar políticas públicas que contribuyan a cerrar estas brechas.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico, que sustenta las preguntas de investigación mediante diversas teorías y modelos. Se revisan antecedentes de

investigaciones previas centradas en factores socioeconómicos y cultura digital, evidenciando cómo la pandemia ha intensificado las desigualdades en el acceso a las TICs y a la educación virtual. Se establecen las bases teóricas que definen los conceptos y dimensiones de ambas variables; además, se examinan los indicadores económicos y sociales, destacando la identificación de actores e instituciones en el desarrollo local, así como las dimensiones sociales y económicas. También se analiza el impacto socioeconómico de la COVID-19 en los hogares peruanos, la transición hacia la educación virtual y la importancia de la cultura digital en el ámbito educativo.

En el tercer capítulo se presenta la metodología de investigación, que adopta un enfoque cuantitativo de tipo básica, enfocándose en la exploración y comprensión de teorías y conceptos fundamentales en un área específica, contribuyendo así al acervo teórico de la disciplina, se emplea un diseño no experimental, transversal y descriptivo, con un nivel correlacional. La investigación tuvo una población de 1506 estudiantes y una muestra estratificada de 183 estudiantes, seleccionada mediante muestreo aleatorio estratificado.

En el cuarto capítulo se detalla los resultados obtenidos, resaltando que el factor socioeconómico en el entorno virtual tiene una relación con la cultura digital, debido a que mientras menor nivel de factor socioeconómico tengan los estudiantes, menor nivel de cultura digital poseen, esto a causa de las posibles limitaciones al acceso a dispositivos tecnológicos; así mismo, se aprecia que los estudiantes con un nivel regular-alto, cuentan con mejores posibilidades para acceder a sus clases virtuales y tienen un mejor acceso a los dispositivos tecnológicos. Como parte de la contrastación de la hipótesis se obtuvo que existe una correlación positiva baja entre las variables factor socioeconómico en el entorno virtual y cultura digital. Por último, se detalla la discusión de los resultados obtenidos en esta investigación, con los resultados de las diferentes investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y local.

En el quinto capítulo se precisa las conclusiones en base a los resultados obtenidos, alineándolas con cada uno de los objetivos planteados.

El sexto capítulo, está dedicado a las recomendaciones basadas en las conclusiones de la investigación, considerando como una recomendación principal, establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de la conectividad en el rendimiento académico y el desarrollo de habilidades.

Por último, en el séptimo y octavo capítulo, incluyen las referencias bibliográficas y los anexos respectivos, proporcionando soporte documental y adicional a la investigación realizada.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción y formulación del problema

El 11 de marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud (2020) ha declarado que el brote de la COVID-19 se ha convertido en una pandemia global, el cual se originó en China y fue notificado el 31 de diciembre de 2019 por la Comisión Municipal de Salud de Wuhan. A partir de ese momento, la sociedad de todos los países vivió situaciones críticas en la historia de la humanidad debido al confinamiento forzoso, distanciamiento social y la paralización de diversas actividades como la educación, la cual no ha sido una excepción y se tuvo que implementarse la enseñanza de forma virtual, el cuál ha tenido un gran impacto para muchas instituciones para responder a la necesidad de continuar las actividades de enseñanza y aprendizaje, al mismo tiempo la de motivar a los estudiantes a continuar sus estudios cuando existen medidas de distanciamiento social. (Marinoni et al., 2020)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020), indica que la economía mundial ha vivido una crisis sanitaria, humana y económica ante la aparición de la COVID-19, por lo que el Estado debió asumir actividades de planificación que permitan estimular la oferta y demanda de instituciones que brinden este servicio. La COVID-19 ha causado un impacto en el aspecto económico: la caída de los precios de los productos primarios, la interrupción de las cadenas de valor, el cierre de micro y pequeñas empresas en todos los sectores económicos del país, lo que origina el desempleo que afectó de forma desproporcionada en los factores socioeconómicos y principalmente en el entorno virtual. La brecha generada fue grande respecto al acceso y uso de internet en la educación en nuestro país, haciendo una diferencia entre la población urbana y rural, entre las personas que hablan o no el idioma español y entre la población que tiene o no tiene discapacidades y aunque se ha promovido planes para la implementación de sistemas educativos, muchas instituciones

educativas no contaban con la infraestructura de tecnología digital necesaria; por lo tanto, los procesos de enseñanza y aprendizaje virtual no estaba garantizado.

Así mismo, el (Banco Interamericano de Desarrollo) menciona que la digitalización forzada en el sector de educación ha conllevado a una desigualdad en la construcción de una infraestructura tecnológica sin dificultades, por lo que las universidades que ya habían iniciado con esta implementación antes de la pandemia, tuvieron resultados satisfactorios; sin embargo, aquellas universidades que no tuvieron experiencias preliminares sobre la educación virtual presentaron dificultades para brindar soluciones e implementar plataformas tecnológicas que sean efectivas, generando un desbalance en su implementación tales como la falta de instrumentos para la evaluación de conocimientos del estudiante, pues pocos profesores estaban capacitados en educación virtual, a su vez que el confinamiento tuvo un impacto psicológico negativo en la capacidad de aprendizaje de los estudiantes, ocasionando que se genere una brecha digital y un acceso limitado a las tecnologías, debido a que no todos los estudiantes cuentan con computadoras y conexión a internet lo que también fue la causal de que se incremente la tasa de abandono de aulas.

Vidal et al. (2021) menciona que la COVID-19 tuvo un impacto desfavorable en los estudiantes universitarios en diferentes países y que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) exhorta a crear mecanismos que permitan enfrentar la crisis, la comunicación remota, el funcionamiento de sistemas de información y el uso de plataformas que favorezca el aprendizaje virtual, sin embargo, esto fue un reto tanto para los estudiantes y profesores poder adaptarse a otra modalidad de aprendizaje y enseñanza; a estas dificultades se suman el miedo hacia una enfermedad desconocida, la incertidumbre, el incremento de emociones negativas como la ansiedad, la indignación, el enojo y la depresión, a su vez se tenía que garantizar que todos los estudiantes puedan tener acceso a la tecnología, lo que implica garantizar el aprendizaje incluso en los lugares de difícil acceso.

Lossio (2021) menciona que, en el Perú, la aparición de la COVID-19 tuvo un gran impacto y la reacción inicial del Estado peruano fue que esta enfermedad no se propague en el país. El Perú era consciente que la cuarentena tendría un impacto económico y con la finalidad de impulsar la economía, inicia con la entrega de una serie de incentivos económicos, retiro de Fondos de AFPs y para evitar una depresión económica, el Ministerio de Economía y Finanzas inyectó liquidez en la economía; por otra parte, la sociedad no ha tomado de buena forma la cuarentena, debido a que existía diferentes factores socioeconómicos que salían a flote y entre los principales se encuentra el factor económico, esto era posible notarlo en que algunas familias podían realizar sus compras para un determinado periodo, otras familias vivían del día a día y era un hecho que tenían que salir a las calles a realizar compras y obtener de alguna forma un ingreso económico.

Uno de los factores socioeconómicos que más impacto tuvo por la COVID-19 que afectaron el rendimiento de los estudiantes es la economía; (López et al., 2022) indica que no es conveniente que se presente un bajo nivel en el desempeño estudiantil y altos índices de reprobación en estudiantes universitarios, los que se ven afectados a causa de la economía y el crecimiento del país. Es por ello que, varios países han realizado modificaciones a las políticas educativas y menciona los factores que afectan el rendimiento escolar tales como el fisiológico, el pedagógico, el psicológico y el sociológico que incluye todo lo relacionado con la familia, la posición económica, la ocupación de los padres y la escolaridad; a causa del aislamiento social, otro factor que va apegado al económico es el entorno virtual o digital, que ha conllevado a la aparición de brechas digitales grandes ocasionando un desbalance entre los diferentes niveles socioeconómicos y en especial a los que se encuentran en los niveles de pobreza y pobreza extrema.

Es así que la educación virtual no se encuentra al alcance de todos los estudiantes. (Chuco, 2021) menciona que se requiere contar con tecnología y docentes capacitados, lo que conlleva a una mejor enseñanza; esto debido a que

hay cursos que al dictarse en forma virtual no es muy efectivo el aprendizaje: cursos con tareas manuales, el uso de laboratorios, entre otros; la enseñanza en el entorno virtual está relacionada con la desigualdad económica, pues el acceso a las TICs podría tener limitaciones como la ubicación geográfica para la instalación de infraestructuras de telecomunicaciones, aparte de ello, el tener acceso a las TICs no garantiza que se cuente con un adecuado uso de las mismas, es decir, que tener la capacidad de usar la tecnología no garantiza que las personas tengan competencias digitales requeridas, entonces, es necesario contar con habilidades y competencias digitales de tal forma que permita reducir las brechas digitales que se podrían suscitar o lo que podríamos llamarlo como cultura digital.

Durante la emergencia sanitaria por coronavirus, la población de Moquegua tuvo que mantener el aislamiento social, con finalidad de evitar la propagación del virus, lo que implicó que la educación superior tenga que realizarse de forma virtual; por lo tanto, el acceso a la educación a través de medios tecnológicos en los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua podría verse afectados debido a los diferentes factores socioeconómicos que atraviesan y más con lo relacionado al entorno virtual, lo que generaría incluso el abandono de sus estudios superiores. Así mismo, la cultura digital influye bastante en el desempeño educativo de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua y el uso adecuado de estas herramientas permitirá un mejor aprovechamiento de la información encontrada en internet.

1.1.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021?

1.1.2. Problemas específicos

a. ¿Cuál es la relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021?

b. ¿Cuál es la relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021?

c. ¿Cuál es la relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021?

d. ¿Cuál es la relación entre la conectividad y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021?

e. ¿Cuál es la relación entre la conectividad y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021?

f. ¿Cuál es la relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

1.2.2. Objetivos específicos

a. Determinar la relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

b. Determinar la relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

c. Determinar la relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

d. Determinar la relación entre la conectividad y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

e. Determinar la relación entre la conectividad y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

f. Determinar la relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

1.3. Justificación e importancia

Respecto a la justificación social, se refiere a la relevancia y el impacto de una investigación en la sociedad. Este concepto responde a una pregunta central: ¿Por qué es esencial realizar esta investigación para la comunidad, la sociedad o sectores específicos? Justificar socialmente una investigación implica demostrar cómo sus resultados contribuirán a enriquecer el conocimiento, optimizar prácticas, guiar la formulación de políticas públicas o mejorar las condiciones de vida de las personas (Hernández, 2014). Esta investigación

recopila información de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por COVID-19 y se resaltará la importancia de la cultura digital frente a los diferentes factores socioeconómicos que atraviesan los estudiantes y la población en general; por lo tanto, el conocer las experiencias que tuvieron los estudiantes, permitirá mejorar e implementar mejor los servicios brindados, permitiendo una mejor interacción entre los estudiantes, docentes, administrativos y la sociedad.

En cuanto a la justificación práctica, es de utilidad concreta que los resultados de un estudio puedan ofrecer la resolución de problemas o en la mejora de situaciones específicas. Este tipo de justificación se enfoca en responder a la pregunta: ¿Cómo pueden aplicarse los hallazgos de esta investigación en la realidad para generar soluciones o mejoras prácticas? Por tal motivo se enfatiza el valor utilitario de la investigación, mostrando que sus resultados tienen un potencial directo y tangible para ser aplicado en la solución de problemas o en la mejora de condiciones en la vida real (Hernández, 2014). Esta investigación, busca determinar cuál es la importancia que tiene el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital, de tal forma que permita mejorar de forma eficaz y eficiente planes y políticas que impulsen el cierre de brechas digitales que permitan una mejor calidad en la educación. De la misma forma, la identificación de las brechas digitales causadas por el factor socioeconómico en el entorno virtual permitirá mejorar la cultura digital no solo de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, sino también a la población en general fomentando mejores prácticas y uso correcto de las tecnologías de la información.

Así mismo, la justificación teórica se enfoca en ubicar un estudio dentro del contexto de teorías y conocimientos previos. Este tipo de justificación responde a la pregunta: ¿Cómo contribuye esta investigación al desarrollo o expansión del conocimiento teórico en el área de estudio? Destaca la relevancia de la investigación al demostrar cómo puede enriquecer el campo teórico, al ofrecer una base sólida para nuevos conocimientos y al situar el estudio en

relación con la literatura existente (Hernández, 2014). La investigación exploró la relación que existe entre las dos variables, el factor socioeconómico en el entorno virtual relacionado con la cultura digital; por lo tanto, se construye un marco teórico que servirá de base para próximos estudios similares, asimismo se aporta conocimiento sobre las variables de estudio con sus respectivas dimensiones.

Por último, con respecto a la justificación metodológica, se enfoca en la selección y aplicación de los métodos y técnicas más adecuados para cumplir los objetivos del estudio. Su propósito es responder a la pregunta: ¿Por qué se han elegido ciertos métodos y procedimientos para llevar a cabo esta investigación? Esta justificación destaca la lógica y pertinencia de las técnicas seleccionadas, asegurando que son las más efectivas para alcanzar los objetivos del estudio y garantizar la validez de los resultados obtenidos (Hernández, 2014). Esta investigación empleará procesos de investigación científica diseñándose instrumentos de investigación de ambas variables, el factor socioeconómico en el entorno virtual relacionado con la cultura digital; por lo tanto, los instrumentos de recolección de datos son adecuadamente formulados, validados y con nivel confiabilidad a través del alfa de Cronbach, lo que permitirá ser una valiosa herramienta para futuros estudios similares.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

a. Existe relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

b. Existe relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

c. Existe relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

d. Existe relación entre la conectividad y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

e. Existe relación entre la conectividad y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

f. Existe relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

1.5. Variables

a. Variable 1:

Factor socioeconómico en el entorno virtual. Según Fiengo y Young (2023) define al factor socioeconómico como la relación entre los aspectos sociales y económicos de un grupo social; por lo tanto, se puede decir que la situación económica se determina por la forma en que los miembros

pertenecientes a un grupo social administran los bienes escasos para satisfacer las necesidades del ser humano. Entonces, el concepto socioeconómico se utiliza para conocer el estatus de una persona a través de sus ingresos y su nivel de educación, lo que influiría en el acceso a dispositivos electrónicos y al internet.

b. Variable 2:

Cultura digital. Según el Centro de Comunicación Educativa Audiovisual (2012), la cultura digital es considerada, por una parte, como un fenómeno social informacional y comunicacional complejo y cambiante de la industria de la producción, distribución y consumo de los artefactos tecnológicos, algunos multifuncionales, y por otro lado, como el uso de esas tecnologías, apropiación, inmersión, creación e interconectividad de los sujetos sociales en relación con su entorno, dentro de la vivencia de una nueva percepción de tiempo y de espacio.

Tabla 1

Operacionalización de variable: Factor socioeconómico en el entorno virtual

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Variable 1: Factor socioeconómico en el entorno virtual	**Factor socioeconómico en el entorno virtual** Fiengo y Young (2021) define al factor socioeconómico como la relación entre los aspectos sociales y económicos de un grupo social; por lo tanto, se puede decir que la situación económica se determina por la forma en que los miembros pertenecientes a un grupo social administran los bienes escasos para la satisfacer las necesidades del ser humano. Entonces, el concepto socioeconómico se utiliza para conocer el estatus de una persona a través de sus ingresos y su nivel de educación, lo que influiría en el acceso a dispositivos electrónicos y al internet.	Contexto sociodemográfico	Situación laboral	1
			Contexto socio cultural	2, 3
			Nivel socioeconómico	4, 5, 6
		Conectividad	Acceso a dispositivos	7, 8, 9, 10
			Acceso a internet	11, 12
			Servicios y herramientas	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21

Nota. Elaborado por el ejecutor.

Tabla 2

Operacionalización de variable: Cultura digital.

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Variable 2: Cultura digital	**Cultura digital** Según el Centro de Comunicación Educativa Audiovisual (2012), la cultura digital es considerada, por una parte, como un fenómeno social informacional y comunicacional complejo y cambiante de la industria de la producción, distribución y consumo de los artefactos tecnológicos, algunos multifuncionales, y por otro lado, como el uso de esas tecnologías, apropiación, inmersión, creación e interconectividad de los sujetos sociales en relación con su entorno, dentro de la vivencia de una nueva percepción de tiempo y de espacio.	Habilidades	Dominio de programas de videoconferencias	22, 23, 24, 25, 26, 27
			Idiomas	28, 29, 30
		Propósitos	Uso de los recursos informáticos y de comunicaciones para el aprendizaje	31, 32, 33, 34, 35, 36
			Frecuencia de uso de computadoras y dispositivos con fines académicos y de investigación	37, 38, 39, 40, 41, 42
			Frecuencia de uso de redes sociales con fines académicos	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49
			Frecuencia de consultas en bibliotecas virtuales y buscadores de internet	50, 51, 52, 53
		Afinidad	Hábitos de estudio en entorno virtual	54, 55, 56, 57, 58, 59
			Uso de recursos digitales en el proceso de aprendizaje	60, 61, 62, 63, 64, 65

Nota. Elaborado por el ejecutor.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Calderón (2021) tuvo como objetivo investigar los factores y riesgo de deserción escolar durante la pandemia (COVID-19) en la Unidad Educativa 12 de noviembre desarrollando una investigación descriptivo-correlacional, con una metodología de enfoque cuantitativo, la población fueron los estudiantes de la Unidad Educativa 12 de noviembre del año lectivo en curso y utilizó el muestreo no probabilístico, los resultados obtenidos muestran que tanto los factores intraescolares como los extraescolares influyen en el riesgo de deserción escolar. Aspectos como la situación económica, el apoyo y la presencia de los padres son determinantes para el acceso al nuevo sistema de educación virtual. Para mitigar el riesgo de deserción, es fundamental que la familia se involucre de manera activa y significativa en la formación académica de los estudiantes dentro del actual sistema educativo; concluyendo que durante la pandemia de la COVID-19, se intensificó uno de los factores que más influyen en la continuidad educativa: la situación económica de las familias. El 22% de los estudiantes enfrenta dificultades para adquirir los recursos tecnológicos indispensables para seguir con su formación académica. El factor económico se ha convertido en un elemento decisivo para determinar si el estudiante puede o no acceder al nuevo sistema de educación, que ha adoptado la modalidad virtual debido a la crisis sanitaria.

Pazmiño (2021) su objetivo principal fue contribuir en la mejora de procesos de enseñanza y aprendizaje virtual de las instituciones de educación superior durante la pandemia de la COVID-19 planteando políticas de enfoque cultural, económico y social, la metodología de esta investigación es de tipo cualitativa donde empleó como instrumento la entrevista a docentes y estudiantes, aplicando el muestreo no probabilístico; como resultado menciona que la transición hacia la educación virtual ha traído algunas

ventajas; sin embargo, para muchos, el cambio abrupto ha revelado serias dificultades, ampliando las brechas y exponiendo condiciones que obstaculizan el aprendizaje. En especial, para los estudiantes que formaban parte de la modalidad presencial, la adaptación ha sido un desafío. La educación junto con el Estado, las instituciones y los docentes, enfrenta un reto crucial: construir un sistema que no solo sea de calidad, sino también equitativo e inclusivo, garantizando que todos los estudiantes cuenten con las mismas oportunidades y recursos. Solo así se podrá asegurar un aprendizaje exitoso, con resultados positivos y sostenibles a largo plazo, concluyendo que la investigación realizada ha permitido comprender que las condiciones socioeconómicas y culturales en diversos contextos influyen en la desigualdad de calidad y equidad en la educación para docentes y estudiantes. En este sentido, uno de los principales aportes de este trabajo es destacar la importancia de considerar estos factores al tomar decisiones sobre la educación virtual. Solo al tener en cuenta las realidades socioeconómicas y culturales de las personas, se podrá construir una educación más inclusiva y equitativa.

Ulcuango (2022) su objetivo principal fue analizar el contexto familiar de los estudiantes que están en octavo año en dos Instituciones Educativas y la relación que tiene con el rendimiento académico, la metodología de esta investigación es de tipo cuantitativo donde empleó como instrumento la encuesta y la muestra estuvo conformada por 142 estudiantes del octavo año de dos instituciones educativas, como resultado obtuvo que la crisis provocada por el virus afectó negativamente el nivel de aprendizaje de los estudiantes, quienes en muchos casos perdieron el interés en sus estudios y tuvieron dificultades para adaptarse a la nueva modalidad de educación virtual. Esto se reflejó en los resultados de sus calificaciones parciales y quimestrales, que quedaron por debajo de lo esperado. Además, muchos estudiantes no recibieron el apoyo necesario por parte de sus padres, especialmente en lo que respeta a la provisión de recursos tecnológicos, lo que afectó su rendimiento. Estas dificultades, combinadas con factores sociales y económicos, no solo impactaron su desempeño académico, sino también su

bienestar emocional, ya que el contexto en el que viven juega un papel crucial en su capacidad para aprender, concluyendo que el nivel de formación académica y las condiciones laborales de los jefes de hogar influyeron directamente en el acceso a recursos tecnológicos y, por ende, en la calidad educativa de los estudiantes durante la pandemia. Los hogares con mejores ingresos y formación académica superior podrán proporcionar más dispositivos tecnológicos, mientras que aquellos con menor formación y recursos enfrentarán mayores dificultades. Esto se reflejó en una disminución en los promedios académicos durante la transición a la educación virtual, evidenciando la falta de preparación y recursos adecuados para enfrentar esta nueva modalidad.

Hermosa (2021) su objetivo principal fue establecer los factores protectores inter e intrapersonales que determinan la resiliencia en los estudiantes universitarios en un contexto de la COVID-19, esta investigación utilizó una metodología de análisis factorial exploratorio y confirmatorio, la población estuvo conformada por los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, Universidad de las Fuerzas Armadas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Universidad San Francisco de Quito y tuvo una muestra por conveniencia debido al confinamiento y restricción de movilidad, utilizando como instrumento la encuesta y obtuvo como resultado que la dimensión de los recursos sociales es la que presenta las evaluaciones más altas entre los estudiantes universitarios, destacándose como uno de los principales factores protectores que les permite enfrentar adversidades y riesgos de manera más efectiva. Dentro de esta dimensión, la cohesión familiar se identifica como un factor clave, tanto intrapersonal como interpersonal. Estos resultados son coherentes con la realidad de Ecuador, donde las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la reconfiguración positiva de los individuos frente a eventos adversos, siendo la familia su principal pilar de apoyo y como conclusión menciona que los estudiantes universitarios de las 4 universidades en Ecuador revelaron que la mayoría de ellos son mujeres, tienen entre 18 y 24 años, son de nacionalidad ecuatoriana, solteros y viven en casa propia junto a sus familiares. Alrededor

del 20% trabaja en el sector privado y más del 90% cuenta con acceso a internet. Aproximadamente, el 22,85% de los estudiantes o sus familiares cercanos se contagiaron de la COVID-19, lo que los llevó a pasar más de dos meses en cuarentena. Muchos reportan que sus ingresos han disminuido, principalmente debido a la reducción de salarios o la imposibilidad de trabajar. Además, cerca del 18% está considerando abandonar sus estudios debido a dificultades económicas derivadas de la pandemia.

Carvajal (2022) tuvo como objetivo principal identificar y comprender los factores que provocaron malestar emocional en los estudiantes que cursaron al menos un año de enseñanza media en modalidad virtual durante la pandemia pertenecientes a liceos con un alto índice de vulnerabilidad escolar, la metodología es de tipo cualitativo y adopta una perspectiva que aborda las desigualdades presentes en el ámbito educativo chileno. Asimismo, incorpora los aportes teóricos de la sociología de las emociones para lograr una comprensión crítica y contextualmente de las emociones, como resultado obtuvo que la mayoría de los factores que generaban malestar emocional en los estudiantes entrevistados eran de naturaleza estructural, relacionados con la desigualdad de recursos materiales y de género. Además, se observará que la disminución en el rendimiento académico y en el aprendizaje percibido por los estudiantes desencadenó un aumento de emociones negativas, lo que contribuyó a la construcción de una autoimagen negativa. Esto creó un ciclo de afectación mutua, entre el malestar emocional y el bajo rendimiento; como conclusión menciona que la investigación reveló que los principales factores que generan malestar emocional en los estudiantes entrevistados están ligados, en gran parte, a desigualdades estructurales, como la falta de recursos materiales y la desigualdad de género. Sin embargo, también se identifican factores que no se vinculan directamente a un contexto socioeconómico particular. Durante la pandemia, el confinamiento y la falta de interacción social afectarán emocionalmente a los estudiantes de manera generalizada, independientemente de su situación socioeconómica. En contraste, el impacto emocional por la pérdida de seres queridos debido a la COVID-19 sí se

relaciona con desigualdades estructurales, ya que las familias de menor nivel socioeconómico estuvieron más expuestas al virus.

Antecedentes nacionales

Anguis y Lliuyacc (2021) su objetivo principal fue determinar la relación que existe entre los factores socioeconómicos y la participación en las clases virtuales en el año 2020, la metodología empleada en esta investigación fue de tipo correlacional utilizando el método científico y descriptivo, como instrumento se empleó el cuestionario, como resultado obtuvo que el 65% de los estudiantes se clasifican en un nivel socioeconómico medio. Además, la participación en las clases virtuales se sitúa en un nivel medio, con un 80% de los estudiantes involucrados en este formato. Se ha identificado una relación significativa entre los factores socioeconómicos y varios aspectos de la educación virtual, incluyendo los medios de acceso a las clases, la frecuencia de participación y el uso de plataformas virtuales. Esto sugiere que las condiciones socioeconómicas influyen en la capacidad de los estudiantes para acceder y participar activamente en la educación virtual, destacando la importancia de abordar estas desigualdades para mejorar la calidad educativa. y concluye que se ha identificado una relación significativa entre los factores socioeconómicos y la participación de los estudiantes en las clases virtuales de una institución educativa de nivel secundaria en Huancavelica durante el año 2020. El coeficiente de calificación obtenido es de 0,691, lo que indica una calificación positiva moderada.

Gonzales (2021) su objetivo principal fue determinar la relación que existe entre la situación socioeconómica, el acompañamiento virtual, los recursos de aprendizaje virtual, la percepción de competencias, la colaboración virtual con la satisfacción de la educación virtual en los estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, la metodología de esta investigación fue de tipo cuantitativo - correlacional con un diseño de investigación no experimental, tuvo una población de 269 estudiantes del segundo al décimo ciclo y una muestra de 159 estudiantes, utilizando como instrumento el cuestionario, obteniendo

como resultado que el 47% de la población estudiada son estudiantes menores de 22 años. De ellos, el 49,60% expresó una satisfacción media respecto a las clases virtuales. Esta percepción se relaciona con varios factores: el 19,70% no cuenta con equipos adecuados para las clases virtuales, el 76,60% reporta una comunicación deficiente, el 80,40% tiene una baja percepción sobre la preparación del docente y el 100% considera que los recursos de aprendizaje virtual y el acompañamiento en línea son insuficientes. Además, el 54,40% siente que la colaboración virtual es baja y el 68,60% percibe que las competencias que se desarrollan son de bajo nivel. En todos estos casos, se obtuvo un valor de $P < 0,05$ y como conclusión menciona que los estudiantes que no disponen de equipos adecuados, que experimentan una comunicación deficiente con la universidad, que tienen una baja percepción sobre la preparación del docente y que enfrentan escasez de recursos de aprendizaje, acompañamiento virtual y colaboración, así como una percepción limitada de las competencias, se encuentran medianamente satisfechos con la educación virtual en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de San Agustín. Esta insatisfacción está respaldada por una relación estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

Castillo y Vallejos (2022) tuvieron como objetivo principal determinar la relación entre los factores académicos, socioeconómicos y el nivel de estrés en los estudiantes de enfermería, la metodología de esta investigación es de tipo cuantitativo - correlacional con un diseño no experimental, donde la población estuvo constituida por 269 estudiantes del segundo al décimo ciclo y una muestra de 159 estudiantes, obteniendo como resultado que a través de la prueba estadística Chi-cuadrado, se observará una relación significativa entre los factores sociales (exceptuando el estado civil), económicos y académicos en relación con el nivel de estrés y como conclusiones menciona que el estudio revela que hay relaciones significativas entre el nivel de estrés y diversos factores sociales, económicos y académicos. Se encontraron indicadores sociales como la religión, el grado de instrucción del jefe del hogar, la organización y la dinámica familiar que afectan el nivel de estrés en los estudiantes. En el ámbito económico, el estrato económico, el

empleo del jefe de hogar y la ocupación del estudiante también demostraron correlaciones significativas. Por último, en el contexto académico, se identifican factores como el colegio de procedencia, los hábitos y horarios de estudio, así como el acceso a recursos tecnológicos, todos contribuyendo al nivel de estrés. Sin embargo, el estado civil no mostró una relación significativa.

Bustillos (2022) tuvo como objetivo determinar la relación entre el aula virtual y cultura digital en los maestristas de investigación y docencia superior de una universidad pública peruana, la metodología empleada en la investigación es de tipo básica, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transeccional. La muestra estuvo conformada por 30 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencionado, obteniendo como resultado que la variable aula virtual, se evidenció que el 36,67% de los participantes siempre lo pone en práctica, el 53,33% lo hace ocasionalmente y el 10% nunca. Por otro lado, para la variable cultura digital, el 23,33% manifestó que siempre se actualiza, el 53,33% lo hace a veces y el 23,33% nunca. Se comprobó una relación positiva moderada entre ambas variables, utilizando el coeficiente de correlación por rangos de Spearman (Rho = 0,539; p = 0,002) y como conclusión menciona que el aula virtual facilita el desarrollo de una cultura digital en los estudiantes de posgrado, por lo que la formación y el fortalecimiento de competencias digitales es una responsabilidad compartida por todos los miembros de la comunidad académica.

Arrunategui (2022) tuvo como objetivo determinar la influencia del impacto económico familiar en la educación virtual de una institución educativa de la provincia de Chiclayo, la metodología empleada fue el enfoque hipotético-deductivo, con un diseño de investigación no experimental, de tipo transversal y correlacional-causal. Se empleó la técnica de la encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento de recolección de datos, los resultados mostraron una alta confiabilidad, con un coeficiente de 0,806 para la variable impacto económico familiar y 0,845 para la variable

educación virtual. Para el análisis descriptivo, se utilizó una tabla que presentó el porcentaje de rangos para ambas variables y como conclusión menciona que no existe una correlación significativa entre las dimensiones analizadas (impacto económico familiar, economía familiar, trabajo y pobreza) y la educación virtual. Los coeficientes de correlación de Spearman (Rho) obtenidos para cada dimensión son bajos y los valores de Rho muestran una influencia mínima en cada caso, con un impacto que varía entre el 0,4% y el 4,2%, lo que indica que la educación virtual no está directamente relacionada con estos factores económicos y laborales en la población estudiada.

Antecedentes regionales o locales

Ordoñez (2023) su objetivo principal fue determinar que la deserción en la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas es por factores de deserción en la Universidad José Carlos Mariátegui 2022, la metodología de esta investigación es de tipo cuantitativa-no experimental con un nivel de investigación explicativo, teniendo una población de 350 alumnos de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas y una muestra conformada por 78 alumnos, como resultado obtuvo que la relación entre deserción y factores es de 17%, entre los factores individuales y deserción es del 29%, entre los factores académicos es del 2,6%, entre los factores económicos y la deserción es del 10,3% y por último entre los factores institucionales y la deserción es del 0,4%, por lo que es determinando que la deserción universitaria en la Universidad José Carlos Mariátegui se relaciona con los factores de deserción y como conclusión menciona que aunque existen relaciones positivas entre las dimensiones personal, académica, económica e institucional y la deserción de los estudiantes en la Universidad José Carlos Mariátegui, estas relaciones son muy bajas. Los factores personales presentan una relación del 29%, mientras que los factores académicos, económicos e institucionales tienen influencias mínimas, con porcentajes de 2,6%, 10,3% y 0,4%, respectivamente. Ninguno de estos factores se considera determinante para el abandono de estudios en esta universidad.

2.2. Bases teóricas

a. Sistema de indicadores económicos y sociales

Se requiere una identificación de actores como también de instituciones involucradas; es decir, reconocer las dimensiones de análisis como la dimensión económica o la social. Por lo tanto, es importante la participación social en el desarrollo local mediante el uso de los conocimientos, las prácticas y la experiencia, de tal forma que el resultado a obtener sea útil para la toma de decisiones de los diferentes actores locales, es aquí que (López y Natacha, 2008) menciona las siguientes dimensiones:

a.1. Dimensión social

El aspecto social se ha convertido en el grupo que tiene mayor importancia dentro de la estadística oficial, esto a causa de las nuevas situaciones sociales suscitadas desde el acceso de la mujer al mercado laboral y las dificultades de los jóvenes para acceder a un empleo estable, asimismo, el mayor peso demográfico que tienen las personas mayores no pueden ser medidas solo con información económica. Por lo tanto, se dará en mención las áreas temáticas en esta dimensión.

a.1.1. Población

Se tiene en cuenta la composición y características de la población tales como la distribución territorial, la distribución según sexo o la estructura por edad, considerándose también a los factores como natalidad, migraciones o tasa de mortalidad.

a.1.2. Hogares

Para realizar intervenciones públicas es necesario conocer la diversidad de situaciones que se presentan en el

ámbito familiar, lo que se puede medir a través de un análisis de los tipos de hogares, del tamaño de los mismos, información de la edad y sexo del jefe de hogar.

a.1.3. Educación

Es importante determinar el impacto que genera la educación y cómo se manifiesta en el mercado laboral, lo que mejora los niveles de ingreso y de la misma forma ayuda a determinar la participación en la actividad económica de los miembros integrantes.

a.1.4. Salud

Permite a los gobiernos como también a las organizaciones disponer de datos actualizados y accesibles sobre la situación de salud que se da en la sociedad, de esta forma optimizar los recursos y mejorar en la toma de decisiones. También puede ser considerado un instrumento de evaluación para determinar de forma directa o indirecta las modificaciones de una realidad, mostrando un estado de situación asociada a la salud.

a.1.5. Vivienda y servicios básicos

Es una información básica para planificar el desarrollo habitacional de las regiones y tienen gran importancia por la elevada incidencia que tiene en lo social y económico dado que muestra las características de la vivienda y los servicios básicos que cuenta.

a.1.6. Trabajo

Son las actividades humanas que se realizan con la finalidad de producir bienes y/o servicios, obteniendo una remuneración por el esfuerzo productivo realizado. Se puede

considerar al trabajo como el eslabón que une tanto el aspecto económico y social del desarrollo, de tal forma que se mide el grado de éxito o fracaso del logro alcanzado por una economía.

a.1.7. Pobreza

Se puede medir la pobreza bajo dos perspectivas: el primero sería la falta de ingresos, lo que limita las posibilidades para desarrollarse como persona y se podría clasificar como pobre si el ingreso es el mínimo necesario para satisfacer sus necesidades; y el segundo sería a través un conjunto de necesidades que deben satisfacerse tales como condiciones de vivienda, posibilidades económicas y la asistencia escolar.

a.1.8. Cohesión social

Va relacionado con los problemas sociales emergentes, es decir, nuevos contextos que pudiesen darse debido a que la percepción que tiene la sociedad es muy cambiante con el tiempo; por lo tanto, se busca vincular la exclusión social, la sociedad de la información, la gobernabilidad, la violencia intrafamiliar o situación de discapacitados.

a.2. Dimensión económica

La información económica de forma oportuna y permanente permite el diseño y la implementación de indicadores que permitan demostrar la evolución de las regiones en el aspecto económico. Por ello se delimita en sectores representativos.

a.2.1. Sector primario

Comprendido por la agricultura y la ganadería, donde la producción de alimentos puede verse afectada debido al deterioro de los recursos naturales.

a.2.2. Sector secundario

Comprende la industria, que es uno de los sectores importantes en la economía moderna debido a que de ella depende la generación de empleo (en conjunto con el comercio y el sector público).

a.2.3. Sector terciario

Está referido a las actividades que no van a producir bienes materiales o servicios para la satisfacción de las necesidades de la población, entonces podemos considerar en este sector al comercio urbano, turismo, transporte y comunicaciones.

b. Estudio del impacto socioeconómico en hogares peruanos (COVID-19)

El Instituto de Estudios Peruanos (IEP) a pedido del Sistema de Naciones Unidas en el Perú, ha realizado un estudio socioeconómico de la COVID-19 en los hogares peruanos (encuestas), donde se evalúa los ingresos que tuvieron los hogares, la seguridad alimentaria y también los obstáculos que se presentaron para la reactivación económica, de esta forma (Aldana et al., 2021) menciona los siguientes resultados:

b.1. Efectos en el empleo, ingresos y trabajo doméstico

La pandemia ha golpeado duramente el mercado laboral, especialmente a las mujeres en áreas urbanas, quienes experimentaron una tasa de desempleo en un 36% mayor que los hombres. En general, el 50% de los encuestados sufrió una reducción significativa en sus ingresos, afectando principalmente a los jóvenes. Sectores como el textil y la construcción se vieron fuertemente afectados por la baja demanda, mientras que, en el área rural, el 80% de los encuestados

reportó una disminución en las ventas de productos agropecuarios. La escasez de mano de obra en el campo obligó a involucrar a niños y adolescentes en las labores agrícolas, de la misma forma las tareas domésticas aumentaron considerablemente para las mujeres, aunque con una mayor participación de hombres y niños en los hogares afectados. En resumen, la crisis sanitaria ha exacerbado las desigualdades de género y ha generado una mayor carga de trabajo en diversos sectores de la población.

b.2. Efectos en el consumo de alimentos

Se ha generado una inseguridad en cuanto al consumo de alimentos tanto en el área rural como en el área urbana, esto a causa de que podría existir un desabastecimiento inesperado, por tal motivo los hogares en el área urbana disminuyen la ración de alimentos a un 21% como también en el consumo de carne a un 36%. Debido a esta disminución del consumo de alimentos es que el Estado implementa varios programas tales como la entrega de canastas de alimentos y transferencias monetarias, aunque relativamente pequeñas y a pesar de ello se pudo evidenciar que tuvieron un impacto significativo en el consumo de alimentos.

b.3. Acceso a servicios de salud para niños(as) y adolescentes

En muchos casos el acceso a los servicios de salud se ha encontrado limitado, esto por motivos de evitar el contagio de la COVID-19 por lo que en hogares urbanos se ha reducido la atención en un 50% y en hogares rurales se estima que se ha reducido en un 60%. Esta limitación se debe también a la suspensión de consultas externas y la falta de transporte para poder ser atendidos en un establecimiento de salud.

c. La virtualidad, un nuevo paradigma de educación

La migración de lo presencial a lo virtual se ha suscitado debido a la COVID-19, el cual se ha presentado por sorpresa en todos los ámbitos sociales. En el ámbito educacional ha ocasionado el cierre de muchas instituciones educativas, dejando como evidencia la necesidad de cambios trascendentales en los métodos de enseñanza que los docentes deben de sobrellevar a nuevos escenarios virtuales, de esta forma (Pazmiño, 2021) indica que la Organización de Estados Iberoamericanos para la educación calcula que más de 18 millones de estudiantes universitarios tuvieron que interrumpir sus clases; por lo tanto, la educación fue afectada desde el acceso a la educación hasta el acceso a las herramientas para su ejecución.

d. La educación virtual: características y finalidades

La COVID-19 abre paso a distintas necesidades como la de implementar nuevas estrategias para la enseñanza-aprendizaje utilizando los medios tecnológicos como principal aliado. (Pazmiño, 2021) indica que este paso a la educación virtual no es algo nuevo que se está implementando, sino que ya ha ido implementándose con otras denominaciones orientadas a lo virtual y en la actualidad nos encontramos pasando a una sociedad digital, donde poco a poco la tecnología está siendo una necesidad importante en la realidad que está viviendo la sociedad. La finalidad de la educación virtual durante la pandemia, fue precisamente la de evitar los contagios masivos en las instituciones educativas y entre las características más sobresalientes tenemos que: 1. El estudiante aprende a su propio ritmo y por sí mismo. 2. Existe constante retroalimentación sobre el desempeño de los estudiantes. 3. El docente es solo un facilitador de ambientes para el aprendizaje. 4. Es un modelo educativo donde el aprendizaje es colaborativo utilizando servicios de redes de computadoras.

e. Factores que inciden en la educación virtual

La adaptación a la realidad virtual fue un reto para los docentes, los estudiantes e incluso para los padres de familia debido a que el acceso a la educación virtual conlleva la accesibilidad de diferentes herramientas tecnológicas, e incluso el de contar con una buena cobertura a internet; por lo tanto, contar con un ingreso económico estable o alto se convierte en uno de los factores más importantes. (Esteche y Gerhard, 2021) en su investigación realizada indica que el factor económico es el más predominante en los estudiantes de educación superior, debido a que la mayoría de los estudiantes son trabajadores independientes y se encuentran con una remuneración mínima, lo que genera conflicto de intereses entre el trabajo o la educación, teniendo esta última un impacto más elevado. (Pazmiño, 2021) indica que estamos en una sociedad donde existe desigualdad con respecto a las condiciones socioeconómicas y que, con el virus presente, las desigualdades fueron más notorias, siendo fácil ubicar a las personas que tienen un nivel socioeconómico bajo los cuales limitan sus capacidades intelectuales e impiden un desarrollo adecuado de las mismas.

f. El docente en la educación no presencial

La COVID-19 ha traído consigo cambios en la educación y según (Vicente y Diez, 2020) considera los modos sincrónico y asincrónico que una asignatura puede tomar en la preparación no presencial (online); por lo tanto, es importante la interacción entre los participantes y son pocas las universidades que se encuentran preparadas para poder enfrentar este desafío. Por ejemplo, al referirnos a preparación no presencial (en linea) el estudiante debe poder organizarse tanto en el ritmo de aprendizaje, autorregulación y recopilación de información y este debe ser apoyado por el docente disminuyendo los tiempos sincrónicos prolongados, manteniendo la privacidad de los estudiantes y utilizando estrategias didácticas para motivar la interacción y debate entre los participantes. Los

docentes con la finalidad de disminuir la ausencia física en una comunicación de calidad anteponen su compromiso pedagógico el cual conlleva a pensar en competencias del docente digital tales como:

f.1. Competencia metodológica: Comprende el logro del aprendizaje, desde el diseño y planificación de las materias a tratar, elaborando estrategias para conocer y evaluar los logros de los estudiantes.

f.2. Competencia comunicacional: Se crea múltiples puentes de comunicación entre el docente y los estudiantes de forma que se pueda generar la trasmisión de enseñanza y aprendizaje a través de diversos canales que permitan la retroalimentación

f.3. Competencia tutorial: Es importante para una comunicación interpersonal, esto debido a que se demanda la atención de forma individual donde se debe potenciar las necesidades y los intereses para afrontar las dificultades.

g. Acercamiento a la cultura digital

Desde antes de la coyuntura de la COVID-19 se ha estudiado la contextualización de la sociedad de la información donde inicia los cambios en los jóvenes adolescentes y sus prácticas producidas por la cultura digital, convirtiéndose de esta forma en "una nueva cultura" promovida por la interacción con las tecnologías de la información y tenemos a (Riverón, 2016) que menciona que el lenguaje escrito y oral que son utilizados de forma tradicional, no perderían su importancia frente a la cultura digital y la integración de las máquinas y que al contrario son las maquinas digitales los que configuran la producción, interacción e interpretación del lenguaje, en otras palabras el lenguaje tiene que ser utilizado para que pueda tener efectos y de la misma forma la cultura digital solo podrá existir con la actuación de los participantes porque es reproducida y reinterpretada de forma repetida por los adolescentes y jóvenes que hacen uso de las nuevas tecnologías de la Información.

h. Cultura digital en el contexto educativo: fomento y manejo de herramientas tecnológicas

Las instituciones educativas tuvieron un gran impacto con el cambio de la rutina educativa de lo presencial a lo virtual, donde los docentes y también los estudiantes a pesar de tener conocimiento del manejo de las herramientas tecnológicas de forma cotidiana, tuvieron que cambiar sus formas tradicionales de acceder a la educación y tenemos a (Chuquihuanca et al., 2021) que menciona que tanto los estudiantes como los docentes tuvieron que aprender nuevas formas de aprender y enseñar con el uso de la tecnología. Por esto la cultura digital describe un concepto en donde los individuos se comportan, interactúan, piensan y llegan a comunicarse en un entorno social-digital, en otras palabras, es el producto que la tecnología ha generado gracias al acceso ilimitado a la información. En el ámbito educativo la cultura digital debió ser cultivada con mucha anticipación, de tal forma que el impacto que ha generado la situación coyuntural de la pandemia no sea negativo, sino que pueda ser fortalecida y brinde un mejor aprovechamiento de las clases virtuales (a distancia) tanto para los docentes y estudiantes. La cultura digital trae consigo la reconstrucción de la realidad virtual, el arte por internet; así mismo, los contenidos y funciones de instituciones patrimoniales como los museos, bibliotecas y archivos; por lo tanto, la cultura digital debe asumir el reto de contextualizar, coleccionar, conversar y transmitir toda la información permitiendo la recreación y compartir la información permitiendo la generación de un nuevo conocimiento.

i. Educación (formas de aprendizaje)

Como parte de la cultura digital se encuentra la introducción de nuevas formas de aprovechar el uso de las tecnologías de la información y tenemos a (Lasén y Puente, 2016) quien indica que durante los últimos 10 años se introdujo los libros electrónicos, videojuegos educativos, tabletas, aplicaciones de aprendizaje colectivo o más conocido como repositorios en línea, cada uno de ellos permite el acceso al conocimiento

gracias a las nuevas metodologías didácticas alternativas con los beneficios de las TICs. Estas tecnologías permiten mejorar la motivación e interés de los estudiantes hacia el uso de estas herramientas y también permite un aumento de la cooperación y comunicación entre los diferentes grupos mediante el desarrollo de plataformas virtuales y aplicaciones en línea como aulas virtuales, por último, mejora la creatividad y la iniciativa de las personas.

j. Plan cierre de brecha digital

El Ministerio de Educación - MINEDU (2022) aprueba a través de la Resolución Ministerial N°438-2022-MINEDU aprueba el plan de cierre de brecha digital donde busca la integración de un ecosistema educativo digital con herramientas e infraestructura digital que este a disposición de los diferentes actores educativos y de la comunidad educativa que es conformada por los docentes, estudiantes, personal directivo e incluso las familias. La implementación de este ecosistema educativo digital favorecerá el aprendizaje en diferentes escenarios culturales, lingüísticos y sociales que gracias a la tecnología se brinda nuevas formas de aprendizaje llevados desde la casa, por tal motivo los docentes cumplen un papel muy importante y deben de acompañar y mediar el proceso de enseñanza y también del aprendizaje, que permita mejorar las competencias de sus estudiantes; además, la familia y la comunidad se ven involucradas con respecto a organización de los tiempos y brindando las condiciones necesarias para el desarrollo del aprendizaje a través de los entornos virtuales.

k. Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública

El 19 de agosto la (Presidencia del Consejo de Ministros, 2022) a través de la secretaría de gestión pública establece la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública aprobado con Decreto Supremo N° 103-2022-PCM donde menciona que se han desarrollado cambios en la dimensión social, económica, política y sanitaria, debido a que tenemos

una sociedad mucho más informada, que se moviliza en los entornos digitales y nuevos temas agregados en la agenda pública que va requerir que el Estado actúe de forma ágil y cohesionada con la población. Por tal motivo, se menciona los objetivos prioritarios más resaltantes para esta investigación:

k.1. Objetivo prioritario 2. Mejorar la gestión interna de las entidades públicas mediante el aprovechamiento estratégico de las tecnologías de información y comunicación, es decir que pese a pesar que se ha construido la institucionalidad con la finalidad de promover el gobierno digital aún existen limitaciones que generan brechas de acceso a conectividad tal como se ha podido evidenciar durante la pandemia de la COVID-19, lo que imposibilita incorporar y usar de forma estratégica las TICs, para que las personas puedan acceder a los servicios que brindan las entidades públicas.

k.2. Objetivo prioritario 3. Fortalecer la mejora continua en el Estado. Busca mejorar el Estado generando bienes, servicios y regulaciones que puedan atender las necesidades y expectativas de las personas; por lo tanto, es necesario que las entidades públicas evalúen y realicen seguimiento a las intervenciones de la administración pública, lo que permitirá tomar mejores decisiones con respecto a las regulaciones, bienes y servicios que brindan las entidades hacia las personas con la única finalidad de resolver las problemáticas que se presentan.

2.3. Definición de términos

a. Afinidad

La afinidad está considerada como la mejora de la motivación e interés en las tecnologías de información y comunicación que gracias al uso que se le da, los estudiantes se encuentran más familiarizados. La creación de nuevas plataformas y aplicaciones web en línea como aulas virtuales, ofrecen la

creación de canales de comunicación y permite un aprendizaje interactivo entre los distintos agentes implicados (Lasén y Puente, 2016).

b. Conectividad

La conectividad esta referida a la oferta y provisión de equipos e infraestructura que van a permitir la conexión tecnológica a la red global de las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación); por lo que, la conectividad está compuesta por todos los equipos que permitirán una interacción entre la basta información digital con el mundo ordinario (Duarte y Pires, 2011).

El término conectividad va relacionado con ideas de unión, interrelación o conexión. En otras palabras, es la conexión entre diferentes puntos, permitiendo el establecimiento de conexiones a una red gracias a dispositivos informáticos, permitiendo que los programas, las máquinas y la base de datos puedan interrelacionarse de forma funcional (Santos y De Las Rivas, 2008).

c. Contexto sociodemográfico

Se encarga del estudio de la dinámica y estructura de la población con respecto al tamaño, ubicación, densidad, sexo, ocupación, raza, vivienda, estado civil, situación laboral, nivel socioeconómico entre otros. Por lo que, van a influir directamente en el comportamiento que tenga la población; sin embargo, existe situaciones de vulnerabilidad a ciertos grupos sociales como el de los adolescentes (Sandoval, 2020).

d. Cultura digital

La cultura digital describe la idea de cómo la tecnología e internet ha configurado significativamente el cómo los individuos interactúan entre sí, es decir, se comportan, se comunican y piensan como personas, pero en un entorno virtual y en el ámbito educativo representa el conjunto de

prácticas, formas de interacción social y costumbres a partir del uso del internet (Chuquihuanca et al., 2021).

La cultura digital es el estudio de aspectos culturales, éticos, sociales y estéticos de las tecnologías de la información y comunicación. La sociedad ha evolucionado por lo que el desarrollo de las tecnologías genera grandes aportes a los medios de comunicación; por lo tanto, la cultura digital debe ser consumida y reproducida al igual que el lenguaje que usamos para comunicarnos (Riverón, 2016).

e. Factor socioeconómico en el entorno virtual

Es mejorar la calidad de vida en los seres humanos es sin duda la base para el desarrollo educativo y social, esto debido a que los estudiantes de educación superior deben egresar aptos con un conjunto de factores socioeconómicos tales como los afectivos, actitudinales y cognitivos que los permitan adaptarse al contexto social y laboral (Gonzales, 2015).

Los factores socioeconómicos están basados en ejes estructurales que se dan en los diferentes estratos socioeconómicos o clases sociales tales como el género, la condición étnico-racial, el territorio, acceso a equipos tecnológicos, entre otros que pueden causar desigualdad en el desarrollo de capacidades o discriminaciones que pueden conllevar a diferencias en el ejercicio de los derechos (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020).

f. Habilidades

La cultura digital influye en el desarrollo de capacidades para la adquisición de nuevos conocimientos o habilidades para el uso adecuado de las TICs. En otras palabras, los estudiantes incorporan el idioma digital a su vida cotidiana y que la mejor manera de aprender esta lengua es convivir en una comunidad donde se maneja este idioma, es decir, en un hábitat digital

centrado en aspectos educativos que promuevan el aprendizaje a través de la tecnología (Chuquihuanca et al., 2021).

g. Propósitos

Los propósitos o uso de la utilización de equipos tecnológicos referidos al aporte que brinda los productos digitales y que estos tengan como finalidad el conocimiento, de atención o de resolución de problemas prácticos. Por este motivo es que se implica el acceso a dispositivos, comprenderlos y utilizarlo de forma estratégica lo que permitirá buscar y localizar información, evaluar, leer y organizar la información para determinado aprendizaje (Centro de Comunicación educativa audiovisual CEDAL, 2012).

III. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1. Enfoque de investigación

El enfoque del proyecto de investigación es cuantitativo y para (Hernández et al., 2014) este consiste en la recolección de información que va a permitir probar una hipótesis planteada con base a una medición numérica que permitirá realizar un análisis estadístico y probar teorías.

3.1.2. Tipo de investigación

Esta investigación se enmarca en el tipo de investigación básica, cuyo objetivo es ampliar el conocimiento teórico sobre la relación entre los factores socioeconómicos y la cultura digital en el entorno virtual. Según Carrasco (2006), la investigación básica busca profundizar en la comprensión de un fenómeno, sin una aplicación práctica inmediata.

3.1.3. Nivel de investigación

Esta investigación utilizará un diseño correlacional, con el objetivo de determinar el grado de asociación entre el factor socioeconómico y la cultura digital en el entorno virtual, tal como lo definen (Hernández et al., 2014). Este enfoque nos permitirá evaluar si existe una relación y cuán fuerte es esta entre ambas variables.

3.1.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación será no experimental, es decir, que la investigación se realizará sin manipular las variables y según (Hernández et al., 2014) define a este diseño como un estudio en el que no se hace variar de forma intencional las variables independientes para ver su efecto en otras variables, observando los fenómenos tal como se dan en su contexto natural. Esta investigación tendrá un

diseño transversal y descriptivo. Donde (Hernández et al., 2014) refiere al diseño transversal, como el propósito de recolectar datos en un solo momento, es decir, describir y analizar cuál es su incidencia y también su interrelación en un momento dado, de la misma forma, describe al diseño transversal descriptivo, como el de indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.

3.2. Ámbito espacial, temporal y conceptual.

Vara (2012), establece que todas las investigaciones deben de tener límites, es decir, se establece de forma anticipada el dónde, cuándo y hasta dónde se va a investigar.

La delimitación espacial de esta investigación se efectúa en la Universidad Nacional de Moquegua, distrito de Moquegua, en la región de Moquegua. En cuanto a la delimitación temporal, la investigación analizará la relación del factor socioeconómico y su relación con la cultura digital que se realizó en el año 2021. Por último, para la delimitación conceptual, el estudio se enfocó en determinar la relación que existe entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital, teniendo como base la política nacional de modernización de la gestión pública, que busca mejorar los servicios que se brinda a la población gracias a las tecnologías de información y comunicaciones.

3.3. Población y muestra

a. Población

La población de la investigación está conformada por los estudiantes de 06 escuelas profesionales de la Universidad Nacional de Moquegua que funcionaron durante la pandemia de la COVID-19. Según la información obtenida de la Universidad Nacional de Moquegua, en el año 2021 se tuvo una población total de 1506 estudiantes.

Tabla 3

Población de estudiantes de la UNAM

Escuelas profesionales	N° de estudiantes
Ingeniería de Minas	354
Ingeniería de Sistemas e Informática	166
Ingeniería Ambiental	352
Ingeniería Pesquera	102
Ingeniería Agroindustrial	185
Gestión Pública y Desarrollo Social	347
Total	1506

Nota: Datos obtenidos de la Universidad Nacional de Moquegua.

b. Muestra

La muestra está conformada por 183 estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua de las 06 escuelas profesionales.

Para determinar el tamaño de la muestra se emplea el muestreo aleatorio estratificado con asignación proporcional, donde se considera el nivel de significancia el 5% y margen de error o error del muestreo del 5%.

$$\boldsymbol{V = \left(\frac{E}{Z}\right)^2}$$

$$\boldsymbol{n_0 = \frac{1}{V}\sum W_h P_h Q_h}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}}$$

Donde:

P: Proporción de estudiantes de sexo femenino.

(0.1 ,0.7, 0.85, 0.15, 0.75, 0.85 respectivamente para cada escuela profesional).

Q: Proporción de estudiantes que no son del sexo femenino.

(0.9, 0.3, 0.15, 0.85, 0.25, 0.15 respectivamente para cada escuela profesional).

E: Error de muestreo (5%)

Z: Nivel de significancia al 5% (valor de Tabla estadística Z=1,96)

W: Peso de cada uno de los estratos (Cantidad de estudiantes por escuelas profesionales / total de estudiantes).

V= (E/Z)^2

Reemplazando valores:

$$\boldsymbol{V = \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 = 0,00065}$$

$$\boldsymbol{n_0 = \frac{1}{0.00065}\sum[0,24 \times 0,10 \times 0,90 + 0,11 \times 0,70 \times 0,30 + 0,23 \times 0,85 \times 0,15 + 0,07 \times 0,15 \times 0,85 + 0,12 \times 0,75 \times 0,25 + 0,23 \times 0,85 \times 0,15]}$$

$$\boldsymbol{n_0 = 207,68}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{207,67}{1 + \frac{207,67}{1506}} = 182,51 \text{ estudiantes}}$$

Por consiguiente, la muestra estaría representado en la siguiente tabla.

Tabla 4
Muestra de estudiantes de la UNAM

Escuelas	Nº estudiantes (w*n)
Ingeniería de Minas	43
Ingeniería de Sistemas e Informática	20
Ingeniería Ambiental	43
Ingeniería Pesquera	13
Ingeniería Agroindustrial	22
Gestión Pública y Desarrollo Social	42
Total	183

3.4. Instrumentos

Hernández et al. (2014) define a los instrumentos de investigación como el recurso que va a utilizar el investigador con la finalidad de registrar información sobre las variables que se van a estudiar, en otras palabras, refiriéndonos en términos cuantitativos se captura la realidad que se desea capturar.

La técnica de recolección de datos empleada para la investigación está dada por:

- **La encuesta:** Esta técnica es la más utilizada por su utilidad, sencillez, objetividad y versatilidad, que nos permitirá indagar, explorar y recolectar datos con preguntas que se formularan de forma directa e indirecta. Cuando las preguntas se realizan de forma directa se le denomina entrevista y cuando se desarrolla a través de algún instrumento se le denomina cuestionario (Carrasco, 2006).

  El instrumento de recolección de datos empleada en la investigación está dado por:

- **Cuestionario:** Es el instrumento que más se utiliza en la recolección de datos y según (Hernández et al., 2014) nos menciona que el cuestionario

es aquel conjunto de preguntas referenciadas a una o varias variables de investigación que van a ser medidos, las preguntas que pueden emplearse en este instrumento son de dos tipos: cerradas y abiertas. En esta investigación se emplea 65 preguntas cerradas para las dos variables de investigación que son Factor Socioeconómico en el entorno virtual y Cultura Digital.

3.5. Procedimientos

a. Validación de instrumentos

Tal como menciona Vara (2012), el instrumento de recolección de datos es sometido a la validación del contenido por criterio de expertos o normas. Esto permitirá que se indague sobre la pertinencia de los ítems sobre las variables, también indaga si los ítems cumplen con los objetivos de la investigación planteada y por último verifica que cuente con la cantidad suficiente de ítems (preguntas) que permita cumplir los objetivos de investigación.

Para garantizar la validez y confiabilidad de los datos, el instrumento de recolección será sometido a juicio de expertos en el área, quienes evaluarán su pertinencia para alcanzar los objetivos de investigación.

b. Confiabilidad de instrumentos

Para este trabajo de investigación se utilizó el alfa de Cronbach, para determinar el análisis de confiabilidad del instrumento de recolección de datos con respuestas politómicas, asimismo, se cuenta con una escala que permite la valoración de la confiabilidad y se observa en la siguiente tabla.

Tabla 5

Intervalos del alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0;0,5]	Inaceptable
[0,5;0,6]	Pobre
[0,6; 0,7]	Débil
[0,7; 0,8]	Aceptable
[0,8; 0,9]	Bueno
[0,9; 1]	Excelente

Nota: Datos obtenidos de (Chávez y Rodríguez 2018).

b.1. Fiabilidad del cuestionario del factor socioeconómico en el entorno virtual

En la variable dependiente, correspondiente al factor socioeconómico en el entorno virtual, el alfa de Cronbach obtenido es de 0,764; lo que significa que el instrumento (cuestionario) de factor socioeconómico tiene un nivel aceptable de confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,764	21

b.2. Fiabilidad del cuestionario de cultura digital

En la variable independiente, correspondiente a la cultura digital, el alfa de Cronbach obtenido es de 0,967, lo que significa que el instrumento (cuestionario) de la cultura digital tiene un nivel excelente de confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,967	44

3.6. Análisis de datos

Vara (2012) nos menciona que el análisis de datos cuantitativo se basa en la estadística o también en las finanzas. Esto sirve para poder describir, graficar, analizar, relacionar, resumir y comparar los datos que se obtendrán con el instrumento cuantitativo. Para poder realizar el análisis, la información debe estar organizada en una matriz de tabulación.

Para fines de realizar la correlación, se empleó el coeficiente Rho de Spearman donde (Hernández et al., 2014) menciona que es la medida de correlación de las variables que tengan una medida tipo ordinal.

Así mismo, los datos fueron tabulados en tablas de Excel para ser procesados en el programa estadístico IBM SPSS, con la finalidad de obtener resultados confiables y verídicos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación, organizados según las variables de estudio. La primera variable, el factor socioeconómico en el entorno virtual, incluyó un total de 21 ítems distribuidos en dos dimensiones: Contexto sociodemográfico y conectividad. La segunda variable de estudio, la cultura digital, comprendió un total de 44 ítems divididos en tres dimensiones: Habilidades, propósitos y afinidad. Estos instrumentos fueron aplicados a una muestra de 183 estudiantes de la UNAM.

En tal sentido, se muestra la información procesada y estructurada en tablas y gráficos estadísticos, conforme a los objetivos establecidos en la investigación, de la misma forma se realiza la sumatoria de los niveles regular-alto lo que permitió una mejor interpretación de las tablas.

Tabla 6

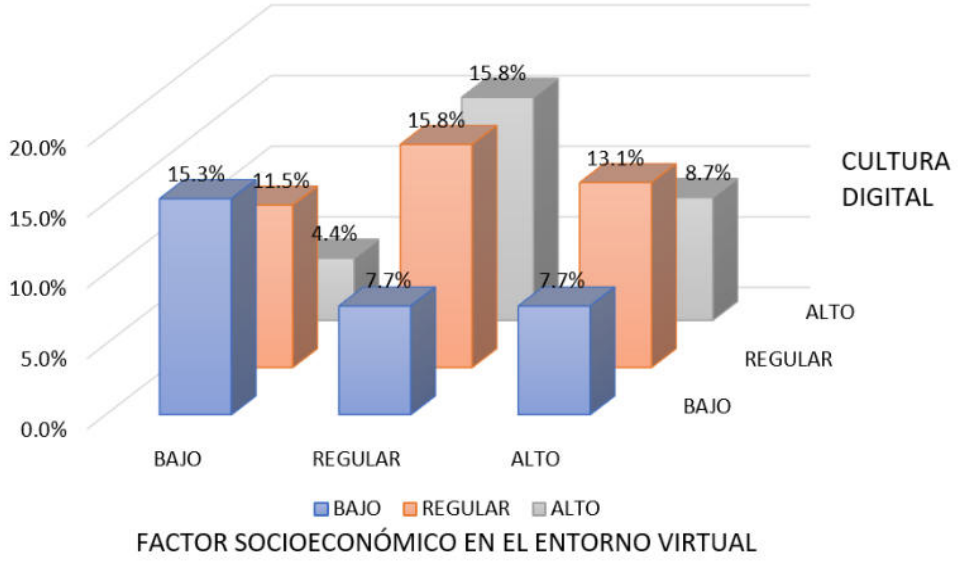
Relación entre la variable factor socioeconómico en el entorno virtual y cultura digital

			Cultura digital			Total
			Nivel bajo	Nivel regular	Nivel alto	
Factor socioeconómico en el entorno virtual	Nivel bajo	Recuento	28	14	14	56
		% del total	15,3%	7,7%	7,7%	30,6%
	Nivel regular	Recuento	21	29	24	74
		% del total	11,5%	15,8%	13,1%	40,4%
	Nivel alto	Recuento	8	29	16	53
		% del total	4,4%	15,8%	8,7%	29,0%
Total		Recuento	57	72	54	183
		% del total	31,1%	39,3%	29,5%	100,0%

Nota: Procesamiento de datos en SPSS.

Figura 1

Relación entre la variable factor socioeconómico en el entorno virtual y cultura digital



Nota: Datos obtenidos de la tabla 6.

De la tabla 6 y figura 1 se determina la relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM y se observa que, del 100% de estudiantes de la UNAM, el 15,3% de estudiantes que tienen un nivel bajo del factor socioeconómico en el entorno virtual, poseen un nivel bajo en cultura digital; esto implica que tanto los ingresos económicos del estudiante como los de su hogar son limitados, lo que dificulta el acceso a las clases virtuales, a los equipos tecnológicos necesarios y al internet. Además, su dominio de plataformas digitales es escaso, ya que utilizan recursos informáticos y de comunicación para el aprendizaje de manera muy limitada. Esta situación impide que consulten de forma regular bibliotecas virtuales, páginas web institucionales y repositorios universitarios, lo que no garantiza un aprendizaje efectivo durante las clases virtuales, especialmente en el contexto del confinamiento obligatorio por la COVID-19.

Así mismo, el 53,4% de estudiantes que tienen un nivel regular-alto del factor socioeconómico en el entorno virtual, poseen un nivel regular-alto en cultura digital; esto implica que los estudiantes tienen ingresos económicos moderados a altos en sus hogares. Esto les permite acceder de manera regular a las clases virtuales y contar con algunos dispositivos electrónicos que facilitan su conexión a Internet. Además, estos estudiantes poseen un dominio moderado en el uso de plataformas digitales y emplean diversas herramientas digitales, lo que contribuye a un aprendizaje virtual efectivo y satisfactorio. Sin embargo, es importante señalar que tener un nivel alto en el factor socioeconómico no garantiza que los estudiantes aprovechen adecuadamente las tecnologías de la información, lo que puede resultar en una cultura digital menos desarrollada en comparación con otros estudiantes.

De acuerdo al objetivo general, se evidencia que el factor socioeconómico tiene una relación determinante en la cultura digital de los estudiantes de la UNAM. Aquellos provenientes de contextos socioeconómicos más desfavorecidos presentan un menor acceso a dispositivos y conectividad, lo que limita su participación en actividades digitales y, en consecuencia, restringe el desarrollo de sus competencias digitales.

Tabla 7

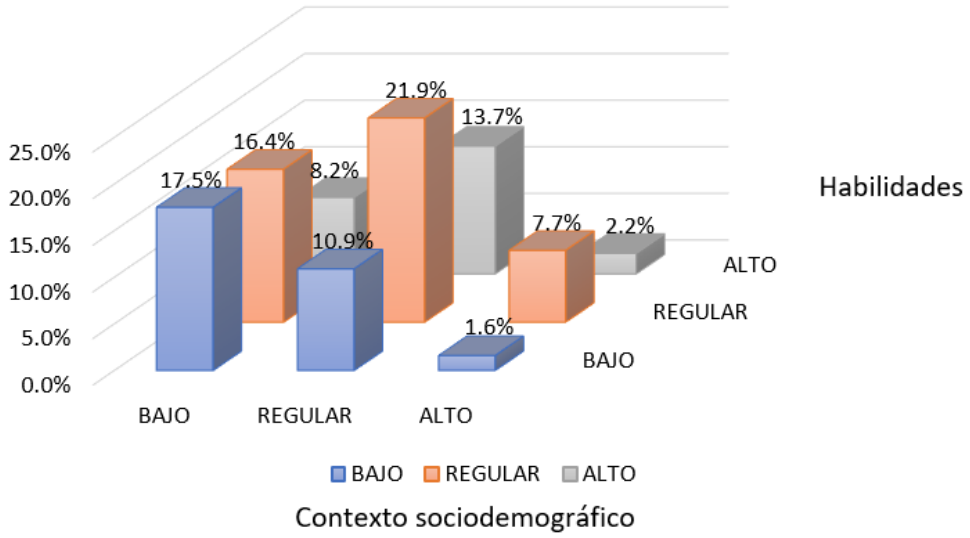
Relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades

			Habilidades			Total
			Nivel bajo	Nivel regular	Nivel alto	
Contexto sociodemográfico	Nivel bajo	Recuento	32	30	15	77
		% del total	17,5%	16,4%	8,2%	42,1%
	Nivel regular	Recuento	20	40	25	85
		% del total	10,9%	21,9%	13,7%	46,4%
	Nivel alto	Recuento	3	14	4	21
		% del total	1,6%	7,7%	2,2%	11,5%
Total		Recuento	55	84	44	183
		% del total	30,1%	45,9%	24,0%	100,0%

Nota: Procesamiento de datos en SPSS.

Figura 2

Relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades



Nota: Datos obtenidos de la tabla 7.

De la tabla 7 y figura 2 se determina la relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades de los estudiantes de la UNAM y observa que, del 100% de estudiantes de la UNAM, el 17,5% de estudiantes que tienen un nivel bajo en contexto sociodemográfico, poseen un nivel bajo en habilidades; esto implica que los ingresos económicos de los estudiantes y sus hogares son limitados, lo que dificulta su acceso a las clases virtuales y a Internet. Además, los estudiantes presentan un dominio limitado de las plataformas digitales necesarias para las clases virtuales y carecen de conocimientos en idiomas extranjeros y nativos.

Por último, el 45,5% de estudiantes que tienen un nivel regular-alto en contexto sociodemográfico, poseen un nivel regular-alto en habilidades; esto implica que los ingresos económicos del estudiante y su hogar son moderados o estables, lo que les facilita el acceso a las tecnologías de la información e Internet. Sin embargo, pueden presentarse algunas barreras ocasionales. Además, el

estudiante posee un dominio adecuado de las plataformas digitales necesarias para el desarrollo de sus clases virtuales, con un conocimiento básico a moderado sobre el uso de recursos informáticos y de comunicación. Por lo tanto, el uso de estos dispositivos para fines académicos es aceptable. Cabe mencionar que contar con un nivel alto en el factor socioeconómico en el entorno virtual no implica que los estudiantes tengan un nivel regular a alto en habilidades.

De acuerdo con el objetivo específico 01, los resultados obtenidos revelan que el contexto sociodemográfico de los estudiantes ejerce una relación determinante en el desarrollo de sus habilidades digitales. Factores como el nivel socioeconómico y el acceso a recursos tecnológicos en el hogar se muestran como variables significativas que inciden en el dominio de competencias digitales como la búsqueda de información, la creación de contenido y la comunicación en línea.

Tabla 8

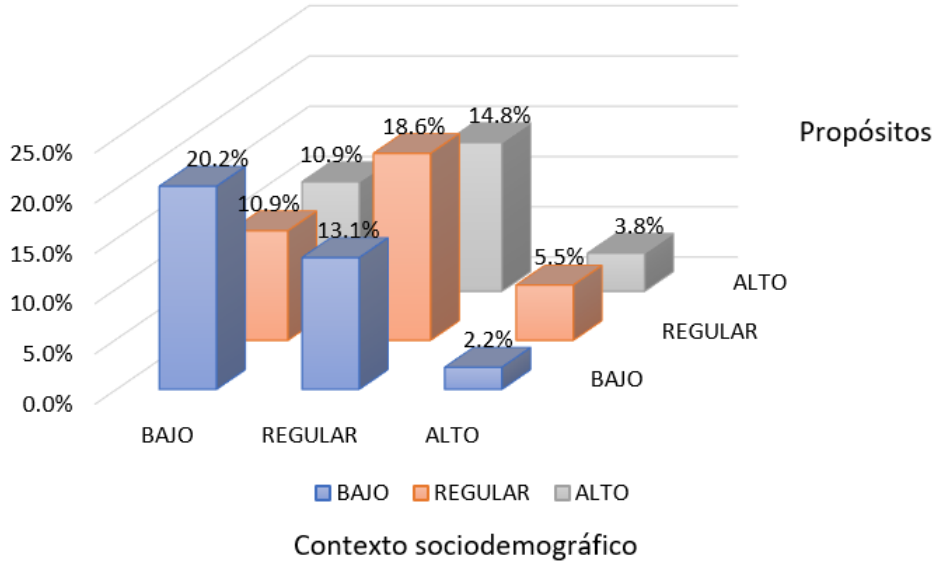
Relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos

			Propósitos			Total
			Nivel bajo	Nivel regular	Nivel alto	
Contexto sociodemográfico	Nivel bajo	Recuento	37	20	20	77
		% del total	20,2%	10,9%	10,9%	42,1%
	Nivel regular	Recuento	24	34	27	85
		% del total	13,1%	18,6%	14,8%	46,4%
	Nivel alto	Recuento	4	10	7	21
		% del total	2,2%	5,5%	3,8%	11,5%
Total		Recuento	65	64	54	183
		% del total	35,5%	35,0%	29,5%	100,0%

Nota: Procesamiento de datos en SPSS.

Figura 3

Relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos



Nota: Datos obtenidos de la tabla 8.

De la tabla 8 y figura 3 se analiza la relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos académicos de los estudiantes de la UNAM, observando que el 20,2% de aquellos con un nivel bajo en este contexto presentan también un nivel bajo en sus propósitos. Esto indica que las limitaciones económicas de los estudiantes y sus familias dificultan el acceso a clases virtuales y a Internet. Además, el uso de recursos informáticos y de comunicación para el aprendizaje es escaso, lo que se traduce en un dominio limitado de páginas web, foros y blogs y en una frecuencia mínima de utilización de dispositivos tecnológicos para fines académicos.

Por otro lado, el 42,7% de los estudiantes que tienen un contexto sociodemográfico regular-alto demuestran un nivel regular-alto en sus propósitos. Esto sugiere que los ingresos del estudiante o de los miembros de su hogar son moderados a buenos, lo que les permite acceder de manera razonable a las clases virtuales; así mismo, utilizan los recursos informáticos y de comunicación de

forma regular. Estos estudiantes muestran un dominio intermedio de páginas web, foros y blogs y emplean computadoras y otros dispositivos tecnológicos de manera aceptable para fines académicos. Sin embargo, es importante señalar que contar con un contexto sociodemográfico alto no garantiza necesariamente un nivel elevado en los propósitos académicos de los estudiantes.

De acuerdo con el objetivo específico 02, se pone en manifiesto la existencia de desigualdades significativas en los propósitos académicos de los estudiantes, siendo el contexto sociodemográfico un factor explicativo clave. Los estudiantes provenientes de contextos socioeconómicos más desfavorecidos presentan aspiraciones académicas más bajas y una menor orientación hacia estudios superiores.

Tabla 9

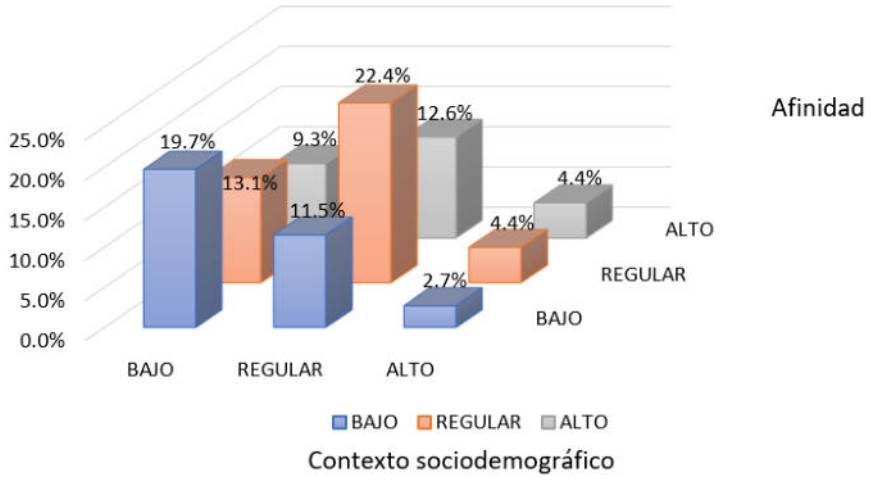
Relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad

			Afinidad			
			Nivel bajo	Nivel regular	Nivel alto	Total
Contexto sociodemográfico	Nivel bajo	Recuento	36	24	17	77
		% del total	19,7%	13,1%	9,3%	42,1%
	Nivel regular	Recuento	21	41	23	85
		% del total	11,5%	22,4%	12,6%	46,4%
	Nivel alto	Recuento	5	8	8	21
		% del total	2,7%	4,4%	4,4%	11,5%
Total		Recuento	62	73	48	183
		% del total	33,9%	39,9%	26,2%	100,0%

Nota: Procesamiento de datos en SPSS.

Figura 4

Relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad



Nota: Datos obtenidos de la tabla 9.

De la tabla 9 y figura 4 se determina la relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad de los estudiantes de la UNAM y se observa que, del 100% de estudiantes de la UNAM, el 19,7% de estudiantes que tienen un nivel bajo en contexto sociodemográfico, poseen un nivel bajo en afinidad; esto implica que los ingresos económicos de los estudiantes y sus hogares son limitados, lo que dificulta su acceso a las clases virtuales y a internet. Además, los estudiantes consultan casi nunca bibliotecas virtuales, páginas web institucionales y repositorios universitarios y utilizan algunos recursos digitales como libros, software y videos relacionados a su escuela profesional.

Por último, el 43,8% de estudiantes que tienen un nivel regular-alto en contexto sociodemográfico, poseen un nivel regular-alto en afinidad; esto implica que los ingresos económicos del estudiante y/o de los miembros de su hogar son moderados a buenos, lo que les permite un acceso razonable a las clases virtuales, al mismo tiempo consulta ocasionalmente bibliotecas virtuales, páginas web institucionales y repositorios universitarios, utilizando algunos recursos digitales como libros, software y videos relacionados con su escuela profesional.

De acuerdo con el objetivo específico 03, se pone en manifiesto la existencia de desigualdades significativas en la afinidad hacia el aprendizaje digital entre los estudiantes, siendo el contexto sociodemográfico un factor explicativo clave. Los estudiantes provenientes de contextos socioeconómicos más desfavorecidos presentan una menor afinidad hacia las actividades online, lo que limita su participación y compromiso en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el entorno virtual.

Tabla 10

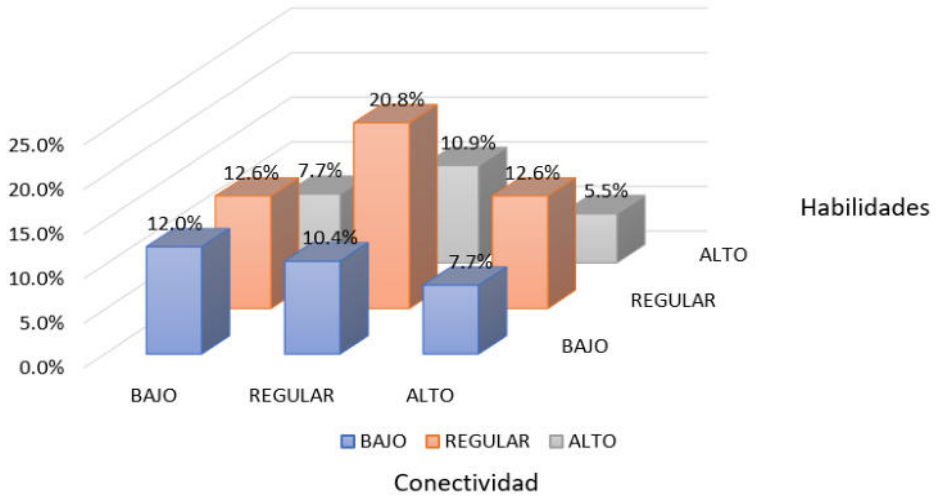
Relación entre la conectividad y las habilidades

			Habilidades			Total
			Nivel bajo	Nivel regular	Nivel alto	
Conectividad	Nivel bajo	Recuento	22	23	14	59
		% del total	12,0%	12,6%	7,7%	32,2%
	Nivel regular	Recuento	19	38	20	77
		% del total	10,4%	20,8%	10,9%	42,1%
	Nivel alto	Recuento	14	23	10	47
		% del total	7,7%	12,6%	5,5%	25,7%
Total		Recuento	55	84	44	183
		% del total	30,1%	45,9%	24,0%	100,0%

Nota: Procesamiento de datos en IBM SPSS.

Figura 5

Relación entre la conectividad y las habilidades



Nota: Datos obtenidos de la tabla 10.

De la tabla 10 y figura 5 se determina la relación entre la conectividad y las habilidades de los estudiantes de la UNAM y se observa que, del 100% de estudiantes de la UNAM, el 12,0% de estudiantes que tienen un nivel bajo en conectividad, poseen un nivel bajo en habilidades; esto implica que el estudiante no cuenta con dispositivos electrónicos adecuados ni acceso a internet, por lo que utiliza herramientas digitales de manera ocasional dificultando su progreso académico. Además, el estudiante tiene un dominio limitado de las plataformas digitales para el desarrollo de sus clases virtuales y carece de conocimientos en idiomas extranjeros o nativos.

Por último, el 49,8% de estudiantes que tienen un nivel regular-alto en conectividad, poseen un nivel regular-alto en habilidades. En cumplimiento del objetivo específico, se observa que a mayor nivel conectividad mayor nivel de habilidades existe; esto implica que el estudiante dispone de dispositivos electrónicos y tiene acceso a internet, aunque la calidad de la conexión puede ser variable, utiliza las herramientas digitales con frecuencia, lo que facilita su participación en clases virtuales y otras actividades académicas.

De acuerdo con el objetivo específico 04, se pone en evidencia el papel fundamental de la conectividad en el desarrollo de las habilidades digitales de los estudiantes. Un acceso adecuado a internet facilita la participación en actividades de aprendizaje online, el acceso a recursos educativos digitales y la interacción con otros estudiantes y docentes, lo que a su vez favorece el desarrollo de competencias digitales.

Tabla 11

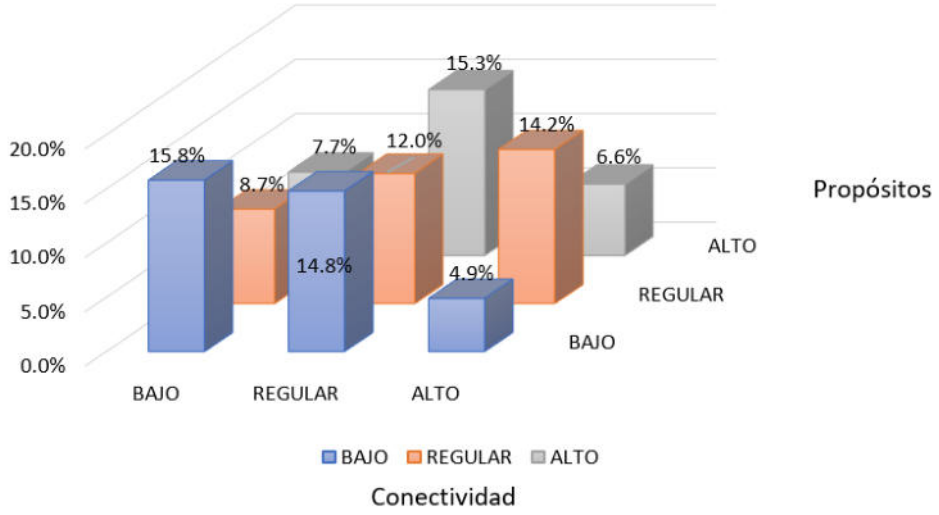
Relación entre la conectividad y los propósitos

			Propósitos			Total
			Nivel bajo	Nivel regular	Nivel alto	
Conectividad	Nivel bajo	Recuento	29	16	14	59
		% del total	15,8%	8,7%	7,7%	32,2%
	Nivel regular	Recuento	27	22	28	77
		% del total	14,8%	12,0%	15,3%	42,1%
	Nivel alto	Recuento	9	26	12	47
		% del total	4,9%	14,2%	6,6%	25,7%
Total		Recuento	65	64	54	183
		% del total	35,5%	35,0%	29,5%	100,0%

Nota: Procesamiento de datos en SPSS.

Figura 6

Relación entre la conectividad y los propósitos



Nota: Datos obtenidos de la tabla 11.

De la tabla 11 y figura 6 se determina la relación entre la conectividad y los propósitos de los estudiantes de la UNAM y se observa que, del 100% de estudiantes de la UNAM, el 15,8% de estudiantes que tienen un nivel bajo en conectividad, poseen un nivel bajo en propósitos; esto implica que el estudiante no cuenta con dispositivos electrónicos adecuados ni acceso a internet, por lo que utiliza herramientas digitales de manera ocasional dificultando su progreso académico. Además, usa muy poco los recursos informáticos y de comunicación para el aprendizaje, mostrando escaso dominio de páginas web, foros y blogs, donde la frecuencia de uso de la computadora y otros dispositivos tecnológicos para fines académicos es mínima.

Por último, el 48,1% de estudiantes que tienen un nivel regular-alto en conectividad, poseen un nivel regular-alto en propósitos; esto implica que los estudiantes disponen de dispositivos tecnológicos y tiene acceso a internet, aunque la conexión puede ser variable. Utiliza las herramientas digitales con frecuencia lo que facilita su participación en clases virtuales y otras actividades académicas.

De acuerdo con el objetivo específico 05, se pone en evidencia el papel fundamental de la conectividad en el desarrollo de la autonomía académica de los estudiantes. Un acceso adecuado a internet permite a los estudiantes tomar un papel más activo en su propio aprendizaje, al facilitar la búsqueda de recursos, la colaboración con los demás y la gestión de su tiempo de estudio, lo que se traduce en una mayor capacidad para alcanzar sus metas académicas.

Tabla 12

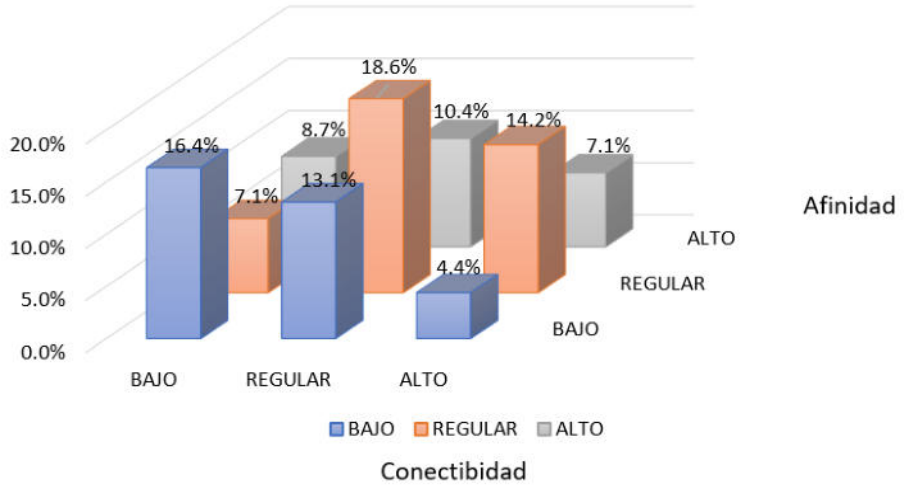
Relación entre la conectividad y la afinidad

			Afinidad			Total
			Nivel bajo	Nivel regular	Nivel alto	
Conectividad	Nivel bajo	Recuento	30	13	16	59
		% del total	16,4%	7,1%	8,7%	32,2%
	Nivel regular	Recuento	24	34	19	77
		% del total	13,1%	18,6%	10,4%	42,1%
	Nivel alto	Recuento	8	26	13	47
		% del total	4,4%	14,2%	7,1%	25,7%
Total		Recuento	62	73	48	183
		% del total	33,9%	39,9%	26,2%	100,0%

Nota: Procesamiento de datos en SPSS.

Figura 7

Relación entre la conectividad y la afinidad



Nota: Datos obtenidos de la tabla 12.

De la tabla 12 y figura 7 se determina la relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la UNAM y se observa que, del 100% de estudiantes de la UNAM, el 16,4% de estudiantes que tienen un nivel bajo en conectividad, poseen un nivel bajo en afinidad; esto implica que los estudiantes no cuentan con dispositivos electrónicos adecuados ni acceso a internet, por lo que utiliza herramientas digitales de manera ocasional dificultando su progreso académico. Además, los estudiantes tienen un dominio limitado de las plataformas digitales para clases virtuales y no posee conocimientos en idiomas extranjeros o nativos.

Por último, el 50,3% de estudiantes que tienen un nivel regular-alto en conectividad, poseen un nivel regular-alto en afinidad. esto implica que los estudiantes disponen de dispositivos tecnológicos y tienen acceso a internet, aunque la calidad de la conexión puede ser variable. Utiliza herramientas digitales con frecuencia, lo que facilita su participación en las clases virtuales y otras actividades académicas. Además, los estudiantes consultan ocasionalmente bibliotecas virtuales, páginas web institucionales y repositorios universitarios, utilizan algunos recursos digitales como libros, software y profundizan sus conocimientos con videos relacionados a su escuela profesional.

De acuerdo con el objetivo específico 06, los resultados obtenidos muestran una correlación positiva entre el nivel de conectividad a internet y la afinidad de los estudiantes de la UNAM hacia el aprendizaje digital. A medida que aumenta la calidad y disponibilidad de la conexión a internet, también se incrementa la disposición y motivación de los estudiantes para participar en actividades de aprendizaje online.

4.1. Prueba de normalidad

H0: Las muestras de la variable "factor socioeconómico" en el entorno virtual y la cultura digital no cumplen con el supuesto de normalidad en la distribución de los datos.

H1: Las muestras de la variable "factor socioeconómico" en el entorno virtual y la cultura digital cumplen con el supuesto de normalidad en la distribución de los datos.

Tabla 13

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factor socioeconómico en el entorno virtual	0,068	183	0,037	0,991	183	0,330
Cultura digital	0,055	183	0,200*	0,988	183	0,137

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors.

Considerando los resultados del procesamiento de datos en el programa SPSS, se obtuvieron valores de significancia (Sig.) de 0,037 y 0,200 para el estadístico de prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (aplicable a muestras mayores de 50 datos). Dado que uno de los valores es menor y el otro mayor que 0,05, se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Esto indica que las muestras de las variables factor socioeconómico en el entorno

virtual y cultura digital no cumplen con el supuesto de normalidad en la distribución de los datos. Por lo tanto, se concluye que el estadístico de prueba más adecuado para contrastar las hipótesis en esta investigación es el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

4.2. Hipótesis general

H1: Existe relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia Sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

H0: No existe relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia Sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

Tabla 14

Correlación entre la variable factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital

			Factor socioeconómico en el entorno virtual	Cultura digital
Rho de Spearman	Factor socioeconómico en el entorno virtual	Coeficiente de correlación	1,000	0,336**
		Sig. (bilateral)	0,0	0,000
		N	183	183
	Cultura digital	Coeficiente de correlación	0,336**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,0
		N	183	183

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el estadístico Rho de Spearman, el p-valor es 0,000 (significativo bilateral). Esto lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alterna (H1), lo que sugiere que hay suficiente evidencia científica para afirmar que el factor socioeconómico en el entorno virtual se correlaciona con la cultura digital de los estudiantes de la Universidad

Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por la COVID-19. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,336, indicando una correlación positiva baja entre las variables factor socioeconómico en el entorno virtual y cultura digital.

4.3. Hipótesis específicas

a. Hipótesis específica 01

H0: No existe relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

H1: Existe relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

Tabla 15

Correlación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades

			Contexto sociodemográfico	Habilidades
Rho de Spearman	Contexto sociodemográfico	Coeficiente de correlación	1,000	0,283**
		Sig. (bilateral)	0,0	0,000
		N	183	183
	Habilidades	Coeficiente de correlación	0,283**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0.0
		N	183	183

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el estadístico Rho de Spearman, el P-valor es 0,000 (significativo bilateral). Esto lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alterna (H1), lo que sugiere que hay suficiente evidencia científica para afirmar que la dimensión contexto sociodemográfico se correlaciona con la dimensión habilidades de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por la COVID-19. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,283,

indicando una correlación positiva baja entre las dimensiones contexto sociodemográfico y habilidades.

b. Hipótesis específica 02

H0: No existe relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

H1: Existe relación el contexto sociodemográfico y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

Tabla 16

Correlación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos

			Contexto sociodemográfico	Propósitos
Rho de Spearman	Contexto sociodemográfico	Coeficiente de correlación	1,000	0,271**
		Sig. (bilateral)	0,0	0,000
		N	183	183
	Propósitos	Coeficiente de correlación	0,271**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,0
		N	183	183

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el estadístico Rho de Spearman, el P-valor es 0,000 (significativo bilateral). Esto lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alterna (H1), lo que sugiere que hay suficiente evidencia científica para afirmar que la dimensión contexto sociodemográfico se correlaciona con la dimensión propósitos de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por la COVID-19. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,271, indicando una correlación positiva baja entre las dimensiones contexto sociodemográfico y propósitos.

c. Hipótesis específica 03

H0: No existe relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad en los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

H1: Existe relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad en los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

Tabla 17

Correlación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad

			Contexto sociodemográfico	Afinidad
Rho de Spearman	Contexto sociodemográfico	Coeficiente de correlación	1,000	0,265**
		Sig. (bilateral)	0,0	0,000
		N	183	183
	Afinidad	Coeficiente de correlación	0,265**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,0
		N	183	183

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el estadístico Rho de Spearman, el P-valor es 0,000 (significativo bilateral). Esto lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alterna (H1), lo que sugiere que hay suficiente evidencia científica para afirmar que la dimensión contexto sociodemográfico se correlaciona con la dimensión afinidad de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por la COVID-19. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,265, indicando una correlación positiva baja entre las dimensiones contexto sociodemográfico y afinidad.

d. Hipótesis específica 04

H0: No existe relación entre la conectividad y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

H1: Existe relación entre la conectividad y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

Tabla 18

Correlación entre la conectividad y las habilidades

			Conectividad	Habilidades
Rho de Spearman	Conectividad	Coeficiente de correlación	1,000	0,229**
		Sig. (bilateral)	0,0	0,002
		N	183	183
	Habilidades	Coeficiente de correlación	0,229**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,002	0,0
		N	183	183

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el estadístico Rho de Spearman, el P-valor es 0,002 (significativo bilateral). Esto lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alterna (H1), lo que sugiere que hay suficiente evidencia científica para afirmar que la dimensión conectividad se correlaciona con la dimensión habilidades de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por la COVID-19. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,229, indicando una correlación positiva baja entre las dimensiones conectividad y habilidades.

e. Hipótesis específica 05

H0: No existe relación entre la conectividad y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

H1: Existe relación entre la conectividad y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

Tabla 19

Correlación entre la conectividad y los propósitos

			Conectividad	Propósitos
Rho de Spearman	Conectividad	Coeficiente de correlación	1,000	0,311**
		Sig. (bilateral)	0,0	0,000
		N	183	183
	Propósitos	Coeficiente de correlación	0,311**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,0
		N	183	183

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el estadístico Rho de Spearman, el P-valor es 0,000 (significativo bilateral). Esto lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alterna (H1), lo que sugiere que hay suficiente evidencia científica para afirmar que la dimensión conectividad se correlaciona con la dimensión propósitos de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por la COVID-19. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,311, indicando una correlación positiva baja entre las dimensiones conectividad y propósitos.

f. Hipótesis especifica 06

H0: No existe relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

H1: Existe relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.

Tabla 20

Correlación entre la conectividad y la afinidad

			Conectividad	Afinidad
Rho de Spearman	Conectividad	Coeficiente de correlación	1,000	0,243**
		Sig. (bilateral)	0,0	0,001
		N	183	183
	Afinidad	Coeficiente de correlación	0,243**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	0,0
		N	183	183

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el estadístico Rho de Spearman, el P-valor es 0,001 (significativo bilateral). Esto lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alterna (H1), lo que sugiere que hay suficiente evidencia científica para afirmar que la dimensión conectividad se correlaciona con la dimensión afinidad de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por COVID-19. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,243, indicando una correlación positiva baja entre las dimensiones conectividad y afinidad.

4.4. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación son contrastados en esta sección donde se desarrolla la triangulación de resultados en comparación de otros autores, quienes han realizado similares trabajos de investigación, son detallados a continuación:

En comparación con la investigación de (Calderón, 2021), ambos estudios que emplean un enfoque cuantitativo encuentran que los estudiantes con bajos recursos económicos enfrentan serias limitaciones en el acceso a herramientas digitales y educación virtual, lo que repercute negativamente en su aprendizaje. En esta investigación, el 15,3% de los estudiantes con un bajo nivel socioeconómico también presentan un bajo nivel de cultura digital, mientras que (Calderón, 2021) destaca que el 22% de los estudiantes carece de

los recursos tecnológicos necesarios para continuar su formación; además, ambos estudios enfatizan la importancia del apoyo familiar, sugiriendo que la involucración activa de los padres es esencial para mitigar riesgos como la deserción escolar y mejorar la participación en el entorno educativo virtual.

Por otra parte, el estudio de (Pazmiño, 2021) revela preocupaciones comunes respecto a la equidad en la educación virtual durante la pandemia de la COVID-19 y resalta que el abrupto cambio a la educación virtual ha ampliado brechas existentes, exponiendo condiciones que obstaculizan el aprendizaje, especialmente para quienes estaban en modalidad presencial. Ambos estudios destacan que los estudiantes con bajos recursos enfrentan serias limitaciones que afectan su acceso a herramientas tecnológicas y, por ende, su aprendizaje.

Así mismo, Hermosa (2021) identifica que alrededor del 18% de los estudiantes están considerando abandonar sus estudios debido a dificultades económicas y subraya la interrelación entre el contexto socioeconómico y el rendimiento académico en el marco de la pandemia de la COVID-19. Ambas investigaciones coinciden en que las condiciones económicas adversas afectan el aprendizaje, revelando que los estudiantes con menor nivel socioeconómico presentan mayores dificultades en su acceso a recursos tecnológicos, además, la importancia del apoyo familiar, destacado en ambos estudios, se manifiesta como un factor clave para enfrentar adversidades. Así, tanto la cohesión familiar como el acceso a tecnología se presentan como elementos cruciales para garantizar una educación equitativa y efectiva en tiempos de crisis, resaltando la necesidad de políticas que aborden estas desigualdades.

En la investigación de Carvajal (2022) resalta la intersección entre las desigualdades estructurales y el bienestar emocional durante la pandemia, al mismo tiempo identifica que factores como la falta de recursos materiales contribuyen al malestar emocional y a un descenso en el rendimiento académico, creando un ciclo de autoimagen negativa. Ambos estudios revelan que los estudiantes de contextos vulnerables enfrentan múltiples barreras que afectan su aprendizaje y bienestar; además, mientras esta investigación enfatiza

la relación entre la cultura digital y el acceso a tecnologías, (Carvajal, 2022) destaca que el malestar emocional se extiende más allá del contexto socioeconómico, afectando a todos los estudiantes debido a la falta de interacción social.

También, podemos denotar que, los resultados obtenidos en la investigación muestran una coherencia con los hallazgos de (Anguis y Lliuyacc, 2021) en cuanto a la relación entre el nivel socioeconómico y la participación en entornos virtuales. Ambos estudios confirman que los factores socioeconómicos influyen de manera significativa en la capacidad de los estudiantes para acceder y participar en la educación virtual. En la investigación realizada se destaca que los estudiantes con un nivel socioeconómico bajo presentan dificultades en el acceso a recursos tecnológicos, lo que afecta su cultura digital y participación en clases virtuales, mientras que aquellos con mejor situación económica tienen mayor facilidad en el uso de tecnologías. De manera similar, Anguis y Lliuyacc (2021) encuentran una relación moderada y positiva entre el nivel socioeconómico y la participación virtual, con un coeficiente de correlación de 0,691; lo que refuerza la importancia de considerar las desigualdades económicas en la educación digital.

Los resultados de la investigación coinciden en varios aspectos con los hallazgos de (Gonzales, 2021), quien también estudió el impacto de los factores socioeconómicos en la educación virtual. Ambos estudios subrayan la importancia del acceso a recursos tecnológicos adecuados y la influencia de estos en la calidad de la educación virtual. De manera similar esta investigación, (Gonzales, 2021) encontró que la falta de equipos adecuados y el insuficiente acompañamiento virtual afectan la satisfacción y percepción de competencias en estudiantes de medicina.

En comparación con la investigación de Castillo y Vallejos (2022), mencionan que el acceso a recursos tecnológicos y el nivel socioeconómico juegan un papel crucial, mientras que, en esta investigación, los estudiantes con un bajo nivel socioeconómico enfrentan limitaciones en su cultura digital, lo

que afecta su aprendizaje virtual; en la investigación de (Castillo y Vallejos, 2022) encuentran que el estrato económico y el acceso a recursos tecnológicos también influyen significativamente en el nivel de estrés de los estudiantes, afectando su bienestar académico. Ambos trabajos sugieren que la falta de recursos tecnológicos no solo limita el aprendizaje y la cultura digital, sino que también puede incrementar el estrés en los estudiantes, resaltando la necesidad de abordar estas desigualdades para mejorar el rendimiento y bienestar académico.

Con el estudio de Bustillos (2022), analiza la relación entre el aula virtual y la cultura digital. En ambos casos, se evidencia que el acceso a tecnologías y recursos digitales es clave para el desarrollo de una cultura digital. De manera similar a esta investigación, (Bustillos, 2022) encontró que, aunque la mayoría de los estudiantes de posgrado emplean el aula virtual de manera ocasional, solo un porcentaje pequeño actualiza constantemente su cultura digital. Ambos estudios concluyen que la cultura digital y el acceso a recursos tecnológicos no solo dependen del entorno académico, sino también de factores económicos y personales, lo que sugiere la necesidad de promover una formación digital más inclusiva.

En la investigación de Arrunategui (2022). concluye con la no existencia de una correlación significativa entre el impacto económico familiar y la educación virtual. A pesar de las diferencias en los resultados, ambos trabajos subrayan la importancia de explorar la influencia de factores socioeconómicos en contextos de educación virtual, aunque los efectos observados varían según la población estudiada. La discrepancia en los resultados podría deberse a diferencias en el entorno institucional, el contexto geográfico o los recursos disponibles en las instituciones analizadas.

Por otra parte, el estudio de Ordoñez (2023), que analiza los factores de deserción universitaria, concluye que los factores económicos tienen un impacto mínimo en la deserción universitaria, con factores personales como los más influyentes. Esta discrepancia subraya que, aunque el factor económico es relevante para la cultura digital y el aprendizaje virtual en algunos contextos,

no necesariamente es el principal determinante de la deserción universitaria, sugiriendo que la deserción depende de un conjunto más amplio de factores personales, académicos e institucionales.

V. CONCLUSIONES

Primera

El análisis de la relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM revela que un 15,3% de aquellos con un nivel socioeconómico bajo carecen de las herramientas y el acceso necesarios para desarrollar una cultura digital efectiva, lo que limita su aprendizaje y participación en clases virtuales; en contraste, el 53,4% de los estudiantes con un nivel socioeconómico regular-alto demuestran una cultura digital más desarrollada, facilitada por un mejor acceso a la tecnología y a recursos educativos, aunque este acceso no garantiza necesariamente un uso óptimo de las herramientas digitales.

Segunda

El análisis de la relación entre el contexto socioeconómico y las habilidades digitales de los estudiantes de la UNAM revela una clara desigualdad. Un 17,5% de los estudiantes con un nivel socioeconómico bajo presentan dificultades significativas para acceder y utilizar plataformas digitales, limitando así su desempeño académico debido a la falta de conocimientos básicos en tecnología y, en algunos casos, en idioma extranjero o nativo. Por otro lado, el 45,5% de los estudiantes de un contexto socioeconómico de nivel regular-alto muestran un nivel de habilidades digitales acorde, evidenciando que el acceso a tecnología es un factor determinante en el desarrollo de competencias digitales.

Tercera

El análisis de la relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos de los estudiantes de la UNAM revela que un 20,2% de aquellos con un contexto bajo, presentan también propósitos académicos limitados, evidenciando cómo las dificultades económicas obstaculizan su acceso a recursos digitales y a clases virtuales, mientras que un 42,7% de los estudiantes en un nivel regular-alto muestran propósitos más definidos, gracias a un mejor acceso a la tecnología.

Cuarta

El estudio evidencia una clara relación entre el contexto socioeconómico y la afinidad de los estudiantes de la UNAM con el entorno virtual. Un 19,7% de los estudiantes con un nivel socioeconómico bajo, muestran una menor afinidad; lo que se atribuye a las limitaciones económicas que restringen su acceso a recursos digitales y a clases virtuales, dificultando así su participación activa en el proceso de aprendizaje. Por otro lado, el 43,8% de los estudiantes de un contexto socioeconómico regular-alto, presentan una mayor afinidad, evidenciando que el acceso a la tecnología es un factor determinante para fomentar la participación en el entorno virtual.

Quinta

El análisis de la relación entre la conectividad y las habilidades digitales de los estudiantes de la UNAM revela una clara desigualdad. Un 12% de los estudiantes con un nivel bajo de conectividad, presentan dificultades significativas para desarrollar las habilidades digitales necesarias, limitando así su progreso académico debido a la falta de acceso a dispositivos y a internet. Por otro lado, el 49,8% de los estudiantes con un nivel de conectividad regular-alto muestran un mayor desarrollo de estas habilidades, evidenciando que el acceso a tecnología es un factor determinante en el proceso de formación académica en el entorno virtual.

Sexta

El análisis de la relación entre la conectividad y los propósitos académicos de los estudiantes de la UNAM revela que un 15,8% de aquellos con un nivel bajo de conectividad también presentan un nivel bajo en propósitos, lo que refleja cómo la falta de acceso adecuado a dispositivos y a internet, lo que restringe su capacidad para establecer y alcanzar metas académicas. En contraste, el 48,1% de los estudiantes con un nivel regular-alto de conectividad demuestran un nivel regular- alto en los propósitos, beneficiándose de un acceso más constante a herramientas digitales que facilitan su participación en el aprendizaje.

Séptima

El estudio revela una estrecha relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la UNAM en el entorno virtual. El 16,4% de estudiantes con menor acceso a internet y dispositivos, presentan una menor afinidad hacia las actividades en línea, lo que limita su participación en el aprendizaje. Por el contrario, el 50,3% de los estudiantes con un nivel regular-alto de conectividad muestran una mayor afinidad, beneficiándose de las herramientas digitales disponibles.

VI. RECOMENDACIONES

Primera

La universidad debería desarrollar programas para proporcionar dispositivos y conectividad a internet a los estudiantes con menos recursos, garantizando así un acceso equitativo a las herramientas digitales necesarias para el aprendizaje en línea. Asimismo, es fundamental desarrollar políticas educativas que fomenten la inclusión digital en la universidad.

Segunda

Se recomienda implementar políticas que promuevan el acceso a dispositivos tecnológicos y conectividad a internet, así como programas de capacitación tecnológica. Asimismo, es fundamental adaptar los contenidos y metodologías de enseñanza para atender las necesidades de los estudiantes con menor nivel de habilidades digitales, considerando sus contextos socioculturales.

Tercera

Se recomienda diseñar estrategias de orientación académica personalizadas que ayuden a los estudiantes con propósitos académicos menos definidos a desarrollar metas claras y a aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la universidad.

Cuarta

Para desarrollar competencias digitales en todos los estudiantes, se recomienda integrar la alfabetización digital en el currículo de todas las carreras, promoviendo el uso de herramientas digitales en las actividades académicas y fomentando la creación de comunidades de aprendizaje en línea. Además, es necesario capacitar a los docentes en el uso pedagógico de las tecnologías, para que puedan acompañar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Quinta

Se recomienda establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto de la conectividad en el rendimiento académico y el desarrollo de habilidades, permitiendo identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de apoyo. Además, es crucial promover opciones de aprendizaje flexibles, como materiales offline, clases grabadas y recursos en formatos de bajo consumo de datos, que se adaptan a diversos niveles de conectividad.

Sexta

Se recomienda la implementación de talleres de establecimiento de metas, de esta forma se enseña a los estudiantes a establecer y perseguir objetivos académicos utilizando herramientas digitales de manera efectiva, de esta forma se fomenta un entorno educativo más inclusivo.

Séptima

La investigación evidencia la importancia de la conectividad en el desarrollo de habilidades digitales y en la participación activa de los estudiantes en el entorno virtual. Para fomentar el desarrollo de competencias digitales en todos los estudiantes, se propone integrar plataformas digitales para realizar investigaciones en grupo, compartir información y colaborar en la creación de productos finales para su evaluación, promoviendo el uso de herramientas digitales en las actividades académicas y fomentando la creación de comunidades de aprendizaje en línea.

VII. REFERENCIAS

Aldana, U., Rodríguez, R., Santa Cruz, A., & Toledo, M. (2021). *Impacto socioeconómico del COVID-19 en los hogares peruanos*. https://peru.un.org/es/114768-impacto-socioecon%C3%B3mico-del-covid-19-en-los-hogares-peruanos

Anguis Surichaqui, K., & Lliuyacc Huaman, P. (2021). *Factores Socioeconómicos y participación en clases virtuales de estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Huancavelica - 2020*. https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/aac1f7a4-1202-4c10-9941-d1d729b96980/content

Arrunategui López, A. S. (2022). *Impacto económico familiar en la educación virtual de una institución educativa de la provincia de Chiclayo, 2021* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78196/Arrunategui_LAS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Banco Interamericano de Desarrollo. (s. f.). *La educación superior en tiempos de COVID-19. Aportes de la segunda reunión del Diálogo Virtual con Rectores de Universidades Líderes de América Latina*.

Bustillos Cotrado, J. A. (2022). Aula virtual y cultura digital en estudiantes de posgrado de una universidad pública peruana. *Investigación Valdizana*, *16*(4), 177-183. https://doi.org/10.33554/riv.16.4.1545

Calderón Ruiz, L. E. (2021). *Factores y riesgo de deserción escolar durante la pandemia (COVID-19) en la Unidad Educativa «12 de Noviembre» del cantón Píllaro.* https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33753/1/FJCS-TS-363.pdf

Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*.

Carvajal, J. (2022). *Malestar emocional en contextos de desigualdad educativa: identificación y comprensión de factores generados de malestar emocional en estudiantes de liceos con un alto índice de vulnerabilidad escolar durante la educación virtual en pandemia* [Universidad de Chile].

https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/193522/Malestar%20emocional%20en%20contextos%20de%20desigualdad%20educativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castillo Zuloeta, R. R. M., & Vallejos Olano, D. V. (2022). *Relación entre factores socioeconómicos, académicos y nivel de estrés en estudiantes de enfermería. Lambayeque, Perú 2021.* [Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/11795/Castillo_Zuloeta_Ray_Rogger_Mois%C3%A9s%20y%20Vallejos_Olano_Denisse_Victoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Lambayeque%2C%20Per%C3%BA%20en%20setiembre%20de%202021.,-Niveles%20de%20e

Centro de Comunicación Educativa Audiovisual. (2012). *Cultura digital en América Latina* (Centro de Comunicación educativa audiovisual CEDAL, Ed.). https://www.academia.edu/22482472/Cultura_digital

Centro de Comunicación educativa audiovisual CEDAL. (2012). *Cultura digital en América Latina: investigación interuniversitaria, educación y evangelización.* Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, CEDAL.

Chuco Aguilar, V. J. (2021). La brecha digital en el Perú como problema educativo y social. *Hacedor - AIAPÆC*, *5*(2), 19-32. https://doi.org/10.26495/rch.v5i2.1924

Chuquihuanca Yacsahuanca, N., Pesantes Shimajuko, S. M., Vásquez Rodríguez, L., & Cachicatari Vargas, E. (2021). Cultura digital desde el contexto universitario en tiempos de pandemia COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, *26*(95), 802-817. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.22

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf

Duarte, F., & Pires, H. F. (2011). Inclusión digital, tres conceptos clave: Conectividad, accesibilidad, comunicabilidad. *Revista Electrónica de*

recursos en internet sobre geografía y Ciencias Sociales. http://www.ub.edu/geocrit/aracne/aracne-150.htm

Esteche Cabaña, E., & Gerhard Wasmuth, Y. E. (2021). *Factores que inciden en la educación virtual en tiempos de pandemia (COVID-19) de los estudiantes universitarios de una universidad privada.* 27-37. https://formacionib.org/desafios.pdf

Fiengo, Y., & Young, A. (2023). Factores socioeconómicos que influyeron en el proceso enseñanza-aprendizaje virtual en el CRU Colón en 2020. *Colón - Ciencias, Tecnologías, Negocios*, *10*(1). http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153852004/2153852004.pdf

Gonzales Jaimes, E. I. (2015). Factores de contexto socioeconómicos y educativos en estudiantes de nivel superior, sugerencia para una realidad actual. *Interamerican Journal of Psychology*, *49*, 399-412. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28446020010

Gonzales Quispe, M. C. (2021). *Factores relacionados a la satisfacción de la educación virtual en los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021* [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c903ea52-d993-4551-be4c-754cf6c28933/content

Hermosa Vega, G. G. (2021). *La resiliencia socio económica en estudiantes universitarios de Ecuador ante el impacto del COVID-19* [Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador]. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17616/2/TFLACSO-2021GGHV.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014a). *Metodología de la investigación* (McGRAW-HILL/Interamericana Editores S.A, Ed.; Sexta Edic). http://www.digitalrepositorio.com/items/show/2

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista L., M. del P. (2014b). *Metodología de la investigación* (McGRAW-Hill, Ed.; Sexta Edición).

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú: Condiciones de vida de la población en riesgo ante la pandemia del COVID-19*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1745/libro.pdf

Lasén, A., & Puente, H. (2016). *La cultura digital*. https://www.academia.edu/27037780/La_cultura_digital

López Cabañas, J. C., Espinosa Carrasco, M. E., Saucedo Fernández, M., & Romero Durán, H. P. (2022). Factores Socioeconómicos y motivacionales que afectan el rendimiento escolar de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Unacar. *Sotavento M.B.A.*, *34*, 66-74. https://doi.org/10.18601/01233734.n34.06

López, M. T., & Natacha, G. (2008). *Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado*. https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf

Lossio, J. (2021). COVID-19 en el Perú: respuestas estatales y sociales. *Historia, Ciencias, Saude - Manguinhos*, *28*(2), 581-585. https://doi.org/10.1590/S0104-59702021005000001

Marinoni, G., Van't Land, H., & Jensen, T. (2020). *The impact of COVID-19 on higher education around the world* (International Association of Universities, Ed.). https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/iau_covid19_and_he_survey_report_final_may_2020.pdf

Ministerio de Educación - MINEDU. (2022). *Plan de cierre de brecha digital* (Ministerio de Educación, Ed.). https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/3607788-438-2022-minedu

Ordoñez Enríquez, J. I. (2023). *Factores socioeconómicos y deserción de estudiantes universitarios en la FCJEP- Universidad José Carlos Mariátegui 2022* [Universidad José Carlos Mariátegui]. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1887/Juana_tesis_grad-acad_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización Mundial de la Salud. (2020, abril 27). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19

Pazmiño Orbe, S. P. (2021). *Factores socioeconómicos y culturales que inciden en el proceso de enseñanza/aprendizaje virtual universitario durante la pandemia de COVID-19* [Universidad de Otavalo]. https://repositorio.uotavalo.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/52000/382/UO-PG-GES-002-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Presidencia del Consejo de Ministros. (2022). *Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2030*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5276755/3787-politica-nacional-de-modernizacion-de-la-gestion-publica-al-2030.pdf

Riverón Rodríguez, G. (2016). La cultura digital en la sociedad moderna. *RITI Journal*, *4*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7242782

Sandoval Arbildo, C. J. (2020). *Contexto sociodemográfico y condiciones de vida en adolescentes embarazadas-puesto de salud San Juan- Chimbote, 2018* [Universidad de Ciencias de la Salud]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24844/ADOLESCENTE_EMBARAZADA_SANDOVAL_ARBILDO_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santos y Ganges, L., & De las Rivas Sanz, J. L. (2008). *CIUDADES CON ATRIBUTOS: CONECTIVIDAD, ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD.* https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/10290/CIUDADES-2008-11-CIUDADESCON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ulcuango Cualchi, J. L. (2022). *Análisis comparativo de los factores socioeconómicos que intervienen en el desempeño académico durante la pandemia COVID-19 en dos Instituciones Educativas de la ciudad de Cayambe*. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23134/1/TTQ884.pdf

Vara Horna, A. A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales* (Tercera Ed). Universidad de San Martín de Porres.

https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentación.pdf

Vicente Galagarza, C. G., & Diez Canseco de Steffen, M. M. (2020). COVID y la educación no presencial: aportes desde el proceso de enseñanza y aprendizaje en la carrera de diseño industrial de una universidad de Lima. *En blanco & Negro*, 201-218. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/23202/22281

Vidal Ledo, M. J., de la Caridad Barciela González Longoria, M., & Armenteros Vera, I. (2021). Impacto de la COVID-19 en la Educación Superior. *ECIMED*. https://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/2851

Urquiza, J. (2019). *Gobierno Electrónico y participación ciudadana en la Municipalidad de Surco, 2019*. [Tesis Titulo de Maestría Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39566

VIII. ANEXOS

8.1. Anexo N° 01

"Matriz de consistencia"

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Problema general ¿Cuál es la relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia Sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021?	**Objetivo general** Determinar la relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia Sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.	**Hipótesis general** Existe relación entre el factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM en el contexto de emergencia Sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.	**Tipo de investigación** Investigación básica. **Enfoque de la Investigación** Enfoque cuantitativo. **Nivel de investigación** Nivel de investigación correlacional. **Diseño de investigación** No experimental - Transversal y descriptivo. **Población universo:** Estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, siento un total de 1506 estudiantes. **Muestra:** Con un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 5%. La muestra será de 183 estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua, conformada por diferentes sexos de los semestres académicos del primero al décimo. **Técnicas e instrumentos de recolección de datos** Como técnica se utiliza la encuesta y como instrumento el cuestionario. Cuestionario adaptado de: Proyecto de "Brechas digitales de accesibilidad en entornos virtuales durante la emergencia sanitaria por coronavirus (COVID-19) en la Universidad Nacional de Moquegua del Perú y la Universidad Privada Domingo Savio de Bolivia".
Problemas específicos 1. ¿Cuál es la relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021? 2. ¿Cuál es la relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021? 3. ¿Cuál es la relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021? 4. ¿Cuál es la relación entre la conectividad y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021? 5. ¿Cuál es la relación entre la conectividad y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021? 6. ¿Cuál es la relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021?	**Objetivos específicos** 1. Determinar la relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 2. Determinar la relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 3. Determinar la relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 4. Determinar la relación entre la conectividad y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 5. Determinar la relación entre la conectividad y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 6. Determinar la relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.	**Hipótesis específicas** 1. Existe relación entre el contexto sociodemográfico y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 2. Existe relación entre el contexto sociodemográfico y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 3. Existe relación entre el contexto sociodemográfico y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 4. Existe relación entre la conectividad y las habilidades de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 5. Existe relación entre la conectividad y los propósitos de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021. 6. Existe relación entre la conectividad y la afinidad de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus – COVID 19, 2021.	

8.2. Anexo N° 02
CUESTIONARIO 1

Encuesta para medir el factor socioeconómico en el entorno virtual de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua

El presente cuestionario tiene como finalidad la recopilación de información que es necesario para el sustento de la investigación "El factor socio económico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID-19, 2023**".** Por tal motivo se le solicita su colaboración para desarrollar la presente encuesta y pueda completar todo el cuestionario, el cual tiene un carácter confidencial.

Se agradece su participación y colaboración en el desarrollo de la encuesta.

DATOS GENERALES

Género:	Masculino [ ]	Femenino [ ]
Edad		
Escuela profesional		
Semestre		
Estado Civil		

DIMENSIÓN CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO

Situación Laboral:

1	¿Está trabajando actualmente?	Sí [ ]	No [ ]

Contexto Socio cultural

2	¿Asiste con normalidad a sus sesiones de clase?	Sí [ ]	No [ ]
3	¿Asiste con normalidad a los centros de salud?	Sí [ ]	No [ ]

Nivel Socioeconómico

4	¿Las personas que sustenta la economía familiar tienen trabajo formal?	Sí [ ]	No [ ]
5	¿Las personas que sustenta la economía familiar tienen trabajo estable?	Sí [ ]	No [ ]
6	¿Invierte en innovación tecnológica con fines académicos?	Sí [ ]	No [ ]

DIMENSIÓN CONECTIVIDAD

Acceso a Dispositivos

7	¿Cuenta con computadora de escritorio propia?	Sí [ ]	No [ ]
8	¿Cuenta con computadora portátil (laptop)?	Sí [ ]	No [ ]

9	¿Cuenta con computadora institucional (centro de cómputo o aulas)?	Sí [ ]	No [ ]
10	¿Cuenta con Tablet?	Sí [ ]	No [ ]

Acceso a Internet

11	¿Cuenta con celular con conexión a internet?	Sí [ ]	No [ ]
12	¿Cuenta con Internet Wifi?	Sí [ ]	No [ ]

Servicios y Herramientas

13	Frecuencia de uso de los siguientes servicios [Teléfono en casa]	Nada	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	siempre
14	Frecuencia de uso de los siguientes servicios [Internet en casa]	Nada	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	siempre
15	Frecuencia de uso de los siguientes servicios [Teléfono celular con plan]	Nada	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	siempre
16	Frecuencia de uso de los siguientes servicios [Teléfono celular de prepago]	Nada	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	siempre
17	Frecuencia de uso en términos de horas de dispositivos que tienes: Computadora de escritorio propia	nunca	1 hora o menos	2 a 4 horas	4 a 6 horas	Más de 6 horas
18	Frecuencia de uso en términos de horas de dispositivos que tienes: Laptop	nunca	1 hora o menos	2 a 4 horas	4 a 6 horas	Más de 6 horas
19	Frecuencia de uso en términos de horas de dispositivos que tienes: Computadora institucional (centro de cómputo o aulas)	nunca	1 hora o menos	2 a 4 horas	4 a 6 horas	Más de 6 horas
20	Frecuencia de uso en términos de horas de dispositivos que tienes: Tablet	nunca	1 hora o menos	2 a 4 horas	4 a 6 horas	Más de 6 horas
21	Frecuencia de uso en términos de horas de dispositivos que tienes: Celular con conexión a internet	nunca	1 hora o menos	2 a 4 horas	4 a 6 horas	Más de 6 horas

8.3. Anexo 3: Validación de cuestionario 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

Título: "El factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID-19,2021".

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del juez: **DR. JOSE LUIS MORALES ROCHA**

1.2. Cargo e institución donde labora: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA**

1.3. Nombre del instrumento evaluado: El factor socioeconómico en el entorno virtual en los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID 19, 2021.

1.4. Autor(es) del Instrumento: JOEL SWELKY COACOLLO PILCO

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico				X	
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable (X) Desfavorable ( )

IV. DATOS COMPLEMENTARIOS:

UNAM

Firmado digitalmente por MORALES ROCHA Jose Luis FAU 20449247448 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18.09.2024 17:04:58 -05:00

Lugar y fecha: **Moquegua 18/09/2024** **Firma del Experto:**

Teléfono N°: **951638577** **DNI:** **01311419**

Anexo 3: Validación de cuestionario 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

Título: "El factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID-19,2021".

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del juez: Huanca Frias, José Oscar

1.2. Cargo e institución donde labora: Docente. Universidad Nacional de Juliaca

1.3. Nombre del instrumento evaluado: El factor socioeconómico en el entorno virtual en los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID 19, 2021.

1.4. Autor(es) del Instrumento: JOEL SWELKY COACOLLO PILCO

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadistico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable (X) Desfavorable ( )

IV. DATOS COMPLEMENTARIOS:

Lugar y fecha: Juliaca, 19 setiembre 2024 **Firma del Experto:**

Teléfono N°: 999003623 **DNI:** 02306848

Dr. José Oscar Huanca Frias
ING. SISTEMAS E INFORMATICA
CIP 92330

Anexo 3: Validación de cuestionario 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

Título: "El factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID-19,2021".

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del juez: RAMOS ROJAS JAROL

1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE, UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

1.3. Nombre del instrumento evaluado: El factor socioeconómico en el entorno virtual en los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID 19, 2021.

1.4. Autor(es) del Instrumento: JOEL SWELKY COACOLLO PILCO

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACION	Presenta una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable (X) Desfavorable ( )

IV. DATOS COMPLEMENTARIOS:



Lugar y fecha: **Moquegua 25/03/24** **Firma del Experto:**

Teléfono Nº: **930219960** **DNI: 01316897**

8.4. Anexo 4:

CUESTIONARIO 2

Encuesta para medir la cultura digital de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua

El presente cuestionario tiene como finalidad la recopilación de información que es necesario para el sustento de la investigación "El factor socio económico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID-19, 2021**".** Por tal motivo se le solicita su colaboración para desarrollar la presente encuesta y pueda completar todo el cuestionario, el cual tiene un carácter confidencial.

Se agradece su participación y colaboración en el desarrollo de la encuesta.

DIMENSIÓN HABILIDADES

Dominio de programas de videoconferencias

22	¿Cuál es su dominio de las plataformas educativas que se usan para las clases virtuales como Zoom?	Nada	Poco	Moderadamente	Suficiente	Mucho
23	¿Cuál es su dominio de las plataformas educativas que se usan para las clases virtuales como Teams?	Nada	Poco	Moderadamente	Suficiente	Mucho
24	¿Cuál es su dominio de las plataformas educativas que se usan para las clases virtuales como Google Meet?	Nada	Poco	Moderadamente	Suficiente	Mucho
25	¿Cuál es su dominio para la digitalización de documentos y trabajos por medio de escaneo digital mediante APPs?	Nada	Poco	Moderadamente	Suficiente	Mucho
26	¿Cuál es su dominio para subir sus trabajos y archivos a las plataformas educativas para sus evaluaciones?	Nada	Poco	Moderadamente	Suficiente	Mucho
27	¿Cuál es su dominio para la realización de evaluaciones en las plataformas educativas?	Nada	Poco	Moderadamente	Suficiente	Mucho

Idiomas

28	¿Cuál es su dominio de idiomas extranjeros Inglés?	Ninguno	Básico	Intermedio	Avanzado
29	¿Cuál es el nivel de dominio de la lengua nativas Quechua?	Ninguno	Básico	Intermedio	Avanzado
30	¿Cuál es el nivel de dominio de la lengua nativas Aymara?	Ninguno	Básico	Intermedio	Avanzado

DIMENSIÓN PROPÓSITOS

Uso de los recursos informáticos y de comunicaciones para el aprendizaje

31	Nivel de dominio de las herramientas que utiliza para el aprendizaje (clases virtuales, trabajos prácticos, comunicación con sus compañeros de aula, investigación) [Páginas web]	Ninguno	Básico	Intermedio	Avanzado
32	Nivel de dominio de las herramientas que utiliza para el aprendizaje (clases virtuales, trabajos prácticos, comunicación con sus compañeros de aula, investigación) [Foros]	Ninguno	Básico	Intermedio	Avanzado
33	Nivel de dominio de las herramientas que utiliza para el aprendizaje (clases virtuales, trabajos prácticos, comunicación con sus compañeros de aula, investigación) [Blogs]	Ninguno	Básico	Intermedio	Avanzado
34	Nivel de dominio de las herramientas que utiliza para el aprendizaje (clases virtuales, trabajos prácticos, comunicación con sus compañeros de aula, investigación) [Plataformas de aprendizaje (Ejemplo: Blackboard, Moodle, Itslearning)]	Ninguno	Básico	Intermedio	Avanzado
35	Nivel de dominio de las herramientas que utiliza para el aprendizaje (clases virtuales, trabajos prácticos, comunicación con sus compañeros de aula, investigación) [Wikis]	Ninguno	Básico	Intermedio	Avanzado
36	Nivel de dominio de las herramientas que utiliza para el aprendizaje (clases virtuales, trabajos prácticos, comunicación con sus compañeros de aula, investigación) [YouTube]	Ninguno	Básico	Intermedio	Avanzado

Frecuencia de uso de computadoras y dispositivos con fines académicos y de investigación

37	¿Con qué frecuencia usa el equipamiento institucional para fines de trabajo académico (computadora, modem)?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
38	¿Con qué frecuencia usa el equipamiento institucional para fines de investigación (computadora, modem)?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
39	¿Con qué frecuencia consulta las bases de datos de la institución para compartir o publicar información?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
40	¿Con qué frecuencia consulta los repositorios para compartir o publicar información'	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
41	¿Con qué frecuencia usa las plataformas de aprendizaje con fines académicos?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
42	¿Con qué frecuencia usa el correo electrónico con fines académicos?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Frecuencia de uso de Redes Sociales con fines académicos

43	¿Con qué frecuencia usas las herramientas chat en dispositivo móvil (WhatsApp) para fines académicos?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
44	¿Con qué frecuencia usas las herramientas Correo electrónico en computadora para fines académicos?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
45	¿Con qué frecuencia usas las herramientas correo electrónico en dispositivo móvil para fines académicos?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
46	¿Con qué frecuencia usas la herramienta redes sociales en computadora para fines académicos?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
47	¿Con qué frecuencia usas la herramienta redes sociales en dispositivo móvil para fines académicos?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
48	¿Con qué frecuencia usas la herramienta videollamada en equipo de cómputo para fines académicos?	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
49	¿Con qué frecuencia usas la herramienta videollamada en	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

	dispositivo móvil para fines académicos?					

Frecuencia de consultas en bibliotecas virtuales y buscadores de internet

50	Frecuencia con la que utiliza repositorios institucionales (bibliotecas digitales, revistas, etc.)	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
51	Frecuencia de uso de herramientas digitales para la redacción de trabajos de investigación y artículos científicos	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
52	Frecuencia diaria para utilizar programas o sitios de Internet especializados en asignaturas que lleva en su carrera	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
53	¿Con qué frecuencia usas el portal institucional con fines académicos?	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

DIMENSIÓN AFINIDAD

Hábitos de estudio en entorno virtual

54	¿Qué tanto visita la página web, aula virtual, biblioteca virtual y repositorio de la universidad en la que estudia?	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
55	¿Qué tanta visita bibliotecas virtuales especializadas, repositorios de otras universidades o instituciones educativas?	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
56	¿Qué tanto sabe subir, adjuntar, descargar y visualizar archivos?	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
57	¿Qué tanto sabe transferir, editar, convertir y crear audio, imagen y video?	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
58	¿Qué tanto utiliza las redes sociales como: WhatsApp, Facebook, Twitter, YouTube y otros para el desarrollo de sus clases?	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
59	¿Qué tanto utiliza los Foros, Blog, Wikis y otros para el desarrollo de sus clases?	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Uso de recursos digitales en el proceso de aprendizaje

60	Materiales digitales que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje:	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

	[Cápsulas de audio (Ejemplo: podcast, audiolibros)]					
61	Materiales digitales que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje: [Música]	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
62	Materiales digitales que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje: [Videos relacionados con tu carrera]	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
63	Materiales digitales que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje: [Películas]	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
64	Materiales digitales que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje: [Libros y otros documentos de texto]	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
65	Materiales digitales que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje: [Software y aplicaciones]	nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

8.5. Anexo 5: Validación de cuestionario 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

Título: "El factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID-19,2021".

V. DATOS GENERALES

5.1. Apellidos y nombres del juez: **DR. JOSE LUIS MORALES ROCHA**

5.2. Cargo e institución donde labora: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA**

5.3. Nombre del instrumento evaluado: La cultura digital de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID 19, 2021.

5.4. Autor(es) del Instrumento: JOEL SWELKY COACOLLO PILCO

VI. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
11. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
14. ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.				X	
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente				X	
16. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
17. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico				X	
18. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems				X	
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
20. APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable (X) Desfavorable ( )

VIII. DATOS COMPLEMENTARIOS:

UNAM

Firmado digitalmente por MORALES ROCHA Jose Luis FAU 20449247448 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18.09.2024 17:05:11 -05:00

Lugar y fecha: **Moquegua 18/09/2024** **Firma del Experto:**

Teléfono N°: **951638577** **DNI:** **01311419**

Anexo 5: Validación de cuestionario 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

Título: "El factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID-19,2021".

V. DATOS GENERALES

5.1. Apellidos y nombres del juez: Huanca Frias José Oscar

5.2. Cargo e institución donde labora: Docente, Universidad Nacional de Juliaca

5.3. Nombre del instrumento evaluado: La cultura digital de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID 19, 2021.

5.4. Autor(es) del Instrumento: JOEL SWELKY COACOLLO PILCO

VI. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
11. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
14. ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.					X
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente					X
16. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
17. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico					X
18. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems					X
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
20. APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadistico pertinente.					X

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable (X) Desfavorable ( )

VIII. DATOS COMPLEMENTARIOS:

Lugar y fecha: Juliaca, 19 setiembre 2021 **Firma del Experto:**

Teléfono N°: 999003623 **DNI:** 02306843

Dr. José Oscar Huanca Frias
ING. SISTEMAS E INFORMATICA
CIP 92330

Anexo 5: Validación de cuestionario 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

Título: "El factor socioeconómico en el entorno virtual y la cultura digital de los estudiantes de la UNAM durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID-19,2021".

V. DATOS GENERALES

5.1. Apellidos y nombres del juez: RAMOS ROJAS JAROL

5.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE, UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

5.3. Nombre del instrumento evaluado: La cultura digital de los estudiantes de la Universidad Nacional de Moquegua durante la emergencia sanitaria por Coronavirus COVID 19, 2021.

5.4. Autor(es) del Instrumento: JOEL SWELKY COACOLLO PILCO

VI. ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
11. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
14. ORGANIZACIÓN	Presenta una organización lógica.				X	
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficiente					X
16. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
17. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico				X	
18. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores y los ítems				X	
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
20. APLICACIÓN	Es útil, adecuado y los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable (X) Desfavorable ( )

VIII. DATOS COMPLEMENTARIOS:



Lugar y fecha: **Moquegua, 25/09/24** **Firma del Experto:**

Teléfono N°: **930219960** **DNI: 01316897**

"UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA"

ANEXO 1.

FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNAM

1. DATOS DEL AUTOR

Nombres y Apellidos: Joel Swelky Coacollo Pilco

DNI/Carnet de Extranjería/Pasaporte N°: 48633915

Correo electrónico: leo.jc2720@gmail.com

Teléfono/Celular: 931018841

2. GRADO, TITULO O ESPECIALIZACIÓN (Marque con una X)

Bachiller	Título Profesional	Magister	Doctor	Segunda Especialidad
X				

3. TIPO DE PUBLICACIÓN (Marque con una X)

a) Articulo ( )

b) Tesis de pregrado (X)

c) Tesis de Maestría ( )

d) Tesis de Doctorado ( )

e) Monografía ( )

f) Reporte de caso científico o hallazgos ( )

g) Libro ( )

h) Parte de un libro ( )

i) Revisión ( )

j) Conferencia ( )

k) Presentación ( )

l) Artículo preliminar ( )

m) Articulo antes de ser publicado ( )

n) Artículo de prensa ( )

o) Documentos internos ( )

p) Imagen ( )

q) Documentos técnicos ( )

r) Ponencias presentadas en eventos científicos (Jornada, Congreso, Simposio Conferencias, etc.)()

s) Informes de suficiencia profesional. ( )

t) Patentes producidas por académicos/as. ( )

"UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA"

4. TIPO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (Marque con una X)

a) Tesis (X)
b) Trabajo de Investigación ( )
c) Trabajo de suficiencia profesional ( )
d) Trabajo académico ( )

5. DATOS DE LA PUBLICACION

Título: "EL FACTOR SOCIOECONÓMICO EN EL ENTORNO VIRTUAL Y LA CULTURA DIGITAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR CORONAVIRUS COVID-19, 2021"

Campo de conocimiento OCDE: https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html : **5.00.00**

Fecha de publicación: 25/10/2024

6. DATOS DEL ASESOR:

Nombres y Apellidos: MSc. Nakaday Irazema Vargas Torres
DNI/Pasaporte/Cedula: 01316048
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7194-4311



Firma :

Documento de identidad : **48633915**
Nombres y apellidos : **JOEL SWELKY COACOLLO PILCO**

"UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA"

LICENCIAS

Licencia Estándar

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional Digital de la UNAM

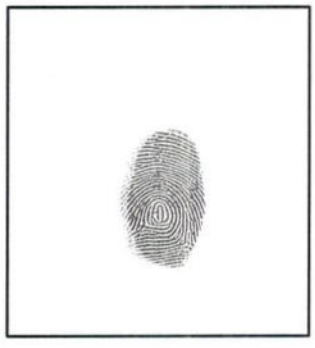
Con la autorización de depósito da mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Moquegua, una Licencia No Exclusiva para reproducir. distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Institucional Digital de la UNAM, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha Licencia, la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con los propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA consignara el nombre del/los autor/es del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más de la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

__X__ **SI autorizo que se deposite inmediatamente**



Firma . .....

Documento de identidad : 48633915

Nombres y apellidos : JOEL SWELKY COACOLLO PILCO

Fecha : 05 de agosto de 2025

ANEXO VIII

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN / TESIS / TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Yo, JOEL SWELKY COACOLLO PILCO,
bachiller de la Escuela Profesional de:
GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL,
de la Universidad Nacional de Moquegua, identificado(a) con DNI Nº... 48633915....., autor(a)
del Trabajo de Investigación / Tesis / Trabajo de suficiencia profesional denominado:
EL FACTOR SOCIOECONÓMICO EN EL ENTORNO VIRTUAL Y LA CULTURA DIGITAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR CORONAVIRUS COVID-19, 2021.

Declaro bajo juramento que:

1. El trabajo de investigación es auténtico, siendo resultado de mi trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor. Por tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiado total ni parcialmente.
2. El trabajo de investigación no ha sido autoplagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en el trabajo de investigación constituirán aporte a la realidad investigada.

Soy consciente de que, el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en el trabajo de investigación, así como de los derechos sobre la obra presentada.

Moquegua, 04 DE AGOSTO DEL 2025



Huella digital

Nombres y Apellidos: JOEL SWELKY COACOLLO PILCO
DNI: 48633915

INFORME FINAL TESIS JOEL COACOLLO PILCO (4)

3% Textos sospechosos

2% Similitudes
0% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas
1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: INFORME FINAL TESIS JOEL COACOLLO PILCO (4).pdf
ID del documento: d1937a4b145a88dc531b64f3796fb6966803b9ef
Tamaño del documento original: 1,01 MB
Autores: []

Depositante: NAKADAY IRAZEMA VARGAS TORRES
Fecha de depósito: 18/10/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 18/10/2024

Número de palabras: 22.813
Número de caracteres: 159.007

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	**Documento de otro usuario** #27b938 El documento proviene de otro grupo 15 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (90 palabras)
2	**Documento de otro usuario** #ec30af El documento proviene de otro grupo 14 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (86 palabras)
3	**repositorio.unsa.edu.pe** https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c903ea52-d993-4551-be4c-754cf6c28...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (61 palabras)
4	**www.cedal.org.co** | CULTURA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA. Investigación interunive... https://www.cedal.org.co/es/publicaciones/cultura-digital-en-america-latina-investigacion-interun... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)
5	**repositorio.uchile.cl** https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/193522/Malestar emocional en contextos de ... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	**Documento de otro usuario** #f9afbe El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	**alicia.concytec.gob.pe** | Metadatos: Factores relacionados a la satisfacción de la edu... https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSA_cffcb44823700909fc42fe982e2f6799/Details	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
3	**Documento de otro usuario** #315c0e El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
4	**doi.org** https://doi.org/10.18601/01233734.n34.06	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
5	**revistas.pucp.edu.pe** https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/download/23202/22281/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1 https://peru.un.org/es/114768-impacto-socioeconómico-del-covid
2 https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/aac1f7a4-1202
3 https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78196/Arrun
4 https://doi.org/10.33554/riv.16.4.1545
5 https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33753/1/FJCS-TS

Universidad Nacional de Moquegua

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO
N° 637-2025-CU

Moquegua, 05 de septiembre de 2025

VISTOS:

El Proveído N° 3481-2025-R de fecha 03 de setiembre de 2025 emitido por el Rectorado, Informe N° 360-2025-UNAM-R/SG de fecha 03 de septiembre de 2025 emitido por el Secretario General, Informe Técnico N° 105-2025-UNAM/SEGE/GYT emitido por la Especialista Administrativo I–Grados y Títulos, el Acuerdo del Pleno del Consejo Universitario de Sesión Ordinaria N° 08-2025-SO-CU-UNAM, de fecha 03 de setiembre de 2025, y;

CONSIDERANDO:

Que, conforme al 4to párrafo del artículo 18, de la Constitución Política del Perú, dispone que cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Y el artículo 8° de la Ley N° 30220-Ley Universitaria, establece que la referida autonomía inherente a las Universidades, se ejerce de conformidad con la Constitución y demás normativa aplicable. Concordante con el artículo 1, de la Ley N° 31520, Ley que restablece la autonomía y la institucionalidad de las universidades peruanas, así como la Ley N° 32141, Ley que modifica la Ley N° 30220-Ley Universitaria, a fin de fortalecer la institucionalidad de las Universidades Públicas licenciadas;

Que, el Artículo 58, de la Ley N° 30220-Ley Universitaria, establece que el Consejo Universitario es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la Universidad. Concordante con el artículo 18° del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua, aprobado bajo Resolución de Asamblea Universitaria N° 015-2025-AU-UNAM;

Que, el artículo 59 de la Ley Universitaria-Ley N° 30220, establece las atribuciones del Consejo Universitario, y específicamente el numeral 59.9, establece; Conferir los grados académicos y los títulos profesionales aprobados por las Facultades y Escuela de Posgrado, así como otorgar distinciones honoríficas y reconocer y revalidar los estudios, grados y títulos de universidades extranjeras, cuando la universidad está autorizada por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. Concordante con el numeral 14, del artículo 20° del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua;

Que, el Sr. Rector es el personero y representante legal de la Universidad Nacional de Moquegua, conforme a lo dispuesto por la Ley N° 30220-Ley Universitaria, tiene a su cargo la Dirección, Conducción y Gestión del Gobierno Universitario en todos sus ámbitos, concordante con el artículo 24° y numeral 2 del artículo 26° del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua;

Que, mediante Informe Técnico N° 105-2025-UNAM/SEGE/GYT, de fecha 02 de septiembre de 2025, e Informe N° 360-2025-UNAM-R/SG de fecha 03 de septiembre de 2025, el Secretario General de la UNAM, remite al Rectorado los expedientes para el trámite de Título Profesional de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social de los Bachilleres: TICONA MIRANDA ARMANDO ARTURO y COACOLLO PILCO JOEL SWELKY de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, quienes se encuentran aptos para la expedición del Título Profesional de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social, al haber cumplido satisfactoriamente con los requisitos legales y reglamentarios, exigidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua, conforme lo señala la Dirección de Actividades y Servicios Académicos y la Dirección de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social; razón por la cual, el señor Secretario General incluye dicho expediente como punto de agenda para ser tratado en Sesión Ordinaria de Consejo Universitario de fecha 03 de setiembre de 2025;

Que, el artículo 44° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria señala que las universidades otorgan los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y los Títulos Profesionales que correspondan, a nombre de la Nación (...). Asimismo la Ley N° 31803, modifica el artículo en mención adicionando; La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) determina los criterios, así como establece y supervisa el procedimiento administrativo para el reconocimiento de grados y títulos otorgados en el extranjero, en el marco de la normativa vigente;

Que, el numeral 45.2 del artículo 45° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, precisa los requisitos mínimos para la obtención del título profesional, como son: el grado de Bachiller y la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Asimismo, establece que el título profesional solo se puede obtener en la universidad en la cual se haya obtenido el grado de bachiller;

Que, mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 1153-2021-UNAM, se aprobó el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua, el mismo que fue modificado a través de las Resoluciones de Comisión Organizadora N° 410; 453 y 890-2022, N° 880-2023-UNAM y N° 081, 484-2024-UNAM el cual establece los requisitos y norma los procedimientos para la obtención de los grados académicos y títulos profesionales conferidos por esta Casa Superior de Estudios;

Que, bajo el amparo de los considerandos precedentes, el Pleno del Consejo Universitario en Sesión Ordinaria N° 08-2025-SO-CU-UNAM, de fecha 03 de septiembre de 2025, emitió, el siguiente, Acuerdo; POR UNANIMIDAD: CONFERIR, a nombre de la Nación el Título Profesional de Licenciado en Gestión Púbica y Desarrollo Social por la modalidad de sustentación de tesis a los

Universidad Nacional de Moquegua

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO

N° 637-2025-CU

Moquegua, 05 de septiembre de 2025

Bachilleres: TICONA MIRANDA ARMANDO ARTURO y COACOLLO PILCO JOEL SWELKY, de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moquegua;

En uso de las facultades y atribuciones conferidas por el Art. 18, de la Constitución Política del Perú, la Ley N° 30220-Ley Universitaria, el Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua, y a lo acordado por el pleno del Consejo Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: CONFERIR, A NOMBRE DE LA NACIÓN a los Bachilleres

- **TICONA MIRANDA ARMANDO ARTURO**
  TESIS : "EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS LÚDICOS DEL NIÑO Y EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LOS PADRES VARONES EN LAS LUDOTECAS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO EN EL AÑO 2023", cuyo Asesor Principal fue el Mg. Jesus Efrain Macedo Gonzales.

- **COACOLLO PILCO JOEL SWELKY**
  TESIS : "EL FACTOR SOCIOECONÓMICO EN EL ENTORNO VIRTUAL Y LA CULTURA DIGITAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR CORONAVIRUS COVID-19, 2021", cuyo Asesor Principal fue el M.Sc. Nakaday Irazema Vargas Torres.

El **TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL.**

Por la modalidad de SUSTENTACIÓN DE TESIS, de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moquegua.

ARTÍCULO 2°: ENCARGAR, al Secretario General a través de quien corresponda, para que realice las acciones pertinentes relacionadas con la inscripción correspondiente en el Registro de Grados y Títulos de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU.

ARTÍCULO 3°: DISPONER el cumplimiento de la presente Resolución a todas las dependencias de la Universidad Nacional de Moquegua.

ARTÍCULO 4°: DISPONER la publicación de la presente resolución en el Portal Institucional de la Universidad Nacional de Moquegua www.unam.edu.pe

REGÍSTRESE, PUBLÍQUESE, Y CÚMPLASE;

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA UNAM SECRETARÍA GENERAL

ABOG. EDGAR PINTO HUANCAVILCA
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA UNAM CONSEJO UNIVERSITARIO

DR. HUGO RUBEN MARCA MAQUERA
RECTOR
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO

DISTRIBUCION:
VRA
VRI
FACCS
EPGPDS
DASA
OTI
Interesado
c.c. Arch.

Domicilio Legal: Prolongación Av., Ancash S/N - Moquegua
RUC: 20449347448 - Teléfono: (053) 670168
Página Web: www.unam.edu.pe