UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

PERCEPCIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES Y SU PARTICIPACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES DEL DISTRITO DE MOQUEGUA, PERIODO 2015

TESIS

PRESENTADA POR

BACH. YESENIA LOURDES ROJAS TARQUI

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADA EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

MOQUEGUA – PERÚ

2016

010

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN

EL JURADO DICTAMINADOR, SEGÚN RESOLUCIÓN PRESIDENCIAL Nº 1577-2015-UNAM

CONFORMADO POR:

PRESIDENTE: DR. PEDRO JESÚS MAQUERA LUQUE

PRIMER MIEMBRO: DR. JORGE JINCHUÑA HUALLPA

SEGUNDO MIEMBRO: MSc. FLORENCIA BEATRÍZ HERRERA CÓRDOVA

HA CALIFICADO LA TESIS TITULADA:

"PERCEPCIÓN POLÍTICA DE LOS JOVENES Y SU PARTICIPACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES DEL DISTRITO DE MOQUEGUA PERIODO 2015"

ASESOR: DR ROBERTO TITO CONDORI PÉREZ

TESISTA: BACH. YESENIA LOURDES ROJAS TARQUI

TERMINADA LA SUSTENTACIÓN Y DEFENSA DE LA TESIS, DICTAMINA COMO:

APROBADA POR UNANIMIDAD CON EL CALIFICATIVO DE : REGULAR OBTENIENDO LA NOTA DE: DOCE (12)

QUEDANDO EXPEDITO PARA QUE SE LE CONFIERA EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

EN FE DE ELLO QUEDA ASENTADA LA PRESENTE ACTA.

MOQUEGUA, 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2015

Presidente del Jurado

Primer Miembro

Segundo Miembro

Tesista

DEDICATORIA

A nuestro padre todopoderoso que siempre guía mi camino, me da el aliento para seguir adelante, y permite continuar con mis metas y sueños.

A mi padre y madre, quienes son el motor que me impulsan a seguir adelante con mis proyectos y metas, gracias por sus consejos y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Provincial de la Juventud de la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto, por brindarme las facilidades de información para la presente investigación.

A los jóvenes miembros de las organizaciones juveniles por brindarme parte de su tiempo.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la percepción política de los jóvenes con su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, entendiéndose a la percepción política como procesos mentales mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta la información proveniente de la más altas mezclas de códigos sociales de la política y participación, capacidad política y jurídica de intervenir individual y colectivamente en los procesos de gestión del desarrollo local. Se realizó una investigación aplicada y de diseño transeccional correlacional de tipo no experimental, la muestra estuvo conformada por 54 jóvenes de una población de 250 jóvenes miembros de organizaciones juveniles; a los cuales se aplicó dos encuestas para la variable percepción política, cuestionario de percepción política, y para la variable de participación, cuestionario de participación. Para probar la hipótesis se realizó el análisis de la Chi- Cuadrado de Pearson, en la cual se mostró que existe relación directa entre la percepción política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, con un nivel de significancia del 5%.

Palabra clave: Percepción política, participación, organizaciones juveniles.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship of the political perception of youth participation in youth organizations Moquegua District, understood the political perception and mental processes by which an individual selects, organizes and interprets information from of higher blends of social codes and political participation, political and legal capacity to intervene individually and collectively in the process of local development management. It is an applied research and follows a transactional correlational not experimental design, the sample consisted of 54 young people from a population of 250 young members of youth organizations; to which two surveys for political perception variable, Perception Questionnaire Policy and the variable participation, Participation Questionnaire was applied. To test the hypothesis analysis Pearson Chi-Square was held in which it was shown that there is a direct relationship between the political perception of young people and their participation in youth organizations in the district of Moquegua, with a significance level 5%.

Keyword: Political perception, participation, youth organizations.

CONTENIDO

DEDICATORIA ii

AGRADECIMIENTOS iii

RESUMEN iv

ABSTRACT vi

ÍNDICE DE CUADROS xi

ÍNDICE DE GRÁFICOS xii

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA 3

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 7
1.2.1. Interrogante general 7
1.2.2. Interrogantes secundarias 7

1.3. JUSTIFICACIÓN 8

1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS 11
1.4.1. Interrogante general 11
1.4.2. Interrogante secundaria 11

1.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS 12
1.5.1. Interrogante general 12

1.5.2. Interrogantes secundarias 12

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO 13

2.2. BASES TEÓRICAS.....16
2.2.1. Percepción Política.....16
2.2.1.1. Psicología de la percepción o de la forma.....19
2.2.1.2. Principios gestálticos de la percepción.....20
2.2.1.3. Leyes gestálticas de la percepción.....22
2.2.1.4. Características de la percepción 26
2.2.1.5. Teorías cognitivas de la percepción 28
A.Teoría constructiva derivada de Kant.....28
B.Teoría ecológica de James Gibson 30
C.Teoría computacional de David Marr 32
2.2.1.6. Procesos de percepción.....34
a. Selección.....35
b. Organización 36
c. Interpretación.....37
2.2.1.7. Componentes de la percepción.....39
2.2.2. Participación.....41
2.2.2.1. Características de la participación.....42
2.2.2.2. Factores que facilitan la participación.....44
2.2.2.3. Tipos de participación 46
2.2.2.4. Participación de los jóvenes.....54
2.2.2.5. Agrupaciones juveniles como espacios de construcción de participación 56
2.2.2.6. Índices de participación.....58
A. Participación electoral - partidaria 59
B. Participación opinativa 60
C. Participación asociativa: 61
2.2.3. Organizaciones juveniles en el distrito de Moquegua 62

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....64
1. Ciudadano.....64
2. Juventud.....64

3. Liderazgo 64
4. Organización Juvenil 65
5. Percepción Política 65
6. Participación 65

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO 66
3.1.1. Tipo 66
3.1.2. Diseño 66

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN 67

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 67
3.3.1. Variable independiente: Indicadores 67
3.3.2. Variable dependiente: Indicadores 68

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA 68
3.4.1. La población 68
3.4.2. Muestra 69

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS 70

3.6. VALIDACIÓN Y CONFIALIDAD DE LOS INSTRUMENTOS 71
3.6.1. Confiabilidad de los instrumentos 71
3.6.2. Validez de los instrumentos 72

3.7. MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS 74

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados 76
4.1.1. Descripción y análisis de los jóvenes de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua 76

4.1.2. Descripción y análisis de la percepción política de los jóvenes de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua 81
4.1.3.Descripción y análisis de la participación de los jóvenes de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua 83

4.2. Comprobación de hipótesis 88
4.2.1. Hipótesis general 88
4.2.2. Hipótesis específicas 90
Hipótesis específica 01 90
Hipótesis específica 02 93
Hipótesis específica 03 95

CONCLUSIONES 98

RECOMENDACIONES 100

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 102

ANEXOS 107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 01: Edad de los jóvenes……76

Cuadro 02: Sexo de los jóvenes……78

Cuadro 03: Grado académico de los jóvenes……79

Cuadro 04: Tipo de organización juvenil…….....80

Cuadro 05: Percepción política…….....81

Cuadro 06: Conductas de participación……..83

Cuadro 07: Dimensión 1 de la variable participación

Participación asociativa……..84

Cuadro 08: Dimensión 2 de la variable participación

Participación opinativa……85

Cuadro 09: Dimensión 3 de la variable participación

Participación electoral – partidaria……86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Edad de los jóvenes……77

Figura 02: Sexo de los jóvenes……..78

Figura 03: Grado académico de los jóvenes……79

Figura 04: Tipo de organización juvenil…….....80

Figura 05: Percepción política…….....82

Figura 06: Conductas de participación…….83

Figura 07: Dimensión 1 de la variable participación

Participación asociativa……...84

Figura 08: Dimensión 2 de la variable participación

Participación opinativa…….85

Figura 09: Dimensión 3 de la variable participación

Participación electoral – partidaria……87

INTRODUCCIÓN

La percepción que tiene la juventud de la política es importante. Estamos delante de jóvenes nacidos durante el periodo transformador del sistema político peruano. Ellos poseen valores y tendencias ideológicas distintos a los de generaciones anteriores. Además, ejercen en forma diferente su ciudadanía por ejemplo la participación en las organizaciones juveniles. Esto debe traducirse en una opinión constructiva de la política, pero no por códigos sociales sobre la misma. En este sentido, en el presente trabajo de investigación consideramos importante el estudio de la percepción política de los jóvenes, y cómo este se relaciona con su participación dentro de las organizaciones juveniles. Cuando un joven se siente parte de una sociedad, se involucra, desea participar. Esto genera proyectos donde lo más importante es la participación social y comunitaria para lograr objetivos comunes, vivenciando valores.

Es importante la participación de los jóvenes en el desarrollo de su comunidad, que se basa en el desarrollo de valores, actitudes y práctica que se comparten, puede lograr una mejor calidad de vida, con justicia, equidad. Es decir, un nuevo y mejor país.

Para lograr el objetivo de la presente investigación a continuación se detalla su estructura:

En el Capítulo I: Planteamiento del Problema, se desarrolló la descripción de la realidad problemática, formulación del problema, justificación e importancia y formulación de objetivos e hipótesis.

En el Capítulo II: Marco Teórico, se incluye todos los antecedentes de la investigación, las bases teóricas que sustentan esta investigación y el marco conceptual.

En el Capítulo III: Marco Metodológico, se describió el tipo y diseño de la investigación, nivel de investigación, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de los datos, validación y confiabilidad de los instrumentos, métodos y técnicas para recolección y análisis de datos.

En el Capítulo IV: Presentación y Análisis de Resultados, se presenta los resultados de percepción política y participación, así como la contrastación de la hipótesis.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hoy en Moquegua como en todo el Perú se está incrementando el interés por la población juvenil. Hay mucha expectativa respecto al posible papel que los jóvenes deben desempeñar, en un tiempo marcado por la revolución informática y las comunicaciones, en el contexto de la globalización. La participación juvenil, se ha comprendido como la posibilidad de acción e intervención en el espacio público, por lo que también se encuentra directamente relacionada con el análisis de los espacios donde se desarrolla y la forma como se lleva a cabo este accionar. Existe un buen porcentaje que no está interesado en involucrarse en la problemática social local, pero los jóvenes que han tomado la decisión de participar activamente en desarrollo local de su comunidad forman parte de las organizaciones juveniles.

La Encuesta Nacional de la Juventud (ENAJUV 2011) indica que la población joven del país (15 a 29 años) representa el 27,5% del total de la población del Perú. Del mismo modo, revela que el 20,7% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad participan en algún club o asociación deportiva; 12,4% participan en asociación de estudiantes y 9,4 % en agrupación o asociación juvenil. Más del 60% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad no participa en ningún grupo o asociación.

El 50,2% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan no haber participado en algún grupo o asociación por falta de tiempo, en segundo lugar le sigue el 23,3% que no participó porque no le interesa. La participación está dada desde la visión de entenderla como un espacio de reflexión para cambiar las estructuras del sistema y aportar a la construcción de una sociedad diferente en términos de justicia, equidad. Los y las jóvenes muestran su voluntad por participar en la vida política del país, no se ha perdido por completo, el deseo de influir en la sociedad, en la forma de pensar, organizarse y actuar lo dice. El arte, la tecnología, y el medio ambiente son esferas donde las y los jóvenes imponen su manera de pensar y se expresan en esos espacios afectando e influyendo en los espectadores que también son jóvenes.

Según la ENAJUV 2011 respecto a participación política señala que el 47,7 % jóvenes de 15 a 29 años de edad tienen interés en la política y son independientes; el 36,2% de jóvenes no les interesa la política. Solo a 14% le interesa y es simpatizante y únicamente 1,2% es miembro del algún partido político. Estas cifras resalta la poca identificación en los jóvenes con la política. En los últimos años el Estado ha implementado políticas públicas para poder abordar la problemática juvenil, sin embargo el proceso es largo para poder revertir estas cifras.

La percepción política de algunos jóvenes del distrito de Moquegua suele ser generalizada y negativa en la manera de ver e interpretar la política a partir del conocimiento adquirido a través de los medios de comunicación y la experiencia. El solo hecho de no sentirse identificados con sus autoridades implica que estos se organicen y busquen el bienestar social equitativo de los segmentos desatendidos. Los jóvenes también tienen su propia agenda pública, son conscientes de la problemática existente y se preocupan por ello, el gobierno no puede atender todas las demandas de la sociedad civil y eso los motiva a organizarse y buscar cambiar la realidad política social percibida, hacer respetar sus derechos, ejercer su ciudadanía, organizarse y participar. Las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua presentan una gran diversidad de

elementos de cohesión y articulación del grupo, responden a intereses deportivos, culturales, sociales, artístico, político, entre otros. La participación de estos jóvenes dentro de estas organizaciones juveniles se caracteriza por ser activa y voluntaria, pero cada vez esta tienden a debilitarse por la falta de convicciones de sus miembros.

Se reconoce al joven como sujeto político, activo, crítico y propositivo frente a distintas realidades y problemáticas sociales. En la actualidad participación electoral – partidaria, se cristaliza, en un desdibujamiento de la política y del Estado, al mismo tiempo en los partidos políticos han perdido peso en la vida y en la acción colectiva de los jóvenes. Respecto a la participación opinativa, los jóvenes están tomado conciencia del potencial y de las herramientas que pueden manejar en esta era de la información para acceder al mundo de la información para dar a conocer su opinión respecto a temas de su interés, pero no todos hacen uso de los medios de comunicación para manifestarse. En la participación asociativa, los jóvenes se organizan con un fin en común pero existe una desarticulación entre organizaciones (sociales, culturales, entre otras) del distrito de Moquegua, las organizaciones juveniles tienen un determinado espacio de acción, que limita su participación y acción con las demás organizaciones.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Interrogante general

¿De qué manera la percepción política de los jóvenes se relaciona con su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015?

1.2.2. Interrogantes secundarias

1. ¿De qué manera la percepción política de los jóvenes se relaciona con la participación electoral – partidaria dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua?

2. ¿De qué manera la percepción política de los jóvenes se relaciona con la participación opinativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua?

3. ¿De qué manera la percepción política de los jóvenes se relaciona con la participación asociativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica desde los siguientes puntos de vista:

Justificación teórica

Desde punto de vista teórico: las conclusiones a las cuales se llegaron en el presente trabajo de investigación son un aporte al conocimiento científico sobre percepción política de los jóvenes y su relación con participación en las organizaciones juveniles, considerando que existe poca información sobre los temas anteriores investigados dentro de las instituciones públicas de Moquegua.

Justificación metodológica

Metodológicamente la presente investigación cobra importancia en la medida que se desarrollarán métodos estadísticos para la comprobación de las hipótesis, además se elaborarán instrumentos de recolección de datos, que serán diseñados por el investigador.

Justificación práctica

Desde un punto de vista práctico la información que aportará la investigación se convertirá en una base de datos, la cual puede ser aprovechada por el Consejo Provincial de la Juventud (COPROJU) de la Municipalidad Mariscal Nieto para la toma de decisiones y fortalecimiento de estas organizaciones juveniles a través de la implementación de políticas públicas locales que promuevan la participación de los jóvenes del distrito de Moquegua.

IMPORTANCIA

La presente investigación es importante porque permitió evaluar y conocer la percepción política de jóvenes, miembros de las organizaciones juveniles, así como las particulares propias de cada variable; también permitirá evaluar la participación de los jóvenes pertenecientes a las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua. Esta investigación es para que las autoridades locales y regionales tomen conocimiento de la realidad situacional e importancia de las organizaciones juveniles del distrito Moquegua, asimismo puedan implementar y mejorar las políticas locales actuales, con el fin de fomentar aún más la participación juvenil. Sabiendo que una mayor participación ciudadana conlleva ventajas,

como un notable aumento de la legitimidad, la cercanía y la transparencia en las decisiones públicas. La participación de las organizaciones juveniles en espacios democráticos de nuestra ciudad, ayuda a reducir el conflicto social, impulsar valores como integridad, respeto y equidad, fortalecer la democracia, mejorar la comunicación entre autoridades y sociedad civil. Por lo tanto es necesario incentivar la participación en estos tiempos donde los jóvenes están viviendo de cerca la problemática de nuestra localidad para que estos en un futuro sean quienes dirijan los destinos de nuestra localidad.

Actualmente en nuestra localidad no existe mucha información sobre organizaciones juveniles, por lo tanto, esta investigación servirá como un precedente para fomentar la investigación en este campo. Este estudio aportará al conocimiento público e institucional, puesto que esta información será de alcance para todos los interesados en el tema. Sobre todo contribuirá al conocimiento y después al análisis respectivo del departamento de la juventud (COPROJU) para que pueda tomar las decisiones que sean necesarias.

1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.4.1. Interrogante general

Determinar la relación de percepción política de los jóvenes con su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.4.2. Interrogante secundaria

1. Determinar la relación de percepción política de los jóvenes con la participación electoral – partidaria dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

2. Determinar la relación de la percepción política de los jóvenes con la participación opinativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

3. Determinar la relación de la percepción política de los jóvenes con la participación asociativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

1.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

1.5.1. Interrogante general

Existe relación directa y significativa entre percepción política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.5.2. Interrogantes secundarias

1. Existe relación directa y significativa entre percepción política y la participación electoral – partidaria dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

2. Existe relación directa y significativa entre percepción política y la participación opinativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

3. Existe relación directa y significativa entre percepción política y la participación asociativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Cuevas (2013) publicó la tesis titulada: “Participación política y percepción de la democracia de las mujeres en el área metropolitana de Monterrey, Nuevo León, México”, publicada en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Las conclusiones a las cuales se llegaron en la investigación fueron: En el contexto político autoritario reprodujo y naturalizó la vida femenina con altos niveles de subordinación por lo que señala que la mejora de la ciudadanía femenina mejoraría la presencia y calidad en la que participan las mujeres. Las mujeres en el área metropolitano de Nuevo León no han conquistado los espacios públicos debido a su bajo interés en la política y también su baja eficacia política.

Taguenca y Lugo (2011) "Percepción de la democracia de los jóvenes mexicanos”, publicada en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Las conclusiones que llegaron fueron: Existen

variables socioeconómicas que están relacionadas con la democracia de una forma medios-fines, o por lo menos inciden en su calidad. Es decir, la democracia es el medio para conseguir desarrollo y bienestar, al tiempo que propicia una ciudadanía integral, es decir, política, civil y social. Ambos se han relacionado con la calidad de la democracia.

Carrasco (2011) publicó la tesis titulada: “El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco”, publicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Las conclusiones a las cuales se llegaron en la investigación fueron: La comunicación cumple un rol facilitador en los procesos de participación ciudadana. Como tal, la comunicación y los comunicadores hacen posible la participación ciudadana motivando el interés en los espacios de participación, estimulando a los ciudadanos a identificar sus problemas y plantear soluciones a partir del diálogo y la negociación de intereses.

García (2008) publicó la tesis titulada: “Estudio de la percepción de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán” respecto a la profesión docente”, publicada en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Las conclusiones a las cuales se llegaron en la investigación fueron:

Desde una perspectiva social que la valoración de la profesión docente se constituye fundamentalmente sobre bases de tipo económico, ya que se evidencia una fuerte tendencia a considerar que la docencia es una buena actividad profesional porque tiene muchos beneficios. Y desde una perspectiva laboral se cimienta a partir del desempeño de los docentes lo que implícitamente aborda el uso metodológico, técnicas, recursos y los mecanismos de evaluación de los aprendizajes, sin obviar que los profesores interactúan con sus estudiantes, que les permite la manifestación y observación de atributos y características profesionales.

Niemeyer (2006) publicó la tesis titulada: “Desarrollo de la Participación Ciudadana en los Procesos de Control Social de la Gestión Municipal en el distrito de Comas, Lima, Perú”, publicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Las conclusiones a las cuales se llegaron en la investigación fueron: La mayoría de los participantes del grupo de los pobladores en general de las organizaciones sociales tienen un bajo nivel de conocimiento de los procesos de participación ciudadana. Entienden algo de los términos, pero no se involucran en las actividades o acciones concretas en los procesos. Su participación aún es pasiva y solamente receptiva.

Gattino, Roccato, y Tamagnone (2002) publicó la investigación titulada: “Percepción de la realidad social y afiliación política”, publicada en la Universidad de Turín. Las conclusiones a las cuales se llegaron en la investigación fueron: La percepción y la representación que los individuos tienen realidad social, en función de su posicionamiento en el eje derecha/izquierda, que influye enormemente en la vida del individuo y la comunidad.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Percepción política

La percepción es la manera en la que el cerebro de un organismo interpreta los estímulos sensoriales que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad física de su entorno. También describe el conjunto de procesos mentales mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta la información proveniente de estímulos, pensamientos y sentimientos, a partir de su experiencia previa, de manera lógica o significativa.

Se cita las definiciones de varios autores para poder entender con más claridad lo que es percepción:

Bower (2011) señala que la percepción es “cualquier proceso mediante el cual nos damos cuenta de inmediato de aquello que está sucediendo fuera de nosotros”.

Existen dos razones por las cuales las primeras impresiones persisten mientras continuamos interactuando con los demás. Jones y Nisbett (2002) afirma que “la primera de ellas es que no nos damos cuenta que las situaciones en las que comúnmente interactuamos, limitan la conducta que vemos. La segunda es que siempre vemos a las personas desempeñar un solo rol, tal es el caso de un estudiante que quizá nunca haya visto a su profesor en el rol de deportista o religioso”.

Moya (1999) afirma que “es el proceso mediante el cual se interfieren características psicológicas a partir de la conducta y de otros atributos de la persona observada, las cuales se organizan en impresiones coherentes”. Entonces percepción política es el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios entorno a la política.

Linford (1990) dice: “Percepción es aquel proceso intelectual supone tanto tomar conciencia, como reconocer el significado de los provenientes de los sentidos. Es proceso activo mediante el cual la experiencia presente es relacionado con otro su otra pasada y que permite interpretarlos”.

Kolb (1985) señala que: “percepción es el acto de conocer objetos, imágenes y pensamientos por medio de la experiencia sensitivas o por medio de recuerdos”.

Para Costa (1981) afirma que: “percepción es el conjunto de actividades que entra en el proceso psico-físico de la vista al recibir consciente o inconscientemente las distintas señales que emanan del mundo circundante. Permiten o provocan estados, reacciones, etc., también consientes e inconscientes”.

Entonces la percepción política compone una de la más altas mezclas de códigos sociales, de la política que es el grosso modo, la síntesis del sentido común de una colectividad sometido a variaciones en el transcurso de la experiencia de la ciudad antiguamente llamada polis de ahí la palabra política como expresión de los deseos de los

habitantes de la Grecia clásica que se adaptó a los cambios de la diversas épocas históricas y ha permanecido en el lenguaje común referencial a los asuntos de gobierno de las ciudades, naciones u organismos supranacionales. La percepción política es la pieza clave para la toma de decisiones de la naturaleza común ya sea en la forma de gobierno existentes en el marco de reinos o repúblicas según sean los casos que convengan a los habitantes.

2.2.1.1. Psicología de la percepción o de la forma

La psicología de la percepción o de la forma es una corriente surgida en Alemania a principios del siglo XX, cuyos fundadores son Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, KurtKoffka y Kurt Lewin. El término Gestalt proviene del alemán y fue introducido por primera vez por Christian Von Ehrenfels. No tiene una traducción única, aunque se lo entiende generalmente como "forma". Sin embargo, también podría traducirse como "figura", "configuración" o "estructura".

La escuela de la psicología de la Gestalt, tal como fue desarrollada por Wertheimer, Kofka y Köhler, llegó a su apogeo en los años 30´s, y poco a poco fueron adhiriéndose nuevos investigadores europeos y norteamericanos distinguidos, y se fue internando a campos de la psicología más amplios, tales como: la Psicología Animal (Köhler), la Psicología Infantil (Werner y Wolf), la Psicología Social (Lewin), el estudios de las post-imágenes (Rothsduld) del razonamiento (Wertheimer y Duncker) de la memoria (Wulf, Lewin y Birenbaum) de la vida emocional y de la conducta en grupo (Lewin), de la estática (Read) de las perturbaciones psíquicas (Goldstin, Gelb, Gotschaldt) del psicodiagnóstico (Bender y Anstey, Casullo, Rey y Koppitz).

2.2.1.2. Principios gestálticos de la percepción

a. **Principio de la relación figura-fondo:** Afirma que cualquier campo perceptual puede dividirse en figura contra un fondo. La figura se distingue

del fondo por características como: tamaño, forma, color, posición, etc.

b. **principio holístico:** El todo es siempre más que la suma de sus partes que lo componen.

c. **Principio del Isomorfismo:** Los procesos psicológicos se relacionan de modo directo con procesos biológicos y fisiológicos. Es la hipótesis general de la Gestalt desde los años 20´s, la cual afirma que: “los hechos psicológicos y los procesos fisiológicos que los sustentan en el cerebro y el sistema nervioso central, se parecen en todas sus características estructurales y de organización”. Con el Isomorfismo se superan los paralelismos que pretenden explicar la relación entre sustancias de diferente naturaleza (dualismo sustancial mente-cuerpo). Como principio plantea más que una relación causal entre lo físico y lo psicológico, una simultaneidad y reciprocidad bidireccional entre ambas dimensiones, que además se determinan mutuamente.

2.2.1.3. Leyes gestálticas de la percepción

La experiencia se asimila y se incorpora a través del campo perceptual, el cual se organiza formando una gestalt (totalidad, configuración o forma) o estructura, la cual se divide en dos partes: una figura y un fondo. La Figura se pone de relieve, se destaca y aparece al centro, al frente y sobre el fondo; y tiene un contorno bien definido. La gestaltoforma que se percibe puede ser simple o compleja y su grado de complejidad es su grado de articulación.

Las Gestalt en que están bien articuladas se consideran una gutegestalt (buena forma). La gutegestaltes una forma fuerte que tiene cohesión y se resiste a la desintegración por el análisis de la atención, o por su fusión con otras formas, porque tiende a persistir o dejar huella en el observador. Cuando hay un conflicto entre dos formas superpuestas, la gestalt más fuerte absorbe a la más débil.

Las gestalten tienen significados y tienden a preservar su forma y consistencia, a pesar de los cambios en la situación de estímulo, es decir, a pesar de los cambios en el fondo.

1. Ley de la constancia: La forma, la organización y el carácter de la gestalt, depende generalmente de las relaciones entre sus partes y no de sus características particulares. De esto resulta que si las partes cambian, pero las relaciones se mantienen constantes, la estructura total no cambia. La ley de constancia permite a la gestalt tender a la conservación de su forma.

2. Ley del todo: Los organismos tienen una tendencia apercibir los objetos y los estímulos como un todo bien estructurado, el cual es diferente a la suma de sus partes; esto es, lo que percibimos o experimentamos está en sí mismo estructurado en grados variable: son configuraciones o formas más o menos definidas con sus propiedades y leyes del todo.

Las partes aparecen no siempre aisladas sino organizadas como un todo y por lo tanto, el estudio de los fenómenos psicológicos debe realizarse a partir del análisis del todo, no de sus partes aisladas.

3. Ley de la proximidad: Frente a una constelación de estímulos tendemos a agrupar los miembros más cercanos o próximos en el espacio, integrándolos en una unidad completa o un todo.

4. Ley de la semejanza: Frente a una constelación de principios diferentes, la percepción tiende a agrupar en una figura o estructura a aquellos elementos que son parecidos o iguales entre sí. La igualdad de tamaño o forma constituyen un factor organizador y se visualiza el estímulo espontáneamente en parejas agrupadas.

5. Ley de la continuidad: Frente a una serie de datos tendemos a agrupar en una figura aquellos datos que manifiestan una dirección

continua. Las formas equilibradas y simétricas se perciben más fácilmente que las vagas, mal construidas o ambiguas, por ejemplo, entre más cercanos son los puntos tienden a percibirse como líneas.

6. Ley del cierre: Frente a una constelación de estímulos, la percepción tiende a completar la forma y significado de conformidad con el todo cuando falta una parte pequeña. Esta ley se relaciona con la ley del Todo, porque a partir de esta se determinan las partes. Por ejemplo, una serie de puntos que casi forman un círculo son percibidos como si se tratase de un círculo.

7. Ley del destino común: Esta ley establece que cuando una serie de elementos se mueven juntos en la misma dirección y a la misma velocidad, estos elementos tienden a ser agrupados en un todo perceptual.

8. Ley de la dominancia: Frente a una serie de datos, la percepción tiende a visualizar aquellos

que no se alejan demasiado de la forma en que más se destacan como pertenecientes a ella, por ejemplo, una serie de puntos que no se hallan exactamente sobre el perímetro de un círculo, se visualizan como un círculo.

9. Ley de la buena forma: Esta ley se refiere que frente a una constelación de datos, la percepción tiende siempre a las formas regulares, simples, simétricas. Toda figura tiende a ser lo mejor posible, a alcanzar el máximo de regularidad, simetría, totalidad, unidad, equilibrio y máxima sencillez.

2.2.1.4. Características de la percepción

La percepción de un individuo es subjetiva, selectiva y temporal.

- Es subjetiva, ya que las reacciones a un mismo estímulo varían de un individuo a otro. Ante un estímulo visual, se derivan distintas respuestas. Estas figuras representará para unos individuos

un queso, para otros un comecocos, una tarta o un gráfico de sectores dependiendo de sus necesidades en ese momento o de sus experiencias.

- La condición de selectiva, en la percepción es consecuencia de la naturaleza subjetiva de la persona que no puede percibir todo al mismo tiempo y selecciona su campo perceptual en función de lo que desea percibir.

- Es temporal, ya que es un fenómeno a corto plazo. La forma en que los individuos llevan a cabo el proceso de percepción evoluciona a medida que se enriquecen las experiencias, o varían las necesidades y motivaciones de los mismos.

2.2.1.5. Teorías cognitivas de la percepción

A. Teoría constructiva derivada de Kant

El constructivismo, como epistemología (teoría del conocimiento). Los individuos construyen significados según van aprendiendo, producto del ambiente y de sus disposiciones internas, como interacción de ambos factores.

Se produce una construcción que no es un conocimiento innato (racionalismo) ni una copia de la realidad (empirismo). Es opuesto al objetivismo y desde un punto de vista filosófico, el constructivismo que se apoya en Kant (1724-1804), propone que el conocimiento se construye sobre los datos de la experiencia, mediante reglas de estructuras propias dando lugar a la creación de esquemas u organizaciones conceptuales de los contenidos empíricos.

Según Méndez (2002) afirma que: “es una epistemología, es decir una teoría que intenta explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano”.

Schuman (1996) afirma que: “el constructivismo se enfoca en la preparación del que aprende para resolver problemas en condiciones ambiguas”.

Jonassen (1991) señala respecto a esta teoría que: “propone que el ambiente de aprendizaje debe sostener múltiples perspectivas o interpretaciones de realidad, construcción de conocimiento, actividades basadas en experiencias ricas en contexto”. Se sustenta en la premisa de que cada persona construye su propia perspectiva del mundo que le rodea a través de sus propias experiencias y esquemas mentales desarrollados.

B. Teoría ecológica de James Gibson

Este planteamiento, también denominado de la "percepción directa", está relacionado fundamentalmente con el trabajo de James Gibson, un autor conductista que consideraba que la percepción está determinada únicamente por el complejo y continuamente cambiante patrón luminoso que llega hasta el sistema visual procedente de los distintos objetos que conforman nuestro entorno (disposición óptica).

De acuerdo con Gibson, la disposición óptica cambia continuamente pero no lo hace al azar, por lo que proporciona información invariante (no ambigua) acerca de la disposición de los objetos en el espacio. Esta información invariante se presenta de diversos modos como, por ejemplo, el flujo de diferentes patrones de textura, de movimiento y facilitaciones, las cuales constituyen el significado del objeto para el observador. De

acuerdo con estos planteamientos, Gibson defiende que la percepción ocurre porque los sistemas sensoriales están adaptados con las características de la información estimular - disposición óptica - para captar de forma directa la información invariante proporcionada por esta.

La ecología perceptiva presenta varios aspectos positivos.

a. Por una parte, puso el acento sobre el problema que constituye explicar cómo conseguimos tener una percepción exacta, rápida y constante a pesar del continuo cambio de la información que recibe nuestro sistema visual.

b. Gibson también enfatizó el hecho de que gran parte de nuestra actividad diaria está relacionada con el movimiento, y que los continuos cambios en la disposición óptica proporcionan una enorme y valiosa cantidad de información acerca del ambiente visual.

Este aspecto es importante, porque una buena parte de las investigaciones realizadas en el ámbito de la percepción visual parten de un observador y/o un objeto estático.

C. Teoría computacional de David Marr

En uno de los trabajos definidores de la ciencia cognitiva, cuando la habilidad llega a ser automática es el procesador intuitivo el que la realiza; pero lo que ocurre durante la transición del pensamiento consciente a la intuición es una cuestión difícil de resolver.

Para ver por qué debemos distinguir entre la conducta que obedece a reglas y la conducta regida por ellas. Todos los psicólogos aceptan la idea de que la conducta humana se rige por leyes porque de no ser así no existiría una ciencia de la conducta humana, lo que separa a la hipótesis.

Marr (1982) propuso que el análisis de la acción inteligente se debía realizar en tres niveles organizados jerárquicamente. Los niveles pueden describirse fácilmente desde la perspectiva de la inteligencia artificial:

- El nivel cognitivo especifica la tarea que debe desempeñar el sistema de inteligencia artificial.

- El nivel algorítmico especifica la programación informática que efectúa la tarea.

- El nivel de implementación especifica cómo tiene que ser el hardware para ejecutar las instrucciones del programa. Los procesadores consciente e intuitivo.

Paul Smolensky (1988) analizó la estructura de la cognición desde la perspectiva de cómo los procesos de pensamiento consciente se convierten en acciones intuitivas.

El planteamiento de Smolensky distingue dos niveles:

- El procesador consciente actúa cuando pensamos en una tarea o en un problema.

- Cuando ya se ha dominado la habilidad, pasa al procesador intuitivo; simplemente “la hacemos” sin pensar.

2.2.1.6. Procesos de percepción

Todos los individuos reciben estímulos mediante las sensaciones, es decir, flujos de información a través de cada uno de sus cinco sentidos; pero no todo lo que se siente es percibido, sino que hay un proceso perceptivo mediante el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos, con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión.

La percepción es un proceso que se realiza en tres fases: Selección, organización e interpretación.

a. **Selección:** Los individuos perciben solo una pequeña porción de los estímulos a los cuales están expuestos. Cuando la percepción se recibe de acuerdo con nuestros intereses, se denomina percepción selectiva. La percepción selectiva se refiere al hecho de que el sujeto percibe aquellos mensajes a que está expuesto según sus actitudes, intereses, escala de valores y necesidades. Es decir, se opera un auténtico procesamiento de la información por parte del sujeto, mediante el cual el mensaje despierta en el individuo toda una serie de juicios de valor que se traducen en reacciones de muy distinto signo. Por esta razón, se puede decir que el individuo participa directamente en lo que experimenta.

Esta intervención no se limita a una simple adaptación, sino que se acompaña de una selección efectuada entre los estilos propuestos.

b. **Organización:** Una vez seleccionados, las personas han recogido una cantidad de estímulos de formas que, en esencia, son solo una simple colección de elementos sin sentido. Las personas los clasifican de modo rápido, asignándoles un significado que varía según cómo han sido clasificadas, obteniéndose distintos resultados.

Por tanto, el paso siguiente a la selección es analizar agrupadamente las características de los diversos estímulos. Según la escuela de la Gestalt, el contenido de la percepción no es igual a la suma de las cualidades correspondientes a la imagen proyectiva. El organismo produce formas simples. Con lo cual, los mensajes, cuanto más básicos y simples se presenten, mejor serán percibidos y, por tanto, asimilados. Esta escuela estableció algunos principios que

registra la forma en la que los individuos estructuran las percepciones. Para que un estímulo se note, debe contrastar con el ambiente.

Los individuos organizan los estímulos en forma y fondo:

- La figura es el elemento central que capta la mayor parte de nuestra atención, porque, en contraste con su fondo aparece bien definida, sólida y en primera plana.

- El fondo, poco diferenciado, se percibe como indefinido, vago y continuo.

c. **Interpretación:** La interpretación es la última fase del proceso perceptual, que trata de dar contenido a los estímulos previamente seleccionados y organizados. La interpretación depende de la experiencia previa del individuo, así como de sus motivaciones, intereses personales y su interacción con otras personas.

Por ello, la forma de interpretar los estímulos puede variar, a medida que se enriquece la experiencia del individuo o varían sus intereses. Así, la formación de los estereotipos, corresponden en gran parte a la interpretación perceptual que el individuo da a los conocimientos.

Procesos cognoscitivos implicados en el perceptor:

- Memoria, permite el reconocimiento

- Conceptos, permite asignar categorías semánticas.
- Creencias, permite actitudes y disposiciones

- Afectos, permite la valoración de la información.

2.2.1.7. Componentes de la percepción

Aunque los estímulos sensoriales ser los mismos, para todas las personas, cada una de ellas percibirá cosas distintas. Este fenómeno nos lleva a concebir la percepción como resultados de dos tipos de inputs:

a. Las sensaciones o el estímulo físico: Provienen del medio externo, en forma de imágenes, sonidos, aromas, etc. Esta concepción de las sensaciones supone la relación entre tres elementos:

   - Un estímulo, si no existe un estímulo nunca se formará una idea o percepción; por ello es necesario el establecimiento de políticas adecuadas de publicidad.
   - Un órgano sensorial, si el estímulo no se adecua a la capacidad sensitiva del individuo, no se percibirá el mensaje.

- Una relación sensorial, si no existe una relación sensorial, no se formará la percepción. De ahí la importancia de estudiar la localización y momento adecuado del lanzamiento de los anuncios publicitarios.

b. Los inputs internos: Provienen del individuo, como son las necesidades, motivaciones, experiencias previas, y que proporcionan una elaboración psicológica distinta de cada uno de los estímulos externos. Algunos de los factores internos que influyen en la percepción del individuo son:

- Necesidad: Es el reconocimiento de la carencia de algo. La necesidad existe sin que haya un bien destinado a satisfacerla.

- Motivación: Está muy vinculada a las necesidades, sin embargo, no actúan siempre conjuntamente. Es la búsqueda de la satisfacción de la necesidad.

- Experiencia: El efecto acumulativo de las experiencias cambia las formas de percepción y respuesta.

2.2.2. Participación

Para situarnos mejor en esta investigación debemos considerar definiciones fundamentales, siendo la primordial el significado de participación.

Buenaventura (2007) afirma que: “La participación mezcla la convivencia, la armonía y el agrado de estar con los demás y al mismo tiempo, alimenta la interdependencia de criterios y la capacidad de resolver por uno mismo cualquier situación. Es reconocer al otro como sujeto capaz de iniciativa, como sujeto inteligente, capaz de dirigir su propio desarrollo de manera autónoma”.

Puerta, Pérez, Idárraga y Múnera (2006) afirma que la participación activa implica que: “Los ciudadanos vean oportunidades efectivas para tomar decisiones en lo público y en el escenario de la democracia participativa. Esto solo es

posible si existe un sentido de corresponsabilidad propositiva, en la que los sujetos son libres de ejercer sus derechos y deberes". El concepto de ciudadanía incluye su rol en la vida pública con implicancias en lo político y social. No es solamente el ciudadano elector que expresa su opinión en el proceso electoral, va mucho más allá.

Chirinos (2003) ha definido la participación como "la capacidad política y jurídica de la ciudadanía de intervenir individual y colectivamente, directamente o a través de sus representantes legítimos y a través de diferentes modalidades en los procesos de gestión del desarrollo local y de la municipalidad, especialmente aquellos que afectan las condiciones de vida materiales, sociales, políticas, económicas y culturales de la población".

2.2.2.1. Características de la participación

Ordóñez (2000) luego de analizar varios conceptos sobre participación, logra ubicar algunos rasgos o características:

- Es un proceso gradual.

- Es un deber, un derecho y un mecanismo.
- Trasciende lo propiamente normativo.
- Puede ser colectiva e individual.
- Posee diversos niveles:
    - En la consulta u opinión.
    - En la toma de decisión.
    - En la fiscalización o control.
    - En la ejecución.

- Su ámbito de acción es público o social.
- Requiere de mecanismos apropiados para ejercerla.
- Exige el reconocimiento de intereses de los diferentes grupos y ciudadanos y la capacidad de resolver los problemas.
- Es una relación de poder que debe potenciar la democracia.
- Tiene una connotación dinámica de constante intervención en la vida de grupo, de la asociación y de la comunidad.

2.2.2.2. Factores que facilitan la participación

Existen diversos factores o condiciones que inciden en la participación.

Orosco (2001) señala que existen siete factores o condiciones que facilitan la participación:

- La inclusión social y política: Es el principal factor que garantiza a los individuos tener la opción de decidir.

- La cultura política: Una cultura política democrática que crea en valores que fomente la participación.

- La educación y opinión: Una comunidad con buen nivel educativo fomenta el interés por temas que involucran a los ciudadanos.

- Contacto con ideas y el ejercicio de la libertad: La libertad de pensamiento y la libertad de

expresión han generado una sociedad civil más crítica y reflexiva.

- La calidad de vida: Es otro factor que genera incentivos a la participación y es más notable en países con alto nivel de desarrollo humano.
- El buen gobierno: Es un condicionante que permite la estabilidad política, garantiza la transparencia y la existencia de un Estado de derecho.

- La sociedad civil activa y organizada: La existencia de instituciones y organizaciones sociales facilitan la participación de la sociedad civil en el proceso de toma de decisiones que benefician a la ciudadanía.

Fernández (2000) ha clasificado en tres grandes categorías:

- Sociodemográficos: Son variables macro: edad, sexo, educación, ingresos y nivel económico.

- Psicológicos: Las características de la personalidad están asociadas positivamente con la participación política.

- Sociopolíticos: Los estímulos, el clima sociopolítico y la incidencia del ambiente o entorno influyen en la participación.

2.2.2.3. Tipos de participación

Para Cunill (1999) dentro de los procesos de participación ciudadana se reconocen factores de la sociedad, por los cuales ella se organiza indistintamente, generando ciertos niveles de participación por las formas de construcción del sujeto social y básicamente son cuatro: La participación social (en la esfera privada), la participación comunitaria, la participación ciudadana y la participación política (en la esfera pública).

En la categoría de participación ciudadana se agrupa toda "intervención de los ciudadanos en la esfera pública en función de intereses sociales de carácter particular".

- La participación social esta contempla el entorno de la esfera privada y los fenómenos de agrupación a este nivel, en la participación social los sujetos se relacionan individualmente con otras instituciones sociales o, en muchos casos, la organización es mínima.

- La participación comunitaria, término que Cunnil vincula con el "desarrollo comunitario" y se refiere a la participación en un cierto nivel que permite alcanzar mejoras inmediatas en las condiciones y niveles de vida; las mismas que se logran por autogestión o iniciativa propia.

- La participación ciudadana, aquí se muestra un mayor grado de organización e

integración, en este nivel los individuos se agrupan y organizan con el fin de intervenir directamente en asuntos de la esfera pública que los afecta.

- La participación política, esta participación implica el reconocimiento de la existencia de "intereses públicos" o comunes desde la sociedad civil organizada.

Otra entrada que permite ver tipos de participación es desde el Estado, un estado democrático es aquel que considera legítimo el conflicto. No solo trabaja políticamente los intereses y necesidades particulares existentes en la sociedad sino que procura instituirlos como derechos universales formales reconocidos.

Según Arato y Cohen (1994) dice que “aquellos estados que aún no ha asumido este proceso la transparencia y el control social del Estado, solo pueden asumirse por la sociedad civil mediante la combinación de actuales instituciones con

mecanismos de consulta, referendo, plebiscito, y otras formas de participación directa, a través de instituciones colegiadas que pueden remitir inclusive a la estructuración y el control de los presupuestos públicos".

La ciudadanía se organiza para participar en decisiones públicas (leyes o políticas) que se hacen a través de diversos mecanismos que pueden ser mediante la influencia directa sobre legisladores o tomadores de decisión; incidencia indirecta a través de campañas de movilización social y formación de alianzas para la promoción de agendas específicas; participación en consejos de planificación o concertación de políticas nacionales o locales, departamentales o municipales de carácter general o sectorial; influencia en las propuestas de candidatos o de partidos políticos; desarrollo y difusión de investigaciones en temas sociales relevantes.

EllED (Intemational Institute for Enviroment and Development, 1998) de Londres ha clasificado

varias las maneras en que las organizaciones de desarrollo y también gobiernos, interpretan y utilizan el término.

- **Participación pasiva:** Concibe la participación como información, en él se informa a la comunidad sobre lo que "va a pasar", se trata de un trabajo e información llevado a cabo desde cargos administrativos o gerenciales donde no se toma en cuenta la propuesta de la gente y sus opiniones.

- **Participación para dar información:** Esta es otra forma de participación instrumentalizada donde la gente participa para proporcionar información a quienes trabajan en la comunidad; allí no hay oportunidad de exponer puntos de vista o influenciar resultados puesto que la información resultante de las investigaciones o proyectos no son socializados y evaluados por la comunidad.

- **Participación consultiva:** Al igual que el nivel anterior, la gente participa siendo consultada pero son profesionales externos quienes definen cuáles son los problemas de la comunidad como cuáles son las soluciones.

- **Participación por incentivos materiales:** La motivación de la comunidad hacia la participación está dada por la entrega de recursos. Es muy común este sistema de participación en las instituciones locales donde se convoca a la comunidad para que participe con su mano de obra mientras que las instituciones ponen los materiales. En este tipo de procesos se genera un interés aislado pues culmina cuando se terminan los incentivos.

- **Participación funcional:** Este tipo de participación es muy común en los procesos participativos y proyectos con enfoque participativo. Allí la gente se involucra para el cumplimiento de objetivos relacionados con los planes o proyectos. El mismo que se diseña

desde las instituciones y proyectos, es decir, durante la comunidad no participa del proceso de planificación.

- **Participación interactiva:** La gente participa en el análisis conjunto, que luego conduce a planes de acción y a la formación de organizaciones locales nuevas o al fortalecimiento de las ya existentes. Tiende a involucrar metodologías interdisciplinarias que buscan lograr múltiples perspectivas y hacer utilización de procesos sistemáticos y de aprendizaje estructurado. Estos grupos toman control por encima de las decisiones locales, de manera que la gente tiene interés en mantener las estructuras o la práctica de lo que les fue dado o enseñado.

- **Automovilización o movilización propia:** La gente participa tomando iniciativas propias (auto movilización), independientes de las instituciones foráneas con el propósito de cambiar el sistema. Hacen contactos con instituciones foráneas para conseguir los

recursos y consejos técnicos que necesitan, pero tienen el control sobre cómo se utilizarán los recursos. Dicha movilización iniciada por sí mismos (acción colectiva) puede o no desafiar la distribución injusta de la riqueza y el poder.

Dentro de estos procesos participativos, independientemente del tipo, se reconoce un elemento vital: el nivel informativo del proceso, el mismo es la circulación de la información dentro de las instituciones u organizaciones y hacia fuera, los mismos son muy importantes en niveles de alta participación como lo son transparencia de la gestión.

Para ello se utilizan medios de comunicación local, páginas web, publicaciones, boletines, entre otros instrumentos de información, además de la comunicación directa, cual pretende pluralizar el debate público pues permite la incorporación de las voces de la comunidad.

2.2.2.4. Participación de los jóvenes

Feixa (2006) dice “los grupos de jóvenes crean un espacio para apropiarse, de determinados espacios urbanos que distinguen con sus marcas: la esquina, la calle, la pared, la zona de ocio, etc. La calle y el barrio han sido y siguen siendo el escenario de los jóvenes, su lugar de encuentro y de sociabilidad, lugar que se ha apropiado de acuerdo a sus propias necesidades”.

Krauskopf (2003) señala: “La participación social de las juventudes discurre, cada vez más, en contextos informales y en metas innovadoras. Es la diversificación programática, con participación efectiva de jóvenes y comunidades, proyección y vinculación a las políticas articuladas y enriquecidas con los nuevos paradigmas, lo que va a permitir los procesos acordes con las necesidades de desarrollo actual de las juventudes y de las sociedades”.

Messina (1997) señala que: “El verdadero sentido de la participación como facilitadora del proceso de socialización política de los jóvenes, está en generar ciudadanos autónomos, conscientes de su realidad, con la posibilidad se ser autocríticos y de usar sus conocimientos en otros contextos; además, emocionalmente sólidos ya que han sido escuchados y guiados dentro de sus intereses y han encontrado en el otro la posibilidad de interacción que los humaniza”.

Según el Consejo Nacional para los Servicios Voluntarios de los Jóvenes del Reino Unido señala que es “el compromiso de los jóvenes o la participación de los jóvenes se refieren específicamente al compromiso en el proceso de identificar las necesidades, explorando soluciones, tomando decisiones y planificando la acción dentro de las comunidades y organizaciones que buscan apoyar a la sociedad civil”.

Los jóvenes a menudo son juzgados por su papel en el futuro en lugar de ser reconocidos por

su contribución en el presente. Respecto a los jóvenes, la participación de ellos se considera a menudo como el compromiso de los jóvenes en las decisiones que los afectan. Sin embargo, muchas personas creen que debe tratarse a los jóvenes como ciudadanos ahora (en oposición a los ciudadanos del futuro) y deben ser comprometidos en todas las decisiones que se toman sobre la comunidad y sociedad en la que ellos viven.

2.2.2.5. Agrupaciones juveniles como espacios de construcción de participación

Uno de los principales espacios donde los sujetos juveniles pueden expresar su accionar hacia lo público son las agrupaciones o grupos juveniles donde se interconectan distintas subjetividades y motivaciones que permiten la construcción de mundos compartidos.

Las asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas

democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes

Krauskopf (2003) señala: “La posibilidad de expresarse es fundamental durante el período juvenil. La producción simbólica, estética, artística y cultural son formas de expresión y pertenencias en las que se encuentran claves y aportes de los mundos juveniles.

Duarte (2002) afirma que: “Son las distintas expresiones de agrupaciones o asociaciones juveniles, que se reúnen en tanto motivaciones propias (explícitas o no) y que poseen una característica generacional, en tanto sus integrantes poseen edades y prácticas comunes”.

Según Jarre (1991) las funciones básicas de las asociaciones son:

- Aportar innovaciones. Creando programas novedosos o experimentales que no pueden ser asumidos por el Estado ni por el mercado.

- Prestar servicios. Desarrollan servicios para la comunidad, normalmente no cubiertos o cubiertos deficitariamente.

- Actuar como defensor. Defiende los derechos de los colectivos más vulnerables, cuando estos por sí mismos no pueden hacerlo.

- Garantizar valores. Garantizan la presencia en la sociedad de valores de participación y solidaridad frente a los valores individualistas predominantes, sirviendo de modelo para el resto de los ciudadanos.

- Estructura mediadora. Actúan como mediadores entre los ciudadanos y el estado.

2.2.2.6. Índices de participación

En 2005 la Red Interamericana para la Democracia (RID) desarrolló un Índice de Participación Ciudadana en América Latina donde se distinguen tres dimensiones para medir la

participación: participación directa (que tiene que ver con participación en asociaciones y acciones colectivas, y el grado de involucramiento de las personas en estas asociaciones); participación opinativa (que incide en la agenda pública por medio de la opinión y el reclamo) y participación electoral. La suma de estas tres dimensiones crea un índice de participación.

A. Participación electoral - partidaria

Una primera dimensión de las conductas de participación es la electoral, misma que se caracteriza por el ejercicio del derecho político de votar y ser votado de aquellos ciudadanos mayores de dieciocho años que cumplen con los requisitos legales para hacerlo o para participar en la organización de las elecciones. Uno de los elementos centrales de la dimensión electoral es la abstención, es decir, aquellos ciudadanos que, pudiendo votar, no asisten el día de las elecciones.

En este sentido, las conductas asociadas al proceso electoral –principalmente el voto pero también la organización de las jornadas electorales–, se consideran como de participación. Por tanto, lo que será importante medir aquí es qué tanto las personas participan en los diversos procesos electorales para elegir a sus representantes.

B. Participación opinativa

Una segunda dimensión son las conductas de participación ‘opinativa’ que tienen que ver con el acto de externar puntos de vista o creencias sobre servicios, programas, instituciones, personas, etcétera, en el espacio público. Un elemento en que coinciden estos tres instrumentos tiene que ver con la participación de las personas en procesos relacionados con el derecho de petición, sea por medio de presentación de peticiones o firmas de apoyo, colocación de mantas, etcétera.

Además de dar opiniones y expresar sus puntos de vista discutiendo, las conductas ‘opinativas’ incluyen el acceso a los medios de comunicación. En este sentido, el uso del internet es básico para la dimensión ‘opinativa’, ya que es uno de los medios esenciales por medio de los cuales se realiza.

C. Participación Asociativa

La tercera dimensión se refiere a conductas de participación asociativa y tiene que ver con el hecho de sumarse a “la actuación de un grupo de persona (con personalidad jurídica o no), sin fines de lucro y que no sea del Estado, en donde se comparten intereses y objetivos iguales o similares en relación al tema que los convoca, en búsqueda de beneficio tanto individual como “colectivo”.

La dimensión asociativa juega un papel central en este tipo de conductas, no sólo

porque participar en alguna organización que busque el bien común en sí mismo se puede considerar una conducta de participación, con creciente importancia en el ámbito no estatal, sino también porque su existencia facilita y permite que las instancias de participación en el ámbito estatal puedan ser sustentables en el tiempo.

2.2.3. Organizaciones juveniles en el distrito de Moquegua

Según ordenanza Municipal N° 012-2013-MPMN crea el Consejo Provincial de la Juventud de Mariscal Nieto, espacio de consulta, coordinación, concertación y propuesta de la política Provincial de la Juventud, asimismo, como espacio de encuentro. Cuya finalidad es la organización y coordinación para la formalización de propuestas de política juvenil en la Provincia de "Mariscal Nieto", entre las Instituciones del Estado de los ámbitos Provincial y Distrital y las Organizaciones de Jóvenes. El Consejo Provincial de la Juventud de Mariscal Nieto está conformado por las Organizaciones Juveniles de todos los estamentos en la

Provincia de "Mariscal Nieto", siendo las Organizaciones que tengan dentro de sus Miembros a jóvenes de 15 a 29 años de edad, que cuenten con Personería Jurídica vigente o estén inscritas en el Registro de Organizaciones Sociales - RUOS de la Municipalidad Provincial "Mariscal Nieto". Siendo aquellas organizaciones juveniles como:

- Organizaciones Sociales
- Organizaciones Culturales
- Organizaciones Deportivas
- Organizaciones Productivas
- Organizaciones Ambientales
- Organizaciones Religiosas
- Organizaciones Políticas

Actualmente en el distrito de Moquegua se cuenta con 16 organizaciones juveniles, integrada por 250 jóvenes según el padrón de miembros de Organizaciones Juveniles 2015.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

1. Ciudadano

Ciudadano es la persona que por su naturaleza pública y por su condición natural o civil de vecino, establece relaciones sociales de tipo privado y público como titular de derechos y obligaciones personalísimas e inalienables reconocidos.

2. Juventud

La juventud constituye un conjunto social de carácter heterogéneo donde cada subgrupo desea diferenciarse del resto y de los adultos. Los jóvenes buscan desarrollar un sentido de pertenencia y, por eso, se agrupan con sus pares.

3. Liderazgo

El liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos.

4. Organización juvenil

Una organización, es un grupo social compuesto por jóvenes, tareas y administración que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes o servicios o normativas para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno.

5. Percepción política

Es la capacidad de recibir por medio de todos los sentidos, las imágenes, impresiones o sensaciones para conocer algo. También se puede definir como un proceso mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta sobre la política.

6. Participación

Es el conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa. Está basada en varios mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO

3.1.1. Tipo

Se trata de una investigación aplicada. Según Carrasco (2005) la investigación aplicada se caracteriza por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos; es decir se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad.

3.1.2. Diseño

El diseño de investigación fue de tipo no experimental y obedece a un diseño transeccional o transversal, según Hernández, R.; Fernández C., y Baptista, P. (2010) en este diseño de investigación se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación pertenece al cuarto nivel; es decir, es una investigación correlacional porque su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Variable independiente: Indicadores

VARIABLE	CONCEPTO OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Percepción Política	Es el proceso cognoscitivo que permite interpretar y comprender el entorno político.	Actitud ante la política	- Confianza en la política y partidos políticos. - Influencia de los medios comunicación. - Formas de participación en los procesos electorales.	Cuestionario de encuesta

3.3.2. Variable dependiente: Indicadores

VARIABLE	CONCEPTO OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Participación	Es el conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa.	Participación Electoral - Partidaria	- Afiliación en partidos políticos. - Participación en partidos políticos.	Cuestionario de encuesta
		Participación Opinativa	- Contacto con autoridades locales. - Utilización de medios de comunicación.	
		Participación Asociativa	- Información. - Participación en organizaciones. - Intensidad de participación. - Disposición a participar.	

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. La población

Según el padrón de organizaciones juveniles del Consejo Provincial de Juventudes (COPROJU) de la Municipalidad de Mariscal Nieto, la población está compuesta por 250 jóvenes pertenecientes a las 16 organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

3.4.2. Muestra

El tamaño de muestra para la presente investigación estuvo conformado por 54 jóvenes miembros pertenecientes a las 16 organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

Los criterios para determinar la muestra fue el siguiente:

- Para determinar el tamaño de muestra se tomó una muestra piloto del 5%, que está representada por 13 jóvenes de la población total, se consideró como error de muestreo el 5% de la media, con un nivel de confianza del 95% y se calculó la muestra utilizando el Muestreo Aleatorio Simple, mediante las siguientes fórmulas.

Tamaño de muestra:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Donde:

n= Muestra

n_0 = Tamaño de muestra

N= Población Total

$$n_0 = \frac{Z^2.S^2}{E^2}$$

Donde:

Z^2 = Valor de Tabla

S^2 = Varianza

E^2 = Error de muestreo

$$n_0 = \frac{1{,}96^2 * 21{,}91^2}{1{,}10^2} \qquad n_0 = 69{,}08$$

$$\mathrm{n} = \frac{69{,}08}{1+\frac{69{,}08}{250}} \mathrm{n} = 54 \text{ Jóvenes}$$

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la variable independiente percepción política se utilizó la técnica de la encuesta con el instrumento cuestionario. Para la variable dependiente participación de igual forma, se utilizó la técnica encuesta con el instrumento cuestionario.

3.6. VALIDACIÓN Y CONFIALIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

3.6.1. Confiabilidad de los instrumentos

Para la presente investigación se validó los instrumentos mediante el juicio de expertos y la prueba de confiabilidad se realizó mediante el método Alfa de Cronbach, según la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S_r^2}\right]$$

Donde:

K : número de reactivos en la escala

Sr^2: Varianza de cada reactivo

Si^2: Varianza del instrumento

a. Instrumento: Cuestionario de percepción política

Los resultados del análisis de fiabilidad demostraron que el índice de confiablidad es alto (α=0,749); esto implica que el instrumento: Cuestionario de percepción política.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,749	17

b. Instrumento: Cuestionario de participación

Los resultados del análisis de fiabilidad demostraron que el índice de confiablidad es alto (α=0,928); esto implica que el instrumento: Cuestionario de participación.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,928	35

3.6.2. Validez de los instrumentos

a. Instrumento: Cuestionario de percepción política

Para validar los instrumentos se utilizó el juicio de expertos (ver anexo 05), de acuerdo al resultado, el valor obtenido indica que es 90,6% y como es mayor de 75 puntos, se valida el instrumento utilizado.

Tabla de validación de instrumentos por expertos

Instrumento: Cuestionario de percepción política

N° de preguntas	NÚMERO DE EXPERTOS					
	1	2	3	4	E	%
1	85	90	75	95	345	86,25
2	95	95	75	95	360	90,00
3	85	90	80	95	350	87,50
4	95	90	80	90	355	88,15
5	95	95	75	95	360	90,00
6	95	95	75	95	360	90,00
7	95	100	75	95	365	91,25
8	100	100	80	100	380	95,00
9	100	95	85	95	375	93,75
10	100	95	85	95	375	93,75
					TOTAL	906,25

Operación matemática para determinar el nivel %:

$$\frac{906,25}{10} = 90,6\%$$

b. Instrumento: Cuestionario de participación

Para validar los instrumentos se utilizó el juicio de expertos (ver anexo 05), de acuerdo al resultado, el valor obtenido indica que es 86,6% y como es mayor de 75 puntos, se valida el instrumento utilizado.

Tabla de validación de instrumentos por expertos

Instrumento: Cuestionario de percepción política

N° de preguntas	NÚMERO DE EXPERTOS					
	1	2	3	4	E	%
1	95	80	95	75	345	86,25
2	90	70	95	80	335	83,75
3	95	70	90	80	335	83,75
4	90	80	95	80	345	86,25
5	95	75	95	85	350	87,50
6	95	80	95	80	350	87,50
7	95	75	95	80	345	86,25
8	100	80	95	80	355	88,15
9	95	75	95	80	345	86,25
10	100	80	100	80	360	90,00
					TOTAL	866,25

Operación matemática para determinar el nivel %:

$$\frac{866,25}{10} = 86,6\%$$

3.7. MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Después de la recolección de datos se hizo un procesamiento de la información elaborando un consolidado que reflejo los resultados de las variables procesadas. En la presente investigación se utilizó los siguientes estadísticos:

- Estadísticos de tendencia central (media, moda, desviación estándar, varianza).

- Para ordenar los datos se utilizó tabla de frecuencia y gráficos (frecuencia relativa, frecuencia absoluta y frecuencia acumulada).
- Para la comprobación de hipótesis se utilizó Chi Cuadrado.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

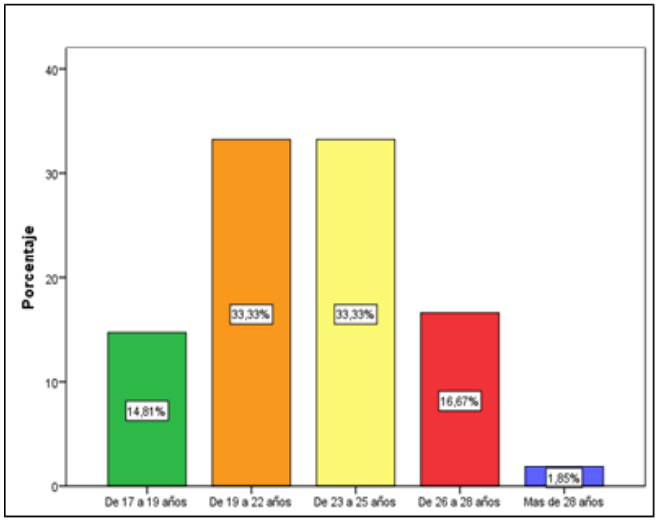
4.1.1. Descripción y análisis de los jóvenes de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua

CUADRO 01
Edad de los jóvenes miembros de organizaciones juveniles

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 17 a 19 años	8	14,8
	De 19 a 22 años	18	33,3
	De 23 a 25 años	18	33,3
	De 26 a 28 años	9	16,7
	Más de 28 años	1	1,9
	Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción política

FIGURA 01
Edad de los jóvenes miembros de organizaciones juveniles



Fuente: Cuadro 01. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

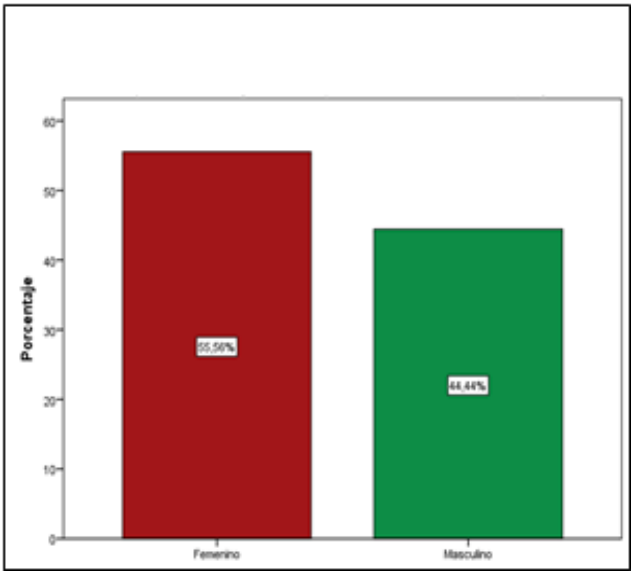
En el cuadro 01 y figura 01 podemos observar respecto a las edades de los jóvenes pertenecientes a organizaciones juveniles del distrito de Moquegua que el 14,81% tienen edades entre 17 a 19 años; el 33,33% se encuentran edades de 19 a 22 años; el 33,33% corresponden de 23 a 25 años de edad; el 16,67% oscilan entre 26 a 28 años de edad y el 1,85% más de 28 años de edad. Podemos afirmar que los jóvenes que tienden a participar más en organizaciones juveniles del distrito de Moquegua se encuentran en las edades de 19 a 25 años de edad.

CUADRO 02
Sexo de los jóvenes miembros de organizaciones juveniles

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	30	55,6
	Masculino	24	44,4
	Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción política

FIGURA 02
Sexo de los jóvenes miembros de organizaciones juveniles



Fuente: Cuadro 02. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En el cuadro 02 y figura 02 podemos observar respecto al sexo de los jóvenes pertenecientes a organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, que el 55,6% de jóvenes son de sexo femenino y el 44,4% son de sexo masculino. Podemos decir que el interés por participar en las organizaciones

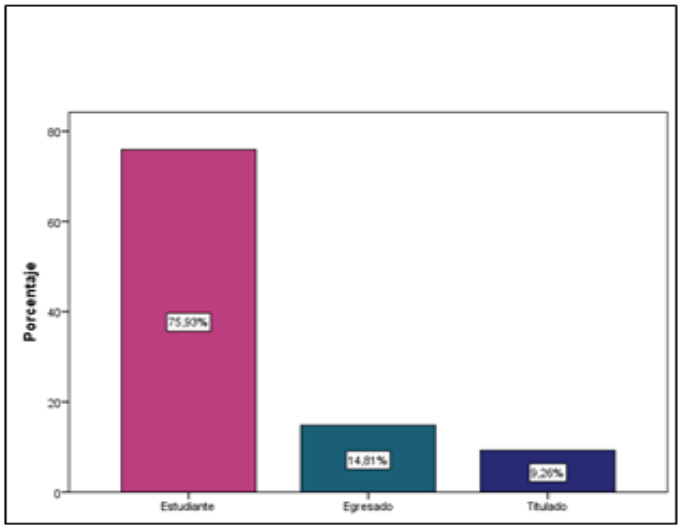
juveniles es más por mujeres que por varones, resalta también equidad de género que existe en este tipo de espacio.

CUADRO 03
Grado académico de los jóvenes miembros de organizaciones juveniles

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Estudiante	41	75,9
	Egresado	8	14,8
	Titulado	5	9,3
	Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción política

FIGURA 03
Grado académico de los jóvenes miembros de organizaciones juveniles



Fuente: Cuadro 03. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En el cuadro 03 y figura 03 podemos observar respecto al grado académico de los jóvenes pertenecientes a organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, que el

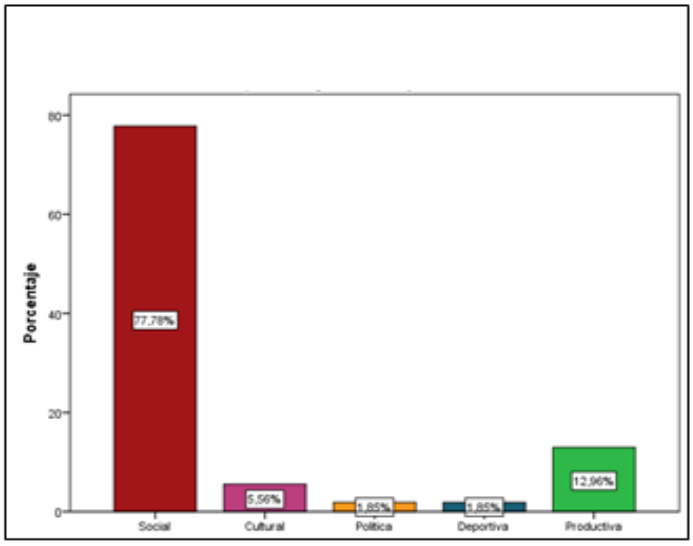
75,9% de los jóvenes están estudiando en un centro académico superior; el 14,8% son egresados y el 9,3% representa a jóvenes titulados. Podemos decir que los jóvenes que actualmente participan en las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua son estudiantes en su mayoría.

CUADRO 04
Tipo de organización juvenil a la que pertenecen

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Social	42	77,8
	Cultural	3	5,6
	Política	1	1,9
	Deportiva	1	1,9
	Productiva	7	13,0
	Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario de participación

FIGURA 04
Tipo de organización juvenil a la que pertenecen



Fuente: Cuadro 04. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En el cuadro 04 y figura 04 podemos observar respecto al tipo de organizaciones juveniles que pertenecen los jóvenes del distrito de Moquegua, que el 77,8% de los jóvenes dicen ser miembros de una organización juvenil de tipo social; el 5,6% son miembros de una organización juvenil de tipo cultural; el 1,9% de jóvenes son parte de una organización juvenil de tipo político; el 1,9% de jóvenes son miembros de una organización juvenil de tipo deportivo y el 13% de jóvenes son parte de una organización juvenil de tipo productivo. Podemos decir que los jóvenes tienen un mayor interés por participar dentro de las organizaciones juveniles de tipo social.

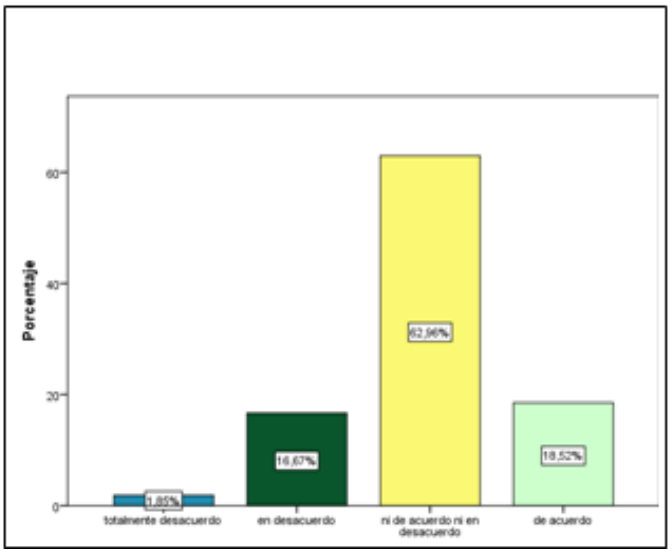
4.1.2. Descripción y análisis de la percepción política de los jóvenes de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua

CUADRO 05
Percepción política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	totalmente desacuerdo	1	1,9
	en desacuerdo	9	16,7
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	63,0
	de acuerdo	10	18,5
	Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción política

FIGURA 05
Percepción política



Fuente: Cuadro 05. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Se puede observar que tanto como en el cuadro 05 y figura 05 de percepción política se muestra que el 1,9% de jóvenes que participan dentro de una organización juvenil están totalmente en desacuerdo con la dimensión de actitud ante la política; el 16,7% de jóvenes se muestran en desacuerdo; el 63% de jóvenes encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 18,5% de jóvenes están de acuerdo. Podemos decir entonces, que más del 50% de jóvenes encuestados que pertenecen a organizaciones juveniles no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

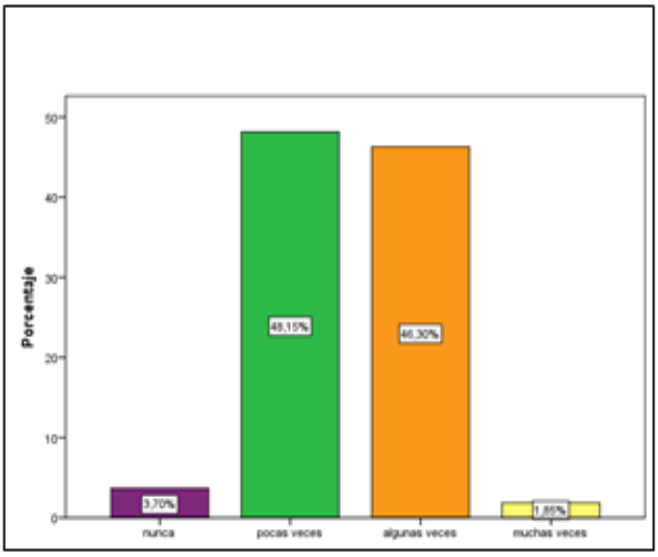
4.1.3. Descripción y análisis de la participación de los jóvenes de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua

CUADRO 06
Conductas de participación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	nunca	2	3,7
	pocas veces	26	48,1
	algunas veces	25	46,3
	muchas veces	1	1,9
	Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario de participación

FIGURA 06
Conductas de participación



Fuente: Cuadro 06. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Se observa en el cuadro 06 y figura 06 de conductas de participación, que el 3,7% de jóvenes encuestados nunca han participado en otros espacios de participación; el 48,1% de

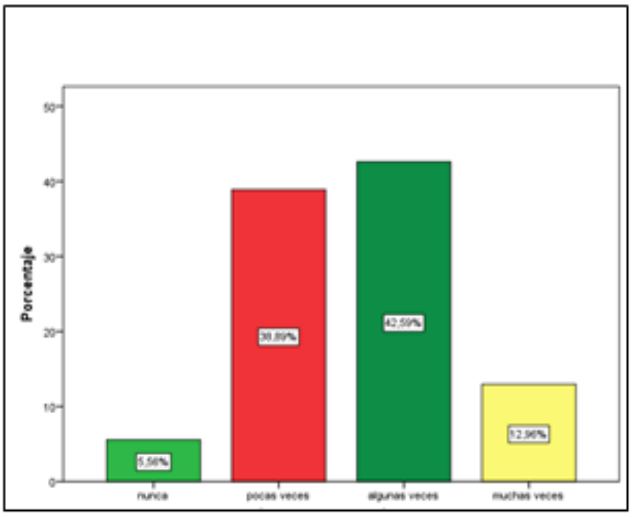
jóvenes encuestados pocas veces lo han hecho el 46,3% algunas veces y el 1,9% de jóvenes muchas veces han participado. Podemos decir que los jóvenes se limitan en participar en otros espacios a parte de su desempeño dentro de la organización juvenil.

CUADRO 07
PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	nunca	3	5,6
	pocas veces	21	38,9
	algunas veces	23	42,6
	muchas veces	7	13,0
	Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario de participación

FIGURA 07
PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA



Fuente: Cuadro 07. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En cuanto a la dimensión de participación asociativa el 5,6% de los jóvenes encuestados indican que nunca haber

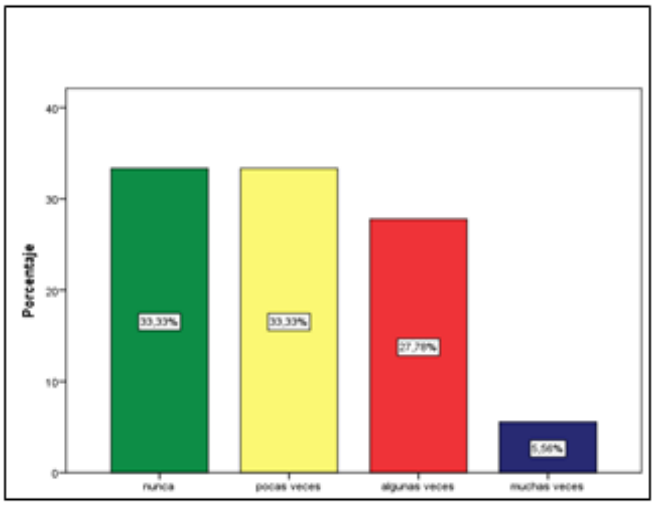
participado con otras organizaciones sociales; el 38,9% pocas veces han participado o apoyado a otras organizaciones; el 42, 6% alguna veces y el 13% indican que muchas veces han participado con otras organizaciones. Se puede afirmar que los jóvenes han participado con otras organizaciones de forma regular, por guardar intereses y objetivos similares en relación al tema que convocan.

CUADRO 08
PARTICIPACIÓN OPINATIVA

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	nunca	18	33,3
	pocas veces	18	33,3
	algunas veces	15	27,8
	muchas veces	3	5,6
	Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario de participación

FIGURA 08
PARTICIPACIÓN OPINATIVA



Fuente: Cuadro 08. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

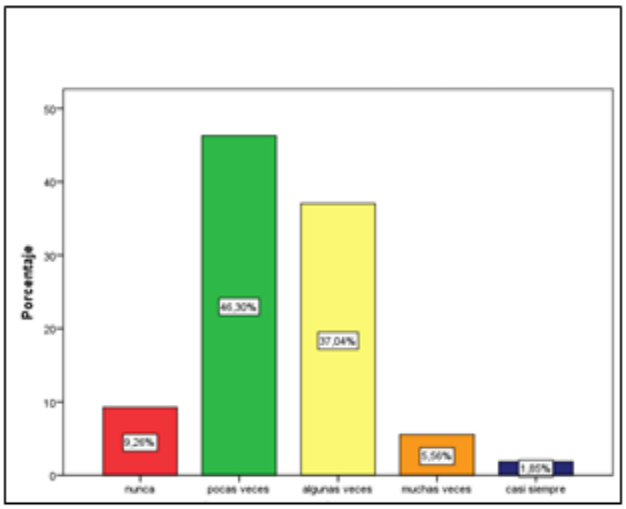
En cuanto a la dimensión participación opinativa el 33,3% de los jóvenes encuestados indican que nunca ha manifestado su punto de vista o creencia en un medio de comunicación; el 33,3% de jóvenes indican que son pocas las veces que los han realizado; el 27,8% algunas veces y el 5,6% muchas veces. Entonces se puede afirmar que los jóvenes pocas veces suelen dar opiniones y expresar sus puntos de vista en procesos relacionados con el derecho de petición, sea por medio de presentación de peticiones o firmas de apoyo en los medios de comunicación.

CUADRO 09
PARTICIPACIÓN ELECTORAL-PARTIDARIA

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	nunca	5	9,3
	pocas veces	25	46,3
	algunas veces	20	37,0
	muchas veces	3	5,6
	casi siempre	1	1,9
	Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario de participación

FIGURA 09
PARTICIPACIÓN ELECTORAL - PARTIDARIA



Fuente: Cuadro 09. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En cuanto a la dimensión participación electoral – partidaria el 5% de jóvenes de las organizaciones juveniles indican nunca haber participado o apoyado a un partido político como también haber participado en un proceso electoral en forma voluntaria; el 46,3% pocas veces; el 37% algunas veces; el 5,6% muchas veces y el 1,9% casi siempre. Se puede afirmar que los jóvenes no participan mucho en partidos políticos ni los procesos electorales para elegir sus representantes de forma voluntaria, por la poca confianza e identificación que transmiten.

4.2. Comprobación de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

1. Formulación de hipótesis

H_0: No existe relación entre la percepción política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015.

H_a: Existe relación entre la percepción política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015.

2. Estadístico de prueba

El estadístico de prueba utilizado para probar la hipótesis estadística es la "Prueba de Hipótesis de Chi Cuadrada", cuya fórmula es la siguiente:

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^{F}\sum_{j=1}^{C}\frac{\left(O_{ij} - E_{ij}\right)^2}{E_{ij}} \sim x^2_{(F-1)(C-1)}$$

Oij = Frecuencia Absoluta

Eij = Frecuencia Especial

En el que:

$$E_{ij} = \frac{total\ fila\ i\ \times total\ columna\ j}{tamaño\ de\ muestra}$$

Se utilizó el software estadístico SPSS 23 para realizar los cálculos de la prueba estadística, los resultados son los siguientes:

Tabla cruzada

CONDUCTAS DE PARTICIPACIÓN		PERCEPCIÓN POLÍTICA				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
1,00	Recuento	1	0	1	0	2
	Recuento esperado	0,0	0,3			2,0
2,00	Recuento	0	3	19		26
	Recuento esperado	0,5	4,3	16,4	4,8	26,0
3,00	Recuento	0	6	14	5	25
	Recuento esperado	0,5	4,2	15,7	4,6	25,0
4,00	Recuento	0	0	0	1	1
	Recuento esperado	0,0	0,2	0,6	0,2	1,0
Total	Recuento	1	9	34	10	54
	Recuento esperado	1,0	9,0	34,0	10,0	54,0

Pruebas de Chi-Cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-Cuadrado de Pearson	33,138[a]	9	0,000
Razón de verosimilitud	13,338	9	0,148
Asociación lineal por lineal	1,424	1	0,233
N de casos válidos	54		

a. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,02.

3. **Decisión estadística**

Como p-valor = 0,000 (Sig. Bilateral) es menor a 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y concluimos que los resultados proporcionan evidencias estadísticas significativas, suficiente para afirmar que existe relación entre la percepción política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015.

4.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 01

1. **Formulación de hipótesis**

$\boldsymbol{H_0}$**:** No existe relación entre percepción política y la participación electoral – partidaria dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

$\boldsymbol{H_a}$**:** Existe relación entre percepción política y la participación electoral – partidaria dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

2. Estadístico de prueba

El estadístico de prueba utilizado para probar la hipótesis estadística es la “Prueba de Hipótesis de Chi Cuadrada”, cuya fórmula es la siguiente:

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^{F}\sum_{j=1}^{C}\frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim x^2_{(F-1)(C-1)}$$

Donde:

Oij = Frecuencia Absoluta

Eij = Frecuencia Especial

En el que:

$$E_{ij} = \frac{total\ fila\ i\ \times total\ columna\ j}{tamaño\ de\ muestra}$$

Se utilizó el software estadístico SPSS 23 para realizar los cálculos de la prueba estadística, los resultados son los siguientes

Tabla cruzada

DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN ELECTORAL PARTIDARIA		PERCEPCIÓN POLÍTICA				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
1,00	Recuento	1	0	3	1	5
	Recuento esperado	0,1	0,8	3,1	0,9	5,0
2,00	Recuento	0	1	19	5	25
	Recuento esperado	0,5	4,2	15,7	4,6	25,0
3,00	Recuento	0	8	11	1	20
	Recuento esperado	0,4	3,3	12,6	3,7	20,0
4,00	Recuento	0	0	1	2	3
	Recuento esperado	0,1	0,5	1,9	0,6	3,0
5,00	Recuento	0	0	0	1	1
	Recuento esperado	0,0	0,2	0,6	0,2	1,0
Total	Recuento	1	9	34	10	54
	Recuento esperado	1,0	9,0	34,0	10,0	54,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,521[a]	12	0,002
Razón de verosimilitud	25,329	12	0,013
Asociación lineal por lineal	0,136	1	0,712
N de casos válidos	54		

a. 18 casillas (90,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,02.

3. Decisión estadística

Como p-valor = 0, 000 (Sig. Bilateral) es menor a 0, 05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y concluimos que los resultados proporcionan evidencia estadística significativa suficiente para afirmar que existe relación entre la percepción política y la participación electoral – partidaria de los

jóvenes dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

Hipótesis específica 02

1. Formulación de hipótesis

$\boldsymbol{H_0}$**:** No existe relación entre percepción política y la participación opinativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

$\boldsymbol{H_a}$**:** Existe relación entre percepción política y la participación opinativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

2. Estadístico de prueba

El estadístico de prueba utilizado para probar la hipótesis estadística es la “Prueba de Hipótesis de Chi Cuadrada”, cuya fórmula es la siguiente:

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^{F}\sum_{j=1}^{C}\frac{\left(O_{ij} - E_{ij}\right)^2}{E_{ij}} \sim x^2_{(F-1)(C-1)}$$

Oij = Frecuencia Absoluta

Eij = Frecuencia Especial

En el que:

$$E_{ij} = \frac{total\ fila\ i\ \times total\ columna\ j}{tamaño\ de\ muestra}$$

Se utilizó el software estadístico SPSS 23 para realizar los cálculos de la prueba estadística, los resultados son los siguientes:

Tabla cruzada

DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN OPINATIVA		PERCEPCIÓN POLÍTICA				Total
		1 00	2,00	3,00	4,00	
1,00	Recuento	1	2	12	3	18
	Recuento esperado	0,3	3,0	11,3	3,3	18,0
2,00	Recuento	0		2	3	18
	Recuento esperado	0,3	3,0	11,3	3,3	18,0
3,00	Recuento	0	5	9	1	15
	Recuento esperado	0,3	2,5	9,4	2,8	15,0
4,00	Recuento	0	0	0	3	3
	Recuento esperado	0,1	0,5	1,9	0,6	3,0
Total	Recuento	1	9	34	10	54
	Recuento esperado	1,0	9,0	34,0	10,0	54,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,821 [a]	9	0,019
Razón de verosimilitud	16,767	9	0,052
Asociación lineal por lineal	0,480	1	0,488
N de casos válidos	54		

a. 13 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,06.

3. Decisión estadística

Como p-valor = 0,019 (Sig. Bilateral) es menor a 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y concluimos que los resultados proporcionan evidencia estadística significativa suficiente para afirmar que existe relación entre percepción política y la participación opinativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

Hipótesis específica 03

1. Formulación de hipótesis

H_0**:** No existe relación entre percepción política y la participación asociativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

H_a**:** Existe relación entre percepción política y la participación asociativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

2. Estadístico de prueba

El estadístico de prueba utilizado para probar la hipótesis estadística es la “Prueba de Hipótesis de Chi Cuadrada”, cuya fórmula es la siguiente:

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^{F}\sum_{j=1}^{C}\frac{\left(O_{ij} - E_{ij}\right)^2}{E_{ij}} \sim x^2_{(F-1)(C-1)}$$

Oij = Frecuencia Absoluta

Eij = Frecuencia Especial

En el que:

$$E_{ij} = \frac{total\ fila\ i\ \times total\ columna\ j}{tamaño\ de\ muestra}$$

Se utilizó el software estadístico SPSS 23 para realizar los cálculos de la prueba estadística, los resultados son los siguientes:

Pruebas de Chi-Cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,060 [a]	9	0,000
Razón de verosimilitud	22,918	9	0,006
Asociación lineal por lineal	9,570	1	0,002
N de casos válidos	54		

a. 14 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,06.

3. Decisión estadística

Como p-valor = 0,000 (Sig. Bilateral) es menor a 0,05; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y concluimos que los resultados proporcionan evidencia estadística significativa suficiente para afirmar que existe relación entre percepción política y la participación asociativa dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

CONCLUSIONES

La presente investigación se realizó con la finalidad de estudiar la percepción política de los jóvenes miembros de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, y cómo esta percepción política se relaciona con su participación en otros ámbitos a parte del desempeño dentro de su organización juvenil, llegándose a las siguientes conclusiones:

1. Existe relación directa y significativa entre la percepción política de los jóvenes y la participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua. Por lo que se comprobó que los jóvenes tienen una percepción política baja, por ende su participación es menor.

2. Se ha determinado que existe evidencia estadística significativa para afirmar que la percepción política de los miembros de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua se relaciona directamente en su participación electoral – partidaria. Se determinó que los jóvenes tiene una percepción política baja, por lo tanto, su participación electoral – partidaria es mínima.

3. La percepción política de los jóvenes de los miembros de organizaciones juveniles del distrito de Moquegua se relaciona directamente con la participación opinativa. Por lo cual, concluimos que los jóvenes miembros de las organizaciones juveniles tienen una percepción política baja, su participación opinativa en los medios de comunicación es insuficiente.

4. Existe relación directa y significativa entre percepción política y la participación asociativa de los jóvenes miembros de organizaciones juveniles. Entonces se puede llegar a concluir que los jóvenes tienen una percepción política baja, por lo tanto su participación asociativa es mínima.

RECOMENDACIONES

1. La Municipalidad Mariscal Nieto a través del departamento de la juventud – COPROJU debe fortalecer, adecuar y actualizar el plan de desarrollo juvenil, teniendo como una de las prioridades el fortalecimiento de organizaciones juveniles, y la participación política juvenil de la provincia Mariscal Nieto.

2. Diagnosticar los factores internos que desmotivan que los jóvenes tengan un bajo interés en participar en los partidos políticos, de tal manera conocer los puntos de vista de forma general de los jóvenes miembros de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua.

3. Identificar las causas principales que implica que los jóvenes miembros de las organizaciones juveniles, tengan una ausentada participación en los medios de comunicación para expresar su punto de vista ante la problemática político social de la ciudad de Moquegua.

4. Incentivar la participación y la relación con las demás organizaciones existentes para fortalecer la cooperación entre las mismas porque su existencia facilita y permite la participación continua, además de la integración de más jóvenes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, L. Gonzales, G. y Becerra. J. (2011). *Índice de Percepción sobre la Gobernabilidad democrática* (IPG). El caso de Zacatecas. Una herramienta para medir la calidad de la democracia. Revista CONfines. 7(13), pp.113-142.

Buschiazzo, V. y Lambrosquini, F. (2014). *Las políticas de promoción de la participación juvenil en el estado uruguayo*. (Trabajo presentado en el V Congreso Uruguayo de Ciencia Política). Uruguay.

Carrasco, L. (2011). *El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco*. (Tesis para optar el título de Licenciada en comunicación para el desarrollo). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Castillo, S. y Pino, V. (2003). *Participación juvenil, en una red social de la comuna de Cerro Navia*. (Tesis de pregrado). Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago, Chile.

Cuevas, V. (2013). *Participación política y percepción de la democracia de las mujeres en el área metropolitana de Monterrey, Nuevo León, México*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Delgado, C. Sánchez, A. y Sánchez, O. *Género y Motivación para el Consumo Político*. Revista Electrónica de Motivación y Emoción, VIII (20-21).

Eliécer, J. (2008). *Participación política juvenil como políticas del acontecimiento*. Revista Argentina de Sociología Año 6 Nº1, pp. 148-168

Etcheberry, L. (2008). *Participación ciudadana de las y los jóvenes de la Pontificia Universidad Católica de Chile en el nuevo contexto sociocultural*. (Tesis de pregrado). Universidad de Chile, Chile.

Fuentealba, C. y Villena, M. (2006). *Participación Juvenil, de la solidaridad a la construcción social*. (Tesis para optar al grado Magíster en Políticas Sociales y gestión local). Universidad Arte y Ciencias Sociales, Chile.

Gangas, R. (2007). *Los Jóvenes y la Política. Profundización Democrática en el Sistema Educacional Chileno a partir de la reforma educacional.* (Tesis para optar el Grado de Magíster). Universidad de Chile, Chile.

García, N. (2008). *Estudio de la percepción de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán" respecto a la profesión docente.* (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras.

Gattino, S. Roccato, M. y Tamagnone, l. (2002). *Percepción de la realidad social y afiliación política: Un estudio sobre jóvenes militantes*. Psicología Política. Nº 24, pp.7-29.

Guevara, G. (2007). *Participación Juvenil en los procesos locales de desarrollo San Andrés, Cantón Guano, provincia de Chimborazo.* (Programa de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.

Hinojo, F. (2006). *Percepción de los equipos directivos de los centros de enseñanza secundaria de Andalucía sobre la formación profesional reglada*. (Tesis doctoral). Universidad de Granada, España.

Jo, A. (2007). *La participación de los jóvenes en las políticas locales*. Lima, Perú; Neg. Krismar S.R.L.

Niemeyer, J. (2006). *Desarrollo de la participación ciudadana en los procesos de control social de la gestión municipal en el distrito de Comas, Lima, Perú*. (Tesis para obtener el grado académico de Magíster en Gerencia Social). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ortiz, N. (2011). *Producción de sentidos en jóvenes y organizaciones juveniles del municipio de Santiago de Cali – Colombia*. (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Chile.

Sánchez, E. y García, M. (2001). *Análisis de las motivaciones para la participación en la comunidad*. Revista Papers 63/64, pp. 171-189.

Sanz, J. y Del pozo, E. (2013). *Los jóvenes en la política y la política en los jóvenes*. Revista AGORA política N° 07, pp.10 - 33.

Taguenca, J y Lugo, B. (2011). *Percepción de la democracia de los jóvenes mexicanos*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

Taguenca, J. (2009). *El concepto de juventud*. Revista Mexicana de Sociología. 71(1), pp. 159 - 190.

Tamagnone, I. (2002). *Percepción de la realidad social y afiliación política* (Tesis de pregrado). Universidad de Turín, Italia.

Vargas, L. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. Revista Alteridades, 4(8), pp. 47-53.

ANEXOS

ANEXO 01
"PERCEPCIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES Y SU PARTICIPACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES DEL DISTRITO DE MOQUEGUA, PERIODO 2015"

N°	Edad	Sexo	Grado	Tipo	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22	B23	B24	B25	B26	B27	B28	B29	B30	B31	B32	B33	B34	B35	D1_P	D2_P	D3_P	Participacion	Percepcion
1	20	2	1	1	3	1	3	3	2	3	3	1	2	3	1	2	3	1	1	1	1	2	1	4	4	2	2	3	1	3	1	2	4	1	2	1	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	2	2	3	4	1	1	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00
2	26	1	2	1	5	4	5	2	4	3	2	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
3	23	1	2	2	5	2	1	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	1	1	3	3	2	3	4	2	1	3	1	4	1	4	1	1	1	1	3	1	1	1	5	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00
4	25	1	1	1	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	5	2	4	4	2	5	2	2	1	3	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	1	3	1	1	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00
5	26	2	2	1	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	1	2	3	3	2	4	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	2	2	1	3	2	3,00	4,00	2,00	3,00	4,00
6	21	2	1	2	4	4	3	3	1	3	3	4	4	3	5	3	1	3	3	3	3	2	1	3	1	1	3	4	3	3	2	1	1	1	4	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	5	1	2	2	2	1	1	1	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00
7	22	1	1	1	5	3	4	3	2	5	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	2	3	1	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	5	3	4	1	3	1	1	3	3	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	3,00	2,00	2,00	2,00	4,00
8	21	1	1	1	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	1	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	4	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	5	5	4	1	1	1	1	5	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
9	26	2	1	3	5	2	2	4	2	3	4	2	2	4	4	2	2	4	2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	1	3	4	4	3	3	1	1,00	1,00	3,00	2,00	3,00
10	20	1	1	1	5	1	2	2	1	4	4	3	2	4	5	3	2	2	1	4	1	3	4	3	4	4	4	5	4	1	4	5	5	5	5	3	1	5	4	5	5	1	1	4	1	4	2	1	3	1	3	1	2	1	1	5	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00
11	26	1	1	1	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	5	2	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	1	1	3,00	1,00	2,00	2,00	3,00
12	19	1	1	1	5	1	2	1	2	3	4	3	3	4	5	2	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	2	5	3	1	3	3	2	2	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	1	2	1	2	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00
13	19	1	1	1	3	2	2	1	1	4	4	4	3	2	4	3	1	3	2	4	2	1	1	3	2	1	2	2	2	1	3	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	2	1	4	1	1	3	1	1	3	5	4	3	1	2	5	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00
14	19	1	1	1	5	2	3	2	1	2	4	4	4	3	5	5	3	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	1	3	1	3	4	2	5	1	4	1	1	3	1	2	3	1	2	1	1	2	5	4	5	5	1	4	5	3,00	2,00	4,00	3,00	3,00
15	17	1	1	1	4	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	2	1	3	2	1	3	1	3	2	2	4	3	5	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
16	18	1	1	1	4	1	3	3	1	5	5	4	3	5	5	4	4	4	1	2	1	2	3	2	3	3	3	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1	4	1	3	1	3	2	4	3	5	3	1	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00
17	24	1	3	4	4	2	4	1	1	4	4	5	4	4	5	4	3	1	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00
18	23	1	1	1	2	1	2	3	1	3	3	3	3	4	5	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1	2	2	1	5	2	5	1	1	1	1	5	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00
19	22	2	1	1	2	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	1	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	1	3	1	3	3	1	3	3,00	4,00	2,00	3,00	4,00
20	28	2	1	1	5	5	3	2	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	1	2	4	4	5	4	1	5	4	1	5	1	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	5	3,00	1,00	3,00	2,00	4,00
21	27	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	5	2	1	2	1	5	4	2	1	5	5	4	3	3	5	2	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	1	3	5	5	3	3	2	4	4,00	3,00	3,00	3,00	2,00
22	19	2	1	1	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	1	1	1	3	2	5	1	1	2	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00
23	25	1	3	1	4	1	2	2	1	3	3	3	3	3	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	1	3	3	1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	4	4	4	4	2	1	5	1	5	3	3	3	1	1	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00
24	25	2	1	1	5	5	5	2	2	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	2	3	1	4	5	1	5	5	1	5	5	2	5	1	5	4	4	5	4	2	5	1	1	5	1	1	5	1	5	1	5	5	5	5	5	1	4,00	2,00	4,00	3,00	4,00
25	24	1	1	5	2	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	4	4	4	2	3	3	4	4	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	3	3	1	2	2	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00
26	27	2	3	1	2	2	4	1	2	2	2	2	2	1	5	2	1	3	2	4	2	3	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	5	5	5	1	3	1	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00
27	25	2	1	5	4	1	1	3	1	3	4	4	3	1	4	2	1	4	1	3	1	2	2	1	4	4	3	4	2	4	3	1	1	1	3	2	1	1	4	2	3	2	4	3	4	4	2	2	1	2	5	2	4	2	3	3	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00
28	24	2	1	1	3	3	2	5	5	5	3	5	3	5	4	5	4	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4,00	1,00	1,00	2,00	4,00
29	19	2	1	5	2	1	3	1	1	3	2	3	1	4	5	2	3	4	2	2	3	3	1	3	4	5	3	3	3	2	3	5	2	3	3	4	2	2	3	3	3	5	3	3	2	2	4	3	1	1	3	4	2	3	4	2	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
30	24	2	1	5	2	2	1	2	2	4	3	3	3	2	4	3	1	2	2	4	2	4	2	1	3	4	4	3	2	2	3	4	5	2	3	5	3	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	4	3	3	2	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
31	22	1	1	1	4	1	1	3	5	4	4	4	2	5	5	1	5	4	1	4	1	1	1	3	4	3	1	5	1	3	3	1	2	2	3	2	1	4	4	4	4	1	1	4	3	2	3	2	5	1	2	3	2	1	2	1	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00
32	21	1	1	1	1	2	3	3	3	4	5	3	4	4	5	3	3	2	2	5	1	1	2	3	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	5	3	1	4	3	1	2	4	3	2	5	1	2	3	1	2	3	2	4	1	2	4	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00
33	23	1	1	1	4	2	2	2	1	3	4	5	5	1	3	2	5	1	2	5	3	1	3	2	4	1	4	3	4	2	2	4	3	1	3	5	2	4	1	4	2	3	2	1	3	4	1	2	1	3	4	2	1	2	4	4	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
34	20	2	1	2	3	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	4	4	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	4	2	5	2	4	3	2	5	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	4	2	4	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
35	24	2	1	1	4	2	3	2	2	4	3	5	5	5	5	2	1	4	4	5	3	4	1	2	5	4	1	5	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00
36	21	1	1	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	3	5	4	5	4	4	3	4	2	4	2	3	4	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	3	1	4	1	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00
37	29	2	2	1	3	1	4	1	1	3	1	3	1	4	5	5	1	5	3	5	3	2	2	3	4	3	4	5	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	2	4	2	1	2	1	5	4	4	4	4	1	2	1	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
38	25	1	1	1	4	2	3	4	2	5	5	4	2	4	4	3	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	4	2	3	2	3	4	3	4	1	1	2	3	1	2	3	4	2	4	3	2	4	3	2	4	5	3	2	2	4	5	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
39	26	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
40	22	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	4	1	1	1	2	4	3	1	4	4	1	3	2	2	3	1	1	1	3	3	3	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	2	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
41	22	2	1	1	2	2	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	1	1	4	3	3	4	2	3	1	2	2	5	2	3	5	5	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	3,00	1,00	1,00	2,00	3,00
42	23	1	2	1	4	3	3	4	2	2	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	1	2	4	2	3	3	4	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3,00	2,00	4,00	3,00	4,00
43	22	2	1	1	1	4	2	1	2	1	4	4	2	1	1	5	4	4	1	4	3	2	1	4	5	3	2	1	2	1	1	3	5	3	3	5	1	3	1	5	1	1	1	5	1	1	3	1	2	1	4	2	3	3	1	4	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
44	27	2	3	1	5	2	5	3	1	2	3	4	3	2	4	1	1	5	5	5	3	2	1	2	3	2	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00
45	23	1	2	1	3	2	3	1	2	3	3	4	3	1	2	1	3	3	2	3	5	3	1	2	1	1	3	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00
46	24	2	2	1	2	1	4	2	5	2	2	2	2	4	5	4	1	4	3	4	2	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	1	3	1	2	2	2	2	4	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00
47	23	2	1	1	4	5	5	3	4	4	3	4	2	5	5	2	2	3	4	4	3	2	4	2	4	2	2	3	2	4	3	4	4	2	4	2	3	4	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	5	1	1	2	2	1	1	2	3,00	1,00	2,00	2,00	4,00
48	25	1	2	1	2	1	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	1	5	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	3	5	1	2	2	1	1	2	1	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00
49	20	1	1	5	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00
50	22	1	1	5	2	2	1	1	1	5	1	2	4	4	1	4	3	4	5	2	4	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	5	5	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00
51	22	1	1	1	1	2	2	5	2	5	5	5	5	1	4	3	1	4	1	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	5	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00
52	21	1	1	1	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	2	1	4	3	4	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	5	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00
53	17	1	1	1	5	2	1	1	5	5	2	5	3	5	5	1	1	1	1	4	4	3	1	3	3	1	1	3	3	1	3	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	3	1	3	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00
54	22	2	1	1	5	3	5	4	1	3	3	4	3	4	4	2	2	4	3	4	3	1	1	3	3	2	1	2	3	1	1	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	5	2	2	1	1	1	1	1	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00

Fuente: Encuesta. SPSS versión 23

ANEXO 02
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PERCEPCIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES Y SU PARTICIPACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES DEL DISTRITO DE MOQUEGUA, PERIODO 2015

<table>
<tr><th>PROBLEMA</th><th>OBJETIVOS</th><th>HIPOTESIS</th><th colspan="2">VARIABLES E INDICADORES</th><th>METODOLOGÍA</th></tr>
<tr>
<td>Problema General
¿De qué manera la Percepción política de los jóvenes se relaciona con su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015?</td>
<td>Objetivo General
Determinar de qué manera la percepción política de los jóvenes se relaciona con su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015</td>
<td>Hipótesis General
Existe relación directa y significativa entre percepción política y su participación dentro de las organizaciones juveniles del distrito de Moquegua, periodo 2015.</td>
<td colspan="2">VARIABLE INDEPENDIENTE: PERCEPCIÓN POLÍTICA
Dimensiones | Indicadores
Actitud ante la política
- Confianza en la política y partidos políticos
- Influencia de los medios comunicación
- Formas de participación en los procesos electorales</td>
<td rowspan="2"><u>NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN</u>
TIPO DE INVESTIGACIÓN
Básica - Aplicada
NIVEL DE INVESTIGACIÓN
No experimental transversal Descriptivo
<u>METODO POBLACIÓN Y MUESTRA</u>
POBLACIÓN
250 miembros de 16 organizaciones juveniles
MUESTRA
Conformada por 54 de acuerdo a una selección previa.
<u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</u>
TÉCNICAS
-Encuesta
INSTRUMENTOS
Cuestionario de encuesta</td>
</tr>
<tr>
<td>Problema Específicos
1. ¿De qué manera la percepción política de los jóvenes se relaciona con la participación electoral - partidaria dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua?
2. ¿De qué manera la percepción política de los jóvenes se relaciona con la participación opinativa dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua?
3. ¿De qué manera la percepción política de los jóvenes se relaciona con la participación asociativa dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua?</td>
<td>Objetivos Específicos
1. Determinar la relación de percepción política de los jóvenes con la participación electoral - partidaria dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua.
2. Determinar la relación de la percepción política de los jóvenes con la participación opinativa dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua.
3. Determinar la relación de la percepción política de los jóvenes con la participación asociativa dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua.</td>
<td>Hipótesis Especificas
1. Existe relación directa y significativa entre percepción política y la participación electoral - partidaria dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua.
2. Existe relación directa y significativa entre la percepción política y la participación opinativa dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua.
3. Existe relación directa y significativa entre la percepción política y la participación asociativa dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua.</td>
<td colspan="2">VARIABLE DEPENDIENTE: PARTICIPACIÓN
Dimensiones | Indicadores
Participación Electoral- Partidaria
- Afiliación en partidos políticos
- Participación en partidos políticos
Participación Opinativa
- Contacto con autoridades locales
- Utilización de medios de comunicación
Participación Asociativa
- Información
- Participación en organizaciones
- Intensidad de participación
- Disposición a participar</td>
</tr>
</table>

ANEXO 03
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN POLÍTICA

Esta encuesta está destinada a recopilar información con respecto a la Percepción Política de los jóvenes. Tiene como objetivo descubrir los grados de aceptación de la Política, así como también el nivel de confianza que se tiene de él.

EDAD	SEXO		GRADO ACADÉMICO		
	F	M	ESTUDIANTE	EGRESADO	TITULADO

Lee y reflexiona de manera personal los enunciados presentados a continuación. Luego coloca una (X), en la apreciación que te identifique, utilizando la siguiente simbología: Totalmente desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente acuerdo. Seleccione la mejor opción.

	PLANTEAMIENTO	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
ACTITUD ANTE LA POLÍTICA						
1	Los partidos se critican mucho entre sí, pero en realidad son todos iguales.					
2	El voto es la única forma que tienen las personas de influir en política.					
3	Sin partidos políticos no puede haber democracia.					
4	Los partidos sólo sirven para dividir a la gente.					
5	La política es tan complicada que las personas como yo no puede entender lo que pasa.					
6	"Todos acaban decepcionando"					
7	No se preocupan mucho de lo que piensa las personas como yo.					
8	Lo único que les interesa es el poder.					
9	Todos los políticos son corruptos.					
10	Los medios de comunicación (radio, televisión, internet y prensa) influyen en mi forma de pensar sobre la política					
11	Los problemas de la sociedad deben ser resueltos con la participación de la sociedad y el gobierno.					
12	La sociedad debe resolver sus propios problemas sin necesidad de recurrir al gobierno en algunas ocasiones.					
13	La violencia es un medio de expresión legítima cuando el gobierno no atiende las demandas de los ciudadanos.					
14	La política es muy sacrificada y se necesita renunciar a muchas cosas.					
15	El voto es fundamental porque es la única forma de participar y dar mi opinión sobre la calidad del gobierno e influir en él.					
16	La inscripción en los registros electorales y la participación en partidos políticos es una forma de participación política.					
17	Los periódicos informan responsablemente sobre los acontecimientos políticos que pasa en el país.					

ANEXO 03
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN

Tipo de Organización Juvenil: a). Social b). Cultural c). Política
d). Deportiva e). Productiva f). Ambiental

A continuación se le presentan 35 ítems, respecto a las cuales debe expresar su nivel de acuerdo, cuyas opciones de respuestas son las siguientes: Nunca, Pocas veces, Algunas veces, Muchas veces, Casi Siempre.

	PLANTEAMIENTO	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Casi Siempre
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA						
1	Para algún fin social, colectivo, ¿ha solicitado alguna vez información a alguna oficina gubernamental sobre presupuestos y gastos del gobierno?					
2	Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha solicitado apoyo a un partido político?					
3	¿Ha solicitado información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre cómo participar o ser parte de ella?					
4	Para resolver un problema que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez se ha organizado con otras personas afectadas?					
5	Para algún fin social, colectivo, ¿ha solicitado alguna vez información a alguna oficina de gobierno sobre programas de gobierno?					
6	Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha pedido ayuda a un Regidor Municipal y/o Concejero Regional?					
7	¿Alguna vez usted ha recaudado fondos para una causa social?					
8	¿Ha solicitado información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre cómo resolver un problema social, comunitario que afectaba a usted y a otras personas?					
9	¿Alguna vez ha organizado manifestaciones, plantones, marchas, protestas o paros?					
10	Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha pedido apoyo a la sociedad civil?					
11	Durante los tres últimos años, con organizaciones comunales, vecinales, usted… ¿participó?					
12	Durante los tres últimos años, con organizaciones de adultos mayores o jóvenes, mujeres, indígenas, homosexuales, discapacitado, etcétera, usted… ¿participó?					
13	Durante los tres últimos años, con organizaciones religiosas como grupos pastorales, para preparación de fiestas religiosas, mayordomías, etcétera, usted… ¿participó?					
14	Durante los tres últimos años, con organizaciones de arte y cultura como coros, grupos musicales o de teatro, amigos del arte, de la sinfónica, etcétera, usted… ¿participó?					
15	Durante los tres últimos años, con organizaciones deportivas como clubes, grupos de personas aficionadas a algún deporte, etcétera, usted… ¿participó?					

16	Durante los tres últimos años, con organizaciones laborales como sindicatos o cooperativas, grupos de pensionados o jubilado, colegios o asociación de profesionales, usted… ¿participó?					
17	Durante los tres últimos años, con organizaciones a favor de ciertos derechos o grupos de ayuda social, como por ejemplo en defensa de personas indígenas, niños de la calle, del ambiente, o comités de vigilancia y contraloría social, usted… ¿participó?					
18	Durante los tres últimos años, con organizaciones de educación como asociaciones de madres y padres de familia, alumnos o egresados, usted… ¿participó?					
DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN OPINATIVA						
19	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha enviado cartas o llamado a algún periódico?					
20	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha colocado mantas, carteles o fotografías?					
21	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas ¿alguna vez usted ha repartido circulares o manifiestos?					
22	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas (ya sea a través de: sitios Web, visitas personales, e-mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó al Gobernador Regional (ex presidente regional)?					
23	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha firmado cartas para apoyar una causa (en papel o vía internet)?					
24	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas (ya sea a través de: sitios Web, visitas personales, e-mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó con un congresista?					
25	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas (ya sea a través de: sitios Web, visitas personales, e-mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó con el alcalde municipal?					
26	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha enviado cartas o llamado a algún programa de radio o televisión?					
27	Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas ¿alguna vez usted contacto al Gobernador Político (gobernador)?					
DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN ELECTORAL – PARTIDARIA						
28	¿Suele usted votar en las elecciones para Presidente de la república, Alcalde, Congresista o Presidente Regional por deber más que por derecho?					
29	¿Suele usted votar en las elecciones de su Junta Vecinal?					
30	¿Suele usted votar en las elecciones para Presidente de la Federación de estudiantes de su universidad o instituto?					
31	¿Asiste usted, por su propia voluntad, a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político?					
32	Durante los tres últimos años, con partidos políticos, ¿Usted tuvo contacto con uno de ellos?					
33	¿Participa como observador electoral o personero de un partido político?					
34	¿Participa en actividades o reuniones de algún partido o movimiento político?					
35	¿Suele usted votar en las elecciones para Alcalde de su Centro Poblado y/o distrito?					

ANEXO 04

TABLAS DE FRECUENCIA DE LA VARIABLE PERCEPCIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES MIEMBROS DE ORGANIZACIONES JUVENILES DEL DISTRITO DE MOQUEGUA.

Pregunta N° 01: Los partidos se critican mucho entre sí, pero en realidad son todos iguales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	6	11,1	11,1	11,1
	en desacuerdo	11	20,4	20,4	31,5
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	16,7	16,7	48,1
	de acuerdo	16	29,6	29,6	77,8
	totalmente de acuerdo	12	22,2	22,2	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente. Encuesta. Elaboración propia

Pregunta N° 02: El voto es la única forma que tienen las personas de influir en política.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	14	25,9	25,9	25,9
	en desacuerdo	25	46,3	46,3	72,2
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	11,1	11,1	83,3
	de acuerdo	6	11,1	11,1	94,4
	totalmente de acuerdo	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 03: Sin partidos políticos no puede haber democracia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	8	14,8	14,8	14,8
	en desacuerdo	18	33,3	33,3	48,1
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	27,8	27,8	75,9
	de acuerdo	8	14,8	14,8	90,7
	totalmente de acuerdo	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 04: Los partidos sólo sirven para dividir a la gente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	12	22,2	22,2	22,2
	en desacuerdo	11	20,4	20,4	42,6
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	33,3	33,3	75,9
	de acuerdo	10	18,5	18,5	94,4
	totalmente de acuerdo	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 05: La política es tan complicada que las personas como yo no puede entender lo que pasa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	18	33,3	33,3	33,3
	en desacuerdo	18	33,3	33,3	66,7
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	13,0	13,0	79,6
	de acuerdo	7	13,0	13,0	92,6
	totalmente de acuerdo	4	7,4	7,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 06: “Todos acaban decepcionando”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	2	3,7	3,7	3,7
	en desacuerdo	9	16,7	16,7	20,4
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	37,0	37,0	57,4
	de acuerdo	13	24,1	24,1	81,5
	totalmente de acuerdo	10	18,5	18,5	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 07: No se preocupan mucho de lo que piensa las personas como yo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	3	5,6	5,6	5,6
	en desacuerdo	8	14,8	14,8	20,4
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	37,0	37,0	57,4
	de acuerdo	17	31,5	31,5	88,9
	totalmente de acuerdo	6	11,1	11,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 08: Lo único que les interesa es el poder.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	2	3,7	3,7	3,7
	en desacuerdo	5	9,3	9,3	13,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	22,2	22,2	35,2
	de acuerdo	25	46,3	46,3	81,5
	totalmente de acuerdo	10	18,5	18,5	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 09: Todos los políticos son corruptos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	4	7,4	7,4	7,4
	en desacuerdo	13	24,1	24,1	31,5
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	44,4	44,4	75,9
	de acuerdo	8	14,8	14,8	90,7
	totalmente de acuerdo	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 10: Los medios de comunicación (radio, televisión, internet y prensa) influyen en mi forma de pensar sobre la política

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	7	13,0	13,0	13,0
	en desacuerdo	6	11,1	11,1	24,1
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24,1	24,1	48,1
	de acuerdo	22	40,7	40,7	88,9
	totalmente de acuerdo	6	11,1	11,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 11: Los problemas de la sociedad deben ser resueltos con la participación de la sociedad y el gobierno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	5	9,3	9,3	9,3
	en desacuerdo	1	1,9	1,9	11,1
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	3,7	3,7	14,8
	de acuerdo	23	42,6	42,6	57,4
	totalmente de acuerdo	23	42,6	42,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 12: La sociedad debe resolver sus propios problemas sin necesidad de recurrir al gobierno en algunas ocasiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	6	11,1	11,1	11,1
	en desacuerdo	20	37,0	37,0	48,1
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	27,8	27,8	75,9
	de acuerdo	6	11,1	11,1	87,0
	totalmente de acuerdo	7	13,0	13,0	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 13: La violencia es un medio de expresión legítima cuando el gobierno no atiende las demandas de los ciudadanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	18	33,3	33,3	33,3
	en desacuerdo	9	16,7	16,7	50,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	22,2	22,2	72,2
	de acuerdo	11	20,4	20,4	92,6
	totalmente de acuerdo	4	7,4	7,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 14: La política es muy sacrificada y se necesita renunciar a muchas cosas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	5	9,3	9,3	9,3
	en desacuerdo	7	13,0	13,0	22,2
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24,1	24,1	46,3
	de acuerdo	23	42,6	42,6	88,9
	totalmente de acuerdo	6	11,1	11,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 15: El voto es fundamental porque es la única forma de participar y dar mi opinión sobre la calidad del gobierno e influir en él.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	11	20,4	20,4	20,4
	en desacuerdo	14	25,9	25,9	46,3
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	20,4	20,4	66,7
	de acuerdo	13	24,1	24,1	90,7
	totalmente de acuerdo	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 16: La inscripción en los registros electorales y la participación en partidos políticos es una forma de participación política.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	2	3,7	3,7	3,7
	en desacuerdo	5	9,3	9,3	13,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	11,1	11,1	24,1
	de acuerdo	31	57,4	57,4	81,5
	totalmente de acuerdo	10	18,5	18,5	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 17: Los periódicos informan responsablemente sobre los acontecimientos políticos que pasa en el país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	11	20,4	20,4	20,4
	en desacuerdo	13	24,1	24,1	44,4
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	31,5	31,5	75,9
	de acuerdo	11	20,4	20,4	96,3
	totalmente de acuerdo	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

ANEXO 04

TABLAS DE FRECUENCIA DE LA VARIABLE PARTICIPACION DE LOS JÓVENES MIEMBROS DE ORGANIZACIONES JUVENILES DEL DISTRITO DE MOQUEGUA.

Pregunta N° 01: Para algún fin social, colectivo, ¿ha solicitado alguna vez información a alguna oficina gubernamental sobre presupuestos y gastos del gobierno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	13	24,1	24,1	24,1
	pocas veces	19	35,2	35,2	59,3
	algunas veces	15	27,8	27,8	87,0
	muchas veces	6	11,1	11,1	98,1
	casi siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 02: Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha solicitado apoyo a un partido político?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	27	50,0	50,0	50,0
	pocas veces	13	24,1	24,1	74,1
	algunas veces	8	14,8	14,8	88,9
	muchas veces	5	9,3	9,3	98,1
	casi siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 03: ¿Ha solicitado información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre cómo participar o ser parte de ella?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	5	9,3	9,3	9,3
	pocas veces	16	29,6	29,6	38,9
	algunas veces	21	38,9	38,9	77,8
	muchas veces	10	18,5	18,5	96,3
	casi siempre	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 04: Para resolver un problema que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez se ha organizado con otras personas afectadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	7	13,0	13,0	13,0
	pocas veces	8	14,8	14,8	27,8
	algunas veces	18	33,3	33,3	61,1
	muchas veces	14	25,9	25,9	87,0
	casi siempre	7	13,0	13,0	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 05: Para algún fin social, colectivo, ¿ha solicitado alguna vez información a alguna oficina de gobierno sobre programas de gobierno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	11	20,4	20,4	20,4
	pocas veces	13	24,1	24,1	44,4
	algunas veces	13	24,1	24,1	68,5
	muchas veces	14	25,9	25,9	94,4
	casi siempre	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 06: Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha pedido ayuda a un Regidor Municipal y/o Concejero Regional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	14	25,9	25,9	25,9
	pocas veces	11	20,4	20,4	46,3
	algunas veces	15	27,8	27,8	74,1
	muchas veces	12	22,2	22,2	96,3
	casi siempre	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 07: ¿Alguna vez usted ha recaudado fondos para una causa social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	8	14,8	14,8	14,8
	pocas veces	11	20,4	20,4	35,2
	algunas veces	18	33,3	33,3	68,5
	muchas veces	8	14,8	14,8	83,3
	casi siempre	9	16,7	16,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 08: ¿Ha solicitado información a alguna asociación, grupo, club u organización social sobre cómo resolver un problema social, comunitario que afectaba a usted y a otras personas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	12	22,2	22,2	22,2
	pocas veces	13	24,1	24,1	46,3
	algunas veces	19	35,2	35,2	81,5
	muchas veces	8	14,8	14,8	96,3
	casi siempre	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 09: ¿Alguna vez ha organizado manifestaciones, plantones, marchas, protestas o paros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	21	38,9	38,9	38,9
	pocas veces	14	25,9	25,9	64,8
	algunas veces	13	24,1	24,1	88,9
	muchas veces	5	9,3	9,3	98,1
	casi siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 10: Para resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha pedido apoyo a la sociedad civil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	9	16,7	16,7	16,7
	pocas veces	11	20,4	20,4	37,0
	algunas veces	26	48,1	48,1	85,2
	muchas veces	5	9,3	9,3	94,4
	casi siempre	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 11: Durante los tres últimos años, con organizaciones comunales, juntas vecinales, usted… ¿participó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	18	33,3	33,3	33,3
	pocas veces	11	20,4	20,4	53,7
	algunas veces	10	18,5	18,5	72,2
	muchas veces	12	22,2	22,2	94,4
	casi siempre	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 12: Durante los tres últimos años, con organizaciones de adultos mayores o jóvenes, mujeres, indígenas, homosexuales, discapacitados, etcétera, usted… ¿participó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	13	24,1	24,1	24,1
	pocas veces	13	24,1	24,1	48,1
	algunas veces	9	16,7	16,7	64,8
	muchas veces	9	16,7	16,7	81,5
	casi siempre	10	18,5	18,5	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 13: Durante los tres últimos años, con organizaciones religiosas como grupos pastorales, para preparación de fiestas religiosas, mayordomías, etcétera, usted… ¿participó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	22	40,7	40,7	40,7
	pocas veces	10	18,5	18,5	59,3
	algunas veces	9	16,7	16,7	75,9
	muchas veces	9	16,7	16,7	92,6
	casi siempre	4	7,4	7,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 14: Durante los tres últimos años, con organizaciones de arte y cultura como coros, grupos musicales o de teatro, amigos del arte, de la sinfónica, etcétera, usted… ¿participó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	12	22,2	22,2	22,2
	pocas veces	10	18,5	18,5	40,7
	algunas veces	15	27,8	27,8	68,5
	muchas veces	12	22,2	22,2	90,7
	casi siempre	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 15: Durante los tres últimos años, con organizaciones deportivas como clubes, grupos de personas aficionadas a algún deporte, etcétera, usted… ¿participó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	14	25,9	25,9	25,9
	pocas veces	13	24,1	24,1	50,0
	algunas veces	8	14,8	14,8	64,8
	muchas veces	10	18,5	18,5	83,3
	casi siempre	9	16,7	16,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 16: Durante los tres últimos años, con organizaciones laborales como sindicatos o cooperativas, grupos de pensionados o jubilado, colegios o asociación de profesionales, usted… ¿participó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	24	44,4	44,4	44,4
	pocas veces	10	18,5	18,5	63,0
	algunas veces	10	18,5	18,5	81,5
	muchas veces	7	13,0	13,0	94,4
	casi siempre	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 17: Durante los tres últimos años, con organizaciones a favor de ciertos derechos o grupos de ayuda social, como por ejemplo en defensa de personas indígenas, niños de la calle, del ambiente, o comités de vigilancia y contraloría social, usted... ¿participó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	12	22,2	22,2	22,2
	pocas veces	16	29,6	29,6	51,9
	algunas veces	13	24,1	24,1	75,9
	muchas veces	10	18,5	18,5	94,4
	casi siempre	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 18: Durante los tres últimos años, con organizaciones de educación como asociaciones de madres y padres de familia, alumnos o egresados, usted… ¿participó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	29	53,7	53,7	53,7
	pocas veces	4	7,4	7,4	61,1
	algunas veces	6	11,1	11,1	72,2
	muchas veces	15	27,8	27,8	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 19: Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha enviado cartas o llamado a algún periódico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	23	42,6	42,6	42,6
	pocas veces	16	29,6	29,6	72,2
	algunas veces	8	14,8	14,8	87,0
	muchas veces	5	9,3	9,3	96,3
	casi siempre	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 20: Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha colocado mantas, carteles o fotografías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	18	33,3	33,3	33,3
	pocas veces	17	31,5	31,5	64,8
	algunas veces	12	22,2	22,2	87,0
	muchas veces	5	9,3	9,3	96,3
	casi siempre	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 21: Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas ¿alguna vez usted ha repartido circulares o manifiestos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	28	51,9	51,9	51,9
	pocas veces	11	20,4	20,4	72,2
	algunas veces	4	7,4	7,4	79,6
	muchas veces	9	16,7	16,7	96,3
	casi siempre	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 22: Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas (ya sea a través de: sitios Web, visitas personales, e-mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó al Gobernador Regional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	27	50,0	50,0	50,0
	pocas veces	13	24,1	24,1	74,1
	algunas veces	8	14,8	14,8	88,9
	muchas veces	6	11,1	11,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 23: Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha firmado cartas para apoyar una causa (en papel o vía internet)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	14	25,9	25,9	25,9
	pocas veces	12	22,2	22,2	48,1
	algunas veces	12	22,2	22,2	70,4
	muchas veces	11	20,4	20,4	90,7
	casi siempre	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 24: Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas, (ya sea a través de: sitios web, visitas personales, e.mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó con u

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	28	51,9	51,9	51,9
	pocas veces	11	20,4	20,4	72,2
	algunas veces	7	13,0	13,0	85,2
	muchas veces	6	11,1	11,1	96,3
	casi siempre	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 25: Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas (ya sea a través de: sitios Web, visitas personales, e-mails, cartas u otros medios), ¿alguna vez usted contactó con e

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	24	44,4	44,4	44,4
	pocas veces	11	20,4	20,4	64,8
	algunas veces	9	16,7	16,7	81,5
	muchas veces	9	16,7	16,7	98,1
	casi siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 26: Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social que afectaba a usted y a otras personas, ¿alguna vez usted ha enviado cartas o llamado a algún programa de radio o televisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	22	40,7	40,7	40,7
	pocas veces	13	24,1	24,1	64,8
	algunas veces	12	22,2	22,2	87,0
	muchas veces	5	9,3	9,3	96,3
	casi siempre	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 27: Para dar su opinión, quejarse, denunciar o resolver un problema colectivo, social o comunitario que afectaba a usted y a otras personas ¿alguna vez usted contacto al Gobernador Político (Gobernador)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	32	59,3	59,3	59,3
	pocas veces	11	20,4	20,4	79,6
	algunas veces	8	14,8	14,8	94,4
	muchas veces	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 28: ¿Suele usted votar en las elecciones para Presidente de la república, Alcalde Municipal, Congresista o Gobernador Regional por deber más que por derecho?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	17	31,5	31,5	31,5
	pocas veces	6	11,1	11,1	42,6
	algunas veces	12	22,2	22,2	64,8
	muchas veces	3	5,6	5,6	70,4
	casi siempre	16	29,6	29,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 29: ¿Suele usted votar en las elecciones de su Junta Vecinal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	27	50,0	50,0	50,0
	pocas veces	10	18,5	18,5	68,5
	algunas veces	9	16,7	16,7	85,2
	muchas veces	4	7,4	7,4	92,6
	casi siempre	4	7,4	7,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 30: ¿Suele usted votar en las elecciones para Presidente de la Federación de estudiantes de su universidad o instituto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	11	20,4	20,4	20,4
	pocas veces	17	31,5	31,5	51,9
	algunas veces	8	14,8	14,8	66,7
	muchas veces	8	14,8	14,8	81,5
	casi siempre	10	18,5	18,5	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 31: ¿Asiste usted, por su propia voluntad, a mítines, marchas o manifestaciones de algún partido político?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	19	35,2	35,2	35,2
	pocas veces	15	27,8	27,8	63,0
	algunas veces	9	16,7	16,7	79,6
	muchas veces	6	11,1	11,1	90,7
	casi siempre	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 32: Durante los tres últimos años, con partidos políticos, ¿Usted tuvo contacto con alguno de ellos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	19	35,2	35,2	35,2
	pocas veces	13	24,1	24,1	59,3
	algunas veces	11	20,4	20,4	79,6
	muchas veces	6	11,1	11,1	90,7
	casi siempre	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 33: ¿Participa como observador electoral o personero de un partido político?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	30	55,6	55,6	55,6
	pocas veces	7	13,0	13,0	68,5
	algunas veces	11	20,4	20,4	88,9
	muchas veces	4	7,4	7,4	96,3
	casi siempre	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 34: ¿Participa en actividades o reuniones de algún partido o movimiento político?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	27	50,0	50,0	50,0
	pocas veces	11	20,4	20,4	70,4
	algunas veces	9	16,7	16,7	87,0
	muchas veces	6	11,1	11,1	98,1
	casi siempre	1	1,9	1,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Pregunta N° 35: ¿Suele usted votar en las elecciones para Alcalde de su Centro Poblado o Distrito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	22	40,7	40,7	40,7
	pocas veces	9	16,7	16,7	57,4
	algunas veces	4	7,4	7,4	64,8
	muchas veces	8	14,8	14,8	79,6
	casi siempre	11	20,4	20,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

1.1 Título de la investigación: Percepción Política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.2 Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación: Cuestionario de Percepción Política.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado															X					
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables															X					
3. Actualidad	Adecuadamente al avance de la ciencia pedagógica																X				
4. Organización	Existe una organización lógica																X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad															X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación															X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos															X					
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																X				
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																	X			

PROMEDIO DE VALORACIÓN 78.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy bueno

Nombres y Apellidos :	Beltrán GÓMEZ HÍJAR	**DNI N° :**	40036102
Dirección domiciliaria :	Jr. Cusco 444 - Moquegua	**Teléfono / Celular :**	975690303
Grado Académico :	Magíster		
Mención :	Administración y Gerencia Local		

Firma

Lugar y firma: Moq. 06/11/15

Investigadora: Yesenia Lourdes Rojas Tarqui

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

1.1 Título de la investigación: Percepción Política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.2 Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación: Cuestionario de Percepción Política.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		X		
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables																			X	
3. Actualidad	Adecuadamente al avance de la ciencia pedagógica																		X		
4. Organización	Existe una organización lógica																		X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN 94.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy bueno

Nombres y Apellidos :	GENCIANA SERRUTO MEDINA	**DNI N° :**	01322062
Dirección domiciliaria :	CALLE ANCASH N° 141	**Teléfono / Celular :**	950880801
Grado Académico :	MAESTRA		
Mención :	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		

Firma

Lugar y fecha: MOQUEGUA, 10/11/15

Investigadora: Yesenia Lourdes Rojas Tarqu

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

1.1 Título de la investigación: Percepción Política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.2 Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación: Cuestionario de Percepción Política.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																	X			
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables																			X	
3. Actualidad	Adecuadamente al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4. Organización	Existe una organización lógica																			X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																			X	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X

PROMEDIO DE VALORACIÓN 94.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy bueno

Nombres y Apellidos :	Pablo Marcos, Espejo Sanchez	**DNI N° :**	04428867
Dirección domiciliaria :	Mariano Lino Urquieta N°604	**Teléfono / Celular :**	945740044
Grado Académico :	Licenciado En Gestion		
Mención :	Gestion Publica		

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO
MOQUEGUA
LIC. PABLO MARCOS ESPEJO SANCHEZ
AREA DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

Lugar y fecha: 09/11/15

Investigadora: Yesenia Lourdes Rojas Tarqu

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

1.1 Título de la investigación: Percepción Política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.2 Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación: Cuestionario de Percepción Política.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																			X	
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables																			X	
3. Actualidad	Adecuadamente al avance de la ciencia pedagógica																			X	
4. Organización	Existe una organización lógica																		X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																			X	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN 95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy bueno

Nombres y Apellidos :	JULIO CÉSAR LUJAN MINAYA	**DNI N° :**	01221425
Dirección domiciliaria :	AV. 25 DE NOVIEMBRE N° 205	**Teléfono / Celular :**	953757370
Grado Académico :	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN		
Mención :	ADMINISTRACIÓN		

Firma

Lugar y firma: MOQUEGUA 09/11/15

Investigadora: Yesenia Lourdes Rojas Tarqu

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

1.3 Título de la investigación: Percepción Política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.4 Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación: Cuestionario de Participación.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.															X					
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables.																X				
3. Actualidad	Adecuadamente al avance de la ciencia pedagógica.																X				
4. Organización	Existe una organización lógica.																	X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																X				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																X				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.																X				
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores.																X				
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																X				
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación.																X				

PROMEDIO DE VALORACIÓN 88

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy bueno

Nombres y Apellidos :	Beltrán GÓMEZ HÍJAR	**DNI N° :**	40036102
Dirección domiciliaria :	Jr. Cusco 444 - Moquegua	**Teléfono / Celular :**	975690303
Grado Académico :	Magister.		
Mención :	Administración y Gerencia Social		

Firma

Lugar y firma: Moq. 06/11/15

Investigadora: Yesenia Lourdes Rojas Tarqui

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

1.3 Título de la investigación: Percepción Política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.4 Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación: Cuestionario de Participación.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.																			X	
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables.																		X		
3. Actualidad	Adecuadamente al avance de la ciencia pedagógica.																			X	
4. Organización	Existe una organización lógica.																		X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																			X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																			X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.																			X	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores.																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																			X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación.																				X

PROMEDIO DE VALORACIÓN 95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy bueno

Nombres y Apellidos :	GENCIANA SERRUTO MEDINA	**DNI N° :**	01322062
Dirección domiciliaria :	CALLE ANCASH N° 141	**Teléfono / Celular :**	950880801
Grado Académico :	MAESTRA		
Mención :	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		

Firma

Lugar y fecha: MOQUEGUA, 10/11/15

Investigadora: Yesenia Lourdes Rojas Tarqu

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

1.3 Título de la investigación: Percepción Política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.4 Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación: Cuestionario de Participación.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.																X				
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables.														X						
3. Actualidad	Adecuadamente al avance de la ciencia pedagógica.														X						
4. Organización	Existe una organización lógica.																X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.															X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																X				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.															X					
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores.																X				
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.															X					
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación.																X				

PROMEDIO DE VALORACIÓN 76.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy bueno

Nombres y Apellidos :	PABLO MARCOS ESPEZO SANCHEZ	**DNI N° :**	04428869
Dirección domiciliaria :	MARIANO PINO URQUIETA N° 604	**Teléfono / Celular :**	975770047
Grado Académico :	LICENCIADO EN GESTION		
Mención :	GESTION PUBLICA		

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO
MOQUEGUA
LIC. MARIO MARCOS ESPEZO SANCHEZ
(e) AREA DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

Lugar y fecha: Moquegua, 10/11/15

Investigadora: Yesenia Lourdes Rojas Tarqu

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

1.3 Título de la investigación: Percepción Política de los jóvenes y su participación dentro de las organizaciones juveniles del Distrito de Moquegua, periodo 2015.

1.4 Nombre de los Instrumentos a motivo de Evaluación: Cuestionario de Participación.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.																			X	
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables.																			X	
3. Actualidad	Adecuadamente al avance de la ciencia pedagógica.																		X		
4. Organización	Existe una organización lógica.																			X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																			X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																			X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.																			X	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores.																			X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																			X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación.																				X

PROMEDIO DE VALORACIÓN 95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy bueno

Nombres y Apellidos :	JULIO CÉSAR LUJÁN MINAYA	**DNI N° :**	01221425
Dirección domiciliaria :	AV. 25 DE NOV. N° 205	**Teléfono / Celular :**	953757370
Grado Académico :	DOCTOR.		
Mención :	ADMINISTRACIÓN		

Firma

Lugar y firma: MOQ. 09/11/15

Investigadora: Yesenia Lourdes Rojas Tarqu