UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

TESIS

GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGENTES ECONÓMICOS ORGANIZADOS EN EL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA DE MARISCAL NIETO, MOQUEGUA, 2024

PRESENTADA POR:

GUEVARA FLORES LEONARDO ENRIQUE

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

MOQUEGUA – PERÚ

2025

UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

Folio N°: 058

ACTA DE SUSTENTACIÓN

I. Modalidad :
Tesis [X]
Trabajo de Suficiencia Profesional : [ ]
Otro:.....: [ ]

II. Documento de aprobación para la sustentación:
Resolución Decanal N° 035-2025-D-FACCS-UNAM
Fecha: 01- octubre 2025

III. El Jurado ha dictaminado la (el) TESIS, TITULADO:
Gestión del Proceso Productivo y la Competitividad de los Agentes Económicos Organizados en el Distrito de Samegua Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Bachiller: Leonardo Enrique Guevara Flores
Asesor Principal: Oscar Ivan Coloma Olmos
Co- Asesor:

IV. Se dictamina:
Como: Aprobado por Unanimidad la sustentación de manera:

Presencial [X] Virtual [ ]

Con nota: Quince (15) por lo que; Sí [X] No [ ]

Opta el Título Profesional de LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

Siendo las 13:00 horas, del 02 de octubre del año 2025 se procede con la firma en conformidad de lo dictaminado por el Jurado.

PRESIDENTE
Dr. Rebeca Tito Condori Pérez

PRIMER MIEMBRO
Dr. Germán Maldonado Loo

SEGUNDO MIEMBRO
Rosabel R. Arce Roquemia

TESISTA
Leonardo Enrique Guevara Flores

DEDICATORIA

A toda mi familia, porque son el motivo principal de mi dedicación y esfuerzo en estos últimos años.

A mi familia por demostrarme el significado del amor incondicional.

A mi madre Julia Flores por todo el amor brindado hacia mi persona. A mi padre Fernando Guevara, ejemplo de rectitud y convicción. A mis hermanos, Milton y Celso, que me acompañaron toda mi vida.

A mis tíos, Alfredo Vargas y Ofelia Vélez, que, en vida, siempre rescataron lo mejor de mí.

AGRADECIMIENTO

Doy infinitas gracias a Dios por su enorme cariño y cuidado que tiene conmigo y mis seres queridos, por la vida y su ambigüedad, por orientarme hacia el buen camino y darme fuerzas para suplir toda clase de sentimiento negativo.

Al Dr. Oscar Iván Mamani Mamani, por su constante disposición y valioso apoyo como guía a lo largo de mi carrera, así como en la elaboración de esta tesis, cuya contribución ha sido fundamental para su culminación.

A mí, por mi convicción, resiliencia y esfuerzo que brinde a lo largo de la vida.

GRACIAS VIDA

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo comprobar la relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados beneficiarios en el distrito de Samegua, provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024. La presente investigación es de tipo básica, este tipo de investigación recibe el nombre de pura por el propósito de descubrir nuevos conocimiento teóricos que fundamentan la ciencia. Asimismo, el presente estudio es de nivel correlación, los estudios correlacionales pretenden estudiar la relación entre ambas variables. La población está integrada por 7 agentes económicos organizados (AEO) ganadores del programa PROCOMPITE SAMEGUA 2023, la recolección de datos se hizo aplicando la técnica de encuesta a las variables de estudio con sus respectivas dimensiones e indicadores conforme el presente estudio. Para la comprobación de la confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach, los resultados de la prueba para la variable gestión del programa PROCOMPITE arrojan un valor de 0,929 y en la variable competitividad un valor de 0,961 esto indica que los instrumentos son adecuados para su aplicación. Los resultados inferenciales mostraron un p-valor=0,018 y un coeficiente correlación de Rho de Spearman = 0,305 que significa una correlación positiva media entre la gestión del programa PROCOMPITE y competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua. Se concluye que una adecuada gestión del programa PROCOMPITE mejora la competitividad de los agentes económicos organizados en la localidad del distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Palabras clave: Procompite, Competitividad, Agentes, Económicos, Organizados.

ABSTRACT

The research aimed to verify the relationship between the management of the PROCOMPITE program and the competitiveness of the organized economic agents beneficiaries in the district of Samegua, Mariscal Nieto province, Moquegua, 2024. The present research is of a basic type, this type of research is called pure due to the purpose of discovering new theoretical knowledge that underpins science. Likewise, the present study is at the correlation level, correlational studies aim to study the relationship between both variables. The population is made up of 7 organized economic agents (AEO) winners of the PROCOMPITE SAMEGUA 2023 program, data collection was done by applying the survey technique to the study variables with their respective dimensions and indicators according to the present study. To verify reliability, Cronbach's alpha was used, the results of the test for the PROCOMPITE program management variable showed a value of 0.929 and in the competitiveness variable a value of 0.961, this indicates that the instruments are adequate for its application. The inferential results showed a p-value of 0.018 and a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.305, which indicates a medium positive correlation between the management of the PROCOMPITE program and the competitiveness of organized economic agents in the Samegua district. It is concluded that proper management of the PROCOMPITE program improves the competitiveness of organized economic agents in the town of Samegua district, Mariscal Nieto province, Moquegua, 2024.

Keywords: Procompite, Competitiveness, Agents, Economic, Organized.

ÍNDICE

DEDICATORIA 2
AGRADECIMIENTO 3
RESUMEN 4
ABSTRACT 5
ÍNDICE 6
ÍNDICE DE TABLA 8
ÍNDICE DE FIGURA 9
INTRODUCCIÓN 10

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 11

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA 11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 14
1.3. JUSTIFICACIÓN 14
1.3.1. Justificación teórica 14
1.3.2. Justificación práctica 15
1.3.3. Justificación metodológica 15
1.4. OBJETIVOS 15
1.4.1. Objetivo general 15
1.4.2. Objetivos específicos 16
1.5. HIPÓTESIS 16
1.5.1. Hipótesis general 16
1.5.2. Hipótesis específica 16

II. MARCO TEÓRICO 18

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA 18
2.1.1. Antecedentes internacionales 18
2.1.2. Antecedentes nacionales 19
2.1.3. Antecedentes regionales o locales 20
2.2. BASES TEÓRICAS 22
2.2.1. Teorías relacionadas a la gestión del Programa PROCOMPITE 22
2.2.2. Conceptos de la gestión del Programa PROCOMPITE 23
2.2.3. Dimensiones de la gestión del Programa PROCOMPITE 23
2.2.4. Teorías relacionadas a la competitividad 24

2.2.5. Conceptos de la competitividad 25
2.2.6. Dimensiones de la competitividad 25
2.3. Definición de Términos 27
III. METODOLOGÍA 29
3.1. Tipo y nivel de investigación 29
3.2. Diseño de investigación 29
3.3. Operacionalización de variables 30
3.4. Población y muestra 33
3.4.1. Población 33
3.4.2. Muestra 34
3.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos 35
3.6. Validación y confiabilidad de los instrumentos 36
3.7. Métodos y Técnicas para la Presentación y Análisis de Datos 37
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 39
4.1. Resultados 39
4.2. Discusión 53
V. CONCLUSIONES 56
VI. RECOMENDACIONES 58
VII. REFERENCIAS 60
VIII. ANEXOS 67

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Operacionalización de la variable gestión del programa PROCOMPITE 31
Tabla 2 Operacionalización de la variable de competitividad 32
Tabla 3 Población de estudio 33
Tabla 4 Muestra del estudio 35
Tabla 5 Juicio de Expertos 36
Tabla 6 Confiabilidad de Cuestionario PROCOMPITE 37
Tabla 7 Confiabilidad de Cuestionario Competitividad 37
Tabla 8 Niveles de gestión del programa PROCOMPITE 39
Tabla 9 Niveles de la dimensión de autorización 40
Tabla 10 Niveles de la dimensión de implementación 41
Tabla 11 Niveles de la dimensión de ejecución 42
Tabla 12 Niveles de la variable de competitividad 43
Tabla 13 Niveles de la dimensión de liderazgo en costos 44
Tabla 14 Niveles de la dimensión de diferenciación de producto 45
Tabla 15 Niveles de dimensión de segmentación 46
Tabla 16 Prueba de normalidad 47
Tabla 17 Grados de correlación de Rho de Spearman 48
Tabla 18 Correlación de la gestión del programa PROCOMPITE y competitividad 49
Tabla 19 Correlación entre gestión del programa PROCOMPITE y liderazgo en costos 50
Tabla 20 Correlación entre gestión del programa PROCOMPITE y diferenciación 51
Tabla 21 Correlación entre gestión del programa PROCOMPITE y segmentación 52

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Niveles de gestión del programa PROCOMPITE..... 39
Figura 2 Niveles de la dimensión de autorización..... 40
Figura 3 Niveles de la dimensión implementación..... 41
Figura 4 Niveles de la dimensión ejecución..... 42
Figura 5 Niveles de la variable competitividad..... 43
Figura 6 Niveles de la dimensión de liderazgo en costos..... 44
Figura 7 Niveles de la dimensión de diferenciación de producto..... 45
Figura 8 Niveles de la dimensión de segmentación..... 46

INTRODUCCIÓN

Se realizó una investigación referida a la gestión del programa PROCOMPITE y competitividad de los agentes económicos organizados beneficiarios en una localidad del distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024. El estudio comprende las fases de la intervención productiva PROCOMPITE de la Municipalidad Distrital de Samegua, referido a la autorización de aprobación de apertura de convocatoria a partir de la priorización de las cadenas productivas locales con un presupuesto asignado para su funcionamiento, en el que conllevó a la implementación sobre el proceso de selección de los planes de negocio con una rentabilidad económica aceptable y a la fase de ejecución contiene a la supervisión, monitoreo y evaluación de la intervención productiva. En el caso de la competitividad utilizamos los enfoques estratégicos de mercado de Michael Porter, relacionado en el liderazgo en costos, diferenciación del producto y segmentación del mercado en el que los agentes económicos organizados manifestaron los avances y dificultades sobre la competitividad en el mercado local del distrito de Samegua.

La tesis está conformada por seis capítulos, conforme el siguiente detalle:

En el capítulo I: El problema de investigación;

En el capítulo II: Marco teórico;

En el capítulo III: Metodología;

En el capítulo IV: Resultados y discusión;

En el capítulo V: Conclusiones;

En el capítulo VI: Recomendaciones

Finalmente, se presentaron las referencias bibliográficas y anexos correspondientes en la presente investigación.

I. Problema de investigación

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el ámbito internacional, la pandemia ha sido un problema para muchos negocios por el rápido cambio coyuntural, esto tuvo efecto en la oferta y demanda del mercado internacional, trayendo consigo una inestabilidad económica mundial (Mena & González, 2020). En los países de Alianza Pacífico, la competitividad disminuyó debido a los cambios de las estructuras sociales, desigualdades, desafíos institucionales, cambios psicoemocionales, caída del PIB, desempleo, contracción del mercado, picos de contagio, cambios en los comportamientos de salud, medidas de prevención y aislamiento (Salazar et al., 2024).

Las consecuencias de la pandemia del Covid-19 en la competitividad de las empresas trajeron la paralización de todas las actividades productivas en tiempos de confinamiento y aislamiento social afectando el nivel empresarial en el mundo (Costales et al., 2024). Esto involucró que la mayoría de los negocios, ideas de negocios o proyectos empresariales que estaban en ejecución, en vías de ejecución o en ideas, tuvieron que modificarse o rediseñarse, dentro de ello muchas empresas desistieron y otras se declararon en banca rota, según (Espejo, 2022).

Cada país veló por su propia seguridad económica y social, todos los países tuvieron que adecuarse a las circunstancias para atender el mercado influyendo en la competitividad de las empresas (Costales et al., 2024). La pandemia no solo trajo cambios sociales en el mercado competitivo, sino también de alcance tecnológico y digital (García et al., 2021). Lo tecnológico y digital trajo consigo diferentes estrategias de marketing en aplicativos y sitios web, también en los servicios de compra y venta de bienes o servicios, o en la diferenciación de ideas de negocios adoptados a una nueva situación mundial (Labrador et al., 2020).

Los avances y desafíos post covid en la competitividad de las empresas refiere a la era digital en la capacidad de adecuarse a los flujos económicos

digitales y las innovaciones de servicios digitales como factores para alcanzar una mayor competitividad en los países (Da Silva & Nuñez, 2021). Este avance tecnológico en la competitividad de las empresas afecta en los factores internos y externos de las empresas involucrando la capacidad para adaptarse e innovar en sus productos (Costales et al., 2024).

A nivel nacional en un estudio de mortalidad por covid-19 y el índice de competitividad regional de INCORE- Perú mostraron desigualdades sanitarias en los gobiernos subnacionales a pesar de tener mejores resultados de competitividad en los gobiernos regionales indicando a una menor calidad y accesibilidad al sistema de salud regional una mayor mortalidad por Covid-19 (Almeida, y otros, 2022).

La pandemia en el Perú fue un golpe duro, por lo que el gobierno peruano implementó políticas gubernamentales en la productividad de las empresas peruanas relacionadas a la atención de salud inicial del covid-19, test covid-19, garantía al programa Reactiva Perú, financiamiento a pequeñas empresas, subsidio a trabajadores suspendidos por pandemia, bonificación extraordinarias, reinicio de actividades económicas con protocolos de bioseguridad, clases virtuales en la plataforma Aprendo en Casa, ampliaciones de emergencia y restricciones sanitarias, fortalecimiento del monitoreo y prevención del covid-19 fueron las medidas que más impactaron en la competitividad y productividad del país, según (Oliva, 2024).

La intervención estatal para incentivar proyectos productivos es el programa PROCOMPITE, conocido como un fondo concursable para promover la producción en las empresas para el desarrollo local y regional a partir de las asociaciones, mejora o transferencia tecnológica y adaptación de los recursos en el desarrollo sostenible (García, 2023). Sin embargo, durante la pandemia del covid-19 la gestión del programa PROCOMPITE tuvo inconvenientes por que los agentes económicos tuvieron dificultes en cumplir las contrapartidas para financiar el proyecto, retrasos en las adquisiciones de insumos y equipos, los precios de bienes para los proyectos se incrementaron y surgieron

problemas en la compra de productos importados por serios desafíos para su adquisición y entrega a los beneficiarios del programa (Ascensios, 2022).

La región de Moquegua se vio afectada durante y después de la pandemia del covid 19, una gran parte de las MYPES cerraron y/o suspendieron servicios, sobre todo empresas de actividad económica productivas y de servicios de tener 15 180 empresas en el año 2019 a pasar a 14 561 en el año 2022, con una tasa de reducción -4,1% que ha afectado en la recuperación (PRODUCE, 2024). Esto nos refleja la intención de mejorar las asociatividad y productividad para el fortalecimiento empresarial en los sectores económicos de la región.

En un estudio sobre la implementación del programa PROCOMPITE y la competitividad de los pescadores artesanales del distrito de Ilo, provincia de Ilo mostraron un nivel bajo con un 26,8 % y regular con un 21,1 % en los niveles de implementación del programa PROCOMPITE y con un nivel bajo de 26,8 % y un nivel regular de 21,1 % en los niveles de competitividad de los pescadores artesanales beneficiarios del programa, lo que demuestra mejorar las condiciones de implementación en el programa de PROCOMPITE de la Provincia de Ilo, según (Huacca, 2022).

En un estudio sobre la gestión del programa PROCOMPITE y calidad de vida en los beneficiarios del sector pecuario de la provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, mostraron un nivel bajo de 34,8 % de beneficiarios del programa PROCOMPITE no ha cumplido con lo establecido en los objetivos de los planes de negocio, por lo que carece de un resultado positivo en la mejora de vida, según (Cejaz, 2023).

Ante las dificultades de cumplir con las contrapartidas en los planes de negocio, retrasos en la adquisición de bienes y servicios, incremento de precios ante la inflación de bienes y/o prestación de servicios, inadecuado uso de la tecnología y adecuación a las actividades económicas del Programa PROCOMPITE, es que la investigación consistió en determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes

económicos en el Distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua 2024. Con el fin de conocer la implementación del programa PROCOMPITE ha mejorado la competitividad de los agentes económicos organizados en la comuna municipal.

1.2. Formulación del problema

Problema general

P.G. ¿Cuál es la relación entre la gestión de programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024?

Problemas específicos

P.E. 1: ¿Cuál es la relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo en costos de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia mariscal nieto, Moquegua, 2024?

P.E.2: ¿Cuál es la relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la diferenciación del producto de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia mariscal nieto, Moquegua, 2024?

P.E.3: ¿Cuál es la relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la segmentación de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia mariscal nieto, Moquegua, 2024?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación abordó una justificación teórica como menciona Fernández (2020) que consiste en profundizar enfoques teóricos que abordan el fenómeno de estudio a fin de interpretarlo en una línea de conocimiento. Es por eso que el estudio abarcó la implementación de proyecto productivos en el marco normativo del programa PROCOMPITE con la Ley N° 29337, Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva. Y la teoría

relacionada a la competitividad de las organizaciones de Michael Porter, en el que nos menciona un valor competitivo que nos hace diferente una organización sobre otra organización en un mismo sector.

1.3.2. Justificación práctica

La presente investigación abordó una justificación práctica como menciona Baena (2017) sobre fundamentar los aspectos prácticos que va obtener en el estudio del fenómeno de investigación, una vez, concretizada y resuelta la investigación. Es por eso que podemos mencionar la utilidad que tendrán los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Samegua en conocer los resultados de la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los beneficiarios en la comuna municipal.

1.3.3. Justificación metodológica

La presente investigación abordó una justificación metodológica como menciona Fernández (2020) en el que se propone o desarrolla un método o estrategia que permita obtener conocimiento fiable a partir del estudio de fenómeno de investigación. Es por eso que se puede mencionar la utilización de la técnica de la encuesta a los beneficiarios del programa PROCOMPITE, que se recolectó los datos y prosiguió con las pruebas de hipótesis para obtener resultados que puedan corroborar el estudio de la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos en el distrito de Samegua.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

O.G. Determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

O.E.1: Determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo de costos de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

O.E.2: Determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la diferenciación del producto de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

O.E.3: Determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la segmentación de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

H.G. Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

1.5.2. Hipótesis específica

H.E.1: Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo de costos de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

H.E.2: Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la diferenciación del producto de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

H.E.3: Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la segmentación de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes internacionales

En el estudio de Tamayo & Caiche (2023) sobre estudios de competitividad relevantes sobre factores exógenos y endógenos en las Pymes del Cantón Santa Elena – Ecuador, tuvo como objetivo un análisis comparativo de la competitividad en el cantón de Santa Elena. La metodología empleada fue cuantitativa, realizando un análisis de nivel correlacional entre los factores exógenos y endógenos que influyen en el rendimiento de la competitividad regional, se aplicó los cuestionarios a una muestra no probabilística de 60 gerentes de Pymes en toda la provincia de Santa Elena. Los resultados mostraron en los factores exógenos un puntaje de 3/5 una calificación moderada en el entorno económico, en 2/5 una calificación más baja en la competencia del mercado, en 3/5 una calificación moderada en los factores socioculturales, un 2,5/5 una calificación promedio en términos de crecimiento y aprendizaje. Se concluye un aumento en la competitividad de las pymes que ha generado un impacto positivo en el mercado local y global, sobresaliendo la adopción masiva de nuevas tecnologías, capacidad de adaptarse y ofrecer productos de alta calidad posicionando a las empresas en un nivel competitivo.

En el estudio de Maya et al. (2022) sobre la relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria en cantón Quito – Ecuador, tuvo como objetivo evaluar la actividad, capacidad y resultados de innovación de emprendimientos y su relación con el nivel de competitividad en el cantón de Quito. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo y de nivel correlacional, el diseño fue no experimental con alcance descriptivo y correlacional en el que se aplicaron encuestas a un total de 68 emprendimientos. Los resultados mostraron un p-valor=0,000 de significancia y una correlación de r Pearson = 0,665 entre la competitividad e innovación de emprendimientos del sector no financiero. Se concluye que se determinó que el 87 % de emprendimientos asociados a la innovación tienen un nivel medio y en la correlación se obtuvo r Pearson = 0,665 que muestra una relación positiva entre ambas variables de estudio.

En el estudio de Alvarado & Jiménez (2020) sobre la relación entre la competitividad y el desarrollo regional en Ecuador: una aplicación de modelos espaciales, tuvo como objetivo examinar la relación entre el índice de competitividad y el desarrollo cantonal. La metodología empleada fue cuantitativa utilizando información del Foro Económico Mundial y modelos de econometría espacial para 221 cantones de Ecuador. Los resultados encontrados mostraron que el desarrollo cantonal está condicionado con la competitividad provocada por las diferencias en el acceso de salud, educación, tecnología y por factores institucionales. Se concluye que la intervención de políticas públicas adecuadas en la competitividad regional influye de forma positiva en el desarrollo regional cantonal.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En el estudio de Echevarria (2025) sobre la gestión del PROCOMPITE y su impacto en el desarrollo económico de pequeños productores en una provincia de Áncash, 2024, tuvo como objetivo determinar de qué manera impacta la gestión del Procompite en el desarrollo económico de pequeños productores. La metodología empleada fue cuantitativa, diseño no experimental, nivel correlacional causal que aplica una encuesta a una muestra de 60 productos beneficiados. Los resultados mostraron un p-valor = 0,000 < 0,01 en el que muestra una influencia significativa y un valor de R2 de Nagelkerke, que mostró la variabilidad de desarrollo económico depende en un 79,7 % de la variable de gestión de PROCOMPITE. Se concluye que influye significativamente un p-valor = 0,000 y un valor de R2 de Nagelkerke = 79,7 % la variabilidad de desarrollo económico depende de la gestión del PROCOMPITE en los productores de la provincia de Áncash.

En el estudio de Contoy (2023) sobre el programa PROCOMPITE y la competitividad de los productos textiles del distrito de Santiago, Cusco, periodo 2019 – 2021, tuvo como objetivo determinar cómo el programa PROCOMPITE influye en la competitividad de los productores textiles del distrito de Santiago – Cusco. La metodología empleada fue cuantitativa, de alcance explicativo, diseño no experimental, se aplicó una encuesta a 25 socios beneficiarios de la

cadena productiva de artesanía textil. Los resultados encontrados fueron un p-valor = 0,000 de significancia y un coeficiente de r de Pearson = 0,698 en el que indica una correlación positiva entre las variables de estudio. Se concluye que el programa PROCOMPITE influye de manera positiva en la competitividad de los beneficiarios de la asociación de productos textiles Virgen de Natividad del distrito de Santiago – Cusco.

En el estudio de Figueroa (2021) sobre la gestión del PROCOMPITE y su asociación con la competitividad de la producción agraria de los beneficiarios en el Gobierno Regional de Lima – 2021, tuvo como objetivo determinar de qué manera la gestión del Procompite se asocia con la competitividad de la producción agraria de los beneficiarios en el Gobierno Regional de Lima. La metodología empleada fue cuantitativa, nivel correlacional, diseño no experimental, en el que se aplicó los cuestionarios a una muestra de 98 servidores del Gobierno Regional de Lima relacionados a los conocimientos de la gestión del programa Procompite y la competitividad de los productores. Los resultados mostraron un p-valor =0,000 utilizando la prueba de Chi-cuadrado de Pearson en el que se puede afirmar una relación entre las variables de estudio. Se concluye que la gestión del PROCOMPITE se encuentra asociada con la competitividad de la producción agraria de los beneficiarios en el Gobierno Regional de Lima.

2.1.3. Antecedentes regionales o locales

En el estudio de Liza (2024) sobre la inversión Procompite y competitividad agroindustrial en tres asociaciones de la región de Moquegua, 2024, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la inversión Procompite y la competitividad agroindustrial en tres asociaciones del departamento de Moquegua. La metodología empleada fue cuantitativa, diseño no experimental, nivel correlacional, que se aplicó los cuestionarios a una muestra de 100 asociados que pertenecen a tres asociaciones de la región de Moquegua. Los resultados mostraron una correlación positiva entre ambas variables de estudio con un p-valor=0,000 y un r de Pearson =0,512 una correlación moderada, se encontró con las dimensiones de liderazgo en costos r de Pearson = 0,458, diferenciación de productos r de Pearson = 0,504 y entre

la segmentación r de Pearson = 0,368 con la Inversión Procompite. Se concluye que se determinó una relación entre las variables de estudio lo que muestra un incremento en los fondos destinados al Procompite sería una estrategia para fortalecer la capacidad competitiva de las empresas agroindustriales de la región de Moquegua.

En un estudio de Cejaz (2023) sobre la gestión del programa PROCOMPITE y calidad de vida en los beneficiarios del sector pecuario de la provincia de Mariscal Nieto, Moquegua – 2022, tuvo como objetivo determinar la relación que existen entre la gestión del programa PROCOMPITE y la calidad de vida de los beneficiarios del sector pecuario. La metodología empleada fue cuantitativa, diseño no experimental, nivel correlacional, se aplicaron los cuestionarios a una muestra de 112 beneficiarios del sector pecuario en la provincia de Mariscal Nieto. Los resultados mostraron un p-valor = 0,000 y un Rho de Spearman = 0,338 demostrando una correlación positiva y de nivel bajo. Se concluye que existe relación positiva y nivel bajo entre la gestión del programa PROCOMPITE y la calidad de vida de los beneficiarios del sector pecuario de la provincia de Mariscal Nieto, Moquegua.

En un estudio de Huacca (2022) sobre la implementación del programa PROCOMPITE y la competitividad de los pescadores artesanales del distrito de Ilo, provincial de Ilo, 2021, tuvo como objetivo determinar si la implementación del programa PROCOMPITE mejora la competitividad de los pescadores artesanales del distrito de Ilo. La metodología empleada fue cuantitativa, diseño no experimental, nivel correlacional, se aplicó un cuestionario a 71 y 92 pescadores artesanales beneficiarios y no beneficiarios del programa PROCOMPITE. Los resultados mostraron que los pescadores artesanales beneficiarios cuentan con un puntaje de 8,55 puntos por encima de los pescadores artesanales no beneficiarios con un puntaje de 7,65 puntos y en la correlación se encontró un p-valor= 0,001 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,382 considera una correlación débil positiva entre ambas variables. Se concluye que la implementación del programa PROCOMPITE en los pescadores artesanales se logró en un nivel bajo y

regular con un p-valor = 0,000 y un Rho de Sparman = 0,382 considerado una relación débil positiva entre ambas variables de estudio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías relacionadas a la gestión del Programa PROCOMPITE

Las teorías relacionadas a la gestión del programa PROCOMPITE refiere a incentivar el desarrollo económico centrado en las cadenas productivas de los territorios (PRODUCE, 2012). La teoría de desarrollo económico de Shumpeter señalaba como un fenómeno extraño diferente a lo observado en la corriente circular de flujos o crecimiento económico, según De la Cruz (2017). Más tarde Thorstein manifestó que el desarrollo económico como un proceso de evolución continua a través de la historia donde la conducta del ser humano guiada por sus hábitos y costumbres demarca las actividades útiles y las ceremoniales (Figueras & Morero, 2013). En definitiva, se entiende el desarrollo económico como un proceso de transformación en el ámbito económico y social a los fines de satisfacer las necesidades básicas de la población con mayores libertades (Márquez et al., 2020).

Otro enfoque es la teoría de desarrollo económico regional en el que Boisier nos manifiesta que es entendida como un territorio organizado que contiene los factores de su propio desarrollo con independencia de la escala que pudiera alcanzar (De la Cruz, 2017).

Este desarrollo económico refiere también a la asociatividad para emplear adecuadamente los recursos con un objetivo en común, y entre sus formas, se puede mencionar las cadenas productivas, redes y clústeres (Bada Carbajal & Rivas Tovar, 2009). En el caso del enfoque de las cadenas productivas permite el análisis de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades productivas basado en los eslabones básicos o primarios interconectados a fin de hacer competitivos los productos (Bonomie & Meleán, 2016).

2.2.2. Conceptos de la gestión del Programa PROCOMPITE

El programa PROCOMPITE es una estrategia del Estado en la ejecución de iniciativas de apoyo a la competitividad productiva que tiene el objeto de mejorar la competitividad de cadena productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia tecnológica (PRODUCE, 2012).

Es considerado el programa PROCOMPITE como un fondo concursable creado por el gobierno para financiar proyectos productivos y promover el desarrollo local y regional en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo (García, 2023).

Es de mencionar Ascensios (2022), la intervención del programa PROCOMPITE contiene una estrategia de financiamiento para la competitividad en tres fases: i) fase de autorización, ii) fase de implementación y iii) fase de ejecución para la asociatividad de los agentes económicos organizados (AEO).

2.2.3. Dimensiones de la gestión del Programa PROCOMPITE

Las dimensiones de la gestión del programa PROCOMPITE mencionan a las fases para los procedimientos de ejecución del programa (PRODUCE, 2012), conforme el siguiente detalle:

La fase de autorización consiste en la aprobación del fondo concursable en el que se prioriza las cadenas productivas y reglamenta los procedimientos para conducir el proceso del programa de PROCOMPITE, según (Ascensios, 2022). En esta fase no tendrá una duración mayor a dos meses y se registra en el sistema de información de las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva (PROCOMPITE, 2016).

La fase de implementación consiste en la designación del comité evaluador que hará cumplir con las bases del concurso el proceso concursable de planes

de negocio, su fin es la evaluación y aprobación de resultados finales del proceso de selección del programa PROCOMPITE, según (Ascensios, 2022). En esta fase tiene una duración no mayor de cinco meses y culmina con la generación de códigos únicos a los beneficiarios ganadores del fondo concursable (PROCOMPITE, 2016).

La fase de ejecución involucra desde la suscripción de acuerdo de cofinanciamiento, el proceso de adquisición, operación, supervisión, liquidación, transferencia definitiva y cierre del plan de negocio, en el que se puede evaluar los resultados alcanzados con la intervención del programa, según (Ascensios, 2022). En esta fase tiene una duración no mayor de dos años inicia con la suscripción de acuerdo de cofinanciamiento y culmina con el cierre de los planes de negocio (PROCOMPITE, 2016).

2.2.4. Teorías relacionadas a la competitividad

Las teorías relacionadas a la competitividad refieren desde sus inicios en la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith en la especialización de sus productos de un país y la ventaja comparativa de David Ricardo en una adecuada optimización de sus productos en comparación con otras naciones (Nel et al., 2021). Es así que surgió en el mundo empresarial la teoría de la ventaja competitiva de Porter, en el que consiste en la capacidad de una empresa a sobreponerse de otra en un mismo sector (Martínez et al., 2020). Y Porter definió a la competitividad como la capacidad de sostener e incrementar la participación de la empresa en los mercados o industrias del sector, mejorando los niveles de vida de la población, según (Suñol, 2006).

La teoría basada de recursos (RBV) refiere que las empresas poseen habilidades diferenciadoras que les permite lograr una ventaja competitiva y les conduce a un rendimiento optimista a largo plazo (Sánchez Pazmiño & Acosta Andino, 2020). Esta competitividad no siempre está relacionada a los factores internos, sino también a los factores externos de la organización por eso hacemos referencia a las fuerzas de Michael Porter. Las fuerzas de Michael Porter que influyen en un sector o mercado: Competidores potenciales,

productos sustitutos, rivalidad en el mercado, poder del comprador y poder del proveedor; conduce a un análisis del mercado o sector por varias organizaciones en el mundo, según (Then, y otros, 2014).

2.2.5. Conceptos de la competitividad

La competitividad comprende una de las fuerzas que permite avanzar el crecimiento socioeconómico de las empresas, en el que se basan en la necesidad de aplicar estrategias que permiten ofrecer el valor agregado de los productos o servicios que entren en el mercado (Díaz et al., 2021).

Para Michael Porter conceptualizó la competitividad como la capacidad de una empresa para producir y colocar productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sur competidores (Labarca, 2007).

La OCDE define a la competitividad como la habilidad de las compañías, industrias, naciones o regiones para generar altos factores de ingreso y niveles de empleo con una base sustentable, según (Méndez, Méndez & Cruz, 2018).

En el estudio de Medeiros et al. (2019), refirieron a los autores Ferraz, Kupfer y Haguenauer (1996), que manifestaron la competitividad como la capacidad de una organización para crear e implementar estrategias competitividad y mantener o aumentar su presencia en el mercado de manera sostenible.

2.2.6. Dimensiones de la competitividad

Para eso se toma en cuenta las estrategias competitivas de Michael Porte, por lo que se definen a la estrategia competitiva como una acción ofensiva o defensiva con el fin de crear una posición defendible a las cinco fuerzas competitivas, en el que se obtenga un resultado superior al promedio de los competidores del sector industrial (Villarreal & Gómez, 2022).

Las dimensiones de la competitividad refieren a las estrategias competitivas de Michael Porter, que ha definido como elementos para el pensamiento estratégico en las organizaciones: Liderazgo en costos, diferenciación y enfoque o segmento del mercado (Díaz et al., 2021), conforme el siguiente detalle:

En la dimensión de liderazgo en costos refiere a un esfuerzo de la empresa para obtener costos de producción y distribución más bajos y poder vender a precios asequibles diferentes que sus competidores con una mayor participación del mercado (Díaz et al., 2021). Esta estrategia competitiva busca conseguir un costo global menor al de los competidores, en otras palabras, un costo mínimo producible respecto a la competencia asegurando mantener una calidad aceptable del producto (Villarreal & Gómez, 2022).

En la dimensión de diferenciación refiere a la empresa en concentrar sus fuerzas en lograr sus resultados con alguna ventaja competitiva que valore una gran parte del mercado (Díaz et al., 2021). Esta estrategia competitiva es inferir en el comprador respecto a ofrecer un producto o servicio en el que percibe como único atributo, en otras palabras, busca conseguir la aceptación del producto a un nivel superior en el mercado (Villarreal & Gómez, 2022).

En la dimensión de segmentación del mercado refiere a que la empresa conoce en uno o más segmentos estrechos del mercado, la empresa busca ser lider en costos o diferenciación del producto dentro de un segmento meta del mercado (Díaz et al., 2021). Esta estrategia competitiva busca que la empresa concentre su actividad en un segmento específico o particular o nicho que genere una oferta especial para atender sus necesidades del mercado (Villarreal & Gómez, 2022).

2.3. Definición de términos

Agente económico organizado

Los agentes económicos organizados son las personas naturales organizadas por algún fin económico y las personas jurídicas conformadas bajo cualquier modalidad jurídicamente reconocida (PRODUCE, 2012).

Análisis costo beneficio

Es una forma de evaluación para valorar los costos (monetarios) y lo beneficios (no monetarios) generados a partir de la implementación de una iniciativa de apoyo a la competitividad productiva de intervención del programa PROCOMPITE, según (PRODUCE, 2012).

Beneficiarios

Agente económico organizado que recibe cofinanciamiento por haber sido adjudicado una iniciativa de apoyo a la competitividad productiva del programa PROCOMPITE del gobierno regional o local para la ejecución del Plan de Negocio seleccionado (PROCOMPITE, 2016).

Cadena productiva

Las cadenas productivas son encadenamientos de cooperación entre organizaciones para activar una actividad productiva articulada entre proveedores y distribuidores brindando apoyo a unidades productiva quienes ofrecen productos en una conexión de cadena económica (Bonomie & Meleán, 2016).

Inversión privada

Es una colocación de capital económico privado o particular dispuesto a mejorar la operación de un proyecto productivo empresarial con el fin de

recuperar la inversión que genere excedentes positivos en su retorno (PRODUCE, 2012).

Iniciativa de apoyo a la competitividad productiva (PROCOMPITE)

Es el cofinanciamiento no reembolsable otorgado a las propuestas productivas de los beneficiarios, mediante procesos concursables, por los gobiernos regionales o locales para mejorar la competitividad de las cadenas productivas (PROCOMPITE, 2016).

Paquete tecnológico

Conjunto de bienes estratégicos de una actividad que pueden ser utilizados de forma sistemática para la producción, transformación y/o comercialización de bienes o la prestación de servicios especializados en la iniciativa de apoyo a la competitividad (PROCOMPITE, 2016).

Plan de negocio

Es un instrumento que permite identificar el estudio económico de una iniciativa productiva para determinar la rentabilidad y los beneficios de una actividad económica en un sector productivo de los gobiernos regionales y locales (PRODUCE, 2012).

Sistema de información de las iniciativas de apoyo a la competitividad productiva – SIPROCOMPITE

Plataforma informática a disposición de los gobiernos regionales y gobiernos locales donde se registran las fases de autorización, implementación y ejecución de la iniciativa productiva con el fin de hacer seguimiento a la intervención económica en las cadenas productivas (PROCOMPITE, 2016).

III. Metodología

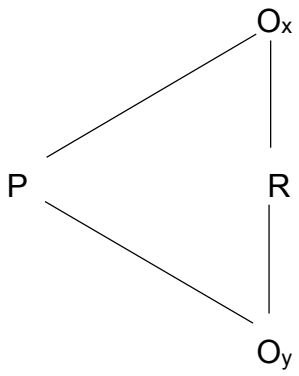
3.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de tipo básica, para Ñaupas et al. (2014), menciona que este tipo de investigación recibe el nombre de pura por el propósito de descubrir nuevos conocimiento teóricos que fundamentan la ciencia. Es así que los aspectos téoricos que se implementaron en la gestión del programa PROCOMPITE y el nivel de competitividad que obtuvieron los agentes económicos organizados beneficiarios durante el programa de incentivo a la productividad económica en el distrito de Samegua, nos demostrarán el desarrollo económico del programa de incentivo y la competividad en las unidad de producción de la comuna municipal.

Asimismo, el presente estudio es de nivel correlación, para Muñoz (2011), los estudios correlacionales pretenden estudiar la relación entre las variables, previo comprobación de hipótesis, con las que trata de sustentar las razones para descubrir la asociación o correlación entre las variables. Es asi que la presente investigación tiene un nivel de investigación correlacional que busca la asociación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los beneficiarios del distrito de Samegua, Moquegua, 2024.

3.2. Diseño de investigación

La investigación que se realizó con un diseño no experimental, para Hernández et al. (2014), mencionan que las variables de estudio no sufrirán ninguna intervención por parte del investigador durante la ejecución de la investigación, y sólo busca la relación entre las variables de gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad en los beneficiarios de la comuna municipal de Samegua, y la obtención de la información es transversal porque las variables se han medido en un solo momento como consecuencia de la aplicación de los instrumentos en el estudio.



Donde:

P : Población

O_x : Gestión del programa PROCOMPITE

O_y : Competitividad

R : Relación entre las variables de estudio

3.3. Operacionalización de variables

Variable 1: Gestión del programa de PROCOMPITE

El programa PROCOMPITE es una estrategia del Estado en la ejecución de iniciativas de apoyo a la competitividad productiva que tiene el objeto de mejorar la competitividad de cadena productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia tecnológica (PRODUCE, 2012).

Las dimensiones son: i) fase de autorización, ii) fase de implementación y iii) fase de ejecución.

Variable 2: Competitividad

Michael Porter conceptualizó la competitividad como la capacidad de una empresa para producir y colocar productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sur competidores (Labarca, 2007).

Las dimensiones son: Liderazgo en costos, diferenciación y enfoque o segmento del mercado

Tabla 1

Operacionalización de la variable gestión del programa PROCOMPITE

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítems	Técnica/instrumento	Escala de medición
Gestión del programa PROCOMPITE	El programa PROCOMPITE es una estrategia del Estado en la ejecución de iniciativas de apoyo a la competitividad productiva que tiene el objeto de mejorar la competitividad de cadena productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia tecnológica (PRODUCE, 2012).	La variable de gestión del programa PROCOMPITE será medida a través de un cuestionario considerando sus dimensiones e indicadores para la aplicación bajo la escala de Likert.	D.1: Autorización	• Aprobación de presupuesto • Priorización de cadenas productivas • Autorización del proceso concursable	1 al 6	Se utiliza como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, bajo la escala de Likert con los siguientes valores: 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	Ordinal
			D.2: Implementación	• Análisis de mercado objetivo • Requerimiento de la inversión • Análisis de rentabilidad económica • Selección de los planes de negocio	7 al 11		
			D.3: Ejecución	• Acuerdos de cofinanciamiento • Supervisión de los planes de negocio • Evaluación de resultados e impacto	12 al 20		

Nota. Elaboración propia.

Tabla 2

Operacionalización de la variable de competitividad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítems	Técnica/instrumento	Escala de medición
Competitividad	Para Michael Porter conceptualizó la competitividad como la capacidad de una empresa para producir y colocar productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus competidores (Labarca, 2007).	La variable de competitividad será medida a través de un cuestionario considerando sus dimensiones e indicadores para la aplicación bajo la escala de Likert.	D.1: Liderazgo en costos	• Reducción de costos • Competitividad de calidad • Insumos de precios bajos • Optimización de recursos • Eficiencia tecnológica • Volumen de costos estables	1 al 6	Se utiliza como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, bajo la escala de Likert con los siguientes valores: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	Ordinal
			D.2: Diferenciación	• Calidad • Innovación • Valor agregado • Posicionamiento • Marca colectiva • Certificación de calidad	7 al 12		
			D.3: Segmentación	• Segmento identificado • Productos de segmento • Estudios de mercado • Adaptación • Promoción de segmento • Fidelización de clientes	13 al 18		

Nota. Elaboración propia.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población puede ser entendida como el total de las unidades de estudio, que contiene las características, para ser consideradas como tales pudiendo ser personas, objetos, conglomerados, hechos o fenómenos que prestan características de la investigación (Ñaupas et al., 2014).

Se consideró como población a todos los integrantes de los Agentes Económicos Organizados (AEO) ganadores del proceso concursable del programa PROCOMPITE Samegua 2023 de la municipalidad Distrital de Samegua, que asciende a un total de 71 personas.

Tabla 3

Población de estudio

N°	AEO	Nombre de plan de negocio	Cadena productiva	Participantes
1	Asociación de Apicultores la Dulce Colmena de Samegua	Mejoramiento de la producción de Miel de Abeja en la Asociación de Apicultores la Dulce Colmena de Samegua, Distrito Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Región de Moquegua.	Apicultura	11
2	Asociación Gastronómica Sabor y Sazón Sameguano	Mejoramiento de la productividad y del servicio de atención de la Asociación Gastronómica Sabor y Sazón Sameguano, Distrito Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Región de Moquegua.	Gastronomía	10
3	Asociación Delicias de Samegua	Mejoramiento del proceso de producción las unidades operativas de panificación y pastelería de la Asociación Delicias de Samegua, Distrito Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Región de Moquegua.	Panificación	10
4	Asociación de Productores de Porcinos Nueva Esperanza Samegua	Mejoramiento de la Producción de Carne de Porcino en la Asociación de Productores de Porcinos Nueva Esperanza Samegua, Distrito Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Región de Moquegua.	Porcino	10
5	Asociación de Carpinteros	Mejoramiento del proceso productivo y comercial de la Asociación de Carpinteros	Carpintería	10

	Innovadores de Samegua	Innovadores de Samegua, Distrito Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Región de Moquegua.		
6	Asociación Agropecuaria 8 de marzo de Samegua	Mejoramiento de la Producción de Cerdos de la Asociación Agropecuaria 8 de marzo de Samegua, Distrito Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Región de Moquegua.	Porcino	10
7	Asociación Samegua Industrial y Servicios Múltiples	Mejoramiento de los servicios de metalmecánica de la Asociación Samegua Industrias y Servicios Múltiples, Distrito Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Región de Moquegua.	Metalmecánica	10
		TOTAL		71

Nota. Elaboración propia.

3.4.2. Muestra

La muestra es una porción de la población que por tanto tienen las características necesarias para la investigación y es representativa, es decir, es una parte o fracción representativa de una población, universo o colectivo (Ñaupas et al., 2014).

Se procedió a aplicar el muestreo probabilístico, consistente en desarrollar la fórmula estadística para el cálculo inicial de la muestra. Dicha fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{\mathrm{N}E^2 + z^2\mathrm{PQ}}$$

NOTACIÓN:

Z= 95% de nivel de confianza. (1,96)

P = 0,50

Q = 0,50

N = Población de estudio = (71)

n = Muestra inicial

e = nivel de error = (0,05)

Reemplazando datos:

$$n = \frac{(1{,}96)^2(70)(0{,}5)(0{,}5)}{(71)(0{,}05)^2 + (1{,}96)^2(0{,}5)(0{,}5)}; \frac{68{,}1884}{1{,}1354}; = 60{,}0567201$$

n = 60 personas aproximadamente

Para el logro de una representación más conveniente, se aplica a la muestra en una representación de cada agente económico organizados en la proporción de la muestra, conforme el siguiente detalle:

Tabla 4

Muestra del estudio

N°	AEO	Cadena productiva	Participantes	%
1	Asociación de Apicultores la Dulce Colmena de Samegua	Apicultura	9	15%
2	Asociación Gastronómica Sabor y Sazón Sameguano	Gastronomía	9	15%
3	Asociación Delicias de Samegua	Panificación	9	15%
4	Asociación de Productores de Porcinos Nueva Esperanza Samegua	Porcino	9	15%
5	Asociación de Carpinteros Innovadores de Samegua	Carpintería	8	13,33%
6	Asociación Agropecuaria 8 de marzo de Samegua	Porcino	8	13,33%
7	Asociación Samegua Industrial y Servicios Múltiples	Metalmecánica	8	13,33%
	TOTAL		60	100%

Nota. Elaboración propia.

3.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

La técnica que se utilizó es la encuesta, y es un medio para obtener información que se obtiene a través de cuestionarios y sondeos de opinión masiva, generalmente anónimo, con el propósito de conocer comportamientos y tendencias de los encuestados sobre el fenómeno de estudio, según (Muñoz, 2011).

Los instrumentos que se utilizaron son los cuestionarios, y debe ser entendido para recopilar información que se realiza de forma escrita por medio

de preguntas. En estos instrumentos, el encuestado responde según criterio, y sus respuestas se tabulan para obtener resultados representativos (Muñoz, 2011). Los cuestionarios se denominan de la siguiente manera:

- Cuestionario de gestión de programa PROCOMPITE.
- Cuestionario de competitividad.

Para la medición de ambas variables de hace uso de la escala de Likert bajo los siguientes valores: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre y totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

3.6. Validación y confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos del presente estudio son evaluados por juicio de expertos, esto conlleva a una serie de indicadores como claridad, objetividad, suficiencia, entre otros; con el fin de determinar la consistencia entre las dimensiones e indicadores. Los instrumentos fueron validados por los siguientes expertos:

Tabla 5

Juicio de expertos

DNI	Nombre del evaluador	Opinión
71821160	Dr. Daniel Alberto Garcia Rodriguez	Aplicable
47130833	Lic. Eddier Jimi Vargas Melo	Aplicable
43382030	Eco. José Alejandro Filinich Cutipa	Aplicable

Nota. Elaboración propia.

Para medir la confiabilidad de los instrumentos se realizó una prueba piloto a los beneficiarios del PROCOMPITE de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto, es decir 20 elementos, a quienes se aplicó a los dos cuestionarios, teniendo en cuenta la siguiente valoración:

- Coeficiente alfa mayor a 0,9 es excelente
- Coeficiente alfa entre 0,8 y 0,9 es bueno

- Coeficiente alfa entre 0,7 y 0,8 es aceptable
- Coeficiente entre 0,6 y 0,7 es cuestionable
- Coeficiente alfa entre 0,5 y 0,6 es pobre
- Coeficiente alfa menor a 0,5 es inaceptable

La fiabilidad del instrumento del cuestionario de gestión del programa de PROCOMPITE, el coeficiente de Alfa de Cronbach fue:

Tabla 6

Confiabilidad de cuestionario PROCOMPITE

Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	20

La fiabilidad del instrumento del cuestionario de competitividad, el coeficiente de Alfa de Cronbach fue:

Tabla 7

Confiabilidad de cuestionario competitividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	18

Los instrumentos de los cuestionarios tienen una fiabilidad con un valor aceptable para su aplicación en el estudio.

3.7. Métodos y técnicas para la presentación y análisis de datos

Se procedió a la recopilación de datos de la variable de estudio, a partir de la aplicación de los cuestionarios en los agentes económicos organizados (AEO) en la iniciativa de apoyo de proyectos productivos en el programa PROCOMPITE de la Municipalidad Distrital de Samegua.

Para el análisis de datos se realizó el método descriptivo en el que se presentará tablas de frecuencias, gráficos de barra y niveles de respuesta que se utilizó como herramientas un paquete estadístico. Para la comprobación de hipótesis se realizará el método inferencial para determinar las correlaciones

entre las variables de estudio de gestión del programa PROCOMPITE y competitividad de los beneficiarios de la comuna municipal de Samegua.

IV. Resultados y discusión

4.1. Resultados

Los resultados descriptivos muestran las frecuencias de la variable gestión del programa PROCOMPITE y sus dimensiones, como también la otra variable competitividad y sus dimensiones respecto a los niveles de rango que clasifican las respuestas de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto – 2024.

Variable de la gestión del programa PROCOMPITE

Tabla 8

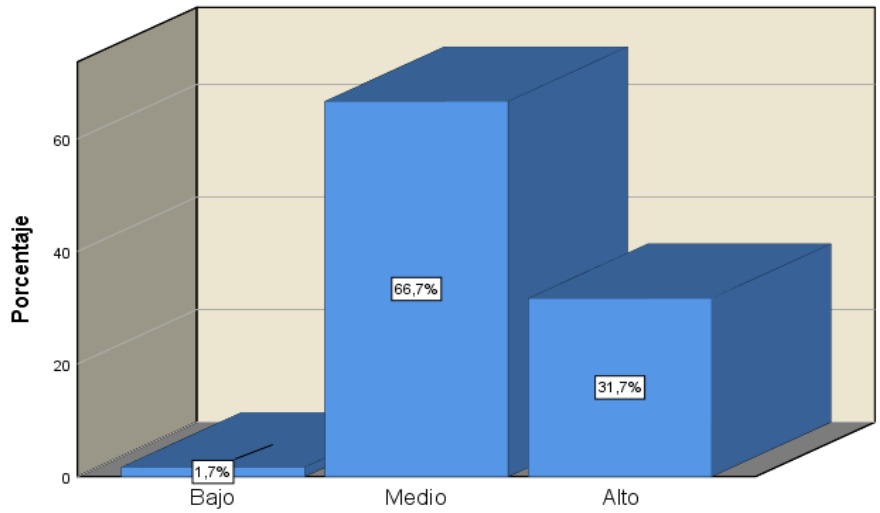
Niveles de gestión del programa PROCOMPITE

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1,7	1,7	1,7
Medio	40	66,7	66,7	68,3
Alto	19	31,7	31,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Figura 1

Niveles de gestión del programa PROCOMPITE



Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Análisis de los datos

En la Tabla 8 y Figura 1 se muestra la variable de gestión del programa PROCOMPITE con un nivel bajo de 1,7 %, un nivel medio 66,7 % y un nivel alto de 31,7 % de aceptación de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa PROCOMPITE del distrito de Samegua. Esto demuestra un cierto nivel medio o regular de conducir los procesos de gestión del programa PROCOMPITE en el distrito de Samegua, de la provincia de Mariscal Nieto, 2024.

Dimensión de autorización de gestión del programa PROCOMPITE

Tabla 9

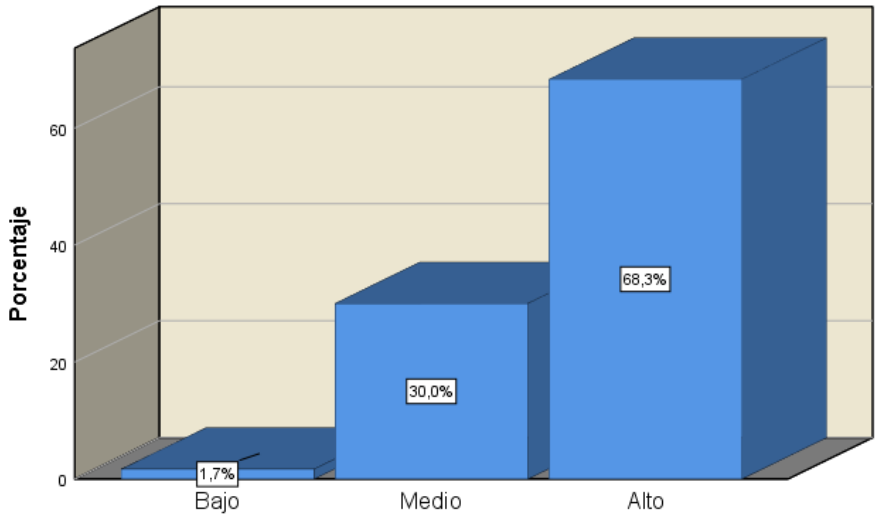
Niveles de la dimensión de autorización

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1,7	1,7	1,7
Medio	18	30,0	30,0	31,7
Alto	41	68,3	68,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Figura 2

Niveles de la dimensión de autorización



Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Análisis de los datos

En la Tabla 9 y Figura 2 se muestra la dimensión de autorización de la gestión del programa PROCOMPITE tuvo un nivel bajo de 1,7 %, un nivel medio 30 % y un nivel alto de 68,3 % de aceptación de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa productivo del distrito de Samegua. Esto demuestra un nivel alto en la fase de autorización en cuanto a la apertura del concurso para las cadenas productivas en la gestión del programa PROCOMPITE en el distrito de Samegua, de la provincia de Mariscal Nieto, 2024.

Dimensión de implementación de gestión del programa PROCOMPITE

Tabla 10

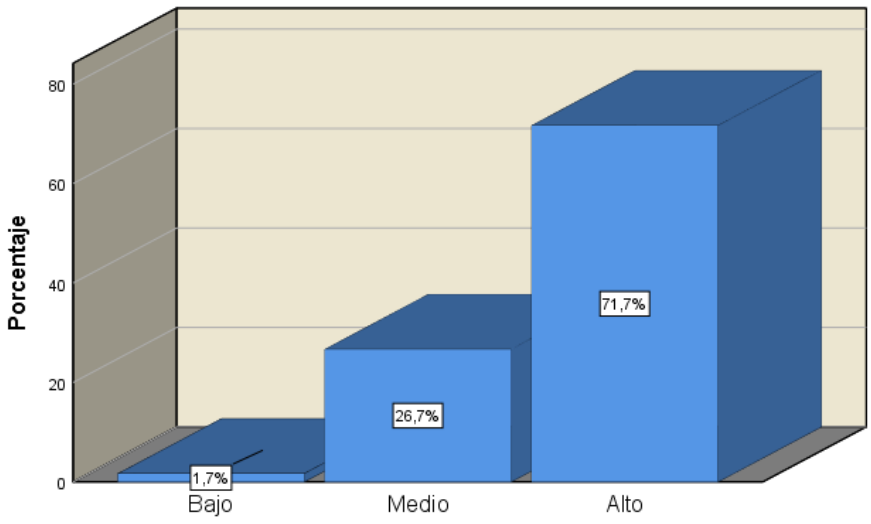
Niveles de la dimensión de implementación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1,7	1,7	1,7
Medio	16	26,7	26,7	28,3
Alto	43	71,7	71,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Figura 3

Niveles de la dimensión implementación



Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Análisis de los datos

En la Tabla 10 y Figura 3 se muestra la dimensión de implementación de la gestión del programa PROCOMPITE tuvo un nivel bajo de 1,7 %, un nivel medio 26,7 % y un nivel alto de 71,7 % de aceptación de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa productivo del distrito de Samegua. Esto demuestra un nivel alto en la fase de implementación, es decir, en el desarrollo del proceso concursable de la gestión del programa PROCOMPITE en el distrito de Samegua, de la provincia de Mariscal Nieto, 2024.

Dimensión de ejecución de gestión del programa PROCOMPITE

Tabla 11

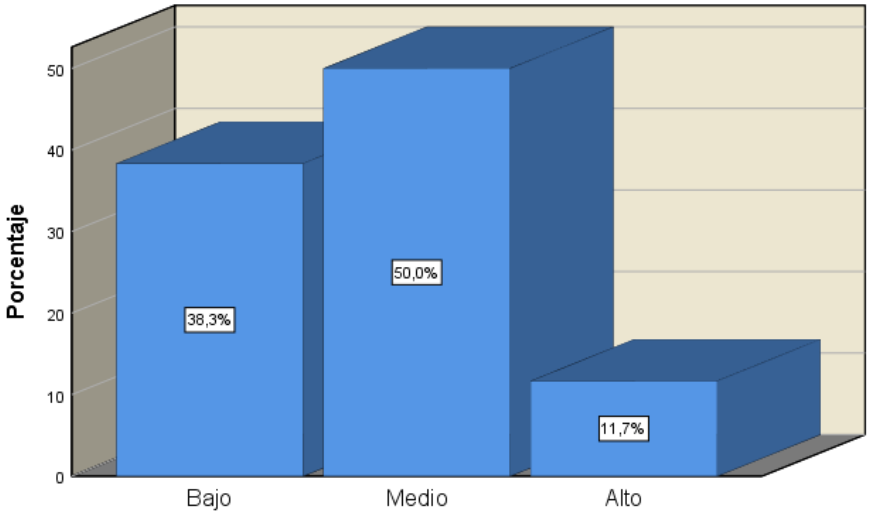
Niveles de la dimensión de ejecución

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	23	38,3	38,3	38,3
Medio	30	50,0	50,0	88,3
Alto	7	11,7	11,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Figura 4

Niveles de la dimensión ejecución



Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Análisis de los datos

En la Tabla 11 y Figura 4 se muestra la dimensión de ejecución de la gestión del programa PROCOMPITE tuvo un nivel bajo de 38,3 %, un nivel medio 50 % y un nivel alto de 11,7 % de aceptación de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa productivo del distrito de Samegua. Esto demuestra un nivel bajo en el acompañamiento técnico y supervisión de la ejecución de los planes de negocio planteados por los agentes económicos organizados del programa PROCOMPITE en el distrito de Samegua, de la provincia de Mariscal Nieto, 2024.

Variable de competitividad

Tabla 12

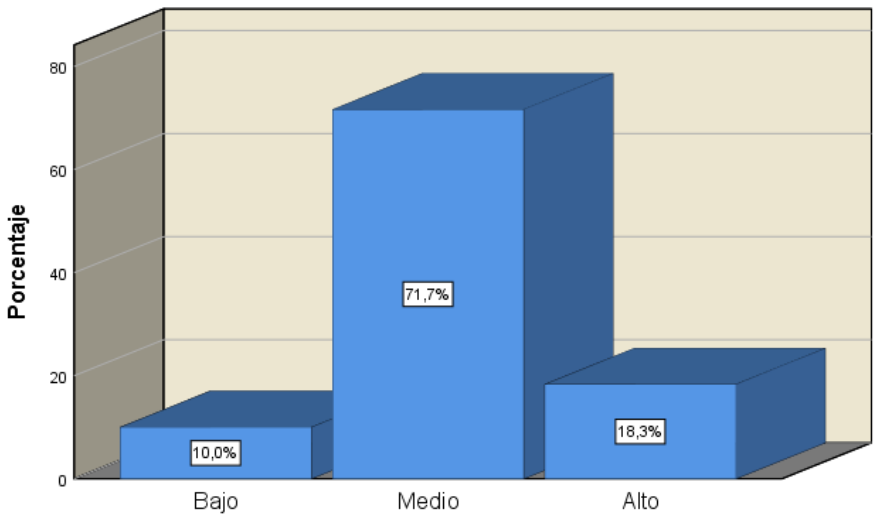
Niveles de la variable de competitividad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	10,0	10,0	10,0
Medio	43	71,7	71,7	81,7
Alto	11	18,3	18,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Figura 5

Niveles de la variable competitividad



Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Análisis de los datos

En la Tabla 12 y Figura 5 se muestra la variable de competitividad, con un nivel bajo de 10 %, un nivel medio 71,7 % y un nivel alto de 18,3 % de competitividad en el mercado por parte de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa PROCOMPITE del distrito de Samegua. Esto demuestra un nivel medio en el liderazgo en costos, diferenciación de producto y segmentación de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa PROCOMPITE en el mercado local del distrito de Samegua, de la provincia de Mariscal Nieto, 2024.

Dimensión de liderazgo en costos

Tabla 13

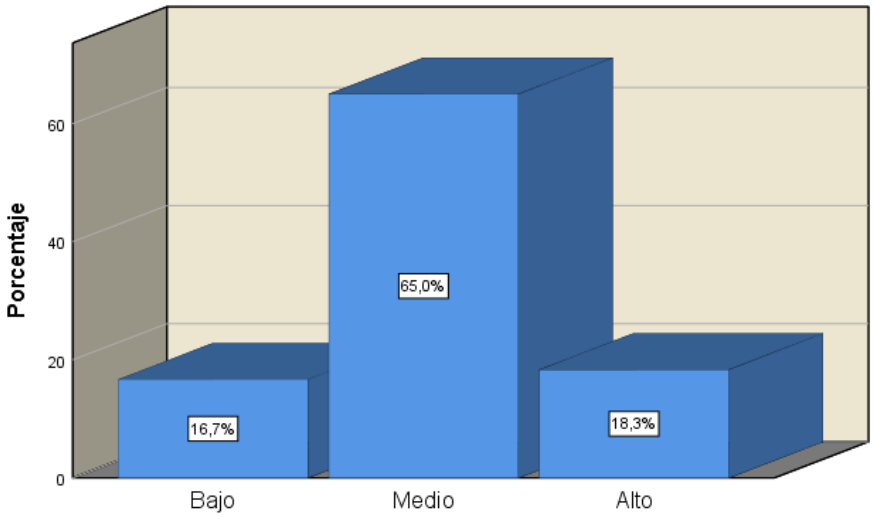
Niveles de la dimensión de liderazgo en costos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	10	16,7	16,7	16,7
Medio	39	65,0	65,0	81,7
Alto	11	18,3	18,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Figura 6

Niveles de la dimensión de liderazgo en costos



Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Análisis de los datos

En la Tabla 13 y Figura 6 se muestra la dimensión de liderazgo, en costos tuvo un nivel bajo de 16,7 %, un nivel medio 65 % y un nivel alto de 18,3 % de competitividad en el mercado por parte de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa Procompite del distrito de Samegua. Esto demuestra un nivel medio en el liderazgo en costos de los agentes económicos organizados debido a un limitado manejo de recursos y toma de decisiones financieras acertadas en el mercado local del distrito de Samegua, de la provincia de Mariscal Nieto, 2024.

Dimensión de diferenciación de producto

Tabla 14

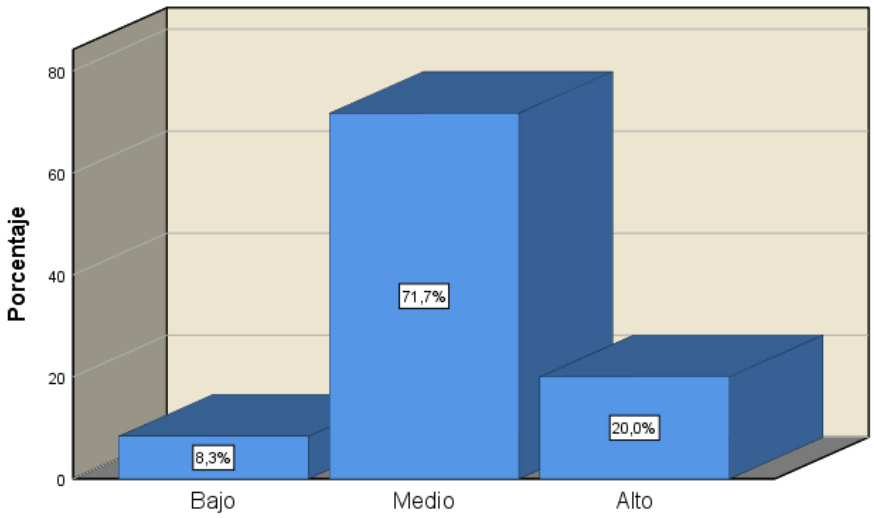
Niveles de la dimensión de diferenciación de producto

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	5	8,3	8,3	8,3
Medio	43	71,7	71,7	80,0
Alto	12	20,0	20,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Figura 7

Niveles de la dimensión de diferenciación de producto



Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Análisis de los datos

En la Tabla 14 y Figura 7 se muestra que la dimensión de diferenciación de producto tuvo un nivel bajo de 8,3 %, un nivel medio 71,7 % y un nivel alto de 20 % de competitividad en el mercado por parte de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa Procompite del distrito de Samegua. Esto demuestra un nivel medio en la diferenciación de producto, esto quiere decir que se generaron las presentaciones de productos con ciertas características básicas de calidad por parte de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa Procompite en el mercado local del distrito de Samegua, de la provincia de Mariscal Nieto, 2024.

Dimensión de segmentación

Tabla 15

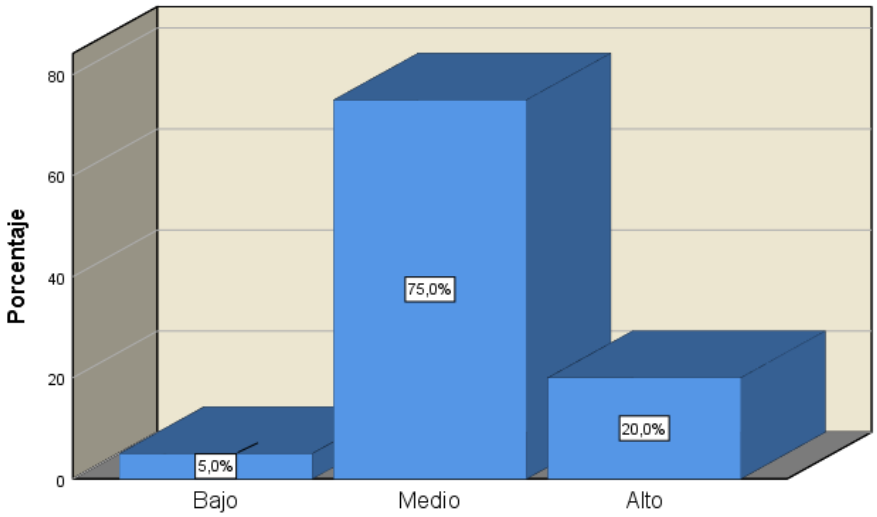
Niveles de dimensión de segmentación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	5,0	5,0	5,0
Medio	45	75,0	75,0	80,0
Alto	12	20,0	20,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Figura 8

Niveles de la dimensión de segmentación



Nota. *Procesamiento de datos en SPSS V.26.*

Análisis de los datos

En la Tabla 15 y Figura 8 se muestra que la dimensión de segmentación tuvo un nivel bajo de 5 %, un nivel medio 75 % y un nivel alto de 20 % de competitividad en el mercado por parte de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa Procompite del distrito de Samegua. Esto demuestra un nivel medio en la segmentación del mercado debido a una cierta capacidad para orientar los productos a los mercados objetivos por parte de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa Procompite en el mercado local del distrito de Samegua, de la provincia de Mariscal Nieto, 2024.

Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se realizó utilizando a Kolmogórov – Smirnov, que establece la significancia para muestras mayores a 50 unidades y en caso de Shapiro-Wilks, se utiliza cuando la muestra es igual o inferior a 50 unidades.

a) Formulación de hipótesis

Ha : Las variables de gestión del programa PROCOMPITE y competitividad se ajustan a una distribución normal.

Ho : Las variables de gestión del programa PROCOMPITE y competitividad no se ajustan a una distribución normal.

b) Prueba de normalidad

Tabla 16

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión del programa PROCOMPITE	,109	60	,071	,931	60	,002

Competitividad	,124	60	,022	,951	60	,018

a. Corrección de significación de Lilliefors

c) Toma de decisión

Si el p-valor < 0,05: Se acepta Ho: Las variables no presentan una distribución normal.

Si el p-valor > 0,05: Se acepta Ha: Las variables presentan una distribución normal.

Por lo que se puede señalar en la prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov que los resultados de p-valor = 0,071 para la variable de gestión del programa PROCOMPITE (Sig. 0,071>0,05) fue mayor y el p-valor = 0,022 para la variable de competitividad (Sig. 0,022<0,05) es menor. Por lo que se acepta la hipótesis nula (Ho), esto quiere decir que las muestras de ambas variables no se ajustan a una distribución normal.

En los resultados de comprobación ante una distribución no normal se utiliza el coeficiente de Rho de Spearman para la comprobación de hipótesis, en la puntuación de grado de correlación se muestran a continuación:

Tabla 17

Grados de correlación de Rho de Spearman

Rango	Relación
-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0,00	No existe correlación
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable

+0,76 a +0,90	Correlación positiva muy fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta

Nota. Tabla que muestra los valores de (Hernández et al., 2014).

Resultados inferenciales

Para la comprobación de hipótesis se realizó el conteo de las respuestas de la variable gestión del programa PROCOMPITE y competitividad, así como las dimensiones de competitividad: Liderazgo en costos, diferenciación del producto y segmentación del mercado, conforme el siguiente detalle:

Comprobación de hipótesis general

Ho: No existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Hα: Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Tabla 18

Correlación de la gestión del programa PROCOMPITE y competitividad

			Gestión del programa PROCOMPITE	Competitividad
Rho de Spearman	Gestión del programa PROCOMPITE	Coeficiente de correlación	1,000	,305*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	60	60
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,305*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El p-valor = 0,018 es menor a 0,05, esto significa que hay evidencia científica para indicar que existe correlación entre ambas variables, lo que

indica que rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), que existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad en los agentes económicos organizados y un grado de correlación de Rho de Spearman = 0,305 considerada como una correlación positiva media. Esto significa que realizar adecuadamente la gestión del programa PROCOMPITE mejora en la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Comprobación de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo en costos de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Hα: Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo en costos de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Tabla 19

Correlación entre gestión del programa PROCOMPITE y liderazgo en costos

			Gestión del programa PROCOMPITE	Liderazgo en costos
Rho de Spearman	Gestión del programa PROCOMPITE	Coeficiente de correlación	1,000	,291*
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	60	60
	Liderazgo en costos	Coeficiente de correlación	,291*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El p-valor = 0,024 es menor a 0,05, esto significa que hay evidencia científica para indicar que existe correlación, lo que indica que rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), que existe relación

entre la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo en costos en los agentes económicos organizados y un grado de correlación de Rho de Spearman = 0,291 considerada como una correlación positiva media. Esto significa que realizar adecuadamente la gestión del programa PROCOMPITE mejora el liderazgo en costos de la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Comprobación de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la diferenciación del producto de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Hα: Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la diferenciación del producto de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Tabla 20

Correlación entre gestión del programa PROCOMPITE y diferenciación

			Gestión del programa PROCOMPITE	Diferenciación del producto
Rho de Spearman	Gestión del programa PROCOMPITE	Coeficiente de correlación	1,000	,216
		Sig. (bilateral)	.	,098
		N	60	60
	Diferenciación del producto	Coeficiente de correlación	,216	1,000
		Sig. (bilateral)	,098	.
		N	60	60

El p-valor = 0,098 es mayor a 0,05, esto significa que hay evidencia científica para indicar que no existe relación, lo que indica que acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha), que indica que no existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la diferenciación del producto en los agentes económicos organizados. Esto significa que en la

gestión del programa PROCOMPITE no se consideró la diferenciación del producto para tener presencia en el mercado local del distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Comprobación de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la segmentación de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Hα: Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la segmentación de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

Tabla 21

Correlación entre gestión del programa PROCOMPITE y segmentación

			Gestión del programa PROCOMPITE	Segmentación
Rho de Spearman	Gestión del programa PROCOMPITE	Coeficiente de correlación	1,000	,357**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	60	60
	Segmentación	Coeficiente de correlación	,357**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El p-valor = 0,005 es menor a 0,05, esto significa que hay evidencia científica para indicar que existe correlación, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), que existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y segmentación del mercado en los agentes económicos organizados y un grado de correlación de Rho de Spearman = 0,357 considerada como una correlación positiva media. Esto significa que realizar adecuadamente la gestión del programa PROCOMPITE

mejora la segmentación del mercado en la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

4.2. Discusión

Los resultados descriptivos muestran las frecuencias de la variable gestión del programa PROCOMPITE y sus dimensiones, como también la otra variable competitividad y sus dimensiones respecto a los niveles de rango que clasifican las respuestas de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto – 2024.

En el objetivo general de determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024. Los resultados encontrados evidencian la existencia de una correlación conforme a un p-valor =0,018 de significancia y un Rho de Spearman = 0,305 que considera una correlación positiva media entre la gestión del programa Procompite y la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua. Asimismo, en el estudio como Contoy (2023), establece los resultados con un p-valor=0,000 de significancia y un coeficiente de r de Pearson=0,698 que considera una correlación positiva entre el programa PROCOMPITE y la competitividad de los productos textiles del distrito de Santiago, Cusco, período 2019-2021. En el estudio de Echevarria (2025), establece los resultados de un p-valor = 0,000 y un R2 de Nagelkerke = 79,7 % que indica una variabilidad de desarrollo económico depende de la gestión del PROCOMPITE en los productos de Áncash, 2024. En el estudio de Huacca (2022), establece como resultado un p-valor=0,001 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman=0,382 considera una correlación débil positiva entre la implementación del programa PROCOMPITE y la competitividad de los pescadores artesanales del distrito de Ilo, provincia de Ilo, 2021. Estos estudios demuestran que una adecuada gestión del programa PROCOMPITE se relaciona en forma directa con la competitividad de los

agentes económicos organizados del distrito de Samegua, provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

En el primer objetivo específico sobre determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo de costos de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024. Los resultados encontrados evidencian la existencia de una correlación conforme a un p-valor =0,024 de significancia y un Rho de Spearman = 0,291 que considera una correlación positiva media entre la gestión del programa Procompite y el liderazgo de costos en la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua. Asimismo, en el estudio de Liza (2024), establece los resultados de un p-valor = 0,000 y un r de Pearson = 0,458 que muestra una correlación entre la inversión PROCOMPITE y la dimensión de liderazgo en costos de la competitividad agroindustrial en tres asociaciones de la región de Moquegua, 2024. Esto demuestra una relación positiva entre la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo en costos de la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

En el segundo objetivo específico sobre determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la diferenciación del producto de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024. Los resultados encontrados evidencian la no existencia de una correlación conforme a un p-valor =0,098 de significancia y un Rho de Spearman = 0,216 que considera que no hay correlación entre la gestión del programa Procompite y la diferenciación del producto en la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua. Asimismo, en el estudio de Tamayo & Caiche (2023), los resultados mostraron que los factores exógenos y endógenos encontraron un impacto positivo en el mercado sobre nuevas tecnologías, adaptación y ofrecer producto de calidad que diferencien el producto en el mercado de las Pymes del Cantón de Santa Elena – Ecuador. En el estudio de Maya et al. (2022), los resultados mostraron un p-valor=0,000 de significancia y una correlación de r

Pearson = 0,665 que determinó que el 87 % de emprendimientos asociados a la innovación tienen un nivel medio entre la competitividad e innovación de emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria de cantón Quito – Ecuador. En el estudio de Cejaz (2023), establece los resultados de un p-valor = 0,000 y un Rho de Spearman = 0,338 que muestra una correlación positiva de nivel bajo entre la gestión del programa PROCOMPITE y calidad de vida en los beneficiarios del sector pecuario de la provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2022. Se puede mencionar que otros estudios manifiestan la complejidad de diferenciar los productos en el mercado y de que debe realizarse bajo factores de innovación, adaptación y posicionamiento progresivo apoyado en la gestión del programa PROCOMPITE y diferenciación del producto de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

En el tercer objetivo específico sobre determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la segmentación de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024. Los resultados encontrados evidencian la existencia de una correlación conforme a un p-valor =0,005 de significancia y un Rho de Spearman = 0,357 que considera una correlación positiva media entre la gestión del programa Procompite y la segmentación en la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua. Asimismo, en el estudio de Alvarado & Jiménez (2020), los resultados encontrados mostraron que el desarrollo local está condicionado con la competitividad de los mercados por los factores de acceso de salud, educación, tecnología e institucionales de 221 cantones de Ecuador. En el estudio de Figueroa (2021), los resultados mostraron un p-valor=0,000 utilizando la prueba de Chi-cuadrado de Pearson en el que la gestión del programa PROCOMPITE se asocia con la competitividad de la producción agraria (mercado local) de los beneficiarios en el Gobierno Regional de Lima-2021. En el estudio de Liza (2024), establece los resultados de un p-valor = 0,000 y un r de Pearson = 0,368 que muestra una correlación entre la inversión PROCOMPITE y la dimensión de segmentación de la competitividad agroindustrial en tres asociaciones de la región de Moquegua, 2024. Estos estudios demuestran una relación positiva entre la gestión del

programa PROCOMPITE y la segmentación de la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, provincia Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.

V. Conclusiones

Primera

Se alcanzó los resultados obtenidos en la relación de gestión del programa PROCOMPITE y competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, 2024, se analiza un p-valor=0,018 y una correlación de Rho de Spearman = 0,305 mostrando una correlación positiva media. Esto afirma que existe una correlación positiva entre la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad, esto quiere mostrar, una adecuada gestión del programa PROCOMPITE genera una cierta mejora en la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua.

Segunda

Se alcanzó los resultados obtenidos en la relación de gestión del programa PROCOMPITE y liderazgo en costos de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, 2024, se analiza un p-valor=0,024 y una correlación de Rho de Spearman = 0,291 mostrando una correlación positiva media. Esto afirma que existe una correlación positiva entre la gestión del programa PROCOMPITE y liderazgo en costos, esto quiere mostrar, una adecuada gestión del programa PROCOMPITE genera una cierta mejora en el liderazgo en costos de la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua.

Tercera

Se alcanzó los resultados obtenidos en la relación de gestión del programa PROCOMPITE y diferenciación del producto de los agentes económicos

organizados del distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, 2024, se analiza un p-valor=0,098 y una correlación de Rho de Spearman = 0,216 mostrando que no existe correlación. Esto afirma que no existe una correlación positiva entre la gestión del programa PROCOMPITE y diferenciación del producto, esto quiere mostrar, que los factores de innovación, valor agregado, posicionamiento y calidad del producto no se mostraron en la gestión del programa PROCOMPITE por motivos que careció de un dimensionamiento adecuado de los activos estratégicos, generaron retrasos en la adquisición y los activos estratégicos no cumplieron con la especificaciones técnicas iniciales para operar correctamente los procesos productos de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua.

Cuarta

Se alcanzó los resultados obtenidos en la relación de gestión del programa PROCOMPITE y segmentación de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, 2024, se analiza un p-valor=0,005 y una correlación de Rho de Spearman = 0,357 mostrando una correlación positiva media. Esto afirma que existe una correlación positiva entre la gestión del programa PROCOMPITE y segmentación de mercado, esto quiere mostrar, una adecuada gestión del programa PROCOMPITE genera una cierta mejora en la segmentación de la competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua.

VI. Recomendaciones

Primera

Se recomienda a las autoridades municipales y funcionarios de la Municipalidad Distrital de Samegua implementar estrategias para acompañar, monitorear y evaluar la promoción de las intervenciones productivas de la gestión del programa PROCOMPITE y competitividad de los agentes económicos organizados del distrito de Samegua, con el fin de mejorar el liderazgo en costos, diferenciación del producto y segmentación de mercado para la competitividad en el mercado local del distrito de Samegua.

Segunda

Se recomienda a las autoridades municipales y funcionarios de la Municipalidad Distrital de Samegua diseñar e implementar un programa de capacitación en gestión de costos, eficiencia operativa, finanzas empresariales y gestión de cadena de suministro en la implementación de las intervenciones productivas seleccionados de los agentes económicos organizados beneficiarios del programa PROCOMPITE del distrito de Samegua.

Tercera

Se recomienda a las autoridades municipales y funcionarios de la Municipalidad Distrital de Samegua gestionar adecuadamente el programa de inversión en activos estratégicos que actualice los costos y tecnología en el dimensionamiento del producto, especificaciones y prioridades de adquisición con la co-participación de comités de vigilancia con la finalidad de monitorear el proceso en forma transparente y oportuna, estos activos estratégicos son fundamentales para la innovación, el valor agregado que se requiere brindar y presentar un producto de calidad en el mercado.

Cuarta

Se recomienda a las autoridades municipales y funcionarios de la Municipalidad Distrital de Samegua fortalecer en el programa PROCOMPITE con investigaciones de estudio de mercado para la segmentación de producto en el mercado local, óptimo para productos que más se desarrollan y sean competitivos en los agentes económicos organizados beneficiarios del programa PROCOMPITE del distrito de Samegua.

VII. Referencias

Almeida Galindo, J. S., Pare Olarte, J. B., Chacaltana Ramos, L. J., Solano García, C. G., Almeida Donaire, R. S., Reyes Ruiz, J. L., . . . Oyola García, A. E. (2022). Competitividad de los gobiernos subnacionales y su relación con la mortalidad por COVID-19 en Perú. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, pp. 1-7. Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2022000400012.

Alvarado, R., & Jiménez, C. (2020). Relación entre competitividad y desarrollo regional en Ecuador: una aplicación de modelos espaciales. *Revista Economía y Política*, (31), 86–99. https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.06.

Ascensios, K. (2022). PROCOMPITE, una estrategia para la competitividad de los pequeños productores rurales en el Perú. *Saber SERVIR*, págs. 7-34. Obtenido de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8529122.

Bada Carbajal, L. M., & Rivas Tovar, L. A. (2009). Tipologías y modelos de cadenas productivas en las MIPYMES. *Reviste LEBRET*, pp. 17-198. Obtenido de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5983147.

Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación.* México: Grupo Editorial Patria®. Obtenido de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf.

Bonomie Sánchez, M. E., & Meleán Romero, R. (2016). Reflexiones teóricas sobre cadenas agroproductivas en el sector de ganadería bovina. *SAPIENTIAE: Ciências sociais, Humanas e Engenharias*, Vol. 2 (1). 21-44. Obtenido de: https://www.redalyc.org/journal/5727/572761143003/html/.

Cejaz Barja, C. R. (2023). *Gestión del Programa PROCOMPITE y calidad de vida en los beneficiarios del sector pecuario de la Provincia Mariscal Nieto, Moquegua - 2022.* Moquegua. Obtenido de: https://repositorio.unam.edu.pe/items/bff45e78-584e-4cc8-9103-30e3697be0cb: Universidad Nacional de Moquegua.

Contoy Quispe, L. E. (2023). *El programa PROCOMPITE y la competitividad de los productos textiles del distrito de Santiago, Cusco, periodo 2019-2021.* Cusco, Perú. Obtenido de:

https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8142/253T20230665_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Cortázar Velarde, J. C. (06 de 2005). *Instituto Interamerica de Desarrollo Social.* México: Instituto Interámericano de Desarrollo Social (INDES) - Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de: http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/201205implementacionplanes.pdf.

Costales Montenegro, R. I., García Guerra, J. I., Navarrete Chávez, F. F., & Samaniego Erazo, C. A. (2024). Estudio de competitividad post pandemia covid para cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en el Cantón Riobamba, 2021. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1), 54 – 70. https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1571.

Da Silva, F., & Nuñez, G. (2021). *La libre competencia en la era digital y la pospandemia.* Santiago, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0745f028-a991-4171-b865-0482a67b4c7f/content.

De la Cruz Almanza, S. (2017). Teorías de desarrollo económico y desarrollo económico regional: un enfoque conceptual*. *ADGNOSIS*, 7(7), p. 76-84. DOI: 10.21803/adgnosis.v7i7.295.

Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., & Fierro Mosquera, D. G. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, Vol. 6, No.1 pp. 145-161. DOI: https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465.

Diaz Perez, B. A. (2019). *Repositorio Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión.* Obtenido de https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3208

Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo. (07 de 2023). *Red de Observatorio socio económicos laborales.* Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5748499/5104747-boletin-n-01-2023_moquegua.pdf?v=1706201109

Echevarria Valderrama, C. R. (2025). *Gestión del PROCOMPITE y su impacto en el desarrollo económico de pequeños productores en una provincia de Áncash*

2024. Trujillo, Perú. Obtenido de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/157496/Echevarria_VCR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y: Universidad César Vallejo.

El Peruano. (21 de 01 de 2021). *Diario Oficial del Bicentenario.* Obtenido de https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/reglamento-de-la-ley-n-29337-ley-que-establece-disposicion-anexo-ds-n-001-2021-produce-1921532-1/

Espejo, A. (2022). *Repositorio CEPAL.* Obtenido de https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b5e5aa09-8dd9-4ddf-84af-c9412db19f20/content

Fernández Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207.

Figueras, A. J., & Morero, H. A. (2013). La teoría del consumo y de los ciclos en Thorstein Veblen. *Revista de Economía Institucional*, 15(28), 159-182. Retrieved February 17, 2025, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962013000100008&lng=en&tlng=es.

Figueroa Sánchez, A. (2021). *Gestión de Procompite y su asociación con la competitividad de la producción agraria de los beneficiarios en el Gobierno Regional de Lima - 2021.* Lima, Perú. Obtenido de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9578/gamarra_cfj.pdf?sequence=1&isAllowed=y: Instituto de Gobierno y de Gestión Pública - Universidad San Martín de Porres.

Gamarra Concepción, F. J. (2021). *Gestión del PROCOMPITE y su asociación con la competitividad de la producción agraria de los beneficiarios en el Gobierno Regional de Lima - 2021.* Lima, Perú. Obtenido de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9578/gamarra_cfj.pdf?sequence=1&isAllowed=y: Universidad de San Martín de Porras.

García Monsalve, J. J., Tumbajulca Ramírez, I. A., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(2), 99-110. https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500.

García Robles, Y. N. (2023). Estudio comparativo de la gestión del procompite y la sostenibilidad de la cadena productiva de quinua en emprendedores de la provincia de Sánchez Carrión. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 384-406. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4400.

Hernandez Alcantar, P. (08 de 02 de 2021). *Repository Uamerica.* Obtenido de https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8383/1/299739-2021-I-GC.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill. Obtenido de: https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf.

Huacca Mamani, Y. (2021). *Repositorio Universidad Nacional de Moquegua.* Obtenido de https://repositorio.unam.edu.pe/bitstream/handle/UNAM/295/D095_78465413_T-1658355031.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huacca Mamani, Y. D. (2022). *Implementación del programa PROCOMPITE y la competitividad de los pescadores artesanales del distrito de Ilo, provincia de Ilo, 2021.* Moquegua. Obtenido de; https://repositorio.unam.edu.pe/items/2846536b-88cb-4479-8854-d88f2bf6b412: Universidad Nacional de Moquegua.

Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, vol. 13, núm. 2, 2007, pp. 158-184. Obtenido de: https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf.

Labrador, H. E., Suarez, J. J., & Suarez, S. A. (2020). Marketing en tiempos de crisis generado por la COVID-19. *Revista Espacios*, pp. 199-206. Obtenido de: https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p17.pdf.

Liza Gómez, Y. L. (2024). *Inversión procompite y competitividad agroindustrial en tres asociaciones de la Región de Moquegua, 2024 .* Lima, Perú. Obtenido de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/153641/Liza_GYLZ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y: Universidad César Vallejo.

Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., Cartay Angulo, R. C., & Labarca Ferrer, N. J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico

desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, ol. XXVI, núm. 1, pp. 233-253. Obtenido de: https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/.

Martínez Aragón, C. L., Arellano González, A., & Carballo Mendívil, B. (2020). La creación de la ventaja competitiva desde la perspectiva de las teorías administrativas. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 24(1), 72–92. https://doi.org/10.30972/rfce.2414362.

Maya Carrillo, M., Pila Jaramillo, B., & Ramos Ramos, V. (2022). Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, (11), 89–117. https://doi.org/10.32719/25506641.2022.11.2.

Medeiros, V., Goncalves Godoi, L., & Camargos Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de CEPAL*, pp. 7-27. Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/820532b5-0b65-4f87-9990-fe54b4a6e507/content.

Mena Labarthe, C., & González González, J. (2020). Competencia en tiempos de crisis: Reflexiones a partir del Covid-19. *THEMIS Revista de Derecho*, (78), 59-68. https://doi.org/10.18800/themis.202002.003.

Méndez Sánches, V. M., Méndez Ortiz, L., & Cruz Landa, A. J. (2018). La importancia de la administración en la organizaciones como forma para lograr competitividad. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, pp. 1 - 14. Obtenido: http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/01/administracion-organizaciones.html.

Muñoz Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis.* México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de: https://www.indesgua.org.gt/wp-content/uploads/2016/08/Carlos-Mu%C3%B1oz-Razo-Como-elaborar-y-asesorar-una-investigacion-de-tesis-2Edicion.pdf.

Nel Paéz, P., Guillermo Jiménez, W., & Danna Buitrago, J. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis . *Revista Republicana*, págs. 119-144. DOI: http://dx.doi.org/10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a110.

Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y*

Redacción de la tesis. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologiainvestigacionnaupas.pdf.

Oliva Zelada, H. C. (2024). Políticas gubernamentales en pandemia y el Plan Nacional de Competitividad y Productividad. *SCIÉNDO*, 27(4), 425-432. https://doi.org/10.17268/sciendo.2024.073.

Pinargote Gutiérrez, M. M. (02 de 07 de 2020). *Repositorio UNESUM.* Obtenido de https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2493/1/Tesis%20-Unesum%20-Martha%20Pinargote.pdf

PROCOMPITE. (2016). *Guia operativa para la gestión e implementación del PROCOMPITE en gobierno regionales y gobiernos locales.* Lima: Unidad Técnica de PROCOMPITE - PRODUCE. Obtenido de: https://procompite.produce.gob.pe/images/procompite/instrumentos-metodologicos/guia-operativa.pdf.

PRODUCE. (2012). *Criterios básicos para apoyar la competitividad productiva en gobiernos regionales y locales. Ley Marco N° 29337 - PROCOMPITE.* Lima, Perú: Ministerio de Producción. Obtenido de: https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/08867EBFE016C8890525822500738784/$FILE/Criterios_b%C3%A1sicos_para_apoyar_la_competitividad_productiva_en_gobiernos_regionales_y_locales.pdf.

PRODUCE. (2024). *Las MIPYME en cifras 2022.* Lima, Perú: Oficina General de Evaluación de Impactos y Estudios Económicos - PRODUCE. Obtenido de: https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oee-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/1170-las-mipyme-en-cifras-2022.

Salazar Rodriguez, D., Rodríguez Ramírez, S., & Narváez Ferrin, M. E. (2024). Consecuencias de la pandemia frente a la competitividad en la Alianza del Pacífico. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, 10(19), 60-76. https://doi.org/ 10.29105/rpgyc10.19-289.

Sánchez Pazmiño, M. I., & Acosta Andino, B. F. (2020). Capacidad de absorción: Integración estratégica entre aprendizaje tecnológico, resiliencia y competitividad empresarial. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 528-547. Recuperado a partir de https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35208.

Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, vol. XXXI, núm. 2, abril-junio, 2006, pp. 179-198. Obtenido de: https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf.

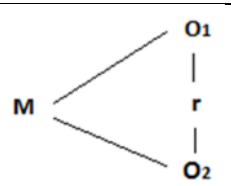
Tamayo Triviño, J. F., & Caiche Rosales, W. (2023). Estudios de competitividad relevantes sobre factores exógenos y endógenos en las Pymes del Cantón Santa Elena. *Revista de Ciencia Latina*, 7(6), 5507-5521. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9095.

Then, L., Pimentel, S., Olivero, P., Soto, A., Luna, A., Cruz, G., . . . Lluberes , J. (2014). Análisis de las fuerzas competitivas de Porter en el sector de promoción inmobiliaria del Gran Santo Domingo. *Ciencia y Sociedad*, 39(3): 441-476. Obtenido de: https://www.redalyc.org/pdf/870/87031897004.pdf.

Villarreal Solís, F. M., & Gómez Romero, J. G. (2022). Las estrategias competitivas y la sustentabilidad en la Mipyme de Durango Capital. *Lúmina*, 23(2), E0021. https://doi.org/10.30554/lumina.v23.n2.4275.2022.

VIII. Anexos

Anexo 01: Matriz de Consistencia

<table>
<tr><td colspan="5">Título: Gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos en el distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.</td></tr>
<tr><td>Problema general</td><td>Objetivo general</td><td>Hipótesis general</td><td>Variable 1</td><td>METODOLOGÍA</td></tr>
<tr><td>¿Cuál es la relación entre la gestión de programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia</td><td>Determinar la relación entre de la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.</td><td>Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la competitividad de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.</td><td>Gestión del programa PROCOMPITE
Las dimensiones son:
• Autorización
• Implementación
• Ejecución</td><td rowspan="3">

Donde:

M: Muestra
O1: Variable 1: Programa PROCOMPITE
O2: Variable 2: Competitividad
r: Relación entre las variables

La población es 71 participantes de agentes económicos organizados

La muestra asciende a 60 participantes de agentes económicos organizados

Técnica: Encuesta

Instrumentos:
Cuestionario de gestión de programa PROCOMPITE
Cuestionario de Competitividad.</td></tr>
<tr><td>Problemas específicos</td><td>Objetivos específicos</td><td>Hipótesis específicas</td><td>Variable 2</td></tr>
<tr><td>PE.01: ¿Cuál es la relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo en costos de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, 2024?
PE.02: ¿Cuál es la relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la diferenciación del producto de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua,</td><td>OE.01: Determinar la relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo de costos de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, 2024.
OE.02: Determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la diferenciación del producto de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, 2024.</td><td>HE.01: Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y el liderazgo en costos de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.
HE.02: Existe relación entre la gestión del programa de PROCOMPITE y la diferenciación del producto de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua,</td><td>Competitividad
Las dimensiones son:
• Liderazgo en costos
• Diferenciación
• Segmentación</td></tr>
</table>

provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024? PE.03: ¿Cuál es la relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la segmentación de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, provincia de Mariscal Nieto, 2024?	OE.03: Determinar la relación de la gestión del programa PROCOMPITE y la segmentación de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.	Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024. HE.03: Existe relación entre la gestión del programa PROCOMPITE y la segmentación de los agentes económicos organizados en el distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua, 2024.		

Anexo 02: Instrumentos del estudio

Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario 1:

CUESTIONARIO DE GESTIÓN DEL PROGRAMA DE PROCOMPITE

Estimado beneficiario(a) de agente económico organizado del programa PROCOMPITE de la Municipalidad Distrital de Samegua, el presente cuestionario es parte de una investigación académica, es de carácter anónimo y la información obtenida es válida solo para fines académicos de la presente investigación, se agradece por anticipado su objetividad, honestidad y sinceridad en sus respuestas.

INSTRUCCIONES: Se solicita responder cada una de las interrogantes, según su opinión, luego marque con un aspa (x) en la columna correspondiente de cada una de las casillas.

N°	Ítems					
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: AUTORIZACIÓN						
1	El procedimiento para la aprobación del presupuesto de los planes de negocio cofinanciados por la comuna municipal fue realizado de manera oportuna.					
2	La priorización de cadenas productivas en la Municipalidad Distrital de Samegua estuvo de acuerdo con la necesidad del mercado.					
3	Los procedimientos para la autorización del proceso concursable en la comuna municipal se realizaron de manera regular.					
4	Considera que el análisis del mercado objeto fue atendido por el PROCOMPITE para los proyectos productivos de la comuna municipal.					
5	La inversión realizada por parte de la municipalidad distrital no excedió del 10% de los recursos presupuestados para gastos destinados a proyectos.					

6	La fase de autorización tuvo una duración no mayor a los dos (2) meses.					
DIMENSIÓN: IMPLEMENTACIÓN						
7	La conformación del comité evaluador se realizó en marco a lo establecido por la ley N° 29337.					
8	La elaboración y aprobación de las bases del proceso concursable del PROCOMPITE se realizaron en marco a la ley N° 29337.					
9	La convocatorio y difusión del proceso concursable del PROCOMPITE se realizaron dentro de los parámetros y el tiempo estipulados según la ley N°29337.					
10	La selección de planes de negocio guarda coherencia con los requisitos solicitado en las bases del concurso del PROCOMPITE del distrito de Samegua.					
11	Se logró tener un monitoreo y una supervisión optima durante la implementación del programa PROCOMPITE, logrando cumplir con el tiempo estipulado de 5 meses como máximo para dicha fase.					
DIMENSIÓN: EJECUCIÓN						
12	Se lograron firmar los acuerdos de cofinanciamiento de acuerdo con lo estipulado en la norma y en un tiempo optimo.					
13	Se supervisó que la ejecución de los planes de negocio se realice de acuerdo y conforme está programado y/o desarrollado.					
14	Se supervisó que la adquisición de los bienes esté conforme a lo solicitado en los planes de negocio de los AEO.					
15	Se supervisó que los servicios se desarrollen y cumplan de acuerdo con los planes de negocio de los AEO.					
16	Se realizó el acta de entrega sin imprevistos y de manera óptima.					
17	Se liquidó el plan de negocio de los AEO sin imprevistos o irregularidades.					

18	Los beneficiarios estuvieron satisfechos con la entrega y transferencia de bienes.					
19	La fase de ejecución del PROCOMPITE tuvo una duración no mayor a los 24 meses.					
20	Se supervisó el desarrollo de las actividades de los AEO luego de que adquirieron los bienes y servicios solicitados.					

“Se agradece su participación en el desarrollo de la investigación”

Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario 2:

CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD

Estimado beneficiario(a) de agente económico organizado del programa PROCOMPITE de la Municipalidad Distrital de Samegua, el presente cuestionario es parte de una investigación académica, es de carácter anónimo y la información obtenida es válida solo para fines académicos de la presente investigación, se agradece por anticipado su objetividad, honestidad y sinceridad en sus respuestas.

N°	Ítems					
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: LIDERAZGO EN COSTOS						
1	La asociación ha implementado medidas para reducir los costos de producción.					
2	La reducción de costos ha mejorado mi competitividad sin afectar la calidad de mis productos.					
3	La asociación ha gestionado el acceso a insumos y materiales a precios más bajos					
4	He recibido orientación para optimizar el uso de recursos en mi actividad productiva.					
5	La asociación ha promovido la implementación de tecnologías que mejoran la eficiencia productiva.					
6	He logrado aumentar mi volumen de producción manteniendo mis costos estables.					
DIMENSIÓN: DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO						
7	Mis productos se distinguen por su calidad superior en comparación con los de la competencia					
8	He incorporado características innovadoras en mis productos gracias al apoyo de la asociación.					
9	La asociación me ha brindado asesoramiento para agregar valor a mis productos					
10	La marca de mi producto se encuentra posicionado en el mercado.					

11	La asociación ha desarrollado una marca colectiva que resalta las cualidades distintivas de nuestros productos.					
12	Mis productos cuentan con certificaciones o sellos de calidad que los diferencian en el mercado.					
DIMENSIÓN: SEGMENTACIÓN						
13	La asociación ha identificado claramente el segmento de mercado al que se dirigen mis productos.					
14	Mis productos han sido desarrollados considerando las preferencias y necesidades de nuestro segmento objetivo.					
15	La asociación ha realizado estudios de mercado para comprender mejor a nuestros clientes.					
16	He recibido orientación para adaptar mis productos y servicios al mercado objetivo.					
17	La asociación ha implementado estrategias de promoción y publicidad dirigidas a nuestro segmento de mercado					
18	He logrado fidelizar a mis clientes gracias a la calidad y adaptación de mis productos a sus necesidades.					

“Se agradece su participación en el desarrollo de la investigación”

Anexo 03: Fichas de validación de instrumentos

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DE JUICIO DE EXPERTOS

I. Datos generales

1.1. **Título de la investigación:** "GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGENTES ECONÓMICOS EN EL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA DE MARISCAL NIETO, MOQUEGUA, 2024"

1.2. **Nombre de instrumento:** Cuestionario de Gestión del Programa PROCOMPITE

II. Aspectos de validación

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR					BUENA			MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																	84			
OBJETIVIDAD	Está compuesto por conductas observables																	85			
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de ciencia y tecnología																		87		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		88		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad																	85			
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar las opiniones de los encuestados																		90		
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos																	84			
COHERENCIA	Entre las variables y los indicadores																		90		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																		90		
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																	85			

Promedio de valoración: 86,8

Opinión aplicabilidad:

a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno e) Muy Bueno

Nombre y Apellidos	Daniel Alberto Garcia Rodriguez	DNI	71821160
Dirección Domiciliaria	calle 2 de Mayo 185	Teléfono/ Celular	935800091
Grado Académico	Doctor	Fecha	06/02/2025
Medición	Aplicable (✓)	No aplicable ( )	

Firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DE JUICIO DE EXPERTOS

III. Datos generales

3.1. Título de la investigación: "GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGENTES ECONÓMICOS EN EL DISTRITO DE SAMEGUA. PROVINCIA DE MARISCAL NIETO, MOQUEGUA, 2024"

1.3. Nombre de instrumento: Cuestionario de Competitividad

IV. Aspectos de validación

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR					BUENA			MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																		87		
OBJETIVIDAD	Está compuesto por conductas observables																		88		
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de ciencia y tecnología																		90		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	84			
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad																	84			
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar las opiniones de los encuestados																	85			
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos																		90		
COHERENCIA	Entre las variables y los indicadores																		90		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																	84			
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		88		

Promedio de valoración: 86,8

Opinión aplicabilidad:

a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno (e) Muy Bueno

Nombre y Apellidos	Daniel Alberto Garcia Rodriguez	DNI	71811160
Dirección Domiciliaria	Calle 2 de Mayo 185	Teléfono/ Celular	935806091
Grado Académico	Doctor	Fecha	06/02/2025
Medición	Aplicable (✓)	No aplicable ( )	

Firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DE JUICIO DE EXPERTOS

I. Datos generales

1.1. Título de la investigación: "GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGENTES ECONÓMICOS EN EL DISTRITO DE SAMEGUA. PROVINCIA DE MARISCAL NIETO. MOQUEGUA. 2024"

1.2. Nombre de instrumento: Cuestionario de Gestión del Programa PROCOMPITE

II. Aspectos de validación

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR					BUENA			MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																77				
OBJETIVIDAD	Está compuesto por conductas observables																	81			
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de ciencia y tecnología																			91	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		88		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad																	85			
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar las opiniones de los encuestados																80				
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos																	81			
COHERENCIA	Entre las variables y los indicadores																		90		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																		90		
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

Promedio de valoración: 85,3

Opinión aplicabilidad:

a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno (c) Muy Bueno

Nombre y Apellidos	Eddier Jimi Vargas Melo	DNI	47130833
Dirección Domiciliaria	Asoc La Arboleda Mz. 2A Lt. 19 chen-chen	Teléfono/ Celular	962530229
Grado Académico	Licenciado	Fecha	14/02/25
Medición	Aplicable (X)	No aplicable ( )	

Lic. Eddier Jimi Vargas Melo
CLAD 7220

Firma del Experto

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DE JUICIO DE EXPERTOS

III. Datos generales

3.1. Título de la investigación: "GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGENTES ECONÓMICOS EN EL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA DE MARISCAL NIETO, MOQUEGUA, 2024"

1.3. Nombre de instrumento: Cuestionario de Competitividad

IV. Aspectos de validación

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR					BUENA			MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																77				
OBJETIVIDAD	Está compuesto por conductas observables																	81			
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de ciencia y tecnología																			91	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		88		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad																	85			
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar las opiniones de los encuestados																80				
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos																	81			
COHERENCIA	Entre las variables y los indicadores																		90		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																		90		
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

Promedio de valoración: 85,5

Opinión aplicabilidad:

a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno e) Muy Bueno

Nombre y Apellidos	Eddier Jimi Vargas Melo	DNI	47130833
Dirección Domiciliaria	Asoc. La arboleda Mz 2A Lt. 19 chen-chen	Teléfono/ Celular	962530229
Grado Académico	Licenciado	Fecha	14/02/25
Medición	Aplicable (X)	No aplicable ( )	

Lic. Eddier Jimi Vargas Melo
CLAD / 20604
Firma del Experto

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DE JUICIO DE EXPERTOS

I. Datos generales

1.1. **Título de la investigación:** "GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGENTES ECONÓMICOS EN EL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA DE MARISCAL NIETO, MOQUEGUA, 2024"

1.2. **Nombre de instrumento:** Cuestionario de Gestión del Programa PROCOMPITE

II. Aspectos de validación

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR					BUENA			MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			91	
OBJETIVIDAD	Está compuesto por conductas observables															74					
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de ciencia y tecnología																	85			
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica															72					
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad																		90		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar las opiniones de los encuestados																			91	
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos																			92	
COHERENCIA	Entre las variables y los indicadores																			91	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																	85			
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

Promedio de valoración: 86,4

Opinión aplicabilidad:

a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno (e) Muy Bueno

Nombre y Apellidos	Jose Alejandro Filinich Cutipa	DNI	43382030
Dirección Domiciliaria	Urb. E. Lopez Albujar E-5 2 etapa	Teléfono/ Celular	959097877
Grado Académico	Economista	Fecha	21-02-25
Medición	Aplicable (X)	No aplicable ( )	

ECON. JOSE ALEJANDRO FILINICH CUTIPA
CEP [illegible]

Firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DE JUICIO DE EXPERTOS

III. Datos generales

3.1. Título de la investigación: "GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGENTES ECONÓMICOS EN EL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA DE MARISCAL NIETO, MOQUEGUA, 2024"

1.3. Nombre de instrumento: Cuestionario de Competitividad

IV. Aspectos de validación

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE			DEFICIENTE				REGULAR					BUENA			MUY BUENO				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			91	
OBJETIVIDAD	Está compuesto por conductas observables															74					
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de ciencia y tecnología																	85			
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica															72					
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad																		90		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar las opiniones de los encuestados																			94	
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos																			92	
COHERENCIA	Entre las variables y los indicadores																			91	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																	85			
PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

Promedio de valoración: 86,4

Opinión aplicabilidad:

a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno (e) Muy Bueno

Nombre y Apellidos	Jose Alejandro Filinich Cutipa	DNI	43382030
Dirección Domiciliaria	Urb. E- Lopez Albujar E-5 2 Etapa	Teléfono/ Celular	959097877
Grado Académico	Economista	Fecha	21-02-25
Medición	Aplicable (X)	No aplicable ( )	

ECON. JOSÉ ALEJANDRO FILINICH CUTIPA
CEN: 061

Anexo 04: Población de estudio

Municipalidad Distrital SAMEGUA

PROCOMPITE MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMEGUA 2023

TABLA N° 1. RESULTADOS FINALES – RELACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO GANADORES DEL CONCURSO PROCOMPITE SAMEGUA 2023

ORDEN DE PREL.	AEO	NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIO	DISTRITO	PROVINCIA	CADENA PRODUCTIVA	CATEGORIA	COFINANCIAMIENTO SOLICITADO	APORTE DEL AEO	MONTO TOTAL DE INVERSION	PUNTAJE TOTAL
1	ASOCIACION DE APICULTORES LA DULCE COLMENA DE SAMEGUA	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE MIEL DE ABEJA EN LA ASOCIACION DE APICULTORES LA DULCE COLMENA DE SAMEGUA, DISTRITO SAMEGUA, PROVINCIA MARISCAL NIETO, REGION MOQUEGUA.	SAMEGUA	MARISCAL NIETO	APICULTURA	A	S/. 159,965.00	S/. 40,014.40	S/. 199,979.40	91.35
2	ASOCIACION GASTRONOMICA SABOR Y SAZON SAMEGUANO	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y DEL SERVICIO DE ATENCION DE LA ASOCIACION GASTRONOMICA SABOR Y SAZON SAMEGUANO, DISTRITO SAMEGUA, PROVINCIA MARISCAL NIETO, REGION MOQUEGUA.	SAMEGUA	MARISCAL NIETO	GASTRONOMÍA	A	S/. 160,000.00	S/. 40,000.00	S/. 200,000.00	89
3	ASOCIACION DELICIAS DE SAMEGUA	MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE PRODUCCION LAS UNIDADES OPERATIVAS DE PANIFICACION Y PASTELERIA DE LA ASOCIACION DELICIAS DE SAMEGUA, DEL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA MARISCAL NIETO, REGION MOQUEGUA	SAMEGUA	MARISCAL NIETO	PANIFICACIÓN	A	S/. 160,000.00	S/. 40,000.00	S/. 200,000.00	87
4	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PORCINOS NUEVA ESPERANZA SAMEGUA	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE CARNE DE PORCINO EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PORCINOS NUEVA ESPERANZA SAMEGUA, DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA MARISCAL NIETO, REGION MOQUEGUA	SAMEGUA	MARISCAL NIETO	PORCINO	A	S/. 159,993.00	S/. 40,000.00	S/. 199,993.00	87
5	ASOCIACION DE CARPINTEROS INNOVADORES DE SAMEGUA	MEJORAMIENTO DEL PROCESO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LA ASOCIACION DE CARPINTEROS INNOVADORES DE SAMEGUA DEL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA DE MARISCAL NIETO, REGION MOQUEGUA.	SAMEGUA	MARISCAL NIETO	CARPINTERÍA	A	S/. 160,000.00	S/. 40,000.00	S/. 200,000.00	86
6	ASOCIACION AGROPECUARIA 8 DE MARZO DE SAMEGUA	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE CERDOS DE LA ASOCIACION AGROPECUARIA 8 DE MARZO DE SAMEGUA, DISTRITO SAMEGUA, PROVINCIA MARISCAL NIERO, REGION MOQUEGUA.	SAMEGUA	MARISCAL NIETO	PORCINO	A	S/. 160,000.00	S/. 40,000.00	S/. 200,000.00	85
7	ASOCIACION SAMEGUA INDUSTRIAS Y SERVICIOS MULTIPLES	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE METALMECANICA DE LA ASOCIACION SAMEGUA INDUSTRIAS Y SERVICIOS MULTIPLES, DEL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA MARISCAL NIETO, REGION MOQUEGUA.	SAMEGUA	MARISCAL NIETO	METALMECÁNICA	A	S/. 160,000.00	S/. 40,000.00	S/. 200,000.00	85

Samegua, 06 de Septiembre del 2023

COMITÉ EVALUADOR PROCOMPITE M.D.S. - PRESIDENTE - SAMEGUA

COMITÉ EVALUADOR PROCOMPITE M.D.S. - SECRETARIO TÉCNICO - SAMEGUA

COMITÉ EVALUADOR PROCOMPITE M.D.S. - 1ER. MIEMBRO - SAMEGUA

COMITÉ EVALUADOR PROCOMPITE M.D.S. - 2DO. MIEMBRO - SAMEGUA

Anexo 05: Base de datos de la prueba piloto

	GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE																				COMPETITIVIDAD																			
N°	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18
1	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	4	4	3	3	3	1	3	4	3	3	2	4	4	3	4	2	2	4	2	1	1	1
2	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
3	5	3	1	4	2	3	5	3	5	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	3	2	3	2	2	3
4	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	4	3	1	5	3	1	3	4	3	3	2	4	4	3	4	2	2	4	2	1	1	1
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
6	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2
7	5	3	1	4	2	3	5	3	5	3	2	2	3	2	3	2	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	3	2	3	2	2	3
8	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	4	3	5	4	3	1	3	4	3	3	2	4	4	3	4	2	2	4	2	1	1	1
9	1	1	3	2	1	2	3	2	2	3	1	1	1	2	3	1	2	2	4	4	1	1	3	2	1	3	2	1	1	2	3	2	3	2	1	1	3	2
10	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
11	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2
12	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	4	4	3	3	3	1	3	4	3	3	2	4	4	3	4	2	2	4	2	1	1	1
13	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	2	1	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
14	5	3	1	4	2	3	5	3	5	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	3	2	3	2	2	3
15	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	4	4	5	3	3	1	3	4	3	3	2	4	4	3	4	2	2	4	2	1	1	1
16	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
17	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	4	1	4	1	3	1	3	4	3	3	2	4	4	3	4	2	2	4	2	1	1	1
18	5	3	1	4	2	3	5	3	5	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	3	2	3	2	2	3
19	1	1	3	2	1	2	3	2	2	3	1	1	1	2	3	1	2	3	2	4	1	1	3	2	1	3	2	1	1	2	3	2	3	2	1	1	3	2
20	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2

Anexo 06: Confiabilidad de los instrumentos

Escala: Cuestionario de gestión de programa PROCOMPITE

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	20

Escala: Cuestionario de Competitividad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	18

Anexo 06: Base de datos

GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE																				
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20
1	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	2	2	3	2	3	4	3
2	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	2	2	1	1	2	1	3	2
3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	1	2	1	2	2	1	4	2
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	2	2	1	2	2	1	3	2
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	1	1	1	2	2	2	4	1
6	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	4	1
7	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	2	1	1	1	1	1	4	2
8	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	1	1	2	2	3	1	3	1
9	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	5
10	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	1	2	2	2	3	2	4	1
11	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	1	2	1	2	2	1	4	1
12	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
13	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	1	2	3	4	2	3	4	1
14	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
15	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	2	3	1
16	4	3	4	3	4	5	4	5	3	3	3	3	1	1	1	2	2	1	4	1
17	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	1	1	2	1	1	2	4	2
18	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	1	2	2	4	2	2	4	4
19	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	2	4	2	1	5	1
20	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	1	5	2
21	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	3	5	4	4	5	4	4	5
22	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	1	2	2	3	2	2	4	2
23	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3
24	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	2	1	4	2
25	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	2	1	1	3	2

26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
27	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	2	3	3	3	2	1	4	2
28	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	1	1	2	3	3	2	4	2
29	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	1	2	2	1	5	1
31	4	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	4	1	1	4	2
33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	4	3
34	3	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	1	1	3	2	1	3	1
35	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	1	1	1	2	2	1	5	1
36	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	1	1	4	1	1	5	2
37	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	1	1	2	4	1	2	4	1
38	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3
39	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	2	1	5	1
41	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	1	3	2
42	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1	4	2	5	2
43	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	1	4	2
44	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
45	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	1	1	1	2	1	5	2
46	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	1	2	2	2	2	1	5	2
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	1	1	2	2	1	4	2
48	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	2	2	1	5	2
50	5	4	5	4	5	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1	1	1	4	1
52	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	2	5	2
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	2	2	1	4	2
55	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	1	1	1	1	1	4	1

56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	3	5	3
57	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	2	3	3	4	4	4	4	3
58	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	1	1	2	2	1	4	2
59	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3
60	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3

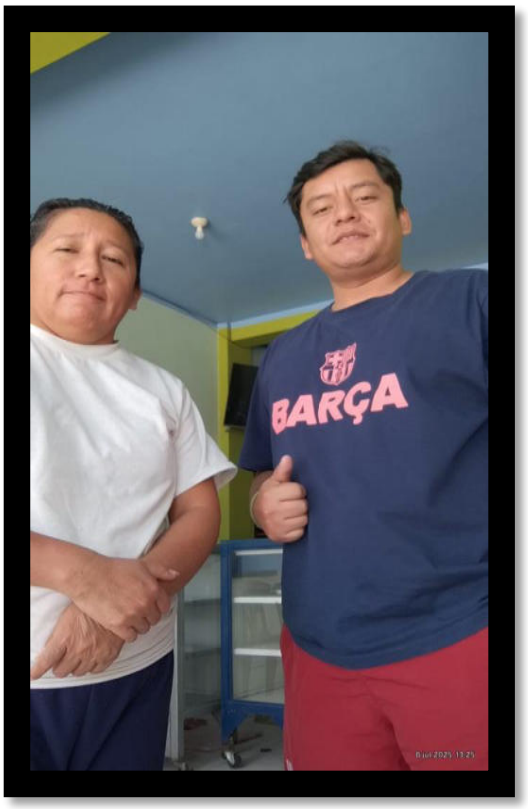
COMPETITIVIDAD																		
	B1	**B2**	**B3**	**B4**	**B5**	**B6**	**B7**	**B8**	**B9**	**B10**	**B11**	**B12**	**B13**	**B14**	**B15**	**B16**	**B17**	**B18**
1	4	1	4	2	1	2	5	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4
2	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3
3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	1	2	3	2	2	2	3
4	2	3	3	4	4	2	2	3	4	3	2	2	3	3	4	2	2	2
5	4	4	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3
6	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	3
7	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2
8	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3
9	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3
10	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	3	3	3
11	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2
12	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3
13	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	5	3	5	3
14	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
15	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3
16	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
17	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4
18	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
19	2	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5
20	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3

21	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
22	5	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	2	3	4	1	4	3	3
23	3	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	4	5	4	4	3	5	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4
25	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3
26	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3
27	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
28	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
29	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4
31	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
32	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
34	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
35	3	3	3	1	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	3
37	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	3
38	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3
39	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3
41	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3
42	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
43	2	2	3	4	4	4	2	1	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4
44	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
45	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4
46	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
47	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4
48	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	5
49	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
50	2	2	1	2	1	2	2	3	2	4	4	2	4	4	4	1	1	1

51	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3
52	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2	2	3	3	2	3
53	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	4	3	3
54	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5
55	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	1	1	3	4
56	2	3	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1	2	2	1	3	4	4
57	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4
59	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
60	3	3	4	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	4	4	1	1	4

Anexo 07: Panel fotográfico

Fotografía 1: Encuesta realizada a un AEO



Fotografía 2: Encuesta realizada a un AEO



Fotografía 3: Encuesta realizada a un AEO



Fotografía 4: Encuesta realizada a un AEO



Fotografía 6: Encuesta realizada a un AEO



Fotografía 5: Indagación y localización de los AEO



"UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNAM

Formulario de autorización para la publicación electrónica en la página web del Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Moquegua, de conformidad con la Ley N° 30035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y Resolución de Comisión Organizadora N° 041-2022-UNAM que aprueba el Reglamento que regula el Repositorio Institucional Digital de la UNAM.

1. DATOS DEL AUTOR

Nombres y Apellidos	:	Leonardo Enrique Guevara Flores
DNI/Carnet de Extranjería/Pasaporte N°	:	72756571
Correo electrónico	:	leosagit_29@hotmail.com
Teléfono/Celular	:	969896676

2. GRADO, TITULO O ESPECIALIZACIÓN (Marque con una X)

Bachiller	Titulo Profesional	Magister	Doctor	Segunda Especialidad
	X			

3. TIPO DE PUBLICACIÓN (Marque con una X)

a) Articulo ( )
b) Tesis de pregrado (x)
c) Tesis de Maestría ( )
d) Tesis de Doctorado ( )
e) Monografía ( )
f) Reporte de caso científico o hallazgos ( )
g) Libro ( )
h) Parte de un libro ( )
i) Revisión ( )
j) Conferencia ( )
k) Presentación ( )
l) Artículo preliminar ( )
m) Artículo antes de ser publicado ( )
n) Artículo de prensa ( )
o) Documentos internos ( )
p) Imagen ( )
q) Documentos técnicos ( )
r) Ponencias presentadas en eventos científicos (Jornada, Congreso, Simposio Conferencias, etc.) ( )
s) Informes de suficiencia profesional ( )
t) Patentes producidas por académicos/as ( )

"UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

4. TIPO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (Marque con una X)

a) Tesis (x)
b) Trabajo de Investigación ( )
c) Trabajo de suficiencia profesional ( )
d) Trabajo académico ( )

5. DATOS DE LA PUBLICACION

a) Titulo : Gestión del programa PROCOMPITE y la Competitividad de los agentes económicos organizados en el Distrito de Samegua, Provincia de Mariscal Nieto, Moquegua - 2024.
b) Campo del conocimiento OCDE (Indicar el código de clasificación OCDE de la obra : https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html) : 5.00.00
c) Fecha de publicación : 01 de Octubre de 2025

6. DATOS DEL ASESOR:

a) Nombres y Apellidos : OSCAR IVAN MAMANI MAMANI
b) DNI/Pasaporte/Cédula : 71978390
c) ORCID : https://orcid.org/0000-0003-1907-5865

FIRMA :

DOCUMENTO DE IDENTIDAD : 72756571
NOMBRES Y APELLIDOS : LEONARDO ENRIQUE GUEVARA FLORES

"UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

LICENCIAS

Licencia Estándar

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional Digital de la UNAM.

Con la autorización de depósito da mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Moquegua, una Licencia No Exclusiva para reproducir. distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Institucional Digital de la UNAM, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha Licencia, la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA, podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con los propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas.

La UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA consignara el nombre del/los autor/es del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más de la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X).

(_X_) **SI autorizo que se deposite inmediatamente.**

FIRMA : .....

DOCUMENTO DE IDENTIDAD : 72756571

NOMBRES Y APELLIDOS : LEONARDO ENRIQUE GUEVARA FLORES

FECHA : 11/11/2025



ANEXO VIII

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN / TESIS / TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Yo, **LEONARDO ENRIQUE GUEVARA FLORES**,
bachiller de la Escuela Profesional de:
GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL,
de la Universidad Nacional de Moquegua, identificado(a) con DNI Nº... **72756571**, autor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis / Trabajo de suficiencia profesional denominado:
GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGENTES ECONÓMICOS ORGANIZADOS EN EL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA DE MARISCAL NIETO, MOQUEGUA, 2024

Declaro bajo juramento que:

1. El trabajo de investigación es auténtico, siendo resultado de mi trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor. Por tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiado total ni parcialmente.
2. El trabajo de investigación no ha sido autoplagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en el trabajo de investigación constituirán aporte a la realidad investigada.

Soy consciente de que, el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en el trabajo de investigación, así como de los derechos sobre la obra presentada.

Moquegua, **11 DE NOVIEMBRE DEL 2025**

Nombres: **LEONARDO ENRIQUE**
Apellidos: **GUEVARA FLORES**
DNI : **72756571**

Huella digital

Leonardo GUEVARA

TESIS 11.11.2025

TESIS

REVISIÓN DE TESIS - UNAM

Universidad Nacional de Moquegua

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3406856725

Fecha de entrega
11 nov 2025, 11:09 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
11 nov 2025, 11:17 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Tesis_Leonardo_Guevara_-_Ortograf_a_revisada_1.pdf

Tamaño del archivo
1.5 MB

91 páginas

19.530 palabras

99.076 caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Fuentes principales

16% Fuentes de Internet
6% Publicaciones
14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

16% Fuentes de Internet
6% Publicaciones
14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Moquegua 5%
2	Internet	repositorio.ucv.edu.pe 3%
3	Internet	repositorio.unam.edu.pe 2%
4	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo 1%
5	Internet	repositorio.une.edu.pe 1%
6	Publicación	Cano Calderon, Melizza Antonieta. "Nivel de relación entre estilos y enfoques de ... <1%
7	Internet	repositorio.usmp.edu.pe <1%
8	Internet	repositorio.autonomadeica.edu.pe <1%
9	Internet	www.researchgate.net <1%
10	Internet	hdl.handle.net <1%
11	Internet	alicia.concytec.gob.pe <1%

12 Internet
munimoquegua.gob.pe <1%

13 Trabajos del estudiante
Universidad Andina del Cusco <1%

14 Internet
repositorio.uss.edu.pe <1%

15 Trabajos del estudiante
POSGRADO <1%

16 Internet
ciencialatina.org <1%

17 Trabajos del estudiante
undac <1%

18 Internet
www.repositorio.unam.edu.pe <1%

19 Trabajos del estudiante
Universidad Politécnica del Perú <1%

20 Internet
www.woodcenter.org <1%

21 Internet
repositorio.upla.edu.pe <1%

22 Internet
repositorio.uct.edu.pe <1%

23 Internet
repositorio.upt.edu.pe <1%

24 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga <1%

25 Publicación
Champi Huillca, Doris Armanda. "Gestión del constructivismo en el proceso de ap... <1%

26 Publicación
Karina Ascencios Balbín, Carlos Mario Velarde Bazán. "PROCOMPITE, una estrate... <1%

27 Trabajos del estudiante
Universidad Catolica de Trujillo <1%

28 Publicación
Velarde Valer, Vladimir Sandy. "Control interno, financiamiento y rentabilidad de ... <1%

29 Internet
repositorio.ups.edu.pe <1%

30 Internet
www.perulicitaciones.com <1%

31 Trabajos del estudiante
Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez <1%

32 Trabajos del estudiante
uncedu <1%

33 Internet
repositorio.uta.edu.ec <1%

34 Internet
repositorio.continental.edu.pe <1%

35 Internet
repositorio.ulasamericas.edu.pe <1%

36 Internet
repositorio.unjfsc.edu.pe <1%

37 Trabajos del estudiante
unsaac <1%

38 Trabajos del estudiante
Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC <1%

39 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion <1%

40 Internet
publicaciones.ucuenca.edu.ec <1%

41 Publicación
Martinez, Frank Jhonson Mejia | Meza, Eveling Lizbeth Torres. "Implementacion d... <1%

42 Trabajos del estudiante
Universidad Catolica Sedes Sapientiae <1%

43 Trabajos del estudiante
Universidad Internacional de la Rioja <1%

44 Trabajos del estudiante
Universidad de Costa Rica <1%

45 Internet
es.scribd.com <1%

46 Internet
repositorio.unaat.edu.pe <1%

47 Publicación
Murrieta Davila, Elga Victoria. "La planificación estratégica incide en la gestión p... <1%

48 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional Agraria La Molina <1%

49 Internet
scielo.sld.cu <1%

50 Internet
apirepositorio.unu.edu.pe <1%

51 Internet
cdn.www.gob.pe <1%

52 Internet
repositorio.unc.edu.pe <1%

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO
N° 856-2025-CU

Moquegua, 03 de diciembre de 2025

VISTOS:

El Proveído N° 4993-2025-R de fecha 01 de diciembre de 2025 emitido por el Rectorado, Informe N° D0498-2025-UNAM-R-SG de fecha 28 de noviembre de 2025 emitido por el Secretario General, Informe Técnico N° D0170-2025-SEGE-GT emitido por la Especialista Administrativo I–Grados y Títulos, el Acuerdo del Pleno del Consejo Universitario de Sesión Ordinaria N° 11-2025-SO-CU-UNAM, de fecha 03 de diciembre de 2025, y;

CONSIDERANDO:

Que, conforme al 4to párrafo del artículo 18, de la Constitución Política del Perú, dispone que cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Y el artículo 8º de la Ley Nº 30220-Ley Universitaria, establece que la referida autonomía inherente a las Universidades, se ejerce de conformidad con la Constitución y demás normativa aplicable. Concordante con el artículo 1, de la Ley Nº 31520, Ley que restablece la autonomía y la institucionalidad de las universidades peruanas, así como la Ley N° 32141, Ley que modifica la Ley N° 30220-Ley Universitaria, a fin de fortalecer la institucionalidad de las Universidades Públicas licenciadas;

Que, el Artículo 58, de la Ley N° 30220-Ley Universitaria, establece que el Consejo Universitario es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la Universidad. Concordante con el artículo 18° del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua, aprobado bajo Resolución de Asamblea Universitaria N° 015-2025-AU-UNAM;

Que, el artículo 59 de la Ley Universitaria-Ley N° 30220, establece las atribuciones del Consejo Universitario, y específicamente el numeral 59.9, establece; Conferir los grados académicos y los títulos profesionales aprobados por las Facultades y Escuela de Posgrado, así como otorgar distinciones honoríficas y reconocer y revalidar los estudios, grados y títulos de universidades extranjeras, cuando la universidad está autorizada por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. Concordante con el numeral 14, del artículo 20° del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua;

Que, el Sr. Rector es el personero y representante legal de la Universidad Nacional de Moquegua, conforme a lo dispuesto por la Ley Nº 30220-Ley Universitaria, tiene a su cargo la Dirección, Conducción y Gestión del Gobierno Universitario en todos sus ámbitos, concordante con el artículo 24° y numeral 2 del artículo 26° del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua;

Que, mediante Informe Técnico N° D0170-2025-SEGE-GT de fecha 28 de noviembre de 2025, e Informe N° D0498-2025-UNAM-R-SG de fecha 28 de noviembre de 2025, el Secretario General de la UNAM, remite al Rectorado el expediente para el trámite de Título Profesional de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social del Bachiller: GUEVARA FLORES LEONARDO ENRIQUE de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, quien se encuentra apto para la expedición del Título Profesional de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social, al haber cumplido satisfactoriamente con los requisitos legales y reglamentarios, exigidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua, conforme lo señala la Dirección de Actividades y Servicios Académicos y la Dirección de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, razón por la cual, el señor Secretario General incluye dicho expediente como punto de agenda para ser tratado en Sesión Ordinaria de Consejo Universitario de fecha 03 de diciembre de 2025;

Que, el artículo 44° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria señala que las universidades otorgan los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y los Títulos Profesionales que correspondan, a nombre de la Nación (...). Asimismo, la Ley N° 31803, modifica el artículo en mención adicionando; La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) determina los criterios, así como establece y supervisa el procedimiento administrativo para el reconocimiento de grados y títulos otorgados en el extranjero, en el marco de la normativa vigente;

Que, el numeral 45.2 del artículo 45° de la Ley Nº 30220, Ley Universitaria, precisa los requisitos mínimos para la obtención del título profesional, como son: el grado de Bachiller y la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Asimismo, establece que el título profesional solo se puede obtener en la universidad en la cual se haya obtenido el grado de bachiller;

Que, mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 1153-2021-UNAM, se aprobó el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Moquegua, el mismo que fue modificado a través de las Resoluciones de Comisión Organizadora N° 410; 453 y 890-2022, N° 880-2023-UNAM y N° 081, 484-2024-UNAM el cual establece los requisitos y norma los procedimientos para la obtención de los grados académicos y títulos profesionales conferidos por esta Casa Superior de Estudios;

Que, bajo el amparo de los considerandos precedentes, el Pleno del Consejo Universitario en Sesión Ordinaria N° 11-2025-SO-CU-UNAM, de fecha 03 de diciembre de 2025, emitió, el siguiente, Acuerdo, POR UNANIMIDAD: CONFERIR, a nombre de la Nación el Título Profesional de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social por la modalidad de sustentación de tesis al Bachiller:

Domicilio Legal: Prolongación Av., Ancash S/N - Moquegua
RUC: 20449347448 - Teléfono: (053) 670168
Página Web: www.unam.edu.pe

Universidad Nacional de Moquegua

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO
N° 856-2025-CU

Moquegua, 03 de diciembre de 2025

GUEVARA FLORES LEONARDO ENRIQUE, de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moquegua;

En uso de las facultades y atribuciones conferidas por el Art. 18, de la Constitución Política del Perú, la Ley N° 30220 Ley Universitaria, el Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua, y a lo acordado por el pleno del Consejo Universitario:

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: CONFERIR, A NOMBRE DE LA NACIÓN al Bachiller

- **GUEVARA FLORES LEONARDO ENRIQUE**

TESIS : "GESTIÓN DEL PROGRAMA PROCOMPITE Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGENTES ECONÓMICOS ORGANIZADOS EN EL DISTRITO DE SAMEGUA, PROVINCIA DE MARISCAL NIETO, MOQUEGUA, 2024", cuyo Asesor Principal fue el Dr. Oscar Ivan Mamani Mamani.

El **TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL.**

Por la modalidad de SUSTENTACIÓN DE TESIS, de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moquegua.

ARTÍCULO 2°: ENCARGAR, al Secretario General a través de quien corresponda, para que realice las acciones pertinentes relacionadas con la inscripción correspondiente en el Registro de Grados y Títulos de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU.

ARTÍCULO 3°: DISPONER, el cumplimiento de la presente Resolución a todas las dependencias de la Universidad Nacional de Moquegua.

ARTÍCULO 4°: DISPONER la publicación de la presente resolución en el Portal Institucional de la Universidad Nacional de Moquegua www.unam.edu.pe

REGÍSTRESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE;

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA SECRETARIA GENERAL

ABOG. EDGAR PINTO HUANCAVILCA
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA CONSEJO UNIVERSITARIO

DR. HUGO RUBEN MARCA MAQUERA
RECTOR
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO

DISTRIBUCION:
VRA
VRI
FACCS
EPGPDS
OyT
DASA
OTI
Interesado
c.c. Arch.

Domicilio Legal: Prolongación Av., Ancash S/N - Moquegua
RUC: 20449347448 - Teléfono: (053) 670168
Página Web: www.unam.edu.pe